market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国全地形公路自行车市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-02	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1735960603	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国全地形公路自行车市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千辆，均价为 美元/辆，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对全地形公路自行车的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/辆与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理全地形公路自行车领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估全地形公路自行车领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，全地形公路自行车的主要生产企业包括主要包括Boardman、Canyon、Cannondale、Devinci和GT等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，24档变速器占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，越野在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Boardman

Canyon

Cannondale

Devinci

GT

Orbea

Vitus

Bianchi

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3T

Giant

Juliana

Lauf

On-One

Diverge

Focus

Kinesis Tripster

Fuji Bikes

Merida

Bulls

KTM

Cervelo

Ribble

Polygon

Factor

Pinarello

Wilier

Trek

NORCO

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

24档变速器

21档变速器

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

越野

出行

比赛

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

全地形公路自行车产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场全地形公路自行车主要厂商竞争分析，主要包括全地形公路自行车销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场全地形公路自行车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型全地形公路自行车销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用全地形公路自行车销量、收入、价格及份额等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第7章：

全地形公路自行车行业供应链分析；

第8章：

全地形公路自行车行业发展环境分析；

第9章：

中国本土全地形公路自行车生产情况分析，及中国市场全地形公路自行车进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国全地形公路自行车行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国全地形公路自行车厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国全地形公路自行车领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 全地形公路自行车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国全地形公路自行车发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 全地形公路自行车行业目前现状分析

2.2.2 全地形公路自行车发展趋势

2.2.3 中国市场全地形公路自行车收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场全地形公路自行车销量及增长率（2021-2032）

2.3 全地形公路自行车分类

2.3.1 24档变速器

2.3.2 21档变速器

2.3.3 其他

2.3.4 中国不同产品类型全地形公路自行车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全地形公路自行车应用

2.4.1 越野

2.4.2 出行

2.4.3 比赛

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用全地形公路自行车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商全地形公路自行车产能市场份额

3.2 中国全地形公路自行车市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商全地形公路自行车复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商全地形公路自行车销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商全地形公路自行车销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商全地形公路自行车销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商全地形公路自行车收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商全地形公路自行车总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商全地形公路自行车产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及全地形公路自行车商业化日期

3.2.9 中国全地形公路自行车行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Boardman

4.1.1 Boardman概况

4.1.2 Boardman主要业务

4.1.3 Boardman 全地形公路自行车产品基准

4.1.4 Boardman 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Boardman战略举措

4.2 Canyon

4.2.1 Canyon概况

4.2.2 Canyon主要业务

4.2.3 Canyon 全地形公路自行车产品基准

4.2.4 Canyon 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Canyon战略举措

4.3 Cannondale

4.3.1 Cannondale概况

4.3.2 Cannondale主要业务

4.3.3 Cannondale 全地形公路自行车产品基准

4.3.4 Cannondale 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Cannondale战略举措

4.4 Devinci

4.4.1 Devinci概况

4.4.2 Devinci主要业务

4.4.3 Devinci 全地形公路自行车产品基准

4.4.4 Devinci 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Devinci战略举措

4.5 GT

4.5.1 GT概况

4.5.2 GT主要业务

4.5.3 GT 全地形公路自行车产品基准

4.5.4 GT 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 GT战略举措

4.6 Orbea

4.6.1 Orbea概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6.2 Orbea主要业务
4.6.3 Orbea 全地形公路自行车产品基准
4.6.4 Orbea 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Orbea战略举措
4.7 Vitus
4.7.1 Vitus概况
4.7.2 Vitus主要业务
4.7.3 Vitus 全地形公路自行车产品基准
4.7.4 Vitus 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Vitus战略举措
4.8 Bianchi
4.8.1 Bianchi概况
4.8.2 Bianchi主要业务
4.8.3 Bianchi 全地形公路自行车产品基准
4.8.4 Bianchi 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Bianchi战略举措
4.9 3T
4.9.1 3T概况
4.9.2 3T主要业务
4.9.3 3T 全地形公路自行车产品基准
4.9.4 3T 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 3T战略举措
4.10 Giant
4.10.1 Giant概况
4.10.2 Giant主要业务
4.10.3 Giant 全地形公路自行车产品基准
4.10.4 Giant 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Giant战略举措
4.11 Juliana
4.11.1 Juliana概况
4.11.2 Juliana主要业务
4.11.3 Juliana 全地形公路自行车产品基准
4.11.4 Juliana 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Juliana战略举措
4.12 Lauf
4.12.1 Lauf概况
4.12.2 Lauf主要业务
4.12.3 Lauf 全地形公路自行车产品基准
4.12.4 Lauf 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Lauf战略举措
4.13 On-One
4.13.1 On-One概况
4.13.2 On-One主要业务
4.13.3 On-One 全地形公路自行车产品基准
4.13.4 On-One 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 On-One战略举措
4.14 Diverge

