market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年智能体客服产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-02	117	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738497701	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球智能体客服市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，模型层占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，互联网在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球智能体客服头部厂商主要包括百度智能云、阿里云、科大讯飞、腾讯云和深度求索等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

百度智能云

阿里云

科大讯飞

腾讯云

深度求索

智谱

中国电信

中国移动

中国联通

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

OpenAI

Google

Anthropic

Meta

火山引擎

华为云

Dify

蚂蚁集团

salesforce

zendesk

Microsoft

C3.ai

COGNIGY

DevRev

parloa

Voiceflow

合力亿捷

中关村科金

天润融通

网易云商

领羊

Hopeing Technology

AWS

Freshworks

IBM

DigitalGenius

Haptik

eGain

Intercom

LiveAgent

CRESCENDO

Decagon

Gradient Labs

Maven AGI

SIERRA

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

模型层

平台层

应用层

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

互联网

金融

通信

医疗

教育

其他

本文包含的主要地区和国家：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区智能体客服总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业智能体客服收入排名及市场份额、中国市场企业智能体客服收入排名和份额等；

第5章：

全球市场智能体客服主要企业基本情况介绍，包括公司简介、智能体客服产品介绍、智能体客服收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型智能体客服总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用智能体客服总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.6 数据交互验证

2 智能体客服市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 智能体客服行业发展总体概况

2.2.2 智能体客服行业发展主要特点

2.2.3 智能体客服行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 智能体客服分类

2.3.1 模型层

2.3.2 平台层

2.3.3 应用层

2.3.4 全球不同产品类型智能体客服销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 智能体客服应用

2.4.1 互联网

2.4.2 金融

2.4.3 通信

2.4.4 医疗

2.4.5 教育

2.4.6 其他

2.4.7 全球不同应用智能体客服销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球智能体客服行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场智能体客服总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场智能体客服总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场智能体客服总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区智能体客服市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商智能体客服收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商智能体客服收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商智能体客服收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及智能体客服市场分布

4.5 全球主要企业智能体客服产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始智能体客服业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 智能体客服行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球智能体客服第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业智能体客服收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场智能体客服销售情况分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17384977O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10 智能体客服中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 百度智能云

5.1.1 百度智能云概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 百度智能云 智能体客服产品基准

