market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国进气过滤系统市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-02	97	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735939003	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735939003

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国进气过滤系统市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对进气过滤系统的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理进气过滤系统领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估进气过滤系统领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，进气过滤系统的主要生产企业包括主要包括Volvo、Toyota、DENSO、ROKI Co., Ltd.和ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，滤网型车载空气净化器占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Volvo

Toyota

DENSO

ROKI Co., Ltd.

ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems

MAHLE Group

Freudenberg Filtration Technologies

MANN+HUMMEL GmbH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

BMC S.r.L.

Tigers Polymer Corporation

Valeo

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

滤网型车载空气净化器

离子发生车载空气净化器

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

进气过滤系统产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场进气过滤系统主要厂商竞争分析，主要包括进气过滤系统销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场进气过滤系统主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型进气过滤系统销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用进气过滤系统销量、收入、价格及份额等；

第7章：

进气过滤系统行业供应链分析；

第8章：

进气过滤系统行业发展环境分析；

第9章：

中国本土进气过滤系统生产情况分析，及中国市场进气过滤系统进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国进气过滤系统行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国进气过滤系统厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国进气过滤系统领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735939003

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 进气过滤系统市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国进气过滤系统发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 进气过滤系统行业目前现状分析

2.2.2 进气过滤系统发展趋势

2.2.3 中国市场进气过滤系统收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场进气过滤系统销量及增长率（2021-2032）

2.3 进气过滤系统分类

2.3.1 滤网型车载空气净化器

2.3.2 离子发生车载空气净化器

2.3.3 中国不同产品类型进气过滤系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 进气过滤系统应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 中国不同应用进气过滤系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商进气过滤系统产能市场份额

3.2 中国进气过滤系统市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商进气过滤系统复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商进气过滤系统销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商进气过滤系统销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商进气过滤系统销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商进气过滤系统收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商进气过滤系统总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商进气过滤系统产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及进气过滤系统商业化日期

3.2.9 中国进气过滤系统行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Volvo

4.1.1 Volvo概况

4.1.2 Volvo主要业务

4.1.3 Volvo 进气过滤系统产品基准

4.1.4 Volvo 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Volvo战略举措

4.2 Toyota

4.2.1 Toyota概况

4.2.2 Toyota主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17355039003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 Toyota 进气过滤系统产品基准
4.2.4 Toyota 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Toyota战略举措
4.3 DENSO
4.3.1 DENSO概况
4.3.2 DENSO主要业务
4.3.3 DENSO 进气过滤系统产品基准
4.3.4 DENSO 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 DENSO战略举措
4.4 ROKI Co., Ltd.
4.4.1 ROKI Co., Ltd.概况
4.4.2 ROKI Co., Ltd.主要业务
4.4.3 ROKI Co., Ltd. 进气过滤系统产品基准
4.4.4 ROKI Co., Ltd. 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 ROKI Co., Ltd.战略举措
4.5 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems
4.5.1 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems概况
4.5.2 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems主要业务
4.5.3 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems 进气过滤系统产品基准
4.5.4 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems战略举措
4.6 MAHLE Group
4.6.1 MAHLE Group概况
4.6.2 MAHLE Group主要业务
4.6.3 MAHLE Group 进气过滤系统产品基准
4.6.4 MAHLE Group 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 MAHLE Group战略举措
4.7 Freudenberg Filtration Technologies
4.7.1 Freudenberg Filtration Technologies概况
4.7.2 Freudenberg Filtration Technologies主要业务
4.7.3 Freudenberg Filtration Technologies 进气过滤系统产品基准
4.7.4 Freudenberg Filtration Technologies 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Freudenberg Filtration Technologies战略举措
4.8 MANN+HUMMEL GmbH
4.8.1 MANN+HUMMEL GmbH概况
4.8.2 MANN+HUMMEL GmbH主要业务
4.8.3 MANN+HUMMEL GmbH 进气过滤系统产品基准
4.8.4 MANN+HUMMEL GmbH 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 MANN+HUMMEL GmbH战略举措
4.9 BMC S.r.L.
4.9.1 BMC S.r.L.概况
4.9.2 BMC S.r.L.主要业务
4.9.3 BMC S.r.L. 进气过滤系统产品基准
4.9.4 BMC S.r.L. 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 BMC S.r.L.战略举措
4.10 Tigers Polymer Corporation
4.10.1 Tigers Polymer Corporation概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735939003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 Tigers Polymer Corporation主要业务
4.10.3 Tigers Polymer Corporation 进气过滤系统产品基准
4.10.4 Tigers Polymer Corporation 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Tigers Polymer Corporation战略举措
4.11 Valeo
4.11.1 Valeo概况
4.11.2 Valeo主要业务
4.11.3 Valeo 进气过滤系统产品基准
4.11.4 Valeo 进气过滤系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Valeo战略举措

