market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年乘用车空调产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-04-09	117	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730354101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球乘用车空调市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为乘用车空调市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球乘用车空调产量约 千件，平均售价约为 美元/件。单线产能约 千件/年，平均毛利率约 %。“十五五”（2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间）；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 千件/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，中央空调系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，普通公交车在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的乘用车空调生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球乘用车空调头部厂商主要包括DENSO、MAHLE、Valeo、KONVEKTA和TransACNR等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国乘用车空调市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

DENSO

MAHLE

Valeo

KONVEKTA

TransACNR

Danfoss

SONGZ

ESTRA

Guchen Industry

Sanden Corporation

Hanon Systems

Behr Hella Service GmbH

Delphi Automotive PLC

Modine Manufacturing Company

Mitsubishi Heavy Industries

Panasonic Automotive Systems

Webasto Thermo & Comfort

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

中央空调系统

窗式空调系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

普通公交车

电动公交车

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区乘用车空调产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场乘用车空调进出口情况分析；

第5章：

中国市场乘用车空调主要生产和消费地区分布；

第6章：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商乘用车空调销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场乘用车空调主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、乘用车空调产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，乘用车空调销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型乘用车空调销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用乘用车空调销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 乘用车空调市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 乘用车空调行业发展总体概况

2.2.2 乘用车空调行业发展主要特点

2.2.3 乘用车空调行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 乘用车空调分类

2.3.1 中央空调系统

2.3.2 窗式空调系统

2.3.3 全球不同产品类型乘用车空调销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.4 乘用车空调应用

2.4.1 普通公交车

2.4.2 电动公交车

2.4.3 全球不同应用乘用车空调销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球乘用车空调供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球乘用车空调产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球乘用车空调产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区乘用车空调产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国乘用车空调供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国乘用车空调产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国乘用车空调产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国乘用车空调产能和产量占全球的比重

3.3 全球乘用车空调销量及收入

3.3.1 全球市场乘用车空调收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场乘用车空调销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场乘用车空调价格趋势（2021-2032）

3.4 中国乘用车空调销量及收入

3.4.1 中国市场乘用车空调收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场乘用车空调销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场乘用车空调销量和收入占全球的比重

4 中国市场乘用车空调产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场乘用车空调产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场乘用车空调进出口贸易趋势

4.3 中国市场乘用车空调主要进口来源

4.4 中国市场乘用车空调主要出口目的地

5 中国市场乘用车空调主要地区分布

5.1 中国乘用车空调生产地区分布

5.2 中国乘用车空调消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商乘用车空调产能市场份额

6.2 全球乘用车空调市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商乘用车空调复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商乘用车空调销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商乘用车空调销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商乘用车空调销售价格（2021-2026）

6.3 中国乘用车空调市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商乘用车空调复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商乘用车空调销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商乘用车空调销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商乘用车空调销售价格（2021-2026）

6.4 全球乘用车空调行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商乘用车空调收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及乘用车空调商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及乘用车空调产地分布

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.8 全球主要厂商乘用车空调产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 DENSO

