market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年广告技术软件产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-12	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734492701	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球广告技术软件市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球广告技术软件头部厂商主要包括AdRoll、Criteo、Adform、Kenshoo和AppNexus等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

AdRoll

Criteo

Adform

Kenshoo

AppNexus

Quantcast

Mediaocean

Sigma Software

Avenga

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Innowise

Oxagile

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中型企业

小型企业

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区广告技术软件总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业广告技术软件收入排名及市场份额、中国市场企业广告技术软件收入排名和份额等；

第5章：

全球市场广告技术软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、广告技术软件产品介绍、广告技术软件收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型广告技术软件总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用广告技术软件总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17[illegible]492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 广告技术软件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 广告技术软件行业发展总体概况

2.2.2 广告技术软件行业发展主要特点

2.2.3 广告技术软件行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 广告技术软件分类

2.3.1 基于云

2.3.2 本地部署

2.3.3 全球不同产品类型广告技术软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 广告技术软件应用

2.4.1 大型企业

2.4.2 中型企业

2.4.3 小型企业

2.4.4 全球不同应用广告技术软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球广告技术软件行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场广告技术软件总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场广告技术软件总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场广告技术软件总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区广告技术软件市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商广告技术软件收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商广告技术软件收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商广告技术软件收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及广告技术软件市场分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要企业广告技术软件产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始广告技术软件业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 广告技术软件行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球广告技术软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业广告技术软件收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场广告技术软件销售情况分析

4.10 广告技术软件中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 AdRoll

5.1.1 AdRoll概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 AdRoll 广告技术软件产品基准

5.1.4 AdRoll 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 AdRoll战略举措

5.2 Criteo

5.2.1 Criteo概况

5.2.2 Criteo主要业务

5.2.3 Criteo 广告技术软件产品基准

5.2.4 Criteo 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Criteo战略举措

5.3 Adform

5.3.1 Adform概况

5.3.2 Adform主要业务

5.3.3 Adform 广告技术软件产品基准

5.3.4 Adform 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Adform战略举措

5.4 Kenshoo

5.4.1 Kenshoo概况

5.4.2 Kenshoo主要业务

5.4.3 Kenshoo 广告技术软件产品基准

5.4.4 Kenshoo 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Kenshoo战略举措

5.5 AppNexus

5.5.1 AppNexus概况

5.5.2 AppNexus主要业务

5.5.3 AppNexus 广告技术软件产品基准

5.5.4 AppNexus 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 AppNexus战略举措

5.6 Quantcast

5.6.1 Quantcast概况

5.6.2 Quantcast主要业务

5.6.3 Quantcast 广告技术软件产品基准

5.6.4 Quantcast 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Quantcast战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7 Mediaocean

5.7.1 Mediaocean概况

5.7.2 Mediaocean主要业务

5.7.3 Mediaocean 广告技术软件产品基准

5.7.4 Mediaocean 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Mediaocean战略举措

5.8 Sigma Software

5.8.1 Sigma Software概况

5.8.2 Sigma Software主要业务

5.8.3 Sigma Software 广告技术软件产品基准

5.8.4 Sigma Software 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Sigma Software战略举措

5.9 Avenga

5.9.1 Avenga概况

5.9.2 Avenga主要业务

5.9.3 Avenga 广告技术软件产品基准

5.9.4 Avenga 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Avenga战略举措

5.10 Innowise

5.10.1 Innowise概况

5.10.2 Innowise主要业务

5.10.3 Innowise 广告技术软件产品基准

5.10.4 Innowise 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Innowise战略举措

5.11 Oxagile

5.11.1 Oxagile概况

5.11.2 Oxagile主要业务

5.11.3 Oxagile 广告技术软件产品基准

5.11.4 Oxagile 广告技术软件收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 Oxagile战略举措

6 广告技术软件市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型广告技术软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型广告技术软件总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型广告技术软件总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型广告技术软件市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型广告技术软件市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型广告技术软件总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型广告技术软件总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型广告技术软件总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型广告技术软件市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型广告技术软件市场份额预测预测（2027-2032）

7 广告技术软件市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用广告技术软件总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用广告技术软件总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用广告技术软件总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用广告技术软件市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.4 全球不同应用广告技术软件市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用广告技术软件总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用广告技术软件总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用广告技术软件总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用广告技术软件市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用广告技术软件市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 广告技术软件产业链分析
8.1.1 广告技术软件关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 广告技术软件生产模式及流程
8.2 广告技术软件销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 广告技术软件典型经销商
8.2.3 广告技术软件下游典型客户

