market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年AI 图像编辑工具全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734534102	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734534102

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球AI 图像编辑工具市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究AI 图像编辑工具全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，商用在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，AI 图像编辑工具核心玩家主要包括24AI、Erase .bg、Pixelmator Pro、Pixelcut和Stylar AI等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业AI 图像编辑工具产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

24AI

Erase .bg

Pixelmator Pro

Pixelcut

Stylar AI

Photoroom

PhotoCut

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Img2Go

VanceAI

Pixlr

Clipping Magic

Cutout.Pro

Remove.bg

PhotoScissors

PhotoKit

DeepFill AI

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

商用

个人

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用AI 图像编辑工具市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内AI 图像编辑工具主要企业竞争分析，主要包括AI 图像编辑工具收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：

中国市场AI 图像编辑工具主要企业竞争分析，主要包括AI 图像编辑工具收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI 图像编辑工具产品、收入及最新动态等；

第7章：

全球AI 图像编辑工具主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 AI 图像编辑工具市场综述

2.1 AI 图像编辑工具市场综述

2.2 不同产品类型，AI 图像编辑工具分析

2.2.1 基于云

2.2.2 本地部署

2.3 全球市场不同产品类型AI 图像编辑工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，AI 图像编辑工具主要包括如下几个方面

3.1.1 商用

3.1.2 个人

3.2 全球市场不同应用AI 图像编辑工具销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）

4 全球AI 图像编辑工具主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业AI 图像编辑工具销售额及市场份额

4.2 全球AI 图像编辑工具主要企业竞争态势

4.2.1 AI 图像编辑工具行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球AI 图像编辑工具第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商AI 图像编辑工具收入排名

4.4 全球主要厂商AI 图像编辑工具总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商AI 图像编辑工具产品类型及应用

4.6 全球主要厂商AI 图像编辑工具商业化日期

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估，1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 AI 图像编辑工具全球领先企业SWOT分析

5 中国市场AI 图像编辑工具主要企业分析

5.1 中国AI 图像编辑工具销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国AI 图像编辑工具Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 24AI

6.1.1 24AI概况

6.1.2 24AI主要业务

6.1.3 24AI AI 图像编辑工具产品基准

6.1.4 24AI AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 24AI战略举措

6.2 Erase .bg

6.2.1 Erase .bg概况

6.2.2 Erase .bg主要业务

6.2.3 Erase .bg AI 图像编辑工具产品基准

6.2.4 Erase .bg AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Erase .bg战略举措

6.3 Pixelmator Pro

6.3.1 Pixelmator Pro概况

6.3.2 Pixelmator Pro主要业务

6.3.3 Pixelmator Pro AI 图像编辑工具产品基准

6.3.4 Pixelmator Pro AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Pixelmator Pro战略举措

6.4 Pixelcut

6.4.1 Pixelcut概况

6.4.2 Pixelcut主要业务

6.4.3 Pixelcut AI 图像编辑工具产品基准

6.4.4 Pixelcut AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Pixelcut战略举措

6.5 Stylar AI

6.5.1 Stylar AI概况

6.5.2 Stylar AI主要业务

6.5.3 Stylar AI AI 图像编辑工具产品基准

6.5.4 Stylar AI AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Stylar AI战略举措

6.6 Photoroom

6.6.1 Photoroom概况

6.6.2 Photoroom主要业务

6.6.3 Photoroom AI 图像编辑工具产品基准

6.6.4 Photoroom AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Photoroom战略举措

6.7 PhotoCut

6.7.1 PhotoCut概况

6.7.2 PhotoCut主要业务

6.7.3 PhotoCut AI 图像编辑工具产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.4 PhotoCut AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 PhotoCut战略举措
6.8 Img2Go
6.8.1 Img2Go概况
6.8.2 Img2Go主要业务
6.8.3 Img2Go AI 图像编辑工具产品基准
6.8.4 Img2Go AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 Img2Go战略举措
6.9 VanceAI
6.9.1 VanceAI概况
6.9.2 VanceAI主要业务
6.9.3 VanceAI AI 图像编辑工具产品基准
6.9.4 VanceAI AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 VanceAI战略举措
6.10 Pixlr
6.10.1 Pixlr概况
6.10.2 Pixlr主要业务
6.10.3 Pixlr AI 图像编辑工具产品基准
6.10.4 Pixlr AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Pixlr战略举措
6.11 Clipping Magic
6.11.1 Clipping Magic概况
6.11.2 Clipping Magic主要业务
6.11.3 Clipping Magic AI 图像编辑工具产品基准
6.11.4 Clipping Magic AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Clipping Magic战略举措
6.12 Cutout.Pro
6.12.1 Cutout.Pro概况
6.12.2 Cutout.Pro主要业务
6.12.3 Cutout.Pro AI 图像编辑工具产品基准
6.12.4 Cutout.Pro AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Cutout.Pro战略举措
6.13 Remove.bg
6.13.1 Remove.bg概况
6.13.2 Remove.bg主要业务
6.13.3 Remove.bg AI 图像编辑工具产品基准
6.13.4 Remove.bg AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Remove.bg战略举措
6.14 PhotoScissors
6.14.1 PhotoScissors概况
6.14.2 PhotoScissors主要业务
6.14.3 PhotoScissors AI 图像编辑工具产品基准
6.14.4 PhotoScissors AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 PhotoScissors战略举措
6.15 PhotoKit
6.15.1 PhotoKit概况
6.15.2 PhotoKit主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.3 PhotoKit AI 图像编辑工具产品基准