7.1.1 DENSO概况

7.1.2 DENSO主要业务

7.1.3 DENSO 乘用车空调产品基准

7.1.4 DENSO 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 DENSO战略举措

7.2 MAHLE

7.2.1 MAHLE概况

7.2.2 MAHLE主要业务

7.2.3 MAHLE 乘用车空调产品基准

7.2.4 MAHLE 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 MAHLE战略举措

7.3 Valeo

7.3.1 Valeo概况

7.3.2 Valeo主要业务

7.3.3 Valeo 乘用车空调产品基准

7.3.4 Valeo 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Valeo战略举措

7.4 KONVEKTA

7.4.1 KONVEKTA概况

7.4.2 KONVEKTA主要业务

7.4.3 KONVEKTA 乘用车空调产品基准

7.4.4 KONVEKTA 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 KONVEKTA战略举措

7.5 TransACNR

7.5.1 TransACNR概况

7.5.2 TransACNR主要业务

7.5.3 TransACNR 乘用车空调产品基准

7.5.4 TransACNR 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 TransACNR战略举措

7.6 Danfoss

7.6.1 Danfoss概况

7.6.2 Danfoss主要业务

7.6.3 Danfoss 乘用车空调产品基准

7.6.4 Danfoss 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Danfoss战略举措

7.7 SONGZ

7.7.1 SONGZ概况

7.7.2 SONGZ主要业务

7.7.3 SONGZ 乘用车空调产品基准

7.7.4 SONGZ 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 SONGZ战略举措

7.8 ESTRA

7.8.1 ESTRA概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.8.2 ESTRA主要业务
7.8.3 ESTRA 乘用车空调产品基准
7.8.4 ESTRA 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.8.5 ESTRA战略举措
7.9 Guchen Industry
7.9.1 Guchen Industry概况
7.9.2 Guchen Industry主要业务
7.9.3 Guchen Industry 乘用车空调产品基准
7.9.4 Guchen Industry 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.9.5 Guchen Industry战略举措
7.10 Sanden Corporation
7.10.1 Sanden Corporation概况
7.10.2 Sanden Corporation主要业务
7.10.3 Sanden Corporation 乘用车空调产品基准
7.10.4 Sanden Corporation 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Sanden Corporation战略举措
7.11 Hanon Systems
7.11.1 Hanon Systems概况
7.11.2 Hanon Systems主要业务
7.11.3 Hanon Systems 乘用车空调产品基准
7.11.4 Hanon Systems 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Hanon Systems战略举措
7.12 Behr Hella Service GmbH
7.12.1 Behr Hella Service GmbH概况
7.12.2 Behr Hella Service GmbH主要业务
7.12.3 Behr Hella Service GmbH 乘用车空调产品基准
7.12.4 Behr Hella Service GmbH 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 Behr Hella Service GmbH战略举措
7.13 Delphi Automotive PLC
7.13.1 Delphi Automotive PLC概况
7.13.2 Delphi Automotive PLC主要业务
7.13.3 Delphi Automotive PLC 乘用车空调产品基准
7.13.4 Delphi Automotive PLC 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Delphi Automotive PLC战略举措
7.14 Modine Manufacturing Company
7.14.1 Modine Manufacturing Company概况
7.14.2 Modine Manufacturing Company主要业务
7.14.3 Modine Manufacturing Company 乘用车空调产品基准
7.14.4 Modine Manufacturing Company 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Modine Manufacturing Company战略举措
7.15 Mitsubishi Heavy Industries
7.15.1 Mitsubishi Heavy Industries概况
7.15.2 Mitsubishi Heavy Industries主要业务
7.15.3 Mitsubishi Heavy Industries 乘用车空调产品基准
7.15.4 Mitsubishi Heavy Industries 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 Mitsubishi Heavy Industries战略举措
7.16 Panasonic Automotive Systems

APO RESEARCH
定制报告 · 仅供评估 · 1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.16.1 Panasonic Automotive Systems概况

7.16.2 Panasonic Automotive Systems主要业务

7.16.3 Panasonic Automotive Systems 乘用车空调产品基准

7.16.4 Panasonic Automotive Systems 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.16.5 Panasonic Automotive Systems战略举措

7.17 Webasto Thermo & Comfort

7.17.1 Webasto Thermo & Comfort概况

7.17.2 Webasto Thermo & Comfort主要业务

7.17.3 Webasto Thermo & Comfort 乘用车空调产品基准

7.17.4 Webasto Thermo & Comfort 乘用车空调销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.17.5 Webasto Thermo & Comfort战略举措

8 乘用车空调市场分析，按地区

8.1 全球主要地区乘用车空调市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区乘用车空调销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区乘用车空调销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区乘用车空调销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区乘用车空调销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区乘用车空调销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区乘用车空调销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）乘用车空调销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）乘用车空调收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调收入（2021-2032）

9 乘用车空调市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型乘用车空调销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型乘用车空调销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型乘用车空调收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型乘用车空调收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型乘用车空调价格走势（2021-2032）

9.4 中国不同产品类型乘用车空调销量及市场份额（2021-2032）

9.4.1 中国不同产品类型乘用车空调销量（2021-2032）

9.4.2 中国不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2032）

9.5 中国不同产品类型乘用车空调收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本，可供许可：1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.5.1 中国不同产品类型乘用车空调收入（2021-2032）

