market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国芦荟浆饮料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744957703	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744957703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国芦荟浆饮料市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理芦荟浆饮料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估芦荟浆饮料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，芦荟浆饮料的主要生产企业包括主要包括Salutti、RITA Beverage、OKF、ALO和Jayone Foods等，其中占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，带芦荟果肉占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Salutti

RITA Beverage

OKF

ALO

Jayone Foods

Tulip

Aloe Farms

Forever Living Products

Lily of the Desert

Pharm-Aloe

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Nature's Way

Tan Do Beverage

Savia USA

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

带芦荟果肉

不带芦荟果肉

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

芦荟浆饮料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场芦荟浆饮料主要厂商竞争分析，主要包括芦荟浆饮料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场芦荟浆饮料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型芦荟浆饮料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用芦荟浆饮料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

芦荟浆饮料行业供应链分析；

第8章：

芦荟浆饮料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土芦荟浆饮料生产情况分析，及中国市场芦荟浆饮料进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国芦荟浆饮料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国芦荟浆饮料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国芦荟浆饮料领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1744957703

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 芦荟浆饮料市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国芦荟浆饮料发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 芦荟浆饮料行业目前现状分析
2.2.2 芦荟浆饮料发展趋势
2.2.3 中国市场芦荟浆饮料收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场芦荟浆饮料销量及增长率（2021-2032）
2.3 芦荟浆饮料分类
2.3.1 带芦荟果肉
2.3.2 不带芦荟果肉
2.3.3 中国不同产品类型芦荟浆饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 芦荟浆饮料应用
2.4.1 线上销售
2.4.2 线下销售
2.4.3 中国不同应用芦荟浆饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商芦荟浆饮料产能市场份额
3.2 中国芦荟浆饮料市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商芦荟浆饮料复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商芦荟浆饮料收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商芦荟浆饮料总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商芦荟浆饮料产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及芦荟浆饮料商业化日期
3.2.9 中国芦荟浆饮料行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Salutti
4.1.1 Salutti概况
4.1.2 Salutti主要业务
4.1.3 Salutti 芦荟浆饮料产品基准
4.1.4 Salutti 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Salutti战略举措
4.2 RITA Beverage
4.2.1 RITA Beverage概况
4.2.2 RITA Beverage主要业务
4.2.3 RITA Beverage 芦荟浆饮料产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744957703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 RITA Beverage 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 RITA Beverage战略举措
4.3 OKF
4.3.1 OKF概况
4.3.2 OKF主要业务
4.3.3 OKF 芦荟浆饮料产品基准
4.3.4 OKF 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 OKF战略举措
4.4 ALO
4.4.1 ALO概况
4.4.2 ALO主要业务
4.4.3 ALO 芦荟浆饮料产品基准
4.4.4 ALO 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 ALO战略举措
4.5 Jayone Foods
4.5.1 Jayone Foods概况
4.5.2 Jayone Foods主要业务
4.5.3 Jayone Foods 芦荟浆饮料产品基准
4.5.4 Jayone Foods 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Jayone Foods战略举措
4.6 Tulip
4.6.1 Tulip概况
4.6.2 Tulip主要业务
4.6.3 Tulip 芦荟浆饮料产品基准
4.6.4 Tulip 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Tulip战略举措
4.7 Aloe Farms
4.7.1 Aloe Farms概况
4.7.2 Aloe Farms主要业务
4.7.3 Aloe Farms 芦荟浆饮料产品基准
4.7.4 Aloe Farms 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Aloe Farms战略举措
4.8 Forever Living Products
4.8.1 Forever Living Products概况
4.8.2 Forever Living Products主要业务
4.8.3 Forever Living Products 芦荟浆饮料产品基准
4.8.4 Forever Living Products 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Forever Living Products战略举措
4.9 Lily of the Desert
4.9.1 Lily of the Desert概况
4.9.2 Lily of the Desert主要业务
4.9.3 Lily of the Desert 芦荟浆饮料产品基准
4.9.4 Lily of the Desert 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Lily of the Desert战略举措
4.10 Pharm-Aloe
4.10.1 Pharm-Aloe概况
4.10.2 Pharm-Aloe主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1744957703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.3 Pharm-Aloe 芦荟浆饮料产品基准
4.10.4 Pharm-Aloe 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Pharm-Aloe战略举措
4.11 Nature’s Way
4.11.1 Nature’s Way概况
4.11.2 Nature’s Way主要业务
4.11.3 Nature’s Way 芦荟浆饮料产品基准
4.11.4 Nature’s Way 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Nature’s Way战略举措
4.12 Tan Do Beverage
4.12.1 Tan Do Beverage概况
4.12.2 Tan Do Beverage主要业务
4.12.3 Tan Do Beverage 芦荟浆饮料产品基准
4.12.4 Tan Do Beverage 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Tan Do Beverage战略举措
4.13 Savia USA
4.13.1 Savia USA概况
4.13.2 Savia USA主要业务
4.13.3 Savia USA 芦荟浆饮料产品基准
4.13.4 Savia USA 芦荟浆饮料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Savia USA战略举措

