market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国AI广告大模型市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	102	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734511003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734511003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国AI广告大模型市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理AI广告大模型市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估AI广告大模型领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，AI广告大模型的主要生产企业包括主要包括AppLovin、Jasper、达邦(WPP)、阳狮集团和宏盟集团(Omnicom)等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，自研大模型占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，广告策划创意在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

AppLovin

Jasper

达邦(WPP)

阳狮集团

宏盟集团(Omnicom)

埃培智(IPG)

电通(Dentsu)

微软

百度

字节跳动

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

分众传媒

华扬联众

蓝色光标

利欧股份

省广集团

天下秀

因赛集团

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

自研大模型

接入友商大模型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

广告策划创意

内容生成

广告投放

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场AI广告大模型主要企业竞争分析，主要包括AI广告大模型收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场AI广告大模型主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI广告大模型产品、AI广告大模型收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型AI广告大模型规模及份额等

第5章：

中国不同应用AI广告大模型规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1750511003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 数据交互验证

2 AI广告大模型市场概述

2.1 AI广告大模型市场概述

2.2 不同产品类型AI广告大模型分析

2.2.1 中国市场不同产品类型AI广告大模型市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 自研大模型

2.2.3 接入友商大模型

2.3 不同应用，AI广告大模型主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用AI广告大模型规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 广告策划创意

2.3.3 内容生成

2.3.4 广告投放

2.3.5 其他

2.4 中国AI广告大模型市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场AI广告大模型主要企业分析

3.1 中国市场主要企业AI广告大模型规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入AI广告大模型行业时间点

3.4 中国市场主要厂商AI广告大模型产品类型及应用

3.5 AI广告大模型行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 AI广告大模型行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场AI广告大模型第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 AppLovin

4.1.1 AppLovin概况

4.1.2 AppLovin AI广告大模型产品基准

4.1.3 AppLovin AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 AppLovin主要业务

4.2 Jasper

4.2.1 Jasper概况

4.2.2 Jasper AI广告大模型产品基准

4.2.3 Jasper AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Jasper主要业务

4.3 达邦(WPP)

4.3.1 达邦(WPP)概况

4.3.2 达邦(WPP) AI广告大模型产品基准

4.3.3 达邦(WPP) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 达邦(WPP)主要业务

4.4 阳狮集团

4.4.1 阳狮集团概况

4.4.2 阳狮集团 AI广告大模型产品基准

4.4.3 阳狮集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 阳狮集团主要业务

4.5 宏盟集团(Omnicom)

4.5.1 宏盟集团(Omnicom)概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17345111003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.2 宏盟集团(Omnicom) AI广告大模型产品基准
4.5.3 宏盟集团(Omnicom) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 宏盟集团(Omnicom)主要业务
4.6 埃培智(IPG)
4.6.1 埃培智(IPG)概况
4.6.2 埃培智(IPG) AI广告大模型产品基准
4.6.3 埃培智(IPG) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 埃培智(IPG)主要业务
4.7 电通(Dentsu)
4.7.1 电通(Dentsu)概况
4.7.2 电通(Dentsu) AI广告大模型产品基准
4.7.3 电通(Dentsu) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 电通(Dentsu)主要业务
4.8 微软
4.8.1 微软概况
4.8.2 微软 AI广告大模型产品基准
4.8.3 微软 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 微软主要业务
4.9 百度
4.9.1 百度概况
4.9.2 百度 AI广告大模型产品基准
4.9.3 百度 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 百度主要业务
4.10 字节跳动
4.10.1 字节跳动概况
4.10.2 字节跳动 AI广告大模型产品基准
4.10.3 字节跳动 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 字节跳动主要业务
4.11 分众传媒
4.11.1 分众传媒概况
4.11.2 分众传媒 AI广告大模型产品基准
4.11.3 分众传媒 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 分众传媒主要业务
4.12 华扬联众
4.12.1 华扬联众概况
4.12.2 华扬联众 AI广告大模型产品基准
4.12.3 华扬联众 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 华扬联众主要业务
4.13 蓝色光标
4.13.1 蓝色光标概况
4.13.2 蓝色光标 AI广告大模型产品基准
4.13.3 蓝色光标 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 蓝色光标主要业务
4.14 利欧股份
4.14.1 利欧股份概况
4.14.2 利欧股份 AI广告大模型产品基准
4.14.3 利欧股份 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
广告样本 · 仅供评估 · 1734511003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.4 利欧股份主要业务
4.15 省广集团
4.15.1 省广集团概况
4.15.2 省广集团 AI广告大模型产品基准
4.15.3 省广集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 省广集团主要业务
4.16 天下秀
4.16.1 天下秀概况
4.16.2 天下秀 AI广告大模型产品基准
4.16.3 天下秀 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 天下秀主要业务
4.17 因赛集团
4.17.1 因赛集团概况
4.17.2 因赛集团 AI广告大模型产品基准
4.17.3 因赛集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 因赛集团主要业务

5 中国AI广告大模型市场分析，按类型

5.1 中国不同类型AI广告大模型规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型AI广告大模型规模预测（2027-2032）