9.5.2 中国不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2032）

10 乘用车空调市场分析，按应用

10.1 全球不同应用乘用车空调销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用乘用车空调销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用乘用车空调收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用乘用车空调收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用乘用车空调价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用乘用车空调销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用乘用车空调销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用乘用车空调收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用乘用车空调收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 乘用车空调产业链分析

11.1.1 乘用车空调关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 乘用车空调生产模式及流程

11.2 乘用车空调销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 乘用车空调典型经销商

11.2.3 乘用车空调下游典型客户

12 动态分析

12.1 乘用车空调行业发展分析---发展趋势

12.2 乘用车空调行业发展分析---厂商壁垒

12.3 乘用车空调行业发展分析---驱动因素

12.4 乘用车空调行业发展分析---制约因素

12.5 乘用车空调中国企业SWOT分析

12.6 乘用车空调行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 乘用车空调行业发展主要特点
- 表4: 乘用车空调行业发展有利因素分析
- 表5: 乘用车空调行业发展不利因素分析
- 表6: 进入乘用车空调行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型乘用车空调销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用乘用车空调销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区乘用车空调产量（千件）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区乘用车空调产量（2021-2026）&（千件）
- 表11: 全球主要地区乘用车空调产量（2027-2032）&（千件）
- 表12: 中国市场乘用车空调产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千件）
- 表13: 中国市场乘用车空调产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千件）
- 表14: 中国市场乘用车空调进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场乘用车空调主要进口来源
- 表16: 中国市场乘用车空调主要出口目的地
- 表17: 中国乘用车空调生产地区分布
- 表18: 中国乘用车空调消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商乘用车空调产能（2025-2026）&（千件）
- 表20: 全球市场主要厂商乘用车空调销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商乘用车空调销量（2021-2026）&（千件）
- 表22: 全球市场主要厂商乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商乘用车空调销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商乘用车空调销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商乘用车空调销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表26: 中国市场主要厂商乘用车空调销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商乘用车空调销量（2021-2026）&（千件）
- 表28: 中国市场主要厂商乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商乘用车空调销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商乘用车空调销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商乘用车空调销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表32: 全球乘用车空调行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球乘用车空调主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商乘用车空调收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商乘用车空调产品类型及应用
- 表36: 全球乘用车空调市场投资、并购等现状分析
- 表37: DENSO 乘用车空调概况
- 表38: DENSO主要业务
- 表39: DENSO 乘用车空调产品基准
- 表40: DENSO 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表41: DENSO战略举措
- 表42: MAHLE 乘用车空调概况
- 表43: MAHLE主要业务
- 表44: MAHLE 乘用车空调产品基准
- 表45: MAHLE 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表46: MAHLE战略举措
- 表47: Valeo 乘用车空调概况
- 表48: Valeo主要业务
- 表49: Valeo 乘用车空调产品基准
- 表50: Valeo 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Valeo战略举措
- 表52: KONVEKTA 乘用车空调概况
- 表53: KONVEKTA主要业务
- 表54: KONVEKTA 乘用车空调产品基准

