market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年胸贴产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-01-02	128	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737161201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球胸贴市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为胸贴市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球胸贴产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，可重复使用占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的胸贴生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球胸贴头部厂商主要包括Fashion Forms、BYE BRA BV、nubra、ubras和都市丽人等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国胸贴市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Fashion Forms

BYE BRA BV

nubra

ubras

都市丽人

爱慕股份

6IXTY8IGHT

有棵树

幸棉

Boux Avenue

New Look

维多利亚的秘密

Amorlady

Vanztina

广州欣可硅胶制品

安莉芳

华歌尔

Intimissimi

夏娃的诱惑

猫人

Niibor

NOOD

GORTEKS

浪莎

馨洋行

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

可重复使用

一次性

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区胸贴产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场胸贴进出口情况分析；

第5章：

中国市场胸贴主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商胸贴销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场胸贴主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、胸贴产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，胸贴销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型胸贴销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用胸贴销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17371612

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 胸贴市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 胸贴行业发展总体概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.2 胸贴行业发展主要特点

2.2.3 胸贴行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 胸贴分类

2.3.1 可重复使用

2.3.2 一次性

2.3.3 全球不同产品类型胸贴销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 胸贴应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 全球不同应用胸贴销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球胸贴供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球胸贴产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球胸贴产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区胸贴产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国胸贴供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国胸贴产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国胸贴产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国胸贴产能和产量占全球的比重

3.3 全球胸贴销量及收入

3.3.1 全球市场胸贴收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场胸贴销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场胸贴价格趋势（2021-2032）

3.4 中国胸贴销量及收入

3.4.1 中国市场胸贴收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场胸贴销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场胸贴销量和收入占全球的比重

4 中国市场胸贴产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场胸贴产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场胸贴进出口贸易趋势

4.3 中国市场胸贴主要进口来源

4.4 中国市场胸贴主要出口目的地

5 中国市场胸贴主要地区分布

5.1 中国胸贴生产地区分布

5.2 中国胸贴消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商胸贴产能市场份额

6.2 全球胸贴市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商胸贴复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商胸贴销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商胸贴销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商胸贴销售价格（2021-2026）

6.3 中国胸贴市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商胸贴复合年增长率

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.3.2 中国市场主要厂商胸贴销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商胸贴销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商胸贴销售价格（2021-2026）
6.4 全球胸贴行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商胸贴收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及胸贴商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及胸贴产地分布
6.8 全球主要厂商胸贴产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Fashion Forms
7.1.1 Fashion Forms概况
7.1.2 Fashion Forms主要业务
7.1.3 Fashion Forms 胸贴产品基准
7.1.4 Fashion Forms 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Fashion Forms战略举措
7.2 BYE BRA BV
7.2.1 BYE BRA BV概况
7.2.2 BYE BRA BV主要业务
7.2.3 BYE BRA BV 胸贴产品基准
7.2.4 BYE BRA BV 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.2.5 BYE BRA BV战略举措
7.3 nubra
7.3.1 nubra概况
7.3.2 nubra主要业务
7.3.3 nubra 胸贴产品基准
7.3.4 nubra 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.3.5 nubra战略举措
7.4 ubras
7.4.1 ubras概况
7.4.2 ubras主要业务
7.4.3 ubras 胸贴产品基准
7.4.4 ubras 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.4.5 ubras战略举措
7.5 都市丽人
7.5.1 都市丽人概况
7.5.2 都市丽人主要业务
7.5.3 都市丽人 胸贴产品基准
7.5.4 都市丽人 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.5.5 都市丽人战略举措
7.6 爱慕股份
7.6.1 爱慕股份概况
7.6.2 爱慕股份主要业务
7.6.3 爱慕股份 胸贴产品基准
7.6.4 爱慕股份 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.6.5 爱慕股份战略举措
7.7 6IXTY8IGHT