6 中国AI广告大模型市场分析，按应用

6.1 中国不同应用AI广告大模型规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用AI广告大模型规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 AI广告大模型行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 AI广告大模型行业发展面临的风险
7.3 AI广告大模型行业政策分析
7.4 AI广告大模型中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 AI广告大模型行业产业链简介
8.1.1 AI广告大模型行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 AI广告大模型行业主要下游客户
8.2 AI广告大模型行业采购模式
8.3 AI广告大模型行业开发/生产模式
8.4 AI广告大模型行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734511003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型AI广告大模型市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 自研大模型主要企业列表
- 表4: 接入友商大模型主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用AI广告大模型市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业AI广告大模型规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业AI广告大模型规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入AI广告大模型市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商AI广告大模型产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场AI广告大模型主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场AI广告大模型市场投资、并购等现状分析
- 表13: AppLovin 概况
- 表14: AppLovin AI广告大模型产品基准
- 表15: AppLovin AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: AppLovin主要业务
- 表17: Jasper 概况
- 表18: Jasper AI广告大模型产品基准
- 表19: Jasper AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Jasper主要业务
- 表21: 达邦(WPP) 概况
- 表22: 达邦(WPP) AI广告大模型产品基准
- 表23: 达邦(WPP) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: 达邦(WPP)主要业务
- 表25: 阳狮集团 概况
- 表26: 阳狮集团 AI广告大模型产品基准
- 表27: 阳狮集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 阳狮集团主要业务
- 表29: 宏盟集团(Omnicom) 概况
- 表30: 宏盟集团(Omnicom) AI广告大模型产品基准
- 表31: 宏盟集团(Omnicom) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: 宏盟集团(Omnicom)主要业务
- 表33: 埃培智(IPG) 概况
- 表34: 埃培智(IPG) AI广告大模型产品基准
- 表35: 埃培智(IPG) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: 埃培智(IPG)主要业务
- 表37: 电通(Dentsu) 概况
- 表38: 电通(Dentsu) AI广告大模型产品基准
- 表39: 电通(Dentsu) AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: 电通(Dentsu)主要业务
- 表41: 微软 概况
- 表42: 微软 AI广告大模型产品基准
- 表43: 微软 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: 微软主要业务
- 表45: 百度 概况
- 表46: 百度 AI广告大模型产品基准
- 表47: 百度 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: 百度主要业务
- 表49: 字节跳动 概况
- 表50: 字节跳动 AI广告大模型产品基准
- 表51: 字节跳动 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 字节跳动主要业务
- 表53: 分众传媒 概况
- 表54: 分众传媒 AI广告大模型产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17345110003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 分众传媒 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: 分众传媒主要业务
- 表57: 华扬联众 概况
- 表58: 华扬联众 AI广告大模型产品基准
- 表59: 华扬联众 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: 华扬联众主要业务
- 表61: 蓝色光标 概况
- 表62: 蓝色光标 AI广告大模型产品基准
- 表63: 蓝色光标 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 蓝色光标主要业务
- 表65: 利欧股份 概况
- 表66: 利欧股份 AI广告大模型产品基准
- 表67: 利欧股份 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 利欧股份主要业务
- 表69: 省广集团 概况
- 表70: 省广集团 AI广告大模型产品基准
- 表71: 省广集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 省广集团主要业务
- 表73: 天下秀 概况
- 表74: 天下秀 AI广告大模型产品基准
- 表75: 天下秀 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: 天下秀主要业务
- 表77: 因赛集团 概况
- 表78: 因赛集团 AI广告大模型产品基准
- 表79: 因赛集团 AI广告大模型收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: 因赛集团主要业务
- 表81: 中国不同产品类型AI广告大模型规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表82: 中国不同产品类型AI广告大模型规模市场份额列表（2021-2026）
- 表83: 中国不同产品类型AI广告大模型规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表84: 中国不同产品类型AI广告大模型规模市场份额预测（2027-2032）
- 表85: 中国不同应用AI广告大模型规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表86: 中国不同应用AI广告大模型规模市场份额列表（2021-2026）
- 表87: 中国不同应用AI广告大模型规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表88: 中国不同应用AI广告大模型规模市场份额预测（2027-2032）
- 表89: AI广告大模型行业发展机遇及主要驱动因素
- 表90: AI广告大模型行业发展面临的风险
- 表91: AI广告大模型行业政策分析
- 表92: AI广告大模型行业供应链分析
- 表93: AI广告大模型上游原材料和主要供应商情况
- 表94: AI广告大模型行业主要下游客户
- 表95: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: AI广告大模型产品图片
- 图5: 中国不同产品类型AI广告大模型市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 自研大模型产品图片
- 图7: 中国自研大模型规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 接入友商大模型产品图片
- 图9: 中国接入友商大模型规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用AI广告大模型市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 广告策划创意
- 图12: 内容生成
- 图13: 广告投放
- 图14: 其他
- 图15: 中国AI广告大模型市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场AI广告大模型市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商AI广告大模型市场份额
- 图18: 2025年中国市场AI广告大模型第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734511003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图19: 中国不同产品类型AI广告大模型市场份额 2021 VS 2025
- 图20: AI广告大模型中国企业SWOT分析
- 图21: AI广告大模型产业链
- 图22: AI广告大模型行业采购模式
- 图23: AI广告大模型行业开发/生产模式分析
- 图24: AI广告大模型行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17345111003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。