market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年智能体客服全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-02	115	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738497702	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球智能体客服市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究智能体客服全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，模型层占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，互联网在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，智能体客服核心玩家主要包括百度智能云、阿里云、科大讯飞、腾讯云和深度求索等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业智能体客服产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

百度智能云

阿里云

科大讯飞

腾讯云

深度求索

智谱

中国电信

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

中国移动

中国联通

OpenAI

Google

Anthropic

Meta

火山引擎

华为云

Dify

蚂蚁集团

salesforce

zendesk

Microsoft

C3.ai

COGNIGY

DevRev

parloa

Voiceflow

合力亿捷

中关村科金

天润融通

网易云商

领羊

Hopeing Technology

AWS

Freshworks

IBM

DigitalGenius

Haptik

eGain

Intercom

LiveAgent

CRESCENDO

Decagon

Gradient Labs

Maven AGI

SIERRA

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

模型层

平台层

应用层

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

互联网

金融

通信

医疗

教育

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用智能体客服市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内智能体客服主要企业竞争分析，主要包括智能体客服收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场智能体客服主要企业竞争分析，主要包括智能体客服收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、智能体客服产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球智能体客服主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735207702

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 智能体客服市场综述

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.1 智能体客服市场综述

2.2 不同产品类型，智能体客服分析

2.2.1 模型层

2.2.2 平台层

2.2.3 应用层

2.3 全球市场不同产品类型智能体客服销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型智能体客服销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型智能体客服销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型智能体客服销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型智能体客服销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型智能体客服销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型智能体客服销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，智能体客服主要包括如下几个方面

3.1.1 互联网

3.1.2 金融

3.1.3 通信

3.1.4 医疗

3.1.5 教育

3.1.6 其他

3.2 全球市场不同应用智能体客服销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用智能体客服销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用智能体客服销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用智能体客服销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用智能体客服销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用智能体客服销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用智能体客服销售额预测（2027-2032）

4 全球智能体客服主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业智能体客服销售额及市场份额

4.2 全球智能体客服主要企业竞争态势

4.2.1 智能体客服行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球智能体客服第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商智能体客服收入排名

4.4 全球主要厂商智能体客服总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商智能体客服产品类型及应用

4.6 全球主要厂商智能体客服商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 智能体客服全球领先企业SWOT分析

5 中国市场智能体客服主要企业分析

5.1 中国智能体客服销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国智能体客服Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 百度智能云

6.1.1 百度智能云概况

6.1.2 百度智能云主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.3 百度智能云 智能体客服产品基准
6.1.4 百度智能云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.1.5 百度智能云战略举措
6.2 阿里云
6.2.1 阿里云概况
6.2.2 阿里云主要业务
6.2.3 阿里云 智能体客服产品基准
6.2.4 阿里云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.2.5 阿里云战略举措
6.3 科大讯飞
6.3.1 科大讯飞概况
6.3.2 科大讯飞主要业务
6.3.3 科大讯飞 智能体客服产品基准
6.3.4 科大讯飞 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.3.5 科大讯飞战略举措
6.4 腾讯云
6.4.1 腾讯云概况
6.4.2 腾讯云主要业务
6.4.3 腾讯云 智能体客服产品基准
6.4.4 腾讯云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.4.5 腾讯云战略举措
6.5 深度求索
6.5.1 深度求索概况
6.5.2 深度求索主要业务
6.5.3 深度求索 智能体客服产品基准
6.5.4 深度求索 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.5.5 深度求索战略举措
6.6 智谱
6.6.1 智谱概况
6.6.2 智谱主要业务
6.6.3 智谱 智能体客服产品基准
6.6.4 智谱 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.6.5 智谱战略举措
6.7 中国电信
6.7.1 中国电信概况
6.7.2 中国电信主要业务
6.7.3 中国电信 智能体客服产品基准
6.7.4 中国电信 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 中国电信战略举措
6.8 中国移动
6.8.1 中国移动概况
6.8.2 中国移动主要业务
6.8.3 中国移动 智能体客服产品基准
6.8.4 中国移动 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 中国移动战略举措
6.9 中国联通
6.9.1 中国联通概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.9.2 中国联通主要业务
6.9.3 中国联通 智能体客服产品基准
6.9.4 中国联通 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 中国联通战略举措
6.10 OpenAI
6.10.1 OpenAI概况
6.10.2 OpenAI主要业务
6.10.3 OpenAI 智能体客服产品基准
6.10.4 OpenAI 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 OpenAI战略举措
6.11 Google
6.11.1 Google概况
6.11.2 Google主要业务
6.11.3 Google 智能体客服产品基准
6.11.4 Google 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Google战略举措
6.12 Anthropic
6.12.1 Anthropic概况
6.12.2 Anthropic主要业务
6.12.3 Anthropic 智能体客服产品基准
6.12.4 Anthropic 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Anthropic战略举措
6.13 Meta
6.13.1 Meta概况
6.13.2 Meta主要业务
6.13.3 Meta 智能体客服产品基准
6.13.4 Meta 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Meta战略举措
6.14 火山引擎
6.14.1 火山引擎概况
6.14.2 火山引擎主要业务
6.14.3 火山引擎 智能体客服产品基准
6.14.4 火山引擎 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 火山引擎战略举措
6.15 华为云
6.15.1 华为云概况
6.15.2 华为云主要业务
6.15.3 华为云 智能体客服产品基准
6.15.4 华为云 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 华为云战略举措
6.16 Dify
6.16.1 Dify概况
6.16.2 Dify主要业务
6.16.3 Dify 智能体客服产品基准
6.16.4 Dify 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Dify战略举措
6.17 蚂蚁集团

