market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国联盟软件平台市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-04-12	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734503803	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734503803

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国联盟软件平台市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理联盟软件平台市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估联盟软件平台领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，联盟软件平台的主要生产企业包括主要包括亚马逊、阿里巴巴、eBay、Rakuten Advertising和Awin等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，按销售额付费占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，实物产品在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

亚马逊

阿里巴巴

eBay

Rakuten Advertising

Awin

Shopify

CJ Affiliate

Bluehost

WPEngine

Tradedoubler

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Admitad

Everflow

ClickBank

Leadpages

Refersion

Post Affiliate Pro

Tapfiliate

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

按销售额付费

按引导数付费

按点击数付费

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

实物产品

虚拟产品

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场联盟软件平台主要企业竞争分析，主要包括联盟软件平台收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场联盟软件平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、联盟软件平台产品、联盟软件平台收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型联盟软件平台规模及份额等

第5章：

中国不同应用联盟软件平台规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734503…

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 联盟软件平台市场概述

2.1 联盟软件平台市场概述

2.2 不同产品类型联盟软件平台分析

2.2.1 中国市场不同产品类型联盟软件平台市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 按销售额付费

2.2.3 按引导数付费

2.2.4 按点击数付费

2.3 不同应用，联盟软件平台主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用联盟软件平台规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 实物产品

2.3.3 虚拟产品

2.4 中国联盟软件平台市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场联盟软件平台主要企业分析

3.1 中国市场主要企业联盟软件平台规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入联盟软件平台行业时间点

3.4 中国市场主要厂商联盟软件平台产品类型及应用

3.5 联盟软件平台行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 联盟软件平台行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场联盟软件平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 亚马逊

4.1.1 亚马逊概况

4.1.2 亚马逊 联盟软件平台产品基准

4.1.3 亚马逊 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 亚马逊主要业务

4.2 阿里巴巴

4.2.1 阿里巴巴概况

4.2.2 阿里巴巴 联盟软件平台产品基准

4.2.3 阿里巴巴 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 阿里巴巴主要业务

4.3 eBay

4.3.1 eBay概况

4.3.2 eBay 联盟软件平台产品基准

4.3.3 eBay 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 eBay主要业务

4.4 Rakuten Advertising

4.4.1 Rakuten Advertising概况

4.4.2 Rakuten Advertising 联盟软件平台产品基准

4.4.3 Rakuten Advertising 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Rakuten Advertising主要业务

4.5 Awin

4.5.1 Awin概况

4.5.2 Awin 联盟软件平台产品基准

4.5.3 Awin 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734503803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.4 Awin主要业务
4.6 Shopify
4.6.1 Shopify概况
4.6.2 Shopify 联盟软件平台产品基准
4.6.3 Shopify 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Shopify主要业务
4.7 CJ Affiliate
4.7.1 CJ Affiliate概况
4.7.2 CJ Affiliate 联盟软件平台产品基准
4.7.3 CJ Affiliate 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 CJ Affiliate主要业务
4.8 Bluehost
4.8.1 Bluehost概况
4.8.2 Bluehost 联盟软件平台产品基准
4.8.3 Bluehost 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Bluehost主要业务
4.9 WPEngine
4.9.1 WPEngine概况
4.9.2 WPEngine 联盟软件平台产品基准
4.9.3 WPEngine 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 WPEngine主要业务
4.10 Tradedoubler
4.10.1 Tradedoubler概况
4.10.2 Tradedoubler 联盟软件平台产品基准
4.10.3 Tradedoubler 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Tradedoubler主要业务
4.11 Admitad
4.11.1 Admitad概况
4.11.2 Admitad 联盟软件平台产品基准
4.11.3 Admitad 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Admitad主要业务
4.12 Everflow
4.12.1 Everflow概况
4.12.2 Everflow 联盟软件平台产品基准
4.12.3 Everflow 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Everflow主要业务
4.13 ClickBank
4.13.1 ClickBank概况
4.13.2 ClickBank 联盟软件平台产品基准
4.13.3 ClickBank 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 ClickBank主要业务
4.14 Leadpages
4.14.1 Leadpages概况
4.14.2 Leadpages 联盟软件平台产品基准
4.14.3 Leadpages 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Leadpages主要业务
4.15 Refersion

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1734503803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.1 Refersion概况
4.15.2 Refersion 联盟软件平台产品基准
4.15.3 Refersion 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Refersion主要业务
4.16 Post Affiliate Pro
4.16.1 Post Affiliate Pro概况
4.16.2 Post Affiliate Pro 联盟软件平台产品基准
4.16.3 Post Affiliate Pro 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Post Affiliate Pro主要业务
4.17 Tapfiliate
4.17.1 Tapfiliate概况
4.17.2 Tapfiliate 联盟软件平台产品基准
4.17.3 Tapfiliate 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Tapfiliate主要业务

5 中国联盟软件平台市场分析，按类型

5.1 中国不同类型联盟软件平台规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型联盟软件平台规模预测（2027-2032）