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.1 6IXTY8IGHT概况
7.7.2 6IXTY8IGHT主要业务
7.7.3 6IXTY8IGHT 胸贴产品基准
7.7.4 6IXTY8IGHT 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.7.5 6IXTY8IGHT战略举措
7.8 有棵树
7.8.1 有棵树概况
7.8.2 有棵树主要业务
7.8.3 有棵树 胸贴产品基准
7.8.4 有棵树 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 有棵树战略举措
7.9 幸棉
7.9.1 幸棉概况
7.9.2 幸棉主要业务
7.9.3 幸棉 胸贴产品基准
7.9.4 幸棉 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 幸棉战略举措
7.10 Boux Avenue
7.10.1 Boux Avenue概况
7.10.2 Boux Avenue主要业务
7.10.3 Boux Avenue 胸贴产品基准
7.10.4 Boux Avenue 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Boux Avenue战略举措
7.11 New Look
7.11.1 New Look概况
7.11.2 New Look主要业务
7.11.3 New Look 胸贴产品基准
7.11.4 New Look 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 New Look战略举措
7.12 维多利亚的秘密
7.12.1 维多利亚的秘密概况
7.12.2 维多利亚的秘密主要业务
7.12.3 维多利亚的秘密 胸贴产品基准
7.12.4 维多利亚的秘密 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 维多利亚的秘密战略举措
7.13 Amorlady
7.13.1 Amorlady概况
7.13.2 Amorlady主要业务
7.13.3 Amorlady 胸贴产品基准
7.13.4 Amorlady 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Amorlady战略举措
7.14 Vanztina
7.14.1 Vanztina概况
7.14.2 Vanztina主要业务
7.14.3 Vanztina 胸贴产品基准
7.14.4 Vanztina 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Vanztina战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17371612O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.15 广州欣可硅胶制品

7.15.1 广州欣可硅胶制品概况

7.15.2 广州欣可硅胶制品主要业务

7.15.3 广州欣可硅胶制品 胸贴产品基准

7.15.4 广州欣可硅胶制品 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.15.5 广州欣可硅胶制品战略举措

7.16 安莉芳

7.16.1 安莉芳概况

7.16.2 安莉芳主要业务

7.16.3 安莉芳 胸贴产品基准

7.16.4 安莉芳 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.16.5 安莉芳战略举措

7.17 华歌尔

7.17.1 华歌尔概况

7.17.2 华歌尔主要业务

7.17.3 华歌尔 胸贴产品基准

7.17.4 华歌尔 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.17.5 华歌尔战略举措

7.18 Intimissimi

7.18.1 Intimissimi概况

7.18.2 Intimissimi主要业务

7.18.3 Intimissimi 胸贴产品基准

7.18.4 Intimissimi 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 Intimissimi战略举措

7.19 夏娃的诱惑

7.19.1 夏娃的诱惑概况

7.19.2 夏娃的诱惑主要业务

7.19.3 夏娃的诱惑 胸贴产品基准

7.19.4 夏娃的诱惑 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 夏娃的诱惑战略举措

7.20 猫人

7.20.1 猫人概况

7.20.2 猫人主要业务

7.20.3 猫人 胸贴产品基准

7.20.4 猫人 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 猫人战略举措

7.21 Niibor

7.21.1 Niibor概况

7.21.2 Niibor主要业务

7.21.3 Niibor 胸贴产品基准

7.21.4 Niibor 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.21.5 Niibor战略举措

7.22 NOOD

7.22.1 NOOD概况

7.22.2 NOOD主要业务

7.22.3 NOOD 胸贴产品基准

7.22.4 NOOD 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.22.5 NOOD战略举措

7.23 GORTEKS

7.23.1 GORTEKS概况

7.23.2 GORTEKS主要业务

7.23.3 GORTEKS 胸贴产品基准

7.23.4 GORTEKS 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.23.5 GORTEKS战略举措

7.24 浪莎

7.24.1 浪莎概况

7.24.2 浪莎主要业务

7.24.3 浪莎 胸贴产品基准

7.24.4 浪莎 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.24.5 浪莎战略举措

7.25 馨洋行

7.25.1 馨洋行概况

7.25.2 馨洋行主要业务

7.25.3 馨洋行 胸贴产品基准

7.25.4 馨洋行 胸贴销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.25.5 馨洋行战略举措

8 胸贴市场分析，按地区

8.1 全球主要地区胸贴市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区胸贴销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区胸贴销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区胸贴销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区胸贴销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区胸贴销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区胸贴销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）胸贴销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）胸贴收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴收入（2021-2032）

9 胸贴市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型胸贴销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型胸贴销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 17371161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2 全球不同产品类型胸贴收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型胸贴收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型胸贴价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型胸贴销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型胸贴销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型胸贴收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型胸贴收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2032）