5.1.4 百度智能云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 百度智能云战略举措

5.2 阿里云

5.2.1 阿里云概况

5.2.2 阿里云主要业务

5.2.3 阿里云 智能体客服产品基准

5.2.4 阿里云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 阿里云战略举措

5.3 科大讯飞

5.3.1 科大讯飞概况

5.3.2 科大讯飞主要业务

5.3.3 科大讯飞 智能体客服产品基准

5.3.4 科大讯飞 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 科大讯飞战略举措

5.4 腾讯云

5.4.1 腾讯云概况

5.4.2 腾讯云主要业务

5.4.3 腾讯云 智能体客服产品基准

5.4.4 腾讯云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 腾讯云战略举措

5.5 深度求索

5.5.1 深度求索概况

5.5.2 深度求索主要业务

5.5.3 深度求索 智能体客服产品基准

5.5.4 深度求索 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 深度求索战略举措

5.6 智谱

5.6.1 智谱概况

5.6.2 智谱主要业务

5.6.3 智谱 智能体客服产品基准

5.6.4 智谱 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 智谱战略举措

5.7 中国电信

5.7.1 中国电信概况

5.7.2 中国电信主要业务

5.7.3 中国电信 智能体客服产品基准

5.7.4 中国电信 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 中国电信战略举措

5.8 中国移动

5.8.1 中国移动概况

5.8.2 中国移动主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.8.3 中国移动 智能体客服产品基准
5.8.4 中国移动 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 中国移动战略举措
5.9 中国联通
5.9.1 中国联通概况
5.9.2 中国联通主要业务
5.9.3 中国联通 智能体客服产品基准
5.9.4 中国联通 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 中国联通战略举措
5.10 OpenAI
5.10.1 OpenAI概况
5.10.2 OpenAI主要业务
5.10.3 OpenAI 智能体客服产品基准
5.10.4 OpenAI 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 OpenAI战略举措
5.11 Google
5.11.1 Google概况
5.11.2 Google主要业务
5.11.3 Google 智能体客服产品基准
5.11.4 Google 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Google战略举措
5.12 Anthropic
5.12.1 Anthropic概况
5.12.2 Anthropic主要业务
5.12.3 Anthropic 智能体客服产品基准
5.12.4 Anthropic 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Anthropic战略举措
5.13 Meta
5.13.1 Meta概况
5.13.2 Meta主要业务
5.13.3 Meta 智能体客服产品基准
5.13.4 Meta 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Meta战略举措
5.14 火山引擎
5.14.1 火山引擎概况
5.14.2 火山引擎主要业务
5.14.3 火山引擎 智能体客服产品基准
5.14.4 火山引擎 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 火山引擎战略举措
5.15 华为云
5.15.1 华为云概况
5.15.2 华为云主要业务
5.15.3 华为云 智能体客服产品基准
5.15.4 华为云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 华为云战略举措
5.16 Dify
5.16.1 Dify概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.16.2 Dify主要业务
5.16.3 Dify 智能体客服产品基准
5.16.4 Dify 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 Dify战略举措
5.17 蚂蚁集团
5.17.1 蚂蚁集团概况
5.17.2 蚂蚁集团主要业务
5.17.3 蚂蚁集团 智能体客服产品基准
5.17.4 蚂蚁集团 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 蚂蚁集团战略举措
5.18 salesforce
5.18.1 salesforce概况
5.18.2 salesforce主要业务
5.18.3 salesforce 智能体客服产品基准
5.18.4 salesforce 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 salesforce战略举措
5.19 zendesk
5.19.1 zendesk概况
5.19.2 zendesk主要业务
5.19.3 zendesk 智能体客服产品基准
5.19.4 zendesk 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 zendesk战略举措
5.20 Microsoft
5.20.1 Microsoft概况
5.20.2 Microsoft主要业务
5.20.3 Microsoft 智能体客服产品基准
5.20.4 Microsoft 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Microsoft战略举措
5.21 C3.ai
5.21.1 C3.ai概况
5.21.2 C3.ai主要业务
5.21.3 C3.ai 智能体客服产品基准
5.21.4 C3.ai 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 C3.ai战略举措
5.22 COGNIGY
5.22.1 COGNIGY概况
5.22.2 COGNIGY主要业务
5.22.3 COGNIGY 智能体客服产品基准
5.22.4 COGNIGY 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 COGNIGY战略举措
5.23 DevRev
5.23.1 DevRev概况
5.23.2 DevRev主要业务
5.23.3 DevRev 智能体客服产品基准
5.23.4 DevRev 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 DevRev战略举措
5.24 parloa

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.24.1 parloa概况
5.24.2 parloa主要业务
5.24.3 parloa 智能体客服产品基准
5.24.4 parloa 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 parloa战略举措
5.25 Voiceflow
5.25.1 Voiceflow概况
5.25.2 Voiceflow主要业务
5.25.3 Voiceflow 智能体客服产品基准
5.25.4 Voiceflow 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Voiceflow战略举措
5.26 合力亿捷
5.26.1 合力亿捷概况
5.26.2 合力亿捷主要业务
5.26.3 合力亿捷 智能体客服产品基准
5.26.4 合力亿捷 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 合力亿捷战略举措
5.27 中关村科金
5.27.1 中关村科金概况
5.27.2 中关村科金主要业务
5.27.3 中关村科金 智能体客服产品基准
5.27.4 中关村科金 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 中关村科金战略举措
5.28 天润融通
5.28.1 天润融通概况
5.28.2 天润融通主要业务
5.28.3 天润融通 智能体客服产品基准
5.28.4 天润融通 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.28.5 天润融通战略举措
5.29 网易云商
5.29.1 网易云商概况
5.29.2 网易云商主要业务
5.29.3 网易云商 智能体客服产品基准
5.29.4 网易云商 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.29.5 网易云商战略举措
5.30 领羊
5.30.1 领羊概况
5.30.2 领羊主要业务
5.30.3 领羊 智能体客服产品基准
5.30.4 领羊 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
5.30.5 领羊战略举措
5.31 Hopeing Technology
5.32 AWS
5.33 Freshworks
5.34 IBM
5.35 DigitalGenius
5.36 Haptik

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.37 eGain

5.38 Intercom

5.39 LiveAgent

5.40 CRESCENDO

5.41 Decagon

5.42 Gradient Labs

5.43 Maven AGI

5.44 SIERRA

6 智能体客服市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型智能体客服总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型智能体客服总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型智能体客服总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型智能体客服市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型智能体客服总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型智能体客服总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型智能体客服总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型智能体客服市场份额预测预测（2027-2032）

7 智能体客服市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用智能体客服总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用智能体客服总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用智能体客服总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用智能体客服市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用智能体客服总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用智能体客服总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用智能体客服总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用智能体客服市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 智能体客服产业链分析

