market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国人工智能电子邮箱市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-04	87	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734551703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734551703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国人工智能电子邮箱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理人工智能电子邮箱市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估人工智能电子邮箱领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，人工智能电子邮箱的主要生产企业包括主要包括Superhuman、Shortwave、Attentive、Klaviyo和SaneBox等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，撰写与增强邮箱占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，专业服务与咨询在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Superhuman

Shortwave

Attentive

Klaviyo

SaneBox

Lavender

Gmail

Microsoft

Apple

Notion Mail

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Proton Scribe

Edison Mail

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

撰写与增强邮箱

分类与过滤邮箱

优先级与提醒邮箱

自动化流程与回复邮箱

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

专业服务与咨询

销售与客户关系管理

客户支持与服务

金融与保险

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场人工智能电子邮箱主要企业竞争分析，主要包括人工智能电子邮箱收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场人工智能电子邮箱主要企业基本情况介绍，包括公司简介、人工智能电子邮箱产品、人工智能电子邮箱收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型人工智能电子邮箱规模及份额等

第5章：

中国不同应用人工智能电子邮箱规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734551763

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 数据交互验证

2 人工智能电子邮箱市场概述

2.1 人工智能电子邮箱市场概述

2.2 不同产品类型人工智能电子邮箱分析

2.2.1 中国市场不同产品类型人工智能电子邮箱市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 撰写与增强邮箱

2.2.3 分类与过滤邮箱

2.2.4 优先级与提醒邮箱

2.2.5 自动化流程与回复邮箱

2.2.6 其他

2.3 不同应用，人工智能电子邮箱主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用人工智能电子邮箱规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 专业服务与咨询

2.3.3 销售与客户关系管理

2.3.4 客户支持与服务

2.3.5 金融与保险

2.3.6 其他

2.4 中国人工智能电子邮箱市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场人工智能电子邮箱主要企业分析

3.1 中国市场主要企业人工智能电子邮箱规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入人工智能电子邮箱行业时间点

3.4 中国市场主要厂商人工智能电子邮箱产品类型及应用

3.5 人工智能电子邮箱行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 人工智能电子邮箱行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场人工智能电子邮箱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Superhuman

4.1.1 Superhuman概况

4.1.2 Superhuman 人工智能电子邮箱产品基准

4.1.3 Superhuman 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Superhuman主要业务

4.2 Shortwave

4.2.1 Shortwave概况

4.2.2 Shortwave 人工智能电子邮箱产品基准

4.2.3 Shortwave 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Shortwave主要业务

4.3 Attentive

4.3.1 Attentive概况

4.3.2 Attentive 人工智能电子邮箱产品基准

4.3.3 Attentive 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Attentive主要业务

4.4 Klaviyo

4.4.1 Klaviyo概况

4.4.2 Klaviyo 人工智能电子邮箱产品基准

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1734551703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.3 Klaviyo 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 Klaviyo主要业务

4.5 SaneBox

4.5.1 SaneBox概况

4.5.2 SaneBox 人工智能电子邮箱产品基准

4.5.3 SaneBox 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 SaneBox主要业务

4.6 Lavender

4.6.1 Lavender概况

4.6.2 Lavender 人工智能电子邮箱产品基准

4.6.3 Lavender 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Lavender主要业务

4.7 Gmail

4.7.1 Gmail概况

4.7.2 Gmail 人工智能电子邮箱产品基准

4.7.3 Gmail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 Gmail主要业务

4.8 Microsoft

4.8.1 Microsoft概况

4.8.2 Microsoft 人工智能电子邮箱产品基准

4.8.3 Microsoft 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Microsoft主要业务

4.9 Apple

4.9.1 Apple概况

4.9.2 Apple 人工智能电子邮箱产品基准

4.9.3 Apple 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 Apple主要业务

4.10 Notion Mail

4.10.1 Notion Mail概况

4.10.2 Notion Mail 人工智能电子邮箱产品基准

4.10.3 Notion Mail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 Notion Mail主要业务

4.11 Proton Scribe

4.11.1 Proton Scribe概况

4.11.2 Proton Scribe 人工智能电子邮箱产品基准

4.11.3 Proton Scribe 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.11.4 Proton Scribe主要业务

4.12 Edison Mail

4.12.1 Edison Mail概况

4.12.2 Edison Mail 人工智能电子邮箱产品基准

4.12.3 Edison Mail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.12.4 Edison Mail主要业务

5 中国人工智能电子邮箱市场分析，按类型

5.1 中国不同类型人工智能电子邮箱规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型人工智能电子邮箱规模预测（2027-2032）

6 中国人工智能电子邮箱市场分析，按应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734551703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1 中国不同应用人工智能电子邮箱规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用人工智能电子邮箱规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 人工智能电子邮箱行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 人工智能电子邮箱行业发展面临的风险

7.3 人工智能电子邮箱行业政策分析

7.4 人工智能电子邮箱中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 人工智能电子邮箱行业产业链简介

8.1.1 人工智能电子邮箱行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 人工智能电子邮箱行业主要下游客户

