market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年攻防对抗服务全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	86	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734619602	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球攻防对抗服务市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究攻防对抗服务全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，全面检测占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，金融在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，攻防对抗服务核心玩家主要包括Amazon、Cisco、腾讯云、三六零数字和深信服等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业攻防对抗服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Amazon

Cisco

腾讯云

三六零数字

深信服

奇安信

安恒信息

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

安天网络

赋能信息

天帷信息

博智安全

服云信息（安全狗）

常行科技

国舜科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

全面检测

专项检测

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

金融

互联网

政府部门

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用攻防对抗服务市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内攻防对抗服务主要企业竞争分析，主要包括攻防对抗服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第5章：

中国市场攻防对抗服务主要企业竞争分析，主要包括攻防对抗服务收入、市场份额及行业集中度分析；

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、攻防对抗服务产品、收入及最新动态等；

第7章：

全球攻防对抗服务主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 攻防对抗服务市场综述

2.1 攻防对抗服务市场综述

2.2 不同产品类型，攻防对抗服务分析

2.2.1 全面检测

2.2.2 专项检测

2.3 全球市场不同产品类型攻防对抗服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，攻防对抗服务主要包括如下几个方面

3.1.1 金融

3.1.2 互联网

3.1.3 政府部门

3.1.4 其他

3.2 全球市场不同应用攻防对抗服务销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用攻防对抗服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用攻防对抗服务销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）

4 全球攻防对抗服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业攻防对抗服务销售额及市场份额

4.2 全球攻防对抗服务主要企业竞争态势

4.2.1 攻防对抗服务行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球攻防对抗服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商攻防对抗服务收入排名

4.4 全球主要厂商攻防对抗服务总部及市场区域分布

APO RESEARCH 报告样本 - 仅供评估，1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商攻防对抗服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商攻防对抗服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 攻防对抗服务全球领先企业SWOT分析

5 中国市场攻防对抗服务主要企业分析

5.1 中国攻防对抗服务销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国攻防对抗服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Amazon

6.1.1 Amazon概况

6.1.2 Amazon主要业务

6.1.3 Amazon 攻防对抗服务产品基准

6.1.4 Amazon 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Amazon战略举措

6.2 Cisco

6.2.1 Cisco概况

6.2.2 Cisco主要业务

6.2.3 Cisco 攻防对抗服务产品基准

6.2.4 Cisco 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Cisco战略举措

6.3 腾讯云

6.3.1 腾讯云概况

6.3.2 腾讯云主要业务

6.3.3 腾讯云 攻防对抗服务产品基准

6.3.4 腾讯云 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 腾讯云战略举措

6.4 三六零数字

6.4.1 三六零数字概况

6.4.2 三六零数字主要业务

6.4.3 三六零数字 攻防对抗服务产品基准

6.4.4 三六零数字 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 三六零数字战略举措

6.5 深信服

6.5.1 深信服概况

6.5.2 深信服主要业务

6.5.3 深信服 攻防对抗服务产品基准

6.5.4 深信服 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 深信服战略举措

6.6 奇安信

6.6.1 奇安信概况

6.6.2 奇安信主要业务

6.6.3 奇安信 攻防对抗服务产品基准

6.6.4 奇安信 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 奇安信战略举措

6.7 安恒信息

6.7.1 安恒信息概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 安恒信息主要业务
6.7.3 安恒信息 攻防对抗服务产品基准
6.7.4 安恒信息 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 安恒信息战略举措
6.8 安天网络
6.8.1 安天网络概况
6.8.2 安天网络主要业务
6.8.3 安天网络 攻防对抗服务产品基准
6.8.4 安天网络 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 安天网络战略举措
6.9 赋能信息
6.9.1 赋能信息概况
6.9.2 赋能信息主要业务
6.9.3 赋能信息 攻防对抗服务产品基准
6.9.4 赋能信息 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 赋能信息战略举措
6.10 天帷信息
6.10.1 天帷信息概况
6.10.2 天帷信息主要业务
6.10.3 天帷信息 攻防对抗服务产品基准
6.10.4 天帷信息 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 天帷信息战略举措
6.11 博智安全
6.11.1 博智安全概况
6.11.2 博智安全主要业务
6.11.3 博智安全 攻防对抗服务产品基准
6.11.4 博智安全 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 博智安全战略举措
6.12 服云信息（安全狗）
6.12.1 服云信息（安全狗）概况
6.12.2 服云信息（安全狗）主要业务
6.12.3 服云信息（安全狗） 攻防对抗服务产品基准
6.12.4 服云信息（安全狗） 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 服云信息（安全狗）战略举措
6.13 常行科技
6.13.1 常行科技概况
6.13.2 常行科技主要业务
6.13.3 常行科技 攻防对抗服务产品基准
6.13.4 常行科技 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 常行科技战略举措
6.14 国舜科技
6.14.1 国舜科技概况
6.14.2 国舜科技主要业务
6.14.3 国舜科技 攻防对抗服务产品基准
6.14.4 国舜科技 攻防对抗服务收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 国舜科技战略举措