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.17.1 蚂蚁集团概况
6.17.2 蚂蚁集团主要业务
6.17.3 蚂蚁集团 智能体客服产品基准
6.17.4 蚂蚁集团 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 蚂蚁集团战略举措
6.18 salesforce
6.18.1 salesforce概况
6.18.2 salesforce主要业务
6.18.3 salesforce 智能体客服产品基准
6.18.4 salesforce 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 salesforce战略举措
6.19 zendesk
6.19.1 zendesk概况
6.19.2 zendesk主要业务
6.19.3 zendesk 智能体客服产品基准
6.19.4 zendesk 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 zendesk战略举措
6.20 Microsoft
6.20.1 Microsoft概况
6.20.2 Microsoft主要业务
6.20.3 Microsoft 智能体客服产品基准
6.20.4 Microsoft 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.20.5 Microsoft战略举措
6.21 C3.ai
6.21.1 C3.ai概况
6.21.2 C3.ai主要业务
6.21.3 C3.ai 智能体客服产品基准
6.21.4 C3.ai 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.21.5 C3.ai战略举措
6.22 COGNIGY
6.22.1 COGNIGY概况
6.22.2 COGNIGY主要业务
6.22.3 COGNIGY 智能体客服产品基准
6.22.4 COGNIGY 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.22.5 COGNIGY战略举措
6.23 DevRev
6.23.1 DevRev概况
6.23.2 DevRev主要业务
6.23.3 DevRev 智能体客服产品基准
6.23.4 DevRev 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.23.5 DevRev战略举措
6.24 parloa
6.24.1 parloa概况
6.24.2 parloa主要业务
6.24.3 parloa 智能体客服产品基准
6.24.4 parloa 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）
6.24.5 parloa战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.25 Voiceflow

6.25.1 Voiceflow概况

6.25.2 Voiceflow主要业务

6.25.3 Voiceflow 智能体客服产品基准

6.25.4 Voiceflow 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.25.5 Voiceflow战略举措

6.26 合力亿捷

6.26.1 合力亿捷概况

6.26.2 合力亿捷主要业务

6.26.3 合力亿捷 智能体客服产品基准

6.26.4 合力亿捷 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.26.5 合力亿捷战略举措

6.27 中关村科金

6.27.1 中关村科金概况

6.27.2 中关村科金主要业务

6.27.3 中关村科金 智能体客服产品基准

6.27.4 中关村科金 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.27.5 中关村科金战略举措