6 中国联盟软件平台市场分析，按应用

6.1 中国不同应用联盟软件平台规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用联盟软件平台规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 联盟软件平台行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 联盟软件平台行业发展面临的风险
7.3 联盟软件平台行业政策分析
7.4 联盟软件平台中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 联盟软件平台行业产业链简介
8.1.1 联盟软件平台行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 联盟软件平台行业主要下游客户
8.2 联盟软件平台行业采购模式
8.3 联盟软件平台行业开发/生产模式
8.4 联盟软件平台行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734503803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型联盟软件平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 按销售额付费主要企业列表
- 表4: 按引导数付费主要企业列表
- 表5: 按点击数付费主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用联盟软件平台市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业联盟软件平台规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业联盟软件平台规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入联盟软件平台市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商联盟软件平台产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场联盟软件平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场联盟软件平台市场投资、并购等现状分析
- 表14: 亚马逊 概况
- 表15: 亚马逊 联盟软件平台产品基准
- 表16: 亚马逊 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: 亚马逊主要业务
- 表18: 阿里巴巴 概况
- 表19: 阿里巴巴 联盟软件平台产品基准
- 表20: 阿里巴巴 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: 阿里巴巴主要业务
- 表22: eBay 概况
- 表23: eBay 联盟软件平台产品基准
- 表24: eBay 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: eBay主要业务
- 表26: Rakuten Advertising 概况
- 表27: Rakuten Advertising 联盟软件平台产品基准
- 表28: Rakuten Advertising 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: Rakuten Advertising主要业务
- 表30: Awin 概况
- 表31: Awin 联盟软件平台产品基准
- 表32: Awin 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Awin主要业务
- 表34: Shopify 概况
- 表35: Shopify 联盟软件平台产品基准
- 表36: Shopify 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Shopify主要业务
- 表38: CJ Affiliate 概况
- 表39: CJ Affiliate 联盟软件平台产品基准
- 表40: CJ Affiliate 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: CJ Affiliate主要业务
- 表42: Bluehost 概况
- 表43: Bluehost 联盟软件平台产品基准
- 表44: Bluehost 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Bluehost主要业务
- 表46: WPEngine 概况
- 表47: WPEngine 联盟软件平台产品基准
- 表48: WPEngine 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: WPEngine主要业务
- 表50: Tradedoubler 概况
- 表51: Tradedoubler 联盟软件平台产品基准
- 表52: Tradedoubler 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Tradedoubler主要业务
- 表54: Admitad 概况

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 1734503803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Admitad 联盟软件平台产品基准
- 表56: Admitad 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Admitad主要业务
- 表58: Everflow 概况
- 表59: Everflow 联盟软件平台产品基准
- 表60: Everflow 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Everflow主要业务
- 表62: ClickBank 概况
- 表63: ClickBank 联盟软件平台产品基准
- 表64: ClickBank 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表65: ClickBank主要业务
- 表66: Leadpages 概况
- 表67: Leadpages 联盟软件平台产品基准
- 表68: Leadpages 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表69: Leadpages主要业务
- 表70: Refersion 概况
- 表71: Refersion 联盟软件平台产品基准
- 表72: Refersion 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Refersion主要业务
- 表74: Post Affiliate Pro 概况
- 表75: Post Affiliate Pro 联盟软件平台产品基准
- 表76: Post Affiliate Pro 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Post Affiliate Pro主要业务
- 表78: Tapfiliate 概况
- 表79: Tapfiliate 联盟软件平台产品基准
- 表80: Tapfiliate 联盟软件平台收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Tapfiliate主要业务
- 表82: 中国不同产品类型联盟软件平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表83: 中国不同产品类型联盟软件平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表84: 中国不同产品类型联盟软件平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表85: 中国不同产品类型联盟软件平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表86: 中国不同应用联盟软件平台规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表87: 中国不同应用联盟软件平台规模市场份额列表（2021-2026）
- 表88: 中国不同应用联盟软件平台规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表89: 中国不同应用联盟软件平台规模市场份额预测（2027-2032）
- 表90: 联盟软件平台行业发展机遇及主要驱动因素
- 表91: 联盟软件平台行业发展面临的风险
- 表92: 联盟软件平台行业政策分析
- 表93: 联盟软件平台行业供应链分析
- 表94: 联盟软件平台上游原材料和主要供应商情况
- 表95: 联盟软件平台行业主要下游客户
- 表96: 本文分析师列表

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1734503803

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 联盟软件平台产品图片
- 图5: 中国不同产品类型联盟软件平台市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 按销售额付费产品图片
- 图7: 中国按销售额付费规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 按引导数付费产品图片
- 图9: 中国按引导数付费规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 按点击数付费产品图片
- 图11: 中国按点击数付费规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用联盟软件平台市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 实物产品
- 图14: 虚拟产品
- 图15: 中国联盟软件平台市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场联盟软件平台市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商联盟软件平台市场份额

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图18: 2025年中国市场联盟软件平台第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型联盟软件平台市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 联盟软件平台中国企业SWOT分析
- 图21: 联盟软件平台产业链
- 图22: 联盟软件平台行业采购模式
- 图23: 联盟软件平台行业开发/生产模式分析
- 图24: 联盟软件平台行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734503803

(c) 2026 APO Research. 版权所有。