5 进气过滤系统市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型进气过滤系统销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型进气过滤系统销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型进气过滤系统销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型进气过滤系统收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型进气过滤系统收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型进气过滤系统收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型进气过滤系统价格走势（2021-2032）

6 进气过滤系统市场分析，按应用

6.1 中国不同应用进气过滤系统销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用进气过滤系统销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用进气过滤系统销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用进气过滤系统收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用进气过滤系统收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用进气过滤系统收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用进气过滤系统价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 进气过滤系统产业链分析
7.2 进气过滤系统上游产业链分析
7.3 进气过滤系统中游产业链分析
7.4 进气过滤系统下游产业链分析
7.5 进气过滤系统行业生产模式
7.6 进气过滤系统行业采购模式
7.7 进气过滤系统销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 进气过滤系统典型经销商

8 动态分析

8.1 进气过滤系统行业发展分析---发展趋势
8.2 进气过滤系统行业发展分析---厂商壁垒
8.3 进气过滤系统行业发展分析---驱动因素
8.4 进气过滤系统行业发展分析---制约因素
8.5 进气过滤系统中国企业SWOT分析
8.6 进气过滤系统行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向

APO RESEARCH 报告样本，仅供预览 · 17359390003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土进气过滤系统产能、产量分析

9.1 中国进气过滤系统供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国进气过滤系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国进气过滤系统产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国进气过滤系统进出口分析