APO RESEARCH 咨询热线：17730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: KONVEKTA 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表56: KONVEKTA战略举措
- 表57: TransACNR 乘用车空调概况
- 表58: TransACNR主要业务
- 表59: TransACNR 乘用车空调产品基准
- 表60: TransACNR 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表61: TransACNR战略举措
- 表62: Danfoss 乘用车空调概况
- 表63: Danfoss主要业务
- 表64: Danfoss 乘用车空调产品基准
- 表65: Danfoss 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Danfoss战略举措
- 表67: SONGZ 乘用车空调概况
- 表68: SONGZ主要业务
- 表69: SONGZ 乘用车空调产品基准
- 表70: SONGZ 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表71: SONGZ战略举措
- 表72: ESTRA 乘用车空调概况
- 表73: ESTRA主要业务
- 表74: ESTRA 乘用车空调产品基准
- 表75: ESTRA 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表76: ESTRA战略举措
- 表77: Guchen Industry 乘用车空调概况
- 表78: Guchen Industry主要业务
- 表79: Guchen Industry 乘用车空调产品基准
- 表80: Guchen Industry 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Guchen Industry战略举措
- 表82: Sanden Corporation 乘用车空调概况
- 表83: Sanden Corporation主要业务
- 表84: Sanden Corporation 乘用车空调产品基准
- 表85: Sanden Corporation 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Sanden Corporation战略举措
- 表87: Hanon Systems 乘用车空调概况
- 表88: Hanon Systems主要业务
- 表89: Hanon Systems 乘用车空调产品基准
- 表90: Hanon Systems 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Hanon Systems战略举措
- 表92: Behr Hella Service GmbH 乘用车空调概况
- 表93: Behr Hella Service GmbH主要业务
- 表94: Behr Hella Service GmbH 乘用车空调产品基准
- 表95: Behr Hella Service GmbH 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Behr Hella Service GmbH战略举措
- 表97: Delphi Automotive PLC 乘用车空调概况
- 表98: Delphi Automotive PLC主要业务
- 表99: Delphi Automotive PLC 乘用车空调产品基准
- 表100: Delphi Automotive PLC 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Delphi Automotive PLC战略举措
- 表102: Modine Manufacturing Company 乘用车空调概况
- 表103: Modine Manufacturing Company主要业务
- 表104: Modine Manufacturing Company 乘用车空调产品基准
- 表105: Modine Manufacturing Company 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Modine Manufacturing Company战略举措
- 表107: Mitsubishi Heavy Industries 乘用车空调概况
- 表108: Mitsubishi Heavy Industries主要业务
- 表109: Mitsubishi Heavy Industries 乘用车空调产品基准
- 表110: Mitsubishi Heavy Industries 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Mitsubishi Heavy Industries战略举措
- 表112: Panasonic Automotive Systems 乘用车空调概况
- 表113: Panasonic Automotive Systems主要业务
- 表114: Panasonic Automotive Systems 乘用车空调产品基准
- 表115: Panasonic Automotive Systems 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Panasonic Automotive Systems战略举措
- 表117: Webasto Thermo & Comfort 乘用车空调概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17305-A101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: Webasto Thermo & Comfort主要业务
- 表119: Webasto Thermo & Comfort 乘用车空调产品基准
- 表120: Webasto Thermo & Comfort 乘用车空调销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表121: Webasto Thermo & Comfort战略举措
- 表122: 全球主要地区乘用车空调销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表123: 全球主要地区乘用车空调销量（2021-2026）&（千件）
- 表124: 全球主要地区乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表125: 全球主要地区乘用车空调销量（2027-2032）&（千件）
- 表126: 全球主要地区乘用车空调销量份额（2027-2032）
- 表127: 全球主要地区乘用车空调销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表128: 全球主要地区乘用车空调销售收入市场份额（2021-2026）
- 表129: 全球主要地区乘用车空调销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表130: 全球主要地区乘用车空调销售收入市场份额（2027-2032）
- 表131: 北美乘用车空调基本情况分析
- 表132: 欧洲乘用车空调基本情况分析
- 表133: 亚太地区乘用车空调基本情况分析
- 表134: 拉美地区乘用车空调基本情况分析
- 表135: 中东及非洲乘用车空调基本情况分析
- 表136: 全球不同产品类型乘用车空调销量（2021-2026年）&（千件）
- 表137: 全球不同产品类型乘用车空调销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表138: 全球不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表139: 全球市场不同产品类型乘用车空调销量市场份额预测（2027-2032）
- 表140: 全球不同产品类型乘用车空调收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表141: 全球不同产品类型乘用车空调收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表142: 全球不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2026）
- 表143: 全球不同产品类型乘用车空调收入市场份额预测（2027-2032）
- 表144: 全球不同产品类型乘用车空调价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表145: 全球不同产品类型乘用车空调价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表146: 中国不同产品类型乘用车空调销量（2021-2026年）&（千件）
- 表147: 中国不同产品类型乘用车空调销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表148: 中国不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表149: 中国市场不同产品类型乘用车空调销量市场份额预测（2027-2032）
- 表150: 中国不同产品类型乘用车空调收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表151: 中国不同产品类型乘用车空调收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表152: 中国不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2026）
- 表153: 中国不同产品类型乘用车空调收入市场份额预测（2027-2032）
- 表154: 全球不同应用乘用车空调销量（2021-2026年）&（千件）
- 表155: 全球不同应用乘用车空调销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表156: 全球不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表157: 全球市场不同应用乘用车空调销量市场份额预测（2027-2032）
- 表158: 全球不同应用乘用车空调收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表159: 全球不同应用乘用车空调收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2026）
- 表161: 全球不同应用乘用车空调收入市场份额预测（2027-2032）
- 表162: 全球不同应用乘用车空调价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表163: 全球不同应用乘用车空调价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表164: 中国不同应用乘用车空调销量（2021-2026年）&（千件）
- 表165: 中国不同应用乘用车空调销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表166: 中国不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2026）
- 表167: 中国市场不同应用乘用车空调销量市场份额预测（2027-2032）
- 表168: 中国不同应用乘用车空调收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表169: 中国不同应用乘用车空调收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表170: 中国不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2026）
- 表171: 中国不同应用乘用车空调收入市场份额预测（2027-2032）
- 表172: 乘用车空调关键原材料
- 表173: 乘用车空调上游原料供应商及联系方式列表
- 表174: 乘用车空调典型经销商列表
- 表175: 乘用车空调典型客户列表
- 表176: 乘用车空调行业发展分析---发展趋势
- 表177: 乘用车空调行业发展分析---厂商壁垒
- 表178: 乘用车空调行业发展分析---驱动因素
- 表179: 乘用车空调行业发展分析---制约因素
- 表180: 乘用车空调行业相关重点政策一览