5 芦荟浆饮料市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型芦荟浆饮料销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型芦荟浆饮料销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料价格走势（2021-2032）

6 芦荟浆饮料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用芦荟浆饮料销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用芦荟浆饮料销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用芦荟浆饮料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 芦荟浆饮料产业链分析
7.2 芦荟浆饮料上游产业链分析
7.3 芦荟浆饮料中游产业链分析
7.4 芦荟浆饮料下游产业链分析
7.5 芦荟浆饮料行业生产模式
7.6 芦荟浆饮料行业采购模式
7.7 芦荟浆饮料销售模式

APO RESEARCH 报告作者：1744957703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 芦荟浆饮料典型经销商

8 动态分析

8.1 芦荟浆饮料行业发展分析---发展趋势

8.2 芦荟浆饮料行业发展分析---厂商壁垒

8.3 芦荟浆饮料行业发展分析---驱动因素

8.4 芦荟浆饮料行业发展分析---制约因素

8.5 芦荟浆饮料中国企业SWOT分析

8.6 芦荟浆饮料行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土芦荟浆饮料产能、产量分析

9.1 中国芦荟浆饮料供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国芦荟浆饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国芦荟浆饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国芦荟浆饮料进出口分析

9.2.1 中国市场芦荟浆饮料主要进口来源

9.2.2 中国市场芦荟浆饮料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744957703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 芦荟浆饮料行业目前发展现状
- 表4: 芦荟浆饮料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型芦荟浆饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用芦荟浆饮料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料产品类型及应用
- 表16: 中国芦荟浆饮料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国芦荟浆饮料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国芦荟浆饮料市场投资、并购等现状分析
- 表19: Salutti 芦荟浆饮料概况
- 表20: Salutti主要业务
- 表21: Salutti 芦荟浆饮料产品基准
- 表22: Salutti 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Salutti战略举措
- 表24: RITA Beverage 芦荟浆饮料概况
- 表25: RITA Beverage主要业务
- 表26: RITA Beverage 芦荟浆饮料产品基准
- 表27: RITA Beverage 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: RITA Beverage战略举措
- 表29: OKF 芦荟浆饮料概况
- 表30: OKF主要业务
- 表31: OKF 芦荟浆饮料产品基准
- 表32: OKF 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: OKF战略举措
- 表34: ALO 芦荟浆饮料概况
- 表35: ALO主要业务
- 表36: ALO 芦荟浆饮料产品基准
- 表37: ALO 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: ALO战略举措
- 表39: Jayone Foods 芦荟浆饮料概况
- 表40: Jayone Foods主要业务
- 表41: Jayone Foods 芦荟浆饮料产品基准
- 表42: Jayone Foods 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Jayone Foods战略举措
- 表44: Tulip 芦荟浆饮料概况
- 表45: Tulip主要业务
- 表46: Tulip 芦荟浆饮料产品基准
- 表47: Tulip 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Tulip战略举措
- 表49: Aloe Farms 芦荟浆饮料概况
- 表50: Aloe Farms主要业务
- 表51: Aloe Farms 芦荟浆饮料产品基准
- 表52: Aloe Farms 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Aloe Farms战略举措
- 表54: Forever Living Products 芦荟浆饮料概况