9 动态分析

9.1 广告技术软件行业发展分析---发展趋势
9.2 广告技术软件行业发展分析---厂商壁垒
9.3 广告技术软件行业发展分析---驱动因素
9.4 广告技术软件行业发展分析---制约因素
9.5 广告技术软件行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 广告技术软件行业发展主要特点
- 表3: 广告技术软件行业发展有利因素分析
- 表4: 广告技术软件行业发展不利因素分析
- 表1: 进入广告技术软件行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型广告技术软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用广告技术软件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区广告技术软件总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区广告技术软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区广告技术软件总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美广告技术软件基本情况分析
- 表8: 欧洲广告技术软件基本情况分析
- 表9: 亚太广告技术软件基本情况分析
- 表10: 拉美广告技术软件基本情况分析
- 表11: 中东及非洲广告技术软件基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商广告技术软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商广告技术软件收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商广告技术软件收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及广告技术软件市场分布
- 表16: 全球主要企业广告技术软件产品类型
- 表17: 全球主要企业广告技术软件商业化日期
- 表18: 2025年全球广告技术软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业广告技术软件收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业广告技术软件收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场广告技术软件收入排名
- 表23: AdRoll 概况
- 表24: AdRoll主要业务
- 表25: AdRoll 广告技术软件产品基准
- 表26: AdRoll 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: AdRoll战略举措
- 表28: Criteo 概况
- 表29: Criteo主要业务
- 表30: Criteo 广告技术软件产品基准
- 表31: Criteo 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Criteo战略举措
- 表33: Adform 概况
- 表34: Adform主要业务
- 表35: Adform 广告技术软件产品基准
- 表36: Adform 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Adform战略举措
- 表38: Kenshoo 概况
- 表39: Kenshoo主要业务
- 表40: Kenshoo 广告技术软件产品基准
- 表41: Kenshoo 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Kenshoo战略举措
- 表43: AppNexus 概况
- 表44: AppNexus主要业务
- 表45: AppNexus 广告技术软件产品基准
- 表46: AppNexus 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: AppNexus战略举措
- 表48: Quantcast 概况
- 表49: Quantcast主要业务

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Quantcast 广告技术软件产品基准
- 表51: Quantcast 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Quantcast战略举措
- 表53: Mediaocean 概况
- 表54: Mediaocean主要业务
- 表55: Mediaocean 广告技术软件产品基准
- 表56: Mediaocean 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Mediaocean战略举措
- 表58: Sigma Software 概况
- 表59: Sigma Software主要业务
- 表60: Sigma Software 广告技术软件产品基准
- 表61: Sigma Software 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Sigma Software战略举措
- 表63: Avenga 概况
- 表64: Avenga主要业务
- 表65: Avenga 广告技术软件产品基准
- 表66: Avenga 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Avenga战略举措
- 表68: Innowise 概况
- 表69: Innowise主要业务
- 表70: Innowise 广告技术软件产品基准
- 表71: Innowise 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Innowise战略举措
- 表73: Oxagile 概况
- 表74: Oxagile主要业务
- 表75: Oxagile 广告技术软件产品基准
- 表76: Oxagile 广告技术软件收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Oxagile战略举措
- 表78: 全球不同产品类型广告技术软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表79: 全球不同产品类型广告技术软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表80: 全球不同产品类型广告技术软件市场份额（2021-2026）
- 表81: 全球不同产品类型广告技术软件市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国不同产品类型广告技术软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表83: 中国不同产品类型广告技术软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表84: 中国不同产品类型广告技术软件市场份额（2021-2026）
- 表85: 中国不同产品类型广告技术软件市场份额预测（2027-2032）
- 表86: 全球不同应用广告技术软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表87: 全球不同应用广告技术软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表88: 全球不同应用广告技术软件市场份额（2021-2026）
- 表89: 全球不同应用广告技术软件市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 中国不同应用广告技术软件总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表91: 中国不同应用广告技术软件总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表92: 中国不同应用广告技术软件市场份额（2021-2026）
- 表93: 中国不同应用广告技术软件市场份额预测（2027-2032）
- 表94: 广告技术软件关键原材料
- 表95: 广告技术软件上游原料供应商及联系方式列表
- 表96: 广告技术软件典型经销商列表
- 表97: 广告技术软件典型客户列表
- 表98: 广告技术软件行业发展分析---发展趋势
- 表99: 广告技术软件行业发展分析---厂商壁垒
- 表100: 广告技术软件行业发展分析---驱动因素
- 表101: 广告技术软件行业发展分析---制约因素
- 表102: 广告技术软件行业相关重点政策一览
- 表103: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 广告技术软件产品图片
- 图7: 基于云产品图片
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 不同产品类型广告技术软件全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型广告技术软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 大型企业
- 图12: 中型企业
- 图13: 小型企业
- 图14: 不同应用广告技术软件全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同应用广告技术软件市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 全球市场广告技术软件市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球市场广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场广告技术软件总规模占全球比重（2021-2032）
- 图20: 全球主要地区广告技术软件总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图21: 全球主要地区广告技术软件市场份额（2021-2032）
- 图22: 北美（美国和加拿大）广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中东及非洲地区广告技术软件总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 2025年全球前五大广告技术软件厂商市场份额（按收入）
- 图28: 2025年全球广告技术软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 广告技术软件中国企业SWOT分析
- 图30: 全球不同产品类型广告技术软件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国不同产品类型广告技术软件收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 全球不同应用广告技术软件收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同应用广告技术软件收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 广告技术软件产业链
- 图35: 广告技术软件生产模式及流程
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734492701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。