market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国汽车内饰部件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-16	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736087503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736087503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国汽车内饰部件市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对汽车内饰部件的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理汽车内饰部件领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估汽车内饰部件领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，汽车内饰部件的主要生产企业包括主要包括Toyoda Gosei、Toyota Boshoku、Lear、NTF India和Sage Automotive等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，信息娱乐系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Toyoda Gosei

Toyota Boshoku

Lear

NTF India

Sage Automotive

BASF Automotive Solutions

Faurecia

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

信息娱乐系统

仪表盘

远程信息处理

地板

汽车座椅

门板

车内照明

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

汽车内饰部件产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场汽车内饰部件主要厂商竞争分析，主要包括汽车内饰部件销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场汽车内饰部件主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型汽车内饰部件销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用汽车内饰部件销量、收入、价格及份额等；

第7章：

汽车内饰部件行业供应链分析；

第8章：

汽车内饰部件行业发展环境分析；

第9章：

中国本土汽车内饰部件生产情况分析，及中国市场汽车内饰部件进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国汽车内饰部件行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国汽车内饰部件厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国汽车内饰部件领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17360875037

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 汽车内饰部件市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国汽车内饰部件发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 汽车内饰部件行业目前现状分析

2.2.2 汽车内饰部件发展趋势

2.2.3 中国市场汽车内饰部件收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场汽车内饰部件销量及增长率（2021-2032）

2.3 汽车内饰部件分类

2.3.1 信息娱乐系统

2.3.2 仪表盘

2.3.3 远程信息处理

2.3.4 地板

2.3.5 汽车座椅

2.3.6 门板

2.3.7 车内照明

2.3.8 中国不同产品类型汽车内饰部件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 汽车内饰部件应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 中国不同应用汽车内饰部件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商汽车内饰部件产能市场份额

3.2 中国汽车内饰部件市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商汽车内饰部件复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商汽车内饰部件销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商汽车内饰部件销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商汽车内饰部件销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商汽车内饰部件收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商汽车内饰部件总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商汽车内饰部件产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及汽车内饰部件商业化日期

3.2.9 中国汽车内饰部件行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736087503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 参与公司概览

4.1 Toyoda Gosei

4.1.1 Toyoda Gosei概况

4.1.2 Toyoda Gosei主要业务

4.1.3 Toyoda Gosei 汽车内饰部件产品基准

4.1.4 Toyoda Gosei 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Toyoda Gosei战略举措

4.2 Toyota Boshoku

4.2.1 Toyota Boshoku概况

4.2.2 Toyota Boshoku主要业务

4.2.3 Toyota Boshoku 汽车内饰部件产品基准

4.2.4 Toyota Boshoku 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Toyota Boshoku战略举措

4.3 Lear

4.3.1 Lear概况

4.3.2 Lear主要业务

4.3.3 Lear 汽车内饰部件产品基准

4.3.4 Lear 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Lear战略举措

4.4 NTF India

4.4.1 NTF India概况

4.4.2 NTF India主要业务

4.4.3 NTF India 汽车内饰部件产品基准

4.4.4 NTF India 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 NTF India战略举措

4.5 Sage Automotive

4.5.1 Sage Automotive概况

4.5.2 Sage Automotive主要业务

4.5.3 Sage Automotive 汽车内饰部件产品基准

4.5.4 Sage Automotive 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Sage Automotive战略举措

4.6 BASF Automotive Solutions

4.6.1 BASF Automotive Solutions概况

4.6.2 BASF Automotive Solutions主要业务

4.6.3 BASF Automotive Solutions 汽车内饰部件产品基准

4.6.4 BASF Automotive Solutions 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 BASF Automotive Solutions战略举措

4.7 Faurecia

4.7.1 Faurecia概况

4.7.2 Faurecia主要业务

4.7.3 Faurecia 汽车内饰部件产品基准

4.7.4 Faurecia 汽车内饰部件销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Faurecia战略举措

5 汽车内饰部件市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型汽车内饰部件销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型汽车内饰部件销量（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7736087503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.1.2 中国不同产品类型汽车内饰部件销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型汽车内饰部件收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型汽车内饰部件收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型汽车内饰部件收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型汽车内饰部件价格走势（2021-2032）

6 汽车内饰部件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用汽车内饰部件销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用汽车内饰部件销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用汽车内饰部件销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用汽车内饰部件收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用汽车内饰部件收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用汽车内饰部件收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用汽车内饰部件价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 汽车内饰部件产业链分析
7.2 汽车内饰部件上游产业链分析
7.3 汽车内饰部件中游产业链分析
7.4 汽车内饰部件下游产业链分析
7.5 汽车内饰部件行业生产模式
7.6 汽车内饰部件行业采购模式
7.7 汽车内饰部件销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 汽车内饰部件典型经销商

8 动态分析

8.1 汽车内饰部件行业发展分析---发展趋势
8.2 汽车内饰部件行业发展分析---厂商壁垒
8.3 汽车内饰部件行业发展分析---驱动因素
8.4 汽车内饰部件行业发展分析---制约因素
8.5 汽车内饰部件中国企业SWOT分析
8.6 汽车内饰部件行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土汽车内饰部件产能、产量分析

