market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国AI内容设计市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-04	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741637203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国AI内容设计市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理AI内容设计市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估AI内容设计领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，AI内容设计的主要生产企业包括主要包括Adobe、Canva、Microsoft、OpenAI和Figma等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，静态设计占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Adobe

Canva

Microsoft

OpenAI

Figma

字节跳动

Google

Meta

Shutterstock

Meitu

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Midjourney

Wondershare

Synthesia

Picsart

Runway

HeyGen

InVideo

稿定设计

腾讯设计Ardot

MasterGo

Pixso

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

静态设计

动态设计

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

商业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场AI内容设计主要企业竞争分析，主要包括AI内容设计收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场AI内容设计主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI内容设计产品、AI内容设计收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型AI内容设计规模及份额等

第5章：

中国不同应用AI内容设计规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741635203

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 AI内容设计市场概述

2.1 AI内容设计市场概述

2.2 不同产品类型AI内容设计分析

2.2.1 中国市场不同产品类型AI内容设计市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 静态设计

2.2.3 动态设计

2.3 不同应用，AI内容设计主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用AI内容设计规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 个人

2.3.3 商业

2.4 中国AI内容设计市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场AI内容设计主要企业分析

3.1 中国市场主要企业AI内容设计规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入AI内容设计行业时间点

3.4 中国市场主要厂商AI内容设计产品类型及应用

3.5 AI内容设计行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 AI内容设计行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场AI内容设计第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Adobe

4.1.1 Adobe概况

4.1.2 Adobe AI内容设计产品基准

4.1.3 Adobe AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Adobe主要业务

4.2 Canva

4.2.1 Canva概况

4.2.2 Canva AI内容设计产品基准

4.2.3 Canva AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Canva主要业务

4.3 Microsoft

4.3.1 Microsoft概况

4.3.2 Microsoft AI内容设计产品基准

4.3.3 Microsoft AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Microsoft主要业务

4.4 OpenAI

4.4.1 OpenAI概况

4.4.2 OpenAI AI内容设计产品基准

4.4.3 OpenAI AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 OpenAI主要业务

4.5 Figma

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.1 Figma概况
4.5.2 Figma AI内容设计产品基准
4.5.3 Figma AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Figma主要业务
4.6 字节跳动
4.6.1 字节跳动概况
4.6.2 字节跳动 AI内容设计产品基准
4.6.3 字节跳动 AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 字节跳动主要业务
4.7 Google
4.7.1 Google概况
4.7.2 Google AI内容设计产品基准
4.7.3 Google AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Google主要业务
4.8 Meta
4.8.1 Meta概况
4.8.2 Meta AI内容设计产品基准
4.8.3 Meta AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Meta主要业务
4.9 Shutterstock
4.9.1 Shutterstock概况
4.9.2 Shutterstock AI内容设计产品基准
4.9.3 Shutterstock AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Shutterstock主要业务
4.10 Meitu
4.10.1 Meitu概况
4.10.2 Meitu AI内容设计产品基准
4.10.3 Meitu AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 Meitu主要业务
4.11 Midjourney
4.11.1 Midjourney概况
4.11.2 Midjourney AI内容设计产品基准
4.11.3 Midjourney AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 Midjourney主要业务
4.12 Wondershare
4.12.1 Wondershare概况
4.12.2 Wondershare AI内容设计产品基准
4.12.3 Wondershare AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Wondershare主要业务
4.13 Synthesia
4.13.1 Synthesia概况
4.13.2 Synthesia AI内容设计产品基准
4.13.3 Synthesia AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Synthesia主要业务
4.14 Picsart
4.14.1 Picsart概况
4.14.2 Picsart AI内容设计产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.3 Picsart AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Picsart主要业务
4.15 Runway
4.15.1 Runway概况
4.15.2 Runway AI内容设计产品基准
4.15.3 Runway AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Runway主要业务
4.16 HeyGen
4.16.1 HeyGen概况
4.16.2 HeyGen AI内容设计产品基准
4.16.3 HeyGen AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 HeyGen主要业务
4.17 InVideo
4.17.1 InVideo概况
4.17.2 InVideo AI内容设计产品基准
4.17.3 InVideo AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 InVideo主要业务
4.18 稿定设计
4.18.1 稿定设计概况
4.18.2 稿定设计 AI内容设计产品基准
4.18.3 稿定设计 AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 稿定设计主要业务
4.19 腾讯设计Ardot
4.19.1 腾讯设计Ardot概况
4.19.2 腾讯设计Ardot AI内容设计产品基准
4.19.3 腾讯设计Ardot AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 腾讯设计Ardot主要业务
4.20 MasterGo
4.20.1 MasterGo概况
4.20.2 MasterGo AI内容设计产品基准
4.20.3 MasterGo AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 MasterGo主要业务
4.21 Pixso
4.21.1 Pixso概况
4.21.2 Pixso AI内容设计产品基准
4.21.3 Pixso AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 Pixso主要业务

5 中国AI内容设计市场分析，按类型

5.1 中国不同类型AI内容设计规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型AI内容设计规模预测（2027-2032）

6 中国AI内容设计市场分析，按应用

6.1 中国不同应用AI内容设计规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用AI内容设计规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 AI内容设计行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 AI内容设计行业发展面临的风险