APO RESEARCH 评估样本 · 仅供评估 · 17445 7703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Forever Living Products主要业务
- 表56: Forever Living Products 芦荟浆饮料产品基准
- 表57: Forever Living Products 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Forever Living Products战略举措
- 表59: Lily of the Desert 芦荟浆饮料概况
- 表60: Lily of the Desert主要业务
- 表61: Lily of the Desert 芦荟浆饮料产品基准
- 表62: Lily of the Desert 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Lily of the Desert战略举措
- 表64: Pharm-Aloe 芦荟浆饮料概况
- 表65: Pharm-Aloe主要业务
- 表66: Pharm-Aloe 芦荟浆饮料产品基准
- 表67: Pharm-Aloe 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Pharm-Aloe战略举措
- 表69: Nature’s Way 芦荟浆饮料概况
- 表70: Nature’s Way主要业务
- 表71: Nature’s Way 芦荟浆饮料产品基准
- 表72: Nature’s Way 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Nature’s Way战略举措
- 表74: Tan Do Beverage 芦荟浆饮料概况
- 表75: Tan Do Beverage主要业务
- 表76: Tan Do Beverage 芦荟浆饮料产品基准
- 表77: Tan Do Beverage 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Tan Do Beverage战略举措
- 表79: Savia USA 芦荟浆饮料概况
- 表80: Savia USA主要业务
- 表81: Savia USA 芦荟浆饮料产品基准
- 表82: Savia USA 芦荟浆饮料销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Savia USA战略举措
- 表84: 中国市场不同类型芦荟浆饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同类型芦荟浆饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同类型芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同类型芦荟浆饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同类型芦荟浆饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同类型芦荟浆饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同类型芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同类型芦荟浆饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 中国市场不同应用芦荟浆饮料销量（2021-2026）&（千件）
- 表95: 中国市场不同应用芦荟浆饮料销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表96: 中国市场不同应用芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同应用芦荟浆饮料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同应用芦荟浆饮料价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表103: 中国市场不同应用芦荟浆饮料价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表104: 芦荟浆饮料行业供应链分析
- 表105: 芦荟浆饮料关键原材料
- 表106: 芦荟浆饮料上游原料供应商及联系方式列表
- 表107: 芦荟浆饮料行业主要下游客户
- 表108: 芦荟浆饮料典型经销商列表
- 表109: 芦荟浆饮料行业发展分析---发展趋势
- 表110: 芦荟浆饮料行业发展分析---厂商壁垒
- 表111: 芦荟浆饮料行业发展分析---驱动因素
- 表112: 芦荟浆饮料行业发展分析---制约因素
- 表113: 芦荟浆饮料行业相关重点政策一览
- 表114: 中国芦荟浆饮料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表115: 中国芦荟浆饮料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表116: 中国市场芦荟浆饮料主要进口来源

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 中国市场芦荟浆饮料主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 芦荟浆饮料产品图片
- 图7: 中国市场芦荟浆饮料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场芦荟浆饮料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场芦荟浆饮料销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 带芦荟果肉产品图片
- 图11: 不带芦荟果肉产品图片
- 图12: 线上销售
- 图13: 线下销售
- 图14: 2025年中国市场主要厂商芦荟浆饮料销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商芦荟浆饮料收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商芦荟浆饮料总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商芦荟浆饮料市场份额
- 图20: 中国芦荟浆饮料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型芦荟浆饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用芦荟浆饮料销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用芦荟浆饮料收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用芦荟浆饮料价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 芦荟浆饮料产业链
- 图28: 芦荟浆饮料生产模式分析
- 图29: 芦荟浆饮料行业采购模式分析
- 图30: 芦荟浆饮料行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较
- 图32: 经销商概述
- 图33: 芦荟浆饮料中国企业SWOT分析
- 图34: 中国芦荟浆饮料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国芦荟浆饮料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744957703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。