market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年AI定位服务产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734542001	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球AI定位服务市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，GPS定位服务占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，安全监控在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球AI定位服务头部厂商主要包括Google、Microsoft、AWS、NVIDIA和Graylark等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Google

Microsoft

AWS

NVIDIA

Graylark

Mapsted

商汤科技

海康威视

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

GPS定位服务

RFID和NFC定位服务

Wi-Fi定位服务

视觉定位服务

混合定位服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

安全监控

运动分析

无人驾驶

物流运营

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区AI定位服务总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业AI定位服务收入排名及市场份额、中国市场企业AI定位服务收入排名和份额等；

第5章：

全球市场AI定位服务主要企业基本情况介绍，包括公司简介、AI定位服务产品介绍、AI定位服务收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型AI定位服务总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用AI定位服务总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 可供评估 · 1734547301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 AI定位服务市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 AI定位服务行业发展总体概况

2.2.2 AI定位服务行业发展主要特点

2.2.3 AI定位服务行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 AI定位服务分类

2.3.1 GPS定位服务

2.3.2 RFID和NFC定位服务

2.3.3 Wi-Fi定位服务

2.3.4 视觉定位服务

2.3.5 混合定位服务

2.3.6 全球不同产品类型AI定位服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 AI定位服务应用

2.4.1 安全监控

2.4.2 运动分析

2.4.3 无人驾驶

2.4.4 物流运营

2.4.5 其他

2.4.6 全球不同应用AI定位服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球AI定位服务行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场AI定位服务总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场AI定位服务总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场AI定位服务总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区AI定位服务市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商AI定位服务收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商AI定位服务收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商AI定位服务收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及AI定位服务市场分布

4.5 全球主要企业AI定位服务产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始AI定位服务业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 AI定位服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球AI定位服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业AI定位服务收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场AI定位服务销售情况分析

4.10 AI定位服务中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Google

5.1.1 Google概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Google AI定位服务产品基准

5.1.4 Google AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Google战略举措

5.2 Microsoft

5.2.1 Microsoft概况

5.2.2 Microsoft主要业务

5.2.3 Microsoft AI定位服务产品基准

5.2.4 Microsoft AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Microsoft战略举措

5.3 AWS

5.3.1 AWS概况

5.3.2 AWS主要业务

5.3.3 AWS AI定位服务产品基准

5.3.4 AWS AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 AWS战略举措

5.4 NVIDIA

5.4.1 NVIDIA概况

5.4.2 NVIDIA主要业务

5.4.3 NVIDIA AI定位服务产品基准

5.4.4 NVIDIA AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 NVIDIA战略举措

5.5 Graylark

5.5.1 Graylark概况

5.5.2 Graylark主要业务

5.5.3 Graylark AI定位服务产品基准

5.5.4 Graylark AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Graylark战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6 Mapsted

5.6.1 Mapsted概况

5.6.2 Mapsted主要业务

5.6.3 Mapsted AI定位服务产品基准

5.6.4 Mapsted AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Mapsted战略举措

5.7 商汤科技

5.7.1 商汤科技概况

5.7.2 商汤科技主要业务

5.7.3 商汤科技 AI定位服务产品基准

5.7.4 商汤科技 AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 商汤科技战略举措

5.8 海康威视

5.8.1 海康威视概况

5.8.2 海康威视主要业务

5.8.3 海康威视 AI定位服务产品基准

5.8.4 海康威视 AI定位服务收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 海康威视战略举措

6 AI定位服务市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型AI定位服务总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型AI定位服务总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型AI定位服务总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型AI定位服务市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型AI定位服务市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型AI定位服务总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型AI定位服务总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型AI定位服务总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型AI定位服务市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型AI定位服务市场份额预测预测（2027-2032）

7 AI定位服务市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用AI定位服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用AI定位服务总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用AI定位服务总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用AI定位服务市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用AI定位服务市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用AI定位服务总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用AI定位服务总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用AI定位服务总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用AI定位服务市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用AI定位服务市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 AI定位服务产业链分析