6.28 天润融通

6.28.1 天润融通概况

6.28.2 天润融通主要业务

6.28.3 天润融通 智能体客服产品基准

6.28.4 天润融通 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.28.5 天润融通战略举措

6.29 网易云商

6.29.1 网易云商概况

6.29.2 网易云商主要业务

6.29.3 网易云商 智能体客服产品基准

6.29.4 网易云商 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.29.5 网易云商战略举措

6.30 领羊

6.30.1 领羊概况

6.30.2 领羊主要业务

6.30.3 领羊 智能体客服产品基准

6.30.4 领羊 智能体客服收入及毛利率（2021-2026）

6.30.5 领羊战略举措

5.31 Hopeing Technology

5.32 AWS

5.33 Freshworks

5.34 IBM

5.35 DigitalGenius

5.36 Haptik

5.37 eGain

5.38 Intercom

5.39 LiveAgent

5.40 CRESCENDO

5.41 Decagon

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.42 Gradient Labs

5.43 Maven AGI

5.44 SIERRA

7 智能体客服市场分析，按地区

7.1 全球主要地区智能体客服市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区智能体客服销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区智能体客服销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美智能体客服市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲智能体客服市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国智能体客服市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美智能体客服市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲智能体客服市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 智能体客服 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 智能体客服 行业发展面临的风险

8.3 智能体客服 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 模型层主要企业列表
- 表4: 平台层主要企业列表
- 表5: 应用层主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型智能体客服销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型智能体客服销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型智能体客服销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型智能体客服销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型智能体客服销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型智能体客服销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型智能体客服销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型智能体客服销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型智能体客服销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用智能体客服销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用智能体客服销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用智能体客服销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用智能体客服销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用智能体客服销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用智能体客服销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用智能体客服销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用智能体客服销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用智能体客服销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业智能体客服销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业智能体客服销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球智能体客服主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商智能体客服收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商智能体客服总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商智能体客服产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商智能体客服商业化日期
- 表31: 全球智能体客服市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业智能体客服销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业智能体客服销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: 百度智能云 概况
- 表35: 百度智能云主要业务
- 表36: 百度智能云 智能体客服产品基准
- 表37: 百度智能云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 百度智能云战略举措
- 表39: 阿里云 概况
- 表40: 阿里云主要业务
- 表41: 阿里云 智能体客服产品基准
- 表42: 阿里云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 阿里云战略举措
- 表44: 科大讯飞 概况
- 表45: 科大讯飞主要业务
- 表46: 科大讯飞 智能体客服产品基准
- 表47: 科大讯飞 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 科大讯飞战略举措
- 表49: 腾讯云 概况
- 表50: 腾讯云主要业务
- 表51: 腾讯云 智能体客服产品基准
- 表52: 腾讯云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 腾讯云战略举措
- 表54: 深度求索 概况

