market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年人工智能伴侣应用全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	84	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734519002	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球人工智能伴侣应用市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究人工智能伴侣应用全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，情感陪伴占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，成人使用在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，人工智能伴侣应用核心玩家主要包括Replika、AIBrain、Chai Research、Mitsyku和ISMaker等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业人工智能伴侣应用产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Replika

AIBrain

Chai Research

Mitsyku

ISMaker

Anima AI

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Romantic AI

EVA AI

SoulGen

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

情感陪伴

教育指导

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

成人使用

儿童使用

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用人工智能伴侣应用市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内人工智能伴侣应用主要企业竞争分析，主要包括人工智能伴侣应用收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场人工智能伴侣应用主要企业竞争分析，主要包括人工智能伴侣应用收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、人工智能伴侣应用产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球人工智能伴侣应用主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围
1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 人工智能伴侣应用市场综述

2.1 人工智能伴侣应用市场综述
2.2 不同产品类型，人工智能伴侣应用分析
2.2.1 情感陪伴
2.2.2 教育指导
2.2.3 其他
2.3 全球市场不同产品类型人工智能伴侣应用销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）
2.4.1 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额及市场份额（2021-2026）
2.4.2 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）
2.5 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）
2.5.1 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额及市场份额（2021-2026）
2.5.2 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，人工智能伴侣应用主要包括如下几个方面
3.1.1 成人使用
3.1.2 儿童使用
3.2 全球市场不同应用人工智能伴侣应用销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）
3.3 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）
3.3.1 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额及市场份额（2021-2026）
3.3.2 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）
3.4 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）
3.4.1 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额及市场份额（2021-2026）
3.4.2 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）

4 全球人工智能伴侣应用主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业人工智能伴侣应用销售额及市场份额
4.2 全球人工智能伴侣应用主要企业竞争态势
4.2.1 人工智能伴侣应用行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额
4.2.2 全球人工智能伴侣应用第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
4.3 2025年全球主要厂商人工智能伴侣应用收入排名
4.4 全球主要厂商人工智能伴侣应用总部及市场区域分布
4.5 全球主要厂商人工智能伴侣应用产品类型及应用
4.6 全球主要厂商人工智能伴侣应用商业化日期
4.7 新增投资及市场并购活动
4.8 人工智能伴侣应用全球领先企业SWOT分析

5 中国市场人工智能伴侣应用主要企业分析

5.1 中国人工智能伴侣应用销售额及市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1734519002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2 中国人工智能伴侣应用Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Replika