10 胸贴市场分析，按应用

10.1 全球不同应用胸贴销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用胸贴销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用胸贴销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用胸贴收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用胸贴收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用胸贴收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用胸贴价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用胸贴销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用胸贴销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用胸贴销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用胸贴收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用胸贴收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用胸贴收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 胸贴产业链分析
11.1.1 胸贴关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 胸贴生产模式及流程
11.2 胸贴销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 胸贴典型经销商
11.2.3 胸贴下游典型客户

12 动态分析

12.1 胸贴行业发展分析---发展趋势
12.2 胸贴行业发展分析---厂商壁垒
12.3 胸贴行业发展分析---驱动因素
12.4 胸贴行业发展分析---制约因素
12.5 胸贴中国企业SWOT分析
12.6 胸贴行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 胸贴行业发展主要特点
- 表4: 胸贴行业发展有利因素分析
- 表5: 胸贴行业发展不利因素分析
- 表6: 进入胸贴行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型胸贴销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用胸贴销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区胸贴产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区胸贴产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区胸贴产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场胸贴产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场胸贴产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场胸贴进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场胸贴主要进口来源
- 表16: 中国市场胸贴主要出口目的地
- 表17: 中国胸贴生产地区分布
- 表18: 中国胸贴消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商胸贴产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商胸贴销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商胸贴销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商胸贴销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商胸贴销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商胸贴销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商胸贴销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商胸贴销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商胸贴销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商胸贴销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商胸贴销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球胸贴行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球胸贴主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商胸贴收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商胸贴产品类型及应用
- 表36: 全球胸贴市场投资、并购等现状分析
- 表37: Fashion Forms 胸贴概况
- 表38: Fashion Forms主要业务
- 表39: Fashion Forms 胸贴产品基准
- 表40: Fashion Forms 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Fashion Forms战略举措
- 表42: BYE BRA BV 胸贴概况
- 表43: BYE BRA BV主要业务
- 表44: BYE BRA BV 胸贴产品基准
- 表45: BYE BRA BV 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: BYE BRA BV战略举措
- 表47: nubra 胸贴概况
- 表48: nubra主要业务
- 表49: nubra 胸贴产品基准
- 表50: nubra 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: nubra战略举措
- 表52: ubras 胸贴概况
- 表53: ubras主要业务
- 表54: ubras 胸贴产品基准