8.1.1 AI定位服务关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 AI定位服务生产模式及流程

8.2 AI定位服务销售渠道分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 AI定位服务典型经销商

8.2.3 AI定位服务下游典型客户

9 动态分析

9.1 AI定位服务行业发展分析---发展趋势

9.2 AI定位服务行业发展分析---厂商壁垒

9.3 AI定位服务行业发展分析---驱动因素

9.4 AI定位服务行业发展分析---制约因素

9.5 AI定位服务行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: AI定位服务行业发展主要特点
- 表3: AI定位服务行业发展有利因素分析
- 表4: AI定位服务行业发展不利因素分析
- 表1: 进入AI定位服务行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型AI定位服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用AI定位服务销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区AI定位服务总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区AI定位服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区AI定位服务总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美AI定位服务基本情况分析
- 表8: 欧洲AI定位服务基本情况分析
- 表9: 亚太AI定位服务基本情况分析
- 表10: 拉美AI定位服务基本情况分析
- 表11: 中东及非洲AI定位服务基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商AI定位服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商AI定位服务收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商AI定位服务收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及AI定位服务市场分布
- 表16: 全球主要企业AI定位服务产品类型
- 表17: 全球主要企业AI定位服务商业化日期
- 表18: 2025年全球AI定位服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业AI定位服务收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业AI定位服务收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场AI定位服务收入排名
- 表23: Google 概况
- 表24: Google主要业务
- 表25: Google AI定位服务产品基准
- 表26: Google AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Google战略举措
- 表28: Microsoft 概况
- 表29: Microsoft主要业务
- 表30: Microsoft AI定位服务产品基准
- 表31: Microsoft AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Microsoft战略举措
- 表33: AWS 概况
- 表34: AWS主要业务
- 表35: AWS AI定位服务产品基准
- 表36: AWS AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: AWS战略举措
- 表38: NVIDIA 概况
- 表39: NVIDIA主要业务
- 表40: NVIDIA AI定位服务产品基准
- 表41: NVIDIA AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: NVIDIA战略举措
- 表43: Graylark 概况
- 表44: Graylark主要业务
- 表45: Graylark AI定位服务产品基准
- 表46: Graylark AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Graylark战略举措
- 表48: Mapsted 概况
- 表49: Mapsted主要业务

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Mapsted AI定位服务产品基准
- 表51: Mapsted AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Mapsted战略举措
- 表53: 商汤科技 概况
- 表54: 商汤科技主要业务
- 表55: 商汤科技 AI定位服务产品基准
- 表56: 商汤科技 AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 商汤科技战略举措
- 表58: 海康威视 概况
- 表59: 海康威视主要业务
- 表60: 海康威视 AI定位服务产品基准
- 表61: 海康威视 AI定位服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 海康威视战略举措
- 表63: 全球不同产品类型AI定位服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表64: 全球不同产品类型AI定位服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表65: 全球不同产品类型AI定位服务市场份额（2021-2026）
- 表66: 全球不同产品类型AI定位服务市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国不同产品类型AI定位服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表68: 中国不同产品类型AI定位服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表69: 中国不同产品类型AI定位服务市场份额（2021-2026）
- 表70: 中国不同产品类型AI定位服务市场份额预测（2027-2032）
- 表71: 全球不同应用AI定位服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表72: 全球不同应用AI定位服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表73: 全球不同应用AI定位服务市场份额（2021-2026）
- 表74: 全球不同应用AI定位服务市场份额预测（2027-2032）
- 表75: 中国不同应用AI定位服务总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表76: 中国不同应用AI定位服务总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表77: 中国不同应用AI定位服务市场份额（2021-2026）
- 表78: 中国不同应用AI定位服务市场份额预测（2027-2032）
- 表79: AI定位服务关键原材料
- 表80: AI定位服务上游原料供应商及联系方式列表
- 表81: AI定位服务典型经销商列表
- 表82: AI定位服务典型客户列表
- 表83: AI定位服务行业发展分析---发展趋势
- 表84: AI定位服务行业发展分析---厂商壁垒
- 表85: AI定位服务行业发展分析---驱动因素
- 表86: AI定位服务行业发展分析---制约因素
- 表87: AI定位服务行业相关重点政策一览
- 表88: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: AI定位服务产品图片
- 图7: GPS定位服务产品图片
- 图8: RFID和NFC定位服务产品图片
- 图9: Wi-Fi定位服务产品图片
- 图10: 视觉定位服务产品图片
- 图11: 混合定位服务产品图片
- 图12: 不同产品类型AI定位服务全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型AI定位服务市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 安全监控
- 图15: 运动分析
- 图16: 无人驾驶
- 图17: 物流运营
- 图18: 其他
- 图19: 不同应用AI定位服务全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图20: 全球不同应用AI定位服务市场份额 2025 VS 2032

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图21: 全球市场AI定位服务市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球市场AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 中国市场AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场AI定位服务总规模占全球比重（2021-2032）
- 图25: 全球主要地区AI定位服务总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图26: 全球主要地区AI定位服务市场份额（2021-2032）
- 图27: 北美（美国和加拿大）AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 中东及非洲地区AI定位服务总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图32: 2025年全球前五大AI定位服务厂商市场份额（按收入）
- 图33: 2025年全球AI定位服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图34: AI定位服务中国企业SWOT分析
- 图35: 全球不同产品类型AI定位服务收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 中国不同产品类型AI定位服务收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 全球不同应用AI定位服务收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 中国不同应用AI定位服务收入市场份额（2021-2032）
- 图39: AI定位服务产业链
- 图40: AI定位服务生产模式及流程
- 图41: 直接销售与间接销售份额比较
- 图42: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734542001

(c) 2026 APO Research. 版权所有。