9.1 中国汽车内饰部件供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国汽车内饰部件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国汽车内饰部件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国汽车内饰部件进出口分析
9.2.1 中国市场汽车内饰部件主要进口来源
9.2.2 中国市场汽车内饰部件主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736087503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 汽车内饰部件行业目前发展现状
- 表4: 汽车内饰部件发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型汽车内饰部件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用汽车内饰部件销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商汽车内饰部件产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商汽车内饰部件销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商汽车内饰部件收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商汽车内饰部件产品类型及应用
- 表16: 中国汽车内饰部件行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国汽车内饰部件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国汽车内饰部件市场投资、并购等现状分析
- 表19: Toyoda Gosei 汽车内饰部件概况
- 表20: Toyoda Gosei主要业务
- 表21: Toyoda Gosei 汽车内饰部件产品基准
- 表22: Toyoda Gosei 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Toyoda Gosei战略举措
- 表24: Toyota Boshoku 汽车内饰部件概况
- 表25: Toyota Boshoku主要业务
- 表26: Toyota Boshoku 汽车内饰部件产品基准
- 表27: Toyota Boshoku 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Toyota Boshoku战略举措
- 表29: Lear 汽车内饰部件概况
- 表30: Lear主要业务
- 表31: Lear 汽车内饰部件产品基准
- 表32: Lear 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Lear战略举措
- 表34: NTF India 汽车内饰部件概况
- 表35: NTF India主要业务
- 表36: NTF India 汽车内饰部件产品基准
- 表37: NTF India 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: NTF India战略举措
- 表39: Sage Automotive 汽车内饰部件概况
- 表40: Sage Automotive主要业务
- 表41: Sage Automotive 汽车内饰部件产品基准
- 表42: Sage Automotive 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Sage Automotive战略举措
- 表44: BASF Automotive Solutions 汽车内饰部件概况
- 表45: BASF Automotive Solutions主要业务
- 表46: BASF Automotive Solutions 汽车内饰部件产品基准
- 表47: BASF Automotive Solutions 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: BASF Automotive Solutions战略举措
- 表49: Faurecia 汽车内饰部件概况
- 表50: Faurecia主要业务
- 表51: Faurecia 汽车内饰部件产品基准
- 表52: Faurecia 汽车内饰部件销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Faurecia战略举措
- 表54: 中国市场不同类型汽车内饰部件销量（2021-2026）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17360087503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型汽车内饰部件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表56: 中国市场不同类型汽车内饰部件销量市场份额（2021-2026）
- 表57: 中国市场不同类型汽车内饰部件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国市场不同类型汽车内饰部件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表59: 中国市场不同类型汽车内饰部件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表60: 中国市场不同类型汽车内饰部件收入市场份额（2021-2026）
- 表61: 中国市场不同类型汽车内饰部件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 中国市场不同产品类型汽车内饰部件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表63: 中国市场不同产品类型汽车内饰部件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表64: 中国市场不同应用汽车内饰部件销量（2021-2026）&（千件）
- 表65: 中国市场不同应用汽车内饰部件销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表66: 中国市场不同应用汽车内饰部件销量市场份额（2021-2026）
- 表67: 中国市场不同应用汽车内饰部件销量市场份额预测（2027-2032）
- 表68: 中国市场不同应用汽车内饰部件收入（2021-2026）&（百万元）
- 表69: 中国市场不同应用汽车内饰部件收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表70: 中国市场不同应用汽车内饰部件收入市场份额（2021-2026）
- 表71: 中国市场不同应用汽车内饰部件收入市场份额预测（2027-2032）
- 表72: 中国市场不同应用汽车内饰部件价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表73: 中国市场不同应用汽车内饰部件价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表74: 汽车内饰部件行业供应链分析
- 表75: 汽车内饰部件关键原材料
- 表76: 汽车内饰部件上游原料供应商及联系方式列表
- 表77: 汽车内饰部件行业主要下游客户
- 表78: 汽车内饰部件典型经销商列表
- 表79: 汽车内饰部件行业发展分析---发展趋势
- 表80: 汽车内饰部件行业发展分析---厂商壁垒
- 表81: 汽车内饰部件行业发展分析---驱动因素
- 表82: 汽车内饰部件行业发展分析---制约因素
- 表83: 汽车内饰部件行业相关重点政策一览
- 表84: 中国汽车内饰部件产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国汽车内饰部件产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场汽车内饰部件主要进口来源
- 表87: 中国市场汽车内饰部件主要出口目的地

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17360037503

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 汽车内饰部件产品图片
- 图7: 中国市场汽车内饰部件规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场汽车内饰部件收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场汽车内饰部件销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 信息娱乐系统产品图片
- 图11: 仪表盘产品图片
- 图12: 远程信息处理产品图片
- 图13: 地板产品图片
- 图14: 汽车座椅产品图片
- 图15: 门板产品图片
- 图16: 车内照明产品图片
- 图17: 乘用车
- 图18: 商用车
- 图19: 2025年中国市场主要厂商汽车内饰部件销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商汽车内饰部件收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商汽车内饰部件总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商汽车内饰部件市场份额
- 图25: 中国汽车内饰部件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同产品类型汽车内饰部件销量市场份额（2021-2032）

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图27: 中国市场不同产品类型汽车内饰部件收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型汽车内饰部件价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 中国市场不同应用汽车内饰部件销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用汽车内饰部件收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用汽车内饰部件价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图32: 汽车内饰部件产业链
- 图33: 汽车内饰部件生产模式分析
- 图34: 汽车内饰部件行业采购模式分析
- 图35: 汽车内饰部件行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较
- 图37: 经销商概述
- 图38: 汽车内饰部件中国企业SWOT分析
- 图39: 中国汽车内饰部件产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国汽车内饰部件产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736087503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。