7 攻防对抗服务市场分析，按地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1 全球主要地区攻防对抗服务市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

7.1.1 全球主要地区攻防对抗服务销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区攻防对抗服务销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美攻防对抗服务市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲攻防对抗服务市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国攻防对抗服务市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美攻防对抗服务市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲攻防对抗服务市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 攻防对抗服务 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 攻防对抗服务 行业发展面临的风险

8.3 攻防对抗服务 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 全面检测主要企业列表
- 表4: 专项检测主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型攻防对抗服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型攻防对抗服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用攻防对抗服务销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用攻防对抗服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用攻防对抗服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用攻防对抗服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用攻防对抗服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用攻防对抗服务销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用攻防对抗服务销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用攻防对抗服务销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业攻防对抗服务销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业攻防对抗服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球攻防对抗服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商攻防对抗服务收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商攻防对抗服务总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商攻防对抗服务产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商攻防对抗服务商业化日期
- 表30: 全球攻防对抗服务市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业攻防对抗服务销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业攻防对抗服务销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Amazon 概况
- 表34: Amazon主要业务
- 表35: Amazon 攻防对抗服务产品基准
- 表36: Amazon 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Amazon战略举措
- 表38: Cisco 概况
- 表39: Cisco主要业务
- 表40: Cisco 攻防对抗服务产品基准
- 表41: Cisco 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Cisco战略举措
- 表43: 腾讯云 概况
- 表44: 腾讯云主要业务
- 表45: 腾讯云 攻防对抗服务产品基准
- 表46: 腾讯云 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: 腾讯云战略举措
- 表48: 三六零数字 概况
- 表49: 三六零数字主要业务
- 表50: 三六零数字 攻防对抗服务产品基准
- 表51: 三六零数字 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 三六零数字战略举措
- 表53: 深信服 概况
- 表54: 深信服主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：17346196O2

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 深信服 攻防对抗服务产品基准
- 表56: 深信服 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: 深信服战略举措
- 表58: 奇安信 概况
- 表59: 奇安信主要业务
- 表60: 奇安信 攻防对抗服务产品基准
- 表61: 奇安信 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: 奇安信战略举措
- 表63: 安恒信息 概况
- 表64: 安恒信息主要业务
- 表65: 安恒信息 攻防对抗服务产品基准
- 表66: 安恒信息 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: 安恒信息战略举措
- 表68: 安天网络 概况
- 表69: 安天网络主要业务
- 表70: 安天网络 攻防对抗服务产品基准
- 表71: 安天网络 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: 安天网络战略举措
- 表73: 赋能信息 概况
- 表74: 赋能信息主要业务
- 表75: 赋能信息 攻防对抗服务产品基准
- 表76: 赋能信息 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: 赋能信息战略举措
- 表78: 天帷信息 概况
- 表79: 天帷信息主要业务
- 表80: 天帷信息 攻防对抗服务产品基准
- 表81: 天帷信息 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: 天帷信息战略举措
- 表83: 博智安全 概况
- 表84: 博智安全主要业务
- 表85: 博智安全 攻防对抗服务产品基准
- 表86: 博智安全 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: 博智安全战略举措
- 表88: 服云信息（安全狗） 概况
- 表89: 服云信息（安全狗）主要业务
- 表90: 服云信息（安全狗） 攻防对抗服务产品基准
- 表91: 服云信息（安全狗） 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 服云信息（安全狗）战略举措
- 表93: 常行科技 概况
- 表94: 常行科技主要业务
- 表95: 常行科技 攻防对抗服务产品基准
- 表96: 常行科技 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: 常行科技战略举措
- 表98: 国舜科技 概况
- 表99: 国舜科技主要业务
- 表100: 国舜科技 攻防对抗服务产品基准
- 表101: 国舜科技 攻防对抗服务收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: 国舜科技战略举措
- 表103: 全球主要地区攻防对抗服务销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表104: 全球主要地区攻防对抗服务销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区攻防对抗服务销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表106: 全球主要地区攻防对抗服务销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区攻防对抗服务销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 资料三角测定
- 图7: 攻防对抗服务产品图片
- 图8: 全球市场攻防对抗服务市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场攻防对抗服务市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场攻防对抗服务销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 全面检测产品图片
- 图12: 全球全面检测规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 专项检测产品图片
- 图14: 全球专项检测规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型攻防对抗服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型攻防对抗服务市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型攻防对抗服务市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型攻防对抗服务市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型攻防对抗服务市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 金融
- 图21: 互联网
- 图22: 政府部门
- 图23: 其他
- 图24: 全球不同应用攻防对抗服务市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用攻防对抗服务市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用攻防对抗服务市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用攻防对抗服务市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用攻防对抗服务市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商攻防对抗服务市场份额
- 图30: 2025年全球攻防对抗服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 攻防对抗服务全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五攻防对抗服务企业市场份额
- 图33: 全球主要地区攻防对抗服务销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区攻防对抗服务销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲攻防对抗服务销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734619602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。