8.2 人工智能电子邮箱行业采购模式

8.3 人工智能电子邮箱行业开发/生产模式

8.4 人工智能电子邮箱行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734551703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型人工智能电子邮箱市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 撰写与增强邮箱主要企业列表
- 表4: 分类与过滤邮箱主要企业列表
- 表5: 优先级与提醒邮箱主要企业列表
- 表6: 自动化流程与回复邮箱主要企业列表
- 表7: 其他主要企业列表
- 表8: 中国市场不同应用人工智能电子邮箱市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表9: 中国市场主要企业人工智能电子邮箱规模（百万元）&（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业人工智能电子邮箱规模份额对比（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表12: 中国市场主要企业进入人工智能电子邮箱市场日期
- 表13: 中国市场主要厂商人工智能电子邮箱产品类型及应用
- 表14: 2025年中国市场人工智能电子邮箱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表15: 中国市场人工智能电子邮箱市场投资、并购等现状分析
- 表16: Superhuman 概况
- 表17: Superhuman 人工智能电子邮箱产品基准
- 表18: Superhuman 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表19: Superhuman主要业务
- 表20: Shortwave 概况
- 表21: Shortwave 人工智能电子邮箱产品基准
- 表22: Shortwave 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Shortwave主要业务
- 表24: Attentive 概况
- 表25: Attentive 人工智能电子邮箱产品基准
- 表26: Attentive 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Attentive主要业务
- 表28: Klaviyo 概况
- 表29: Klaviyo 人工智能电子邮箱产品基准
- 表30: Klaviyo 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表31: Klaviyo主要业务
- 表32: SaneBox 概况
- 表33: SaneBox 人工智能电子邮箱产品基准
- 表34: SaneBox 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表35: SaneBox主要业务
- 表36: Lavender 概况
- 表37: Lavender 人工智能电子邮箱产品基准
- 表38: Lavender 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Lavender主要业务
- 表40: Gmail 概况
- 表41: Gmail 人工智能电子邮箱产品基准
- 表42: Gmail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Gmail主要业务
- 表44: Microsoft 概况
- 表45: Microsoft 人工智能电子邮箱产品基准
- 表46: Microsoft 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Microsoft主要业务
- 表48: Apple 概况
- 表49: Apple 人工智能电子邮箱产品基准
- 表50: Apple 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表51: Apple主要业务
- 表52: Notion Mail 概况
- 表53: Notion Mail 人工智能电子邮箱产品基准
- 表54: Notion Mail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734551703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Notion Mail主要业务
- 表56: Proton Scribe 概况
- 表57: Proton Scribe 人工智能电子邮箱产品基准
- 表58: Proton Scribe 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Proton Scribe主要业务
- 表60: Edison Mail 概况
- 表61: Edison Mail 人工智能电子邮箱产品基准
- 表62: Edison Mail 人工智能电子邮箱收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Edison Mail主要业务
- 表64: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表65: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱规模市场份额列表（2021-2026）
- 表66: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表67: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱规模市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国不同应用人工智能电子邮箱规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表69: 中国不同应用人工智能电子邮箱规模市场份额列表（2021-2026）
- 表70: 中国不同应用人工智能电子邮箱规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表71: 中国不同应用人工智能电子邮箱规模市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 人工智能电子邮箱行业发展机遇及主要驱动因素
- 表73: 人工智能电子邮箱行业发展面临的风险
- 表74: 人工智能电子邮箱行业政策分析
- 表75: 人工智能电子邮箱行业供应链分析
- 表76: 人工智能电子邮箱上游原材料和主要供应商情况
- 表77: 人工智能电子邮箱行业主要下游客户
- 表78: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 人工智能电子邮箱产品图片
- 图5: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 撰写与增强邮箱产品图片
- 图7: 中国撰写与增强邮箱规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 分类与过滤邮箱产品图片
- 图9: 中国分类与过滤邮箱规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 优先级与提醒邮箱产品图片
- 图11: 中国优先级与提醒邮箱规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 自动化流程与回复邮箱产品图片
- 图13: 中国自动化流程与回复邮箱规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 其他产品图片
- 图15: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图16: 中国不同应用人工智能电子邮箱市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 专业服务与咨询
- 图18: 销售与客户关系管理
- 图19: 客户支持与服务
- 图20: 金融与保险
- 图21: 其他
- 图22: 中国人工智能电子邮箱市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图23: 中国市场人工智能电子邮箱市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图24: 2025年中国市场前五大厂商人工智能电子邮箱市场份额
- 图25: 2025年中国市场人工智能电子邮箱第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图26: 中国不同产品类型人工智能电子邮箱市场份额 2021 VS 2025
- 图27: 人工智能电子邮箱中国企业SWOT分析
- 图28: 人工智能电子邮箱产业链
- 图29: 人工智能电子邮箱行业采购模式
- 图30: 人工智能电子邮箱行业开发/生产模式分析
- 图31: 人工智能电子邮箱行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734551703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。