APO RESEARCH 咨询热线：17371161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: ubras 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: ubras战略举措
- 表57: 都市丽人 胸贴概况
- 表58: 都市丽人主要业务
- 表59: 都市丽人 胸贴产品基准
- 表60: 都市丽人 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: 都市丽人战略举措
- 表62: 爱慕股份 胸贴概况
- 表63: 爱慕股份主要业务
- 表64: 爱慕股份 胸贴产品基准
- 表65: 爱慕股份 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: 爱慕股份战略举措
- 表67: 6IXTY8IGHT 胸贴概况
- 表68: 6IXTY8IGHT主要业务
- 表69: 6IXTY8IGHT 胸贴产品基准
- 表70: 6IXTY8IGHT 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: 6IXTY8IGHT战略举措
- 表72: 有棵树 胸贴概况
- 表73: 有棵树主要业务
- 表74: 有棵树 胸贴产品基准
- 表75: 有棵树 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: 有棵树战略举措
- 表77: 幸棉 胸贴概况
- 表78: 幸棉主要业务
- 表79: 幸棉 胸贴产品基准
- 表80: 幸棉 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: 幸棉战略举措
- 表82: Boux Avenue 胸贴概况
- 表83: Boux Avenue主要业务
- 表84: Boux Avenue 胸贴产品基准
- 表85: Boux Avenue 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Boux Avenue战略举措
- 表87: New Look 胸贴概况
- 表88: New Look主要业务
- 表89: New Look 胸贴产品基准
- 表90: New Look 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: New Look战略举措
- 表92: 维多利亚的秘密 胸贴概况
- 表93: 维多利亚的秘密主要业务
- 表94: 维多利亚的秘密 胸贴产品基准
- 表95: 维多利亚的秘密 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: 维多利亚的秘密战略举措
- 表97: Amorlady 胸贴概况
- 表98: Amorlady主要业务
- 表99: Amorlady 胸贴产品基准
- 表100: Amorlady 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Amorlady战略举措
- 表102: Vanztina 胸贴概况
- 表103: Vanztina主要业务
- 表104: Vanztina 胸贴产品基准
- 表105: Vanztina 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Vanztina战略举措
- 表107: 广州欣可硅胶制品 胸贴概况
- 表108: 广州欣可硅胶制品主要业务
- 表109: 广州欣可硅胶制品 胸贴产品基准
- 表110: 广州欣可硅胶制品 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: 广州欣可硅胶制品战略举措
- 表112: 安莉芳 胸贴概况
- 表113: 安莉芳主要业务
- 表114: 安莉芳 胸贴产品基准
- 表115: 安莉芳 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: 安莉芳战略举措
- 表117: 华歌尔 胸贴概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737161201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 华歌尔主要业务
- 表119: 华歌尔 胸贴产品基准
- 表120: 华歌尔 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: 华歌尔战略举措
- 表122: Intimissimi 胸贴概况
- 表123: Intimissimi主要业务
- 表124: Intimissimi 胸贴产品基准
- 表125: Intimissimi 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Intimissimi战略举措
- 表127: 夏娃的诱惑 胸贴概况
- 表128: 夏娃的诱惑主要业务
- 表129: 夏娃的诱惑 胸贴产品基准
- 表130: 夏娃的诱惑 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表131: 夏娃的诱惑战略举措
- 表132: 猫人 胸贴概况
- 表133: 猫人主要业务
- 表134: 猫人 胸贴产品基准
- 表135: 猫人 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表136: 猫人战略举措
- 表137: Niibor 胸贴概况
- 表138: Niibor主要业务
- 表139: Niibor 胸贴产品基准
- 表140: Niibor 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表141: Niibor战略举措
- 表142: NOOD 胸贴概况
- 表143: NOOD主要业务
- 表144: NOOD 胸贴产品基准
- 表145: NOOD 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表146: NOOD战略举措
- 表147: GORTEKS 胸贴概况
- 表148: GORTEKS主要业务
- 表149: GORTEKS 胸贴产品基准
- 表150: GORTEKS 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表151: GORTEKS战略举措
- 表152: 浪莎 胸贴概况
- 表153: 浪莎主要业务
- 表154: 浪莎 胸贴产品基准
- 表155: 浪莎 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表156: 浪莎战略举措
- 表157: 馨洋行 胸贴概况
- 表158: 馨洋行主要业务
- 表159: 馨洋行 胸贴产品基准
- 表160: 馨洋行 胸贴销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表161: 馨洋行战略举措
- 表162: 全球主要地区胸贴销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表163: 全球主要地区胸贴销量（2021-2026）&（千件）
- 表164: 全球主要地区胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表165: 全球主要地区胸贴销量（2027-2032）&（千件）
- 表166: 全球主要地区胸贴销量份额（2027-2032）
- 表167: 全球主要地区胸贴销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表168: 全球主要地区胸贴销售收入市场份额（2021-2026）
- 表169: 全球主要地区胸贴销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表170: 全球主要地区胸贴销售收入市场份额（2027-2032）
- 表171: 北美胸贴基本情况分析
- 表172: 欧洲胸贴基本情况分析
- 表173: 亚太地区胸贴基本情况分析
- 表174: 拉美地区胸贴基本情况分析
- 表175: 中东及非洲胸贴基本情况分析
- 表176: 全球不同产品类型胸贴销量（2021-2026年）&（千件）
- 表177: 全球不同产品类型胸贴销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表178: 全球不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表179: 全球市场不同产品类型胸贴销量市场份额预测（2027-2032）
- 表180: 全球不同产品类型胸贴收入（2021-2026年）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17371612O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全球不同产品类型胸贴收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表182: 全球不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2026）
- 表183: 全球不同产品类型胸贴收入市场份额预测（2027-2032）
- 表184: 全球不同产品类型胸贴价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表185: 全球不同产品类型胸贴价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表186: 中国不同产品类型胸贴销量（2021-2026年）&（千件）
- 表187: 中国不同产品类型胸贴销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表188: 中国不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表189: 中国市场不同产品类型胸贴销量市场份额预测（2027-2032）
- 表190: 中国不同产品类型胸贴收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表191: 中国不同产品类型胸贴收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表192: 中国不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2026）
- 表193: 中国不同产品类型胸贴收入市场份额预测（2027-2032）
- 表194: 全球不同应用胸贴销量（2021-2026年）&（千件）
- 表195: 全球不同应用胸贴销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表196: 全球不同应用胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表197: 全球市场不同应用胸贴销量市场份额预测（2027-2032）
- 表198: 全球不同应用胸贴收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表199: 全球不同应用胸贴收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表200: 全球不同应用胸贴收入市场份额（2021-2026）
- 表201: 全球不同应用胸贴收入市场份额预测（2027-2032）
- 表202: 全球不同应用胸贴价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表203: 全球不同应用胸贴价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表204: 中国不同应用胸贴销量（2021-2026年）&（千件）
- 表205: 中国不同应用胸贴销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表206: 中国不同应用胸贴销量市场份额（2021-2026）
- 表207: 中国市场不同应用胸贴销量市场份额预测（2027-2032）
- 表208: 中国不同应用胸贴收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表209: 中国不同应用胸贴收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表210: 中国不同应用胸贴收入市场份额（2021-2026）
- 表211: 中国不同应用胸贴收入市场份额预测（2027-2032）
- 表212: 胸贴关键原材料
- 表213: 胸贴上游原料供应商及联系方式列表
- 表214: 胸贴典型经销商列表
- 表215: 胸贴典型客户列表
- 表216: 胸贴行业发展分析---发展趋势
- 表217: 胸贴行业发展分析---厂商壁垒
- 表218: 胸贴行业发展分析---驱动因素
- 表219: 胸贴行业发展分析---制约因素
- 表220: 胸贴行业相关重点政策一览
- 表221: 本文分析师列表