6.1.1 Replika概况

6.1.2 Replika主要业务

6.1.3 Replika 人工智能伴侣应用产品基准

6.1.4 Replika 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Replika战略举措

6.2 AIBrain

6.2.1 AIBrain概况

6.2.2 AIBrain主要业务

6.2.3 AIBrain 人工智能伴侣应用产品基准

6.2.4 AIBrain 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 AIBrain战略举措

6.3 Chai Research

6.3.1 Chai Research概况

6.3.2 Chai Research主要业务

6.3.3 Chai Research 人工智能伴侣应用产品基准

6.3.4 Chai Research 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Chai Research战略举措

6.4 Mitsyku

6.4.1 Mitsyku概况

6.4.2 Mitsyku主要业务

6.4.3 Mitsyku 人工智能伴侣应用产品基准

6.4.4 Mitsyku 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Mitsyku战略举措

6.5 ISMaker

6.5.1 ISMaker概况

6.5.2 ISMaker主要业务

6.5.3 ISMaker 人工智能伴侣应用产品基准

6.5.4 ISMaker 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 ISMaker战略举措

6.6 Anima AI

6.6.1 Anima AI概况

6.6.2 Anima AI主要业务

6.6.3 Anima AI 人工智能伴侣应用产品基准

6.6.4 Anima AI 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Anima AI战略举措

6.7 Romantic AI

6.7.1 Romantic AI概况

6.7.2 Romantic AI主要业务

6.7.3 Romantic AI 人工智能伴侣应用产品基准

6.7.4 Romantic AI 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Romantic AI战略举措

6.8 EVA AI

6.8.1 EVA AI概况

6.8.2 EVA AI主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.8.3 EVA AI 人工智能伴侣应用产品基准

6.8.4 EVA AI 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 EVA AI战略举措

6.9 SoulGen

6.9.1 SoulGen概况

6.9.2 SoulGen主要业务

6.9.3 SoulGen 人工智能伴侣应用产品基准

6.9.4 SoulGen 人工智能伴侣应用收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 SoulGen战略举措

7 人工智能伴侣应用市场分析，按地区

7.1 全球主要地区人工智能伴侣应用市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美人工智能伴侣应用市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲人工智能伴侣应用市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国人工智能伴侣应用市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美人工智能伴侣应用市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲人工智能伴侣应用市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 人工智能伴侣应用 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 人工智能伴侣应用 行业发展面临的风险

8.3 人工智能伴侣应用 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 情感陪伴主要企业列表
- 表4: 教育指导主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用人工智能伴侣应用销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用人工智能伴侣应用销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业人工智能伴侣应用销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业人工智能伴侣应用销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球人工智能伴侣应用主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商人工智能伴侣应用收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商人工智能伴侣应用总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商人工智能伴侣应用产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商人工智能伴侣应用商业化日期
- 表31: 全球人工智能伴侣应用市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业人工智能伴侣应用销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Replika 概况
- 表35: Replika主要业务
- 表36: Replika 人工智能伴侣应用产品基准
- 表37: Replika 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Replika战略举措
- 表39: AIBrain 概况
- 表40: AIBrain主要业务
- 表41: AIBrain 人工智能伴侣应用产品基准
- 表42: AIBrain 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: AIBrain战略举措
- 表44: Chai Research 概况
- 表45: Chai Research主要业务
- 表46: Chai Research 人工智能伴侣应用产品基准
- 表47: Chai Research 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Chai Research战略举措
- 表49: Mitsyku 概况
- 表50: Mitsyku主要业务
- 表51: Mitsyku 人工智能伴侣应用产品基准
- 表52: Mitsyku 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Mitsyku战略举措
- 表54: ISMaker 概况

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: ISMaker主要业务
- 表56: ISMaker 人工智能伴侣应用产品基准
- 表57: ISMaker 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: ISMaker战略举措
- 表59: Anima AI 概况
- 表60: Anima AI主要业务
- 表61: Anima AI 人工智能伴侣应用产品基准
- 表62: Anima AI 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Anima AI战略举措
- 表64: Romantic AI 概况
- 表65: Romantic AI主要业务
- 表66: Romantic AI 人工智能伴侣应用产品基准
- 表67: Romantic AI 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Romantic AI战略举措
- 表69: EVA AI 概况
- 表70: EVA AI主要业务
- 表71: EVA AI 人工智能伴侣应用产品基准
- 表72: EVA AI 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: EVA AI战略举措
- 表74: SoulGen 概况
- 表75: SoulGen主要业务
- 表76: SoulGen 人工智能伴侣应用产品基准
- 表77: SoulGen 人工智能伴侣应用收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: SoulGen战略举措
- 表79: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表80: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表81: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表82: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表83: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表84: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 人工智能伴侣应用产品图片
- 图8: 全球市场人工智能伴侣应用市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场人工智能伴侣应用市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场人工智能伴侣应用销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 情感陪伴产品图片
- 图12: 全球情感陪伴规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 教育指导产品图片
- 图14: 全球教育指导规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型人工智能伴侣应用市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型人工智能伴侣应用市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 成人使用
- 图23: 儿童使用
- 图24: 全球不同应用人工智能伴侣应用市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用人工智能伴侣应用市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用人工智能伴侣应用市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用人工智能伴侣应用市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用人工智能伴侣应用市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商人工智能伴侣应用市场份额

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图30: 2025年全球人工智能伴侣应用第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 人工智能伴侣应用全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五人工智能伴侣应用企业市场份额
- 图33: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区人工智能伴侣应用销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲人工智能伴侣应用销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734519002

(c) 2026 APO Research. 版权所有。