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.1 Diverge概况
4.14.2 Diverge主要业务
4.14.3 Diverge 全地形公路自行车产品基准
4.14.4 Diverge 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Diverge战略举措
4.15 Focus
4.15.1 Focus概况
4.15.2 Focus主要业务
4.15.3 Focus 全地形公路自行车产品基准
4.15.4 Focus 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Focus战略举措
4.16 Kinesis Tripster
4.16.1 Kinesis Tripster概况
4.16.2 Kinesis Tripster主要业务
4.16.3 Kinesis Tripster 全地形公路自行车产品基准
4.16.4 Kinesis Tripster 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 Kinesis Tripster战略举措
4.17 Fuji Bikes
4.17.1 Fuji Bikes概况
4.17.2 Fuji Bikes主要业务
4.17.3 Fuji Bikes 全地形公路自行车产品基准
4.17.4 Fuji Bikes 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 Fuji Bikes战略举措
4.18 Merida
4.18.1 Merida概况
4.18.2 Merida主要业务
4.18.3 Merida 全地形公路自行车产品基准
4.18.4 Merida 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Merida战略举措
4.19 Bulls
4.19.1 Bulls概况
4.19.2 Bulls主要业务
4.19.3 Bulls 全地形公路自行车产品基准
4.19.4 Bulls 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 Bulls战略举措
4.20 KTM
4.20.1 KTM概况
4.20.2 KTM主要业务
4.20.3 KTM 全地形公路自行车产品基准
4.20.4 KTM 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 KTM战略举措
4.21 Cervelo
4.21.1 Cervelo概况
4.21.2 Cervelo主要业务
4.21.3 Cervelo 全地形公路自行车产品基准
4.21.4 Cervelo 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Cervelo战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.22 Ribble

4.22.1 Ribble概况

4.22.2 Ribble主要业务

4.22.3 Ribble 全地形公路自行车产品基准

4.22.4 Ribble 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.22.5 Ribble战略举措

4.23 Polygon

4.23.1 Polygon概况

4.23.2 Polygon主要业务

4.23.3 Polygon 全地形公路自行车产品基准

4.23.4 Polygon 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.23.5 Polygon战略举措

4.24 Factor

4.24.1 Factor概况

4.24.2 Factor主要业务

4.24.3 Factor 全地形公路自行车产品基准

4.24.4 Factor 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.24.5 Factor战略举措

4.25 Pinarello

4.25.1 Pinarello概况

4.25.2 Pinarello主要业务

4.25.3 Pinarello 全地形公路自行车产品基准

4.25.4 Pinarello 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.25.5 Pinarello战略举措

4.26 Wilier

4.26.1 Wilier概况

4.26.2 Wilier主要业务

4.26.3 Wilier 全地形公路自行车产品基准

4.26.4 Wilier 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.26.5 Wilier战略举措

4.27 Trek

4.27.1 Trek概况

4.27.2 Trek主要业务

4.27.3 Trek 全地形公路自行车产品基准

4.27.4 Trek 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.27.5 Trek战略举措

4.28 NORCO

4.28.1 NORCO概况

4.28.2 NORCO主要业务

4.28.3 NORCO 全地形公路自行车产品基准

4.28.4 NORCO 全地形公路自行车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.28.5 NORCO战略举措

5 全地形公路自行车市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型全地形公路自行车销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型全地形公路自行车销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型全地形公路自行车销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型全地形公路自行车收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.1 中国市场不同产品类型全地形公路自行车收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型全地形公路自行车收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型全地形公路自行车价格走势（2021-2032）

6 全地形公路自行车市场分析，按应用

6.1 中国不同应用全地形公路自行车销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用全地形公路自行车销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用全地形公路自行车销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用全地形公路自行车收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用全地形公路自行车收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用全地形公路自行车收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用全地形公路自行车价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 全地形公路自行车产业链分析

7.2 全地形公路自行车上游产业链分析

7.3 全地形公路自行车中游产业链分析

7.4 全地形公路自行车下游产业链分析

7.5 全地形公路自行车行业生产模式

7.6 全地形公路自行车行业采购模式

7.7 全地形公路自行车销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 全地形公路自行车典型经销商

8 动态分析

8.1 全地形公路自行车行业发展分析---发展趋势

8.2 全地形公路自行车行业发展分析---厂商壁垒

8.3 全地形公路自行车行业发展分析---驱动因素

8.4 全地形公路自行车行业发展分析---制约因素

8.5 全地形公路自行车中国企业SWOT分析

8.6 全地形公路自行车行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土全地形公路自行车产能、产量分析

9.1 中国全地形公路自行车供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国全地形公路自行车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国全地形公路自行车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国全地形公路自行车进出口分析