8.1.1 智能体客服关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 智能体客服生产模式及流程

8.2 智能体客服销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 智能体客服典型经销商

8.2.3 智能体客服下游典型客户

9 动态分析

9.1 智能体客服行业发展分析---发展趋势

9.2 智能体客服行业发展分析---厂商壁垒

9.3 智能体客服行业发展分析---驱动因素

9.4 智能体客服行业发展分析---制约因素

9.5 智能体客服行业发展分析---行业政策

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 智能体客服行业发展主要特点
- 表3: 智能体客服行业发展有利因素分析
- 表4: 智能体客服行业发展不利因素分析
- 表1: 进入智能体客服行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型智能体客服销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用智能体客服销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区智能体客服总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区智能体客服总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区智能体客服总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美智能体客服基本情况分析
- 表8: 欧洲智能体客服基本情况分析
- 表9: 亚太智能体客服基本情况分析
- 表10: 拉美智能体客服基本情况分析
- 表11: 中东及非洲智能体客服基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商智能体客服收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商智能体客服收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商智能体客服收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及智能体客服市场分布
- 表16: 全球主要企业智能体客服产品类型
- 表17: 全球主要企业智能体客服商业化日期
- 表18: 2025年全球智能体客服主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业智能体客服收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业智能体客服收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场智能体客服收入排名
- 表23: 百度智能云 概况
- 表24: 百度智能云主要业务
- 表25: 百度智能云 智能体客服产品基准
- 表26: 百度智能云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: 百度智能云战略举措
- 表28: 阿里云 概况
- 表29: 阿里云主要业务
- 表30: 阿里云 智能体客服产品基准
- 表31: 阿里云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: 阿里云战略举措
- 表33: 科大讯飞 概况
- 表34: 科大讯飞主要业务
- 表35: 科大讯飞 智能体客服产品基准
- 表36: 科大讯飞 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 科大讯飞战略举措
- 表38: 腾讯云 概况
- 表39: 腾讯云主要业务
- 表40: 腾讯云 智能体客服产品基准
- 表41: 腾讯云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: 腾讯云战略举措
- 表43: 深度求索 概况
- 表44: 深度求索主要业务
- 表45: 深度求索 智能体客服产品基准
- 表46: 深度求索 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 深度求索战略举措
- 表48: 智谱 概况
- 表49: 智谱主要业务