9.2.1 中国市场进气过滤系统主要进口来源

9.2.2 中国市场进气过滤系统主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735939003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 进气过滤系统行业目前发展现状
- 表4: 进气过滤系统发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型进气过滤系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用进气过滤系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商进气过滤系统产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商进气过滤系统销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商进气过滤系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商进气过滤系统销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商进气过滤系统销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商进气过滤系统销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商进气过滤系统销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商进气过滤系统收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商进气过滤系统产品类型及应用
- 表16: 中国进气过滤系统行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国进气过滤系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国进气过滤系统市场投资、并购等现状分析
- 表19: Volvo 进气过滤系统概况
- 表20: Volvo主要业务
- 表21: Volvo 进气过滤系统产品基准
- 表22: Volvo 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Volvo战略举措
- 表24: Toyota 进气过滤系统概况
- 表25: Toyota主要业务
- 表26: Toyota 进气过滤系统产品基准
- 表27: Toyota 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Toyota战略举措
- 表29: DENSO 进气过滤系统概况
- 表30: DENSO主要业务
- 表31: DENSO 进气过滤系统产品基准
- 表32: DENSO 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: DENSO战略举措
- 表34: ROKI Co., Ltd. 进气过滤系统概况
- 表35: ROKI Co., Ltd.主要业务
- 表36: ROKI Co., Ltd. 进气过滤系统产品基准
- 表37: ROKI Co., Ltd. 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: ROKI Co., Ltd.战略举措
- 表39: ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems 进气过滤系统概况
- 表40: ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems主要业务
- 表41: ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems 进气过滤系统产品基准
- 表42: ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: ESTRA Automotive Air-Conditioning Systems战略举措
- 表44: MAHLE Group 进气过滤系统概况
- 表45: MAHLE Group主要业务
- 表46: MAHLE Group 进气过滤系统产品基准
- 表47: MAHLE Group 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: MAHLE Group战略举措
- 表49: Freudenberg Filtration Technologies 进气过滤系统概况
- 表50: Freudenberg Filtration Technologies主要业务
- 表51: Freudenberg Filtration Technologies 进气过滤系统产品基准
- 表52: Freudenberg Filtration Technologies 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Freudenberg Filtration Technologies战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17355 9003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表54: MANN+HUMMEL GmbH 进气过滤系统概况
- 表55: MANN+HUMMEL GmbH主要业务
- 表56: MANN+HUMMEL GmbH 进气过滤系统产品基准
- 表57: MANN+HUMMEL GmbH 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: MANN+HUMMEL GmbH战略举措
- 表59: BMC S.r.L. 进气过滤系统概况
- 表60: BMC S.r.L.主要业务
- 表61: BMC S.r.L. 进气过滤系统产品基准
- 表62: BMC S.r.L. 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: BMC S.r.L.战略举措
- 表64: Tigers Polymer Corporation 进气过滤系统概况
- 表65: Tigers Polymer Corporation主要业务
- 表66: Tigers Polymer Corporation 进气过滤系统产品基准
- 表67: Tigers Polymer Corporation 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Tigers Polymer Corporation战略举措
- 表69: Valeo 进气过滤系统概况
- 表70: Valeo主要业务
- 表71: Valeo 进气过滤系统产品基准
- 表72: Valeo 进气过滤系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Valeo战略举措
- 表74: 中国市场不同类型进气过滤系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型进气过滤系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型进气过滤系统销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型进气过滤系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型进气过滤系统收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型进气过滤系统收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型进气过滤系统收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型进气过滤系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型进气过滤系统价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型进气过滤系统价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用进气过滤系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用进气过滤系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用进气过滤系统销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用进气过滤系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用进气过滤系统收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用进气过滤系统收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用进气过滤系统收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用进气过滤系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用进气过滤系统价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用进气过滤系统价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 进气过滤系统行业供应链分析
- 表95: 进气过滤系统关键原材料
- 表96: 进气过滤系统上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 进气过滤系统行业主要下游客户
- 表98: 进气过滤系统典型经销商列表
- 表99: 进气过滤系统行业发展分析---发展趋势
- 表100: 进气过滤系统行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 进气过滤系统行业发展分析---驱动因素
- 表102: 进气过滤系统行业发展分析---制约因素
- 表103: 进气过滤系统行业相关重点政策一览
- 表104: 中国进气过滤系统产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国进气过滤系统产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场进气过滤系统主要进口来源
- 表107: 中国市场进气过滤系统主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 进气过滤系统产品图片
- 图7: 中国市场进气过滤系统规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场进气过滤系统收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场进气过滤系统销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 滤网型车载空气净化器产品图片
- 图11: 离子发生车载空气净化器产品图片
- 图12: 乘用车
- 图13: 商用车
- 图14: 2025年中国市场主要厂商进气过滤系统销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商进气过滤系统收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商进气过滤系统总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商进气过滤系统市场份额
- 图20: 中国进气过滤系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型进气过滤系统销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型进气过滤系统收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型进气过滤系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用进气过滤系统销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用进气过滤系统收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用进气过滤系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 进气过滤系统产业链
- 图28: 进气过滤系统生产模式分析
- 图29: 进气过滤系统行业采购模式分析
- 图30: 进气过滤系统行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 进气过滤系统中国企业SWOT分析
- 图34: 中国进气过滤系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国进气过滤系统产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735939003

(c) 2026 APO Research. 版权所有。