9.2.1 中国市场全地形公路自行车主要进口来源

9.2.2 中国市场全地形公路自行车主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 全地形公路自行车行业目前发展现状
- 表4: 全地形公路自行车发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型全地形公路自行车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用全地形公路自行车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商全地形公路自行车产能（2025-2026）&（千辆）
- 表8: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表10: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商全地形公路自行车销售价格（2021-2026）&（美元/辆）
- 表14: 中国市场主要厂商全地形公路自行车收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商全地形公路自行车产品类型及应用
- 表16: 中国全地形公路自行车行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国全地形公路自行车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国全地形公路自行车市场投资、并购等现状分析
- 表19: Boardman 全地形公路自行车概况
- 表20: Boardman主要业务
- 表21: Boardman 全地形公路自行车产品基准
- 表22: Boardman 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Boardman战略举措
- 表24: Canyon 全地形公路自行车概况
- 表25: Canyon主要业务
- 表26: Canyon 全地形公路自行车产品基准
- 表27: Canyon 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Canyon战略举措
- 表29: Cannondale 全地形公路自行车概况
- 表30: Cannondale主要业务
- 表31: Cannondale 全地形公路自行车产品基准
- 表32: Cannondale 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Cannondale战略举措
- 表34: Devinci 全地形公路自行车概况
- 表35: Devinci主要业务
- 表36: Devinci 全地形公路自行车产品基准
- 表37: Devinci 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Devinci战略举措
- 表39: GT 全地形公路自行车概况
- 表40: GT主要业务
- 表41: GT 全地形公路自行车产品基准
- 表42: GT 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表43: GT战略举措
- 表44: Orbea 全地形公路自行车概况
- 表45: Orbea主要业务
- 表46: Orbea 全地形公路自行车产品基准
- 表47: Orbea 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Orbea战略举措
- 表49: Vitus 全地形公路自行车概况
- 表50: Vitus主要业务
- 表51: Vitus 全地形公路自行车产品基准
- 表52: Vitus 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Vitus战略举措
- 表54: Bianchi 全地形公路自行车概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17350 0603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Bianchi主要业务
- 表56: Bianchi 全地形公路自行车产品基准
- 表57: Bianchi 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Bianchi战略举措
- 表59: 3T 全地形公路自行车概况
- 表60: 3T主要业务
- 表61: 3T 全地形公路自行车产品基准
- 表62: 3T 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 3T战略举措
- 表64: Giant 全地形公路自行车概况
- 表65: Giant主要业务
- 表66: Giant 全地形公路自行车产品基准
- 表67: Giant 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Giant战略举措
- 表69: Juliana 全地形公路自行车概况
- 表70: Juliana主要业务
- 表71: Juliana 全地形公路自行车产品基准
- 表72: Juliana 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Juliana战略举措
- 表74: Lauf 全地形公路自行车概况
- 表75: Lauf主要业务
- 表76: Lauf 全地形公路自行车产品基准
- 表77: Lauf 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Lauf战略举措
- 表79: On-One 全地形公路自行车概况
- 表80: On-One主要业务
- 表81: On-One 全地形公路自行车产品基准
- 表82: On-One 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表83: On-One战略举措
- 表84: Diverge 全地形公路自行车概况
- 表85: Diverge主要业务
- 表86: Diverge 全地形公路自行车产品基准
- 表87: Diverge 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Diverge战略举措
- 表89: Focus 全地形公路自行车概况
- 表90: Focus主要业务
- 表91: Focus 全地形公路自行车产品基准
- 表92: Focus 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Focus战略举措
- 表94: Kinesis Tripster 全地形公路自行车概况
- 表95: Kinesis Tripster主要业务
- 表96: Kinesis Tripster 全地形公路自行车产品基准
- 表97: Kinesis Tripster 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Kinesis Tripster战略举措
- 表99: Fuji Bikes 全地形公路自行车概况
- 表100: Fuji Bikes主要业务
- 表101: Fuji Bikes 全地形公路自行车产品基准
- 表102: Fuji Bikes 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Fuji Bikes战略举措
- 表104: Merida 全地形公路自行车概况
- 表105: Merida主要业务
- 表106: Merida 全地形公路自行车产品基准
- 表107: Merida 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Merida战略举措
- 表109: Bulls 全地形公路自行车概况
- 表110: Bulls主要业务
- 表111: Bulls 全地形公路自行车产品基准
- 表112: Bulls 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Bulls战略举措
- 表114: KTM 全地形公路自行车概况
- 表115: KTM主要业务
- 表116: KTM 全地形公路自行车产品基准
- 表117: KTM 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: KTM战略举措
- 表119: Cervelo 全地形公路自行车概况
- 表120: Cervelo主要业务
- 表121: Cervelo 全地形公路自行车产品基准
- 表122: Cervelo 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Cervelo战略举措
- 表124: Ribble 全地形公路自行车概况
- 表125: Ribble主要业务
- 表126: Ribble 全地形公路自行车产品基准
- 表127: Ribble 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Ribble战略举措
- 表129: Polygon 全地形公路自行车概况
- 表130: Polygon主要业务
- 表131: Polygon 全地形公路自行车产品基准
- 表132: Polygon 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表133: Polygon战略举措
- 表134: Factor 全地形公路自行车概况
- 表135: Factor主要业务
- 表136: Factor 全地形公路自行车产品基准
- 表137: Factor 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表138: Factor战略举措
- 表139: Pinarello 全地形公路自行车概况
- 表140: Pinarello主要业务
- 表141: Pinarello 全地形公路自行车产品基准
- 表142: Pinarello 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表143: Pinarello战略举措
- 表144: Wilier 全地形公路自行车概况
- 表145: Wilier主要业务
- 表146: Wilier 全地形公路自行车产品基准
- 表147: Wilier 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表148: Wilier战略举措
- 表149: Trek 全地形公路自行车概况
- 表150: Trek主要业务
- 表151: Trek 全地形公路自行车产品基准
- 表152: Trek 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表153: Trek战略举措
- 表154: NORCO 全地形公路自行车概况
- 表155: NORCO主要业务
- 表156: NORCO 全地形公路自行车产品基准
- 表157: NORCO 全地形公路自行车销量（千辆）、收入（百万元）、价格（美元/辆）及毛利率（2021-2026）
- 表158: NORCO战略举措
- 表159: 中国市场不同类型全地形公路自行车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表160: 中国市场不同类型全地形公路自行车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表161: 中国市场不同类型全地形公路自行车销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 中国市场不同类型全地形公路自行车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 中国市场不同类型全地形公路自行车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表164: 中国市场不同类型全地形公路自行车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表165: 中国市场不同类型全地形公路自行车收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 中国市场不同类型全地形公路自行车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 中国市场不同产品类型全地形公路自行车价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表168: 中国市场不同产品类型全地形公路自行车价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表169: 中国市场不同应用全地形公路自行车销量（2021-2026）&（千辆）
- 表170: 中国市场不同应用全地形公路自行车销量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表171: 中国市场不同应用全地形公路自行车销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 中国市场不同应用全地形公路自行车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 中国市场不同应用全地形公路自行车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表174: 中国市场不同应用全地形公路自行车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表175: 中国市场不同应用全地形公路自行车收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 中国市场不同应用全地形公路自行车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国市场不同应用全地形公路自行车价格走势（2021-2026）&（美元/辆）
- 表178: 中国市场不同应用全地形公路自行车价格走势预测（2027-2032）&（美元/辆）
- 表179: 全地形公路自行车行业供应链分析
- 表180: 全地形公路自行车关键原材料