APO RESEARCH 订阅电话：17730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 乘用车空调产品图片
- 图7: 中央空调系统产品图片
- 图8: 窗式空调系统产品图片
- 图9: 普通公交车
- 图10: 电动公交车
- 图11: 全球乘用车空调产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图12: 全球乘用车空调产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图13: 全球主要地区乘用车空调产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千件）
- 图14: 全球主要地区乘用车空调产量市场份额（2021-2032）
- 图15: 中国乘用车空调产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图16: 中国乘用车空调产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图17: 中国乘用车空调总产能占全球比重（2021-2032）
- 图18: 中国乘用车空调总产量占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球乘用车空调市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 全球市场乘用车空调市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图21: 全球市场乘用车空调销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图22: 全球市场乘用车空调价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图23: 中国乘用车空调市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 中国市场乘用车空调市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图25: 中国市场乘用车空调销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图26: 中国市场乘用车空调销量占全球比重（2021-2032）
- 图27: 中国乘用车空调收入占全球比重（2021-2032）
- 图28: 2025年全球市场主要厂商乘用车空调销量市场份额
- 图29: 2025年全球市场主要厂商乘用车空调收入市场份额
- 图30: 2025年中国市场主要厂商乘用车空调销量市场份额
- 图31: 2025年中国市场主要厂商乘用车空调收入市场份额
- 图32: 2025年全球前五及前十生产商乘用车空调市场份额
- 图33: 全球乘用车空调第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 全球主要厂商成立时间
- 图35: 全球主要厂商商业化日期
- 图36: 全球主要厂商总部及乘用车空调产地分布
- 图37: 全球主要地区乘用车空调销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图38: 2025年全球主要地区乘用车空调销量（千件）
- 图39: 2025年全球主要地区乘用车空调销售收入（百万美元）
- 图40: 北美（美国和加拿大）乘用车空调销量（2021-2032）&（千件）
- 图41: 北美（美国和加拿大）乘用车空调销量份额（2021-2032）
- 图42: 北美（美国和加拿大）乘用车空调收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）乘用车空调收入份额（2021-2032）
- 图44: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调销量（2021-2032）&（千件）
- 图45: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调销量份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）乘用车空调收入份额（2021-2032）
- 图48: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调销量（2021-2032）&（千件）
- 图49: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调销量份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）乘用车空调收入份额（2021-2032）
- 图52: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调销量（2021-2032）&（千件）
- 图53: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调销量份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）乘用车空调收入份额（2021-2032）
- 图56: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调销量（2021-2032）&（千件）
- 图57: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调销量份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调收入（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）乘用车空调收入份额（2021-2032）
- 图60: 全球不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2032）
- 图61: 全球不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型乘用车空调价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图63: 中国不同产品类型乘用车空调销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 中国不同产品类型乘用车空调收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 全球不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用乘用车空调价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图68: 中国不同应用乘用车空调销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 中国不同应用乘用车空调收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 乘用车空调产业链
- 图71: 乘用车空调生产模式及流程
- 图72: 直接销售与间接销售份额比较
- 图73: 经销商概述
- 图74: 乘用车空调中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730354101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。