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.3 AI内容设计行业政策分析

7.4 AI内容设计中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 AI内容设计行业产业链简介

8.1.1 AI内容设计行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 AI内容设计行业主要下游客户

8.2 AI内容设计行业采购模式

8.3 AI内容设计行业开发/生产模式

8.4 AI内容设计行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型AI内容设计市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 静态设计主要企业列表
- 表4: 动态设计主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用AI内容设计市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业AI内容设计规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业AI内容设计规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入AI内容设计市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商AI内容设计产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场AI内容设计主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场AI内容设计市场投资、并购等现状分析
- 表13: Adobe 概况
- 表14: Adobe AI内容设计产品基准
- 表15: Adobe AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: Adobe主要业务
- 表17: Canva 概况
- 表18: Canva AI内容设计产品基准
- 表19: Canva AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Canva主要业务
- 表21: Microsoft 概况
- 表22: Microsoft AI内容设计产品基准
- 表23: Microsoft AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Microsoft主要业务
- 表25: OpenAI 概况
- 表26: OpenAI AI内容设计产品基准
- 表27: OpenAI AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: OpenAI主要业务
- 表29: Figma 概况
- 表30: Figma AI内容设计产品基准
- 表31: Figma AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Figma主要业务
- 表33: 字节跳动 概况
- 表34: 字节跳动 AI内容设计产品基准
- 表35: 字节跳动 AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: 字节跳动主要业务
- 表37: Google 概况
- 表38: Google AI内容设计产品基准
- 表39: Google AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Google主要业务
- 表41: Meta 概况
- 表42: Meta AI内容设计产品基准
- 表43: Meta AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Meta主要业务
- 表45: Shutterstock 概况
- 表46: Shutterstock AI内容设计产品基准
- 表47: Shutterstock AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Shutterstock主要业务
- 表49: Meitu 概况
- 表50: Meitu AI内容设计产品基准
- 表51: Meitu AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Meitu主要业务
- 表53: Midjourney 概况
- 表54: Midjourney AI内容设计产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Midjourney AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Midjourney主要业务
- 表57: Wondershare 概况
- 表58: Wondershare AI内容设计产品基准
- 表59: Wondershare AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Wondershare主要业务
- 表61: Synthesia 概况
- 表62: Synthesia AI内容设计产品基准
- 表63: Synthesia AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Synthesia主要业务
- 表65: Picsart 概况
- 表66: Picsart AI内容设计产品基准
- 表67: Picsart AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Picsart主要业务
- 表69: Runway 概况
- 表70: Runway AI内容设计产品基准
- 表71: Runway AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Runway主要业务
- 表73: HeyGen 概况
- 表74: HeyGen AI内容设计产品基准
- 表75: HeyGen AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: HeyGen主要业务
- 表77: InVideo 概况
- 表78: InVideo AI内容设计产品基准
- 表79: InVideo AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: InVideo主要业务
- 表81: 稿定设计 概况
- 表82: 稿定设计 AI内容设计产品基准
- 表83: 稿定设计 AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 稿定设计主要业务
- 表85: 腾讯设计Ardot 概况
- 表86: 腾讯设计Ardot AI内容设计产品基准
- 表87: 腾讯设计Ardot AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 腾讯设计Ardot主要业务
- 表89: MasterGo 概况
- 表90: MasterGo AI内容设计产品基准
- 表91: MasterGo AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: MasterGo主要业务
- 表93: Pixso 概况
- 表94: Pixso AI内容设计产品基准
- 表95: Pixso AI内容设计收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Pixso主要业务
- 表97: 中国不同产品类型AI内容设计规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表98: 中国不同产品类型AI内容设计规模市场份额列表（2021-2026）
- 表99: 中国不同产品类型AI内容设计规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表100: 中国不同产品类型AI内容设计规模市场份额预测（2027-2032）
- 表101: 中国不同应用AI内容设计规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表102: 中国不同应用AI内容设计规模市场份额列表（2021-2026）
- 表103: 中国不同应用AI内容设计规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表104: 中国不同应用AI内容设计规模市场份额预测（2027-2032）
- 表105: AI内容设计行业发展机遇及主要驱动因素
- 表106: AI内容设计行业发展面临的风险
- 表107: AI内容设计行业政策分析
- 表108: AI内容设计行业供应链分析
- 表109: AI内容设计上游原材料和主要供应商情况
- 表110: AI内容设计行业主要下游客户
- 表111: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图3: 资料三角测定
- 图4: AI内容设计产品图片
- 图5: 中国不同产品类型AI内容设计市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 静态设计产品图片
- 图7: 中国静态设计规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 动态设计产品图片
- 图9: 中国动态设计规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用AI内容设计市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 个人
- 图12: 商业
- 图13: 中国AI内容设计市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场AI内容设计市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商AI内容设计市场份额
- 图16: 2025年中国市场AI内容设计第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型AI内容设计市场份额 2021 VS 2025
- 图18: AI内容设计中国企业SWOT分析
- 图19: AI内容设计产业链
- 图20: AI内容设计行业采购模式
- 图21: AI内容设计行业开发/生产模式分析
- 图22: AI内容设计行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741637203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。