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 17359606

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 全地形公路自行车上游原料供应商及联系方式列表
- 表182: 全地形公路自行车行业主要下游客户
- 表183: 全地形公路自行车典型经销商列表
- 表184: 全地形公路自行车行业发展分析---发展趋势
- 表185: 全地形公路自行车行业发展分析---厂商壁垒
- 表186: 全地形公路自行车行业发展分析---驱动因素
- 表187: 全地形公路自行车行业发展分析---制约因素
- 表188: 全地形公路自行车行业相关重点政策一览
- 表189: 中国全地形公路自行车产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千辆）
- 表190: 中国全地形公路自行车产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千辆）
- 表191: 中国市场全地形公路自行车主要进口来源
- 表192: 中国市场全地形公路自行车主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 全地形公路自行车产品图片
- 图7: 中国市场全地形公路自行车规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场全地形公路自行车收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场全地形公路自行车销量及增长率（2021-2032）&（千辆）
- 图10: 24档变速器产品图片
- 图11: 21档变速器产品图片
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 越野
- 图14: 出行
- 图15: 比赛
- 图16: 其他
- 图17: 2025年中国市场主要厂商全地形公路自行车销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商全地形公路自行车收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商全地形公路自行车总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商全地形公路自行车市场份额
- 图23: 中国全地形公路自行车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型全地形公路自行车销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型全地形公路自行车收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型全地形公路自行车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图27: 中国市场不同应用全地形公路自行车销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用全地形公路自行车收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用全地形公路自行车价格走势（2021-2032）&（美元/辆）
- 图30: 全地形公路自行车产业链
- 图31: 全地形公路自行车生产模式分析
- 图32: 全地形公路自行车行业采购模式分析
- 图33: 全地形公路自行车行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 全地形公路自行车中国企业SWOT分析
- 图37: 中国全地形公路自行车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千辆）
- 图38: 中国全地形公路自行车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千辆）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1735960603

(c) 2026 APO Research. 版权所有。