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17371612O1

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 胸贴产品图片
- 图7: 可重复使用产品图片
- 图8: 一次性产品图片
- 图9: 线上销售
- 图10: 线下销售
- 图11: 全球胸贴产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图12: 全球胸贴产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图13: 全球主要地区胸贴产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图14: 全球主要地区胸贴产量市场份额（2021-2032）
- 图15: 中国胸贴产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图16: 中国胸贴产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 中国胸贴总产能占全球比重（2021-2032）
- 图18: 中国胸贴总产量占全球比重（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图19: 全球胸贴市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 全球市场胸贴市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场胸贴销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图22: 全球市场胸贴价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图23: 中国胸贴市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场胸贴市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 中国市场胸贴销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图26: 中国市场胸贴销量占全球比重（2021-2032）
- 图27: 中国胸贴收入占全球比重（2021-2032）
- 图28: 2025年全球市场主要厂商胸贴销量市场份额
- 图29: 2025年全球市场主要厂商胸贴收入市场份额
- 图30: 2025年中国市场主要厂商胸贴销量市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商胸贴收入市场份额
- 图32: 2025年全球前五及前十生产商胸贴市场份额
- 图33: 全球胸贴第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 全球主要厂商成立时间
- 图35: 全球主要厂商商业化日期
- 图36: 全球主要厂商总部及胸贴产地分布
- 图37: 全球主要地区胸贴销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图38: 2025年全球主要地区胸贴销量（千件）
- 图39: 2025年全球主要地区胸贴销售收入（百万美元）
- 图40: 北美（美国和加拿大）胸贴销量（2021-2032）&（千件）
- 图41: 北美（美国和加拿大）胸贴销量份额（2021-2032）
- 图42: 北美（美国和加拿大）胸贴收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）胸贴收入份额（2021-2032）
- 图44: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴销量（2021-2032）&（千件）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴销量份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）胸贴收入份额（2021-2032）
- 图48: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴销量（2021-2032）&（千件）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴销量份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）胸贴收入份额（2021-2032）
- 图52: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴销量（2021-2032）&（千件）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴销量份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）胸贴收入份额（2021-2032）
- 图56: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴销量（2021-2032）&（千件）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴销量份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）胸贴收入份额（2021-2032）
- 图60: 全球不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型胸贴价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图63: 中国不同产品类型胸贴销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 中国不同产品类型胸贴收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同应用胸贴销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用胸贴收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用胸贴价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图68: 中国不同应用胸贴销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 中国不同应用胸贴收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 胸贴产业链
- 图71: 胸贴生产模式及流程
- 图72: 直接销售与间接销售份额比较
- 图73: 经销商概述
- 图74: 胸贴中国企业SWOT分析

(c) 2026 APO Research. 版权所有。