APO RESEARCH 报告编号：1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 深度求索主要业务
- 表56: 深度求索 智能体客服产品基准
- 表57: 深度求索 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 深度求索战略举措
- 表59: 智谱 概况
- 表60: 智谱主要业务
- 表61: 智谱 智能体客服产品基准
- 表62: 智谱 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 智谱战略举措
- 表64: 中国电信 概况
- 表65: 中国电信主要业务
- 表66: 中国电信 智能体客服产品基准
- 表67: 中国电信 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 中国电信战略举措
- 表69: 中国移动 概况
- 表70: 中国移动主要业务
- 表71: 中国移动 智能体客服产品基准
- 表72: 中国移动 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 中国移动战略举措
- 表74: 中国联通 概况
- 表75: 中国联通主要业务
- 表76: 中国联通 智能体客服产品基准
- 表77: 中国联通 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 中国联通战略举措
- 表79: OpenAI 概况
- 表80: OpenAI主要业务
- 表81: OpenAI 智能体客服产品基准
- 表82: OpenAI 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: OpenAI战略举措
- 表84: Google 概况
- 表85: Google主要业务
- 表86: Google 智能体客服产品基准
- 表87: Google 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Google战略举措
- 表89: Anthropic 概况
- 表90: Anthropic主要业务
- 表91: Anthropic 智能体客服产品基准
- 表92: Anthropic 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Anthropic战略举措
- 表94: Meta 概况
- 表95: Meta主要业务
- 表96: Meta 智能体客服产品基准
- 表97: Meta 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Meta战略举措
- 表99: 火山引擎 概况
- 表100: 火山引擎主要业务
- 表101: 火山引擎 智能体客服产品基准
- 表102: 火山引擎 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: 火山引擎战略举措
- 表104: 华为云 概况
- 表105: 华为云主要业务
- 表106: 华为云 智能体客服产品基准
- 表107: 华为云 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: 华为云战略举措
- 表109: Dify 概况
- 表110: Dify主要业务
- 表111: Dify 智能体客服产品基准
- 表112: Dify 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Dify战略举措
- 表114: 蚂蚁集团 概况
- 表115: 蚂蚁集团主要业务
- 表116: 蚂蚁集团 智能体客服产品基准
- 表117: 蚂蚁集团 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 蚂蚁集团战略举措
- 表119: salesforce 概况
- 表120: salesforce主要业务
- 表121: salesforce 智能体客服产品基准
- 表122: salesforce 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表123: salesforce战略举措
- 表124: zendesk 概况
- 表125: zendesk主要业务
- 表126: zendesk 智能体客服产品基准
- 表127: zendesk 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表128: zendesk战略举措
- 表129: Microsoft 概况
- 表130: Microsoft主要业务
- 表131: Microsoft 智能体客服产品基准
- 表132: Microsoft 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Microsoft战略举措
- 表134: C3.ai 概况
- 表135: C3.ai主要业务
- 表136: C3.ai 智能体客服产品基准
- 表137: C3.ai 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表138: C3.ai战略举措
- 表139: COGNIGY 概况
- 表140: COGNIGY主要业务
- 表141: COGNIGY 智能体客服产品基准
- 表142: COGNIGY 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表143: COGNIGY战略举措
- 表144: DevRev 概况
- 表145: DevRev主要业务
- 表146: DevRev 智能体客服产品基准
- 表147: DevRev 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表148: DevRev战略举措
- 表149: parloa 概况
- 表150: parloa主要业务
- 表151: parloa 智能体客服产品基准
- 表152: parloa 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表153: parloa战略举措
- 表154: Voiceflow 概况
- 表155: Voiceflow主要业务
- 表156: Voiceflow 智能体客服产品基准
- 表157: Voiceflow 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表158: Voiceflow战略举措
- 表159: 合力亿捷 概况
- 表160: 合力亿捷主要业务
- 表161: 合力亿捷 智能体客服产品基准
- 表162: 合力亿捷 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表163: 合力亿捷战略举措
- 表164: 中关村科金 概况
- 表165: 中关村科金主要业务
- 表166: 中关村科金 智能体客服产品基准
- 表167: 中关村科金 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表168: 中关村科金战略举措
- 表169: 天润融通 概况
- 表170: 天润融通主要业务
- 表171: 天润融通 智能体客服产品基准
- 表172: 天润融通 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表173: 天润融通战略举措
- 表174: 网易云商 概况
- 表175: 网易云商主要业务
- 表176: 网易云商 智能体客服产品基准
- 表177: 网易云商 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表178: 网易云商战略举措
- 表179: 领羊 概况
- 表180: 领羊主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 领羊 智能体客服产品基准
- 表182: 领羊 智能体客服收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表183: 领羊战略举措
- 表184: 全球主要地区智能体客服销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表185: 全球主要地区智能体客服销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表186: 全球主要地区智能体客服销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表187: 全球主要地区智能体客服销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表188: 全球主要地区智能体客服销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表189: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 智能体客服产品图片
- 图8: 全球市场智能体客服市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场智能体客服市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场智能体客服销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 模型层产品图片
- 图12: 全球模型层规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 平台层产品图片
- 图14: 全球平台层规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 应用层产品图片
- 图16: 全球应用层规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型智能体客服市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型智能体客服市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 互联网
- 图23: 金融
- 图24: 通信
- 图25: 医疗
- 图26: 教育
- 图27: 其他
- 图28: 全球不同应用智能体客服市场份额（2025 VS 2032）
- 图29: 全球不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）
- 图30: 全球不同应用智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 图31: 中国不同应用智能体客服市场份额（2021-2026）
- 图32: 中国不同应用智能体客服市场份额预测（2027-2032）
- 图33: 2025年全球前五大厂商智能体客服市场份额
- 图34: 2025年全球智能体客服第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图35: 智能体客服全球领先企业SWOT分析
- 图36: 2025年中国排名前三和前五智能体客服企业市场份额
- 图37: 全球主要地区智能体客服销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图38: 全球主要地区智能体客服销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图39: 北美智能体客服销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图40: 欧洲智能体客服销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 中国智能体客服销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图42: 南美智能体客服销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 中东及非洲智能体客服销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738497702

(c) 2026 APO Research. 版权所有。