6.15.4 PhotoKit AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.15.5 PhotoKit战略举措

6.16 DeepFill AI

6.16.1 DeepFill AI概况

6.16.2 DeepFill AI主要业务

6.16.3 DeepFill AI AI 图像编辑工具产品基准

6.16.4 DeepFill AI AI 图像编辑工具收入及毛利率（2021-2026）

6.16.5 DeepFill AI战略举措

7 AI 图像编辑工具市场分析，按地区

7.1 全球主要地区AI 图像编辑工具市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美AI 图像编辑工具市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲AI 图像编辑工具市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国AI 图像编辑工具市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美AI 图像编辑工具市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲AI 图像编辑工具市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 AI 图像编辑工具 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 AI 图像编辑工具 行业发展面临的风险

8.3 AI 图像编辑工具 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 基于云主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用AI 图像编辑工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用AI 图像编辑工具销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业AI 图像编辑工具销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业AI 图像编辑工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球AI 图像编辑工具主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商AI 图像编辑工具收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商AI 图像编辑工具总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商AI 图像编辑工具产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商AI 图像编辑工具商业化日期
- 表30: 全球AI 图像编辑工具市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业AI 图像编辑工具销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: 24AI 概况
- 表34: 24AI主要业务
- 表35: 24AI AI 图像编辑工具产品基准
- 表36: 24AI AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 24AI战略举措
- 表38: Erase .bg 概况
- 表39: Erase .bg主要业务
- 表40: Erase .bg AI 图像编辑工具产品基准
- 表41: Erase .bg AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Erase .bg战略举措
- 表43: Pixelmator Pro 概况
- 表44: Pixelmator Pro主要业务
- 表45: Pixelmator Pro AI 图像编辑工具产品基准
- 表46: Pixelmator Pro AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Pixelmator Pro战略举措
- 表48: Pixelcut 概况
- 表49: Pixelcut主要业务
- 表50: Pixelcut AI 图像编辑工具产品基准
- 表51: Pixelcut AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Pixelcut战略举措
- 表53: Stylar AI 概况
- 表54: Stylar AI主要业务

APO RESEARCH 报告评估：1734534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Stylar AI AI 图像编辑工具产品基准
- 表56: Stylar AI AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Stylar AI战略举措
- 表58: Photoroom 概况
- 表59: Photoroom主要业务
- 表60: Photoroom AI 图像编辑工具产品基准
- 表61: Photoroom AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Photoroom战略举措
- 表63: PhotoCut 概况
- 表64: PhotoCut主要业务
- 表65: PhotoCut AI 图像编辑工具产品基准
- 表66: PhotoCut AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: PhotoCut战略举措
- 表68: Img2Go 概况
- 表69: Img2Go主要业务
- 表70: Img2Go AI 图像编辑工具产品基准
- 表71: Img2Go AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Img2Go战略举措
- 表73: VanceAI 概况
- 表74: VanceAI主要业务
- 表75: VanceAI AI 图像编辑工具产品基准
- 表76: VanceAI AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: VanceAI战略举措
- 表78: Pixlr 概况
- 表79: Pixlr主要业务
- 表80: Pixlr AI 图像编辑工具产品基准
- 表81: Pixlr AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Pixlr战略举措
- 表83: Clipping Magic 概况
- 表84: Clipping Magic主要业务
- 表85: Clipping Magic AI 图像编辑工具产品基准
- 表86: Clipping Magic AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Clipping Magic战略举措
- 表88: Cutout.Pro 概况
- 表89: Cutout.Pro主要业务
- 表90: Cutout.Pro AI 图像编辑工具产品基准
- 表91: Cutout.Pro AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Cutout.Pro战略举措
- 表93: Remove.bg 概况
- 表94: Remove.bg主要业务
- 表95: Remove.bg AI 图像编辑工具产品基准
- 表96: Remove.bg AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Remove.bg战略举措
- 表98: PhotoScissors 概况
- 表99: PhotoScissors主要业务
- 表100: PhotoScissors AI 图像编辑工具产品基准
- 表101: PhotoScissors AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: PhotoScissors战略举措
- 表103: PhotoKit 概况
- 表104: PhotoKit主要业务
- 表105: PhotoKit AI 图像编辑工具产品基准
- 表106: PhotoKit AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: PhotoKit战略举措
- 表108: DeepFill AI 概况
- 表109: DeepFill AI主要业务
- 表110: DeepFill AI AI 图像编辑工具产品基准
- 表111: DeepFill AI AI 图像编辑工具收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: DeepFill AI战略举措
- 表113: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表114: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表115: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表116: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表117: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额及份额列表预测（2027-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1234534102

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: AI 图像编辑工具产品图片
- 图8: 全球市场AI 图像编辑工具市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场AI 图像编辑工具市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场AI 图像编辑工具销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 基于云产品图片
- 图12: 全球基于云规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 本地部署产品图片
- 图14: 全球本地部署规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型AI 图像编辑工具市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型AI 图像编辑工具市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 商用
- 图21: 个人
- 图22: 全球不同应用AI 图像编辑工具市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用AI 图像编辑工具市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用AI 图像编辑工具市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用AI 图像编辑工具市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用AI 图像编辑工具市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商AI 图像编辑工具市场份额
- 图28: 2025年全球AI 图像编辑工具第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: AI 图像编辑工具全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五AI 图像编辑工具企业市场份额
- 图31: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区AI 图像编辑工具销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 南美AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中东及非洲AI 图像编辑工具销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 1734534102 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。