APO RESEARCH 咨询评估，专供评估，13849770l

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 智谱 智能体客服产品基准
- 表51: 智谱 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 智谱战略举措
- 表53: 中国电信 概况
- 表54: 中国电信主要业务
- 表55: 中国电信 智能体客服产品基准
- 表56: 中国电信 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 中国电信战略举措
- 表58: 中国移动 概况
- 表59: 中国移动主要业务
- 表60: 中国移动 智能体客服产品基准
- 表61: 中国移动 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 中国移动战略举措
- 表63: 中国联通 概况
- 表64: 中国联通主要业务
- 表65: 中国联通 智能体客服产品基准
- 表66: 中国联通 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 中国联通战略举措
- 表68: OpenAI 概况
- 表69: OpenAI主要业务
- 表70: OpenAI 智能体客服产品基准
- 表71: OpenAI 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: OpenAI战略举措
- 表73: Google 概况
- 表74: Google主要业务
- 表75: Google 智能体客服产品基准
- 表76: Google 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Google战略举措
- 表78: Anthropic 概况
- 表79: Anthropic主要业务
- 表80: Anthropic 智能体客服产品基准
- 表81: Anthropic 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Anthropic战略举措
- 表83: Meta 概况
- 表84: Meta主要业务
- 表85: Meta 智能体客服产品基准
- 表86: Meta 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Meta战略举措
- 表88: 火山引擎 概况
- 表89: 火山引擎主要业务
- 表90: 火山引擎 智能体客服产品基准
- 表91: 火山引擎 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 火山引擎战略举措
- 表93: 华为云 概况
- 表94: 华为云主要业务
- 表95: 华为云 智能体客服产品基准
- 表96: 华为云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: 华为云战略举措
- 表98: Dify 概况
- 表99: Dify主要业务
- 表100: Dify 智能体客服产品基准
- 表101: Dify 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Dify战略举措
- 表103: 蚂蚁集团 概况
- 表104: 蚂蚁集团主要业务
- 表105: 蚂蚁集团 智能体客服产品基准
- 表106: 蚂蚁集团 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: 蚂蚁集团战略举措
- 表108: salesforce 概况
- 表109: salesforce主要业务
- 表110: salesforce 智能体客服产品基准
- 表111: salesforce 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: salesforce战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: zendesk 概况
- 表114: zendesk主要业务
- 表115: zendesk 智能体客服产品基准
- 表116: zendesk 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: zendesk战略举措
- 表118: Microsoft 概况
- 表119: Microsoft主要业务
- 表120: Microsoft 智能体客服产品基准
- 表121: Microsoft 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Microsoft战略举措
- 表123: C3.ai 概况
- 表124: C3.ai主要业务
- 表125: C3.ai 智能体客服产品基准
- 表126: C3.ai 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: C3.ai战略举措
- 表128: COGNIGY 概况
- 表129: COGNIGY主要业务
- 表130: COGNIGY 智能体客服产品基准
- 表131: COGNIGY 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: COGNIGY战略举措
- 表133: DevRev 概况
- 表134: DevRev主要业务
- 表135: DevRev 智能体客服产品基准
- 表136: DevRev 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: DevRev战略举措
- 表138: parloa 概况
- 表139: parloa主要业务
- 表140: parloa 智能体客服产品基准
- 表141: parloa 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: parloa战略举措
- 表143: Voiceflow 概况
- 表144: Voiceflow主要业务
- 表145: Voiceflow 智能体客服产品基准
- 表146: Voiceflow 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Voiceflow战略举措
- 表148: 合力亿捷 概况
- 表149: 合力亿捷主要业务
- 表150: 合力亿捷 智能体客服产品基准
- 表151: 合力亿捷 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: 合力亿捷战略举措
- 表153: 中关村科金 概况
- 表154: 中关村科金主要业务
- 表155: 中关村科金 智能体客服产品基准
- 表156: 中关村科金 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: 中关村科金战略举措
- 表158: 天润融通 概况
- 表159: 天润融通主要业务
- 表160: 天润融通 智能体客服产品基准
- 表161: 天润融通 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: 天润融通战略举措
- 表163: 网易云商 概况
- 表164: 网易云商主要业务
- 表165: 网易云商 智能体客服产品基准
- 表166: 网易云商 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: 网易云商战略举措
- 表168: 领羊 概况
- 表169: 领羊主要业务
- 表170: 领羊 智能体客服产品基准
- 表171: 领羊 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表172: 领羊战略举措
- 表173: 全球不同产品类型智能体客服总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同产品类型智能体客服总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同产品类型智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国不同产品类型智能体客服总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表178: 中国不同产品类型智能体客服总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表179: 中国不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）
- 表180: 中国不同产品类型智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 表181: 全球不同应用智能体客服总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表182: 全球不同应用智能体客服总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表183: 全球不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）
- 表184: 全球不同应用智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 表185: 中国不同应用智能体客服总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 中国不同应用智能体客服总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表187: 中国不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）
- 表188: 中国不同应用智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 表189: 智能体客服关键原材料
- 表190: 智能体客服上游原料供应商及联系方式列表
- 表191: 智能体客服典型经销商列表
- 表192: 智能体客服典型客户列表
- 表193: 智能体客服行业发展分析---发展趋势
- 表194: 智能体客服行业发展分析---厂商壁垒
- 表195: 智能体客服行业发展分析---驱动因素
- 表196: 智能体客服行业发展分析---制约因素
- 表197: 智能体客服行业相关重点政策一览
- 表198: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 智能体客服产品图片
- 图7: 模型层产品图片
- 图8: 平台层产品图片
- 图9: 应用层产品图片
- 图10: 不同产品类型智能体客服全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图11: 全球不同产品类型智能体客服市场份额 2025 VS 2032
- 图12: 互联网
- 图13: 金融
- 图14: 通信
- 图15: 医疗
- 图16: 教育
- 图17: 其他
- 图18: 不同应用智能体客服全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球不同应用智能体客服市场份额 2025 VS 2032
- 图20: 全球市场智能体客服市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场智能体客服总规模占全球比重（2021-2032）
- 图24: 全球主要地区智能体客服总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图25: 全球主要地区智能体客服市场份额（2021-2032）
- 图26: 北美（美国和加拿大）智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 中东及非洲地区智能体客服总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球前五大智能体客服厂商市场份额（按收入）
- 图32: 2025年全球智能体客服第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图33: 智能体客服中国企业SWOT分析
- 图34: 全球不同产品类型智能体客服收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同产品类型智能体客服收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 全球不同应用智能体客服收入市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 中国不同应用智能体客服收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 智能体客服产业链
- 图39: 智能体客服生产模式及流程
- 图40: 直接销售与间接销售份额比较
- 图41: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497701

(c) 2026 APO Research. 版权所有。