market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年B2B巧克力产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-06	118	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742782101	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球B2B巧克力市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。2026年美国关税框架的潜在调整正显著抬升全球贸易环境的波动风险，并成为B2B巧克力市场竞争格局、区域经济联动与供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对策略的基础上，对其在价格体系、产能迁移以及跨区域贸易与投资流向方面的潜在影响进行评估。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年全球B2B巧克力产量约 吨，平均售价约为 美元/吨。单线产能约 吨/年，平均毛利率约 %。“十五五”(2026–2030）窗口内，行业的结构变化由政策与合规门槛主导：能耗/碳强度与排放标准收紧带来单位成本曲线再分层；国产化率与安全可控要求提升推动国产替代率、本地化供给能力与关键部件自给度上行；专项资金与税惠在资本开支（CAPEX）方面形成项目筛选阈值（单体产线投资区间为 百万美元/条，项目IRR与回收期在 年/ 年区间)；并购整合的触发点集中在规模化产线/认证体系/渠道资质三类资产上。对应到供给侧，2032年全球产能预计 吨/年，开工率由 %变化为 %；中国新增产能占全球新增的 %，形成对ASP的结构性支撑。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为%、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，牛奶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，糖果点心在2026年份额约为 %，未来几年CAGR大约为 %。

生产层面，目前 是全球最大的B2B巧克力生产地区，占有大约 %的市场份额，之后是 ，占有大约 %的市场份额。目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，2026年全球B2B巧克力头部厂商主要包括Barry Callebaut、Cargill、Nestle SA、Mars和Hershey等，预计前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国B2B巧克力市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Barry Callebaut

Cargill

Nestle SA

Mars

Hershey

Blommer Chocolate Company

FUJI OIL

Puratos

Cémoi

Irca

Foley's Candies LP

Kerry Group

Guittard

Ferrero

Alpezzi Chocolate

Valrhona

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

牛奶

黑

白色/彩色

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

糖果点心

面包店

冰淇淋

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区B2B巧克力产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场B2B巧克力进出口情况分析；

第5章：

中国市场B2B巧克力主要生产和消费地区分布；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商B2B巧克力销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场B2B巧克力主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、B2B巧克力产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，B2B巧克力销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型B2B巧克力销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用B2B巧克力销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 B2B巧克力市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 B2B巧克力行业发展总体概况

2.2.2 B2B巧克力行业发展主要特点

2.2.3 B2B巧克力行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 B2B巧克力分类

2.3.1 牛奶

2.3.2 黑

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.3 白色/彩色

2.3.4 全球不同产品类型B2B巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 B2B巧克力应用

2.4.1 糖果点心

2.4.2 面包店

2.4.3 冰淇淋

2.4.4 其他

2.4.5 全球不同应用B2B巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球B2B巧克力供需现状及预测（2021-2032）

3.1.1 全球B2B巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.1.2 全球B2B巧克力产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.1.3 全球主要地区B2B巧克力产量及发展趋势（2021-2032）

3.2 中国B2B巧克力供需现状及预测（2021-2032）

3.2.1 中国B2B巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.2.2 中国B2B巧克力产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.2.3 中国B2B巧克力产能和产量占全球的比重

3.3 全球B2B巧克力销量及收入

3.3.1 全球市场B2B巧克力收入（2021-2032）

3.3.2 全球市场B2B巧克力销量（2021-2032）

3.3.3 全球市场B2B巧克力价格趋势（2021-2032）

3.4 中国B2B巧克力销量及收入

3.4.1 中国市场B2B巧克力收入（2021-2032）

3.4.2 中国市场B2B巧克力销量（2021-2032）

3.4.3 中国市场B2B巧克力销量和收入占全球的比重

4 中国市场B2B巧克力产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场B2B巧克力产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）

4.2 中国市场B2B巧克力进出口贸易趋势

4.3 中国市场B2B巧克力主要进口来源

4.4 中国市场B2B巧克力主要出口目的地

5 中国市场B2B巧克力主要地区分布

5.1 中国B2B巧克力生产地区分布

5.2 中国B2B巧克力消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商B2B巧克力产能市场份额

6.2 全球B2B巧克力市场竞争格局

6.2.1 全球主要厂商B2B巧克力复合年增长率

6.2.2 全球市场主要厂商B2B巧克力销量（2021-2026）

6.2.3 全球市场主要厂商B2B巧克力销售收入（2021-2026）

6.2.4 全球市场主要厂商B2B巧克力销售价格（2021-2026）

6.3 中国B2B巧克力市场竞争格局

6.3.1 中国主要厂商B2B巧克力复合年增长率

6.3.2 中国市场主要厂商B2B巧克力销量（2021-2026）

6.3.3 中国市场主要厂商B2B巧克力销售收入（2021-2026）

6.3.4 中国市场主要厂商B2B巧克力销售价格（2021-2026）

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.4 全球B2B巧克力行业集中度、竞争程度分析

6.5 全球主要生产商B2B巧克力收入排名（2024-2026）

6.6 全球主要厂商成立时间及B2B巧克力商业化日期

6.7 全球主要厂商总部及B2B巧克力产地分布

6.8 全球主要厂商B2B巧克力产品类型及应用

6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Barry Callebaut

7.1.1 Barry Callebaut概况

7.1.2 Barry Callebaut主要业务

7.1.3 Barry Callebaut B2B巧克力产品基准

7.1.4 Barry Callebaut B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.1.5 Barry Callebaut战略举措

7.2 Cargill

7.2.1 Cargill概况

7.2.2 Cargill主要业务

7.2.3 Cargill B2B巧克力产品基准

7.2.4 Cargill B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.2.5 Cargill战略举措

7.3 Nestle SA

7.3.1 Nestle SA概况

7.3.2 Nestle SA主要业务

7.3.3 Nestle SA B2B巧克力产品基准

7.3.4 Nestle SA B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Nestle SA战略举措

7.4 Mars

7.4.1 Mars概况

7.4.2 Mars主要业务

7.4.3 Mars B2B巧克力产品基准

7.4.4 Mars B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 Mars战略举措

7.5 Hershey

7.5.1 Hershey概况

7.5.2 Hershey主要业务

7.5.3 Hershey B2B巧克力产品基准

7.5.4 Hershey B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Hershey战略举措

7.6 Blommer Chocolate Company

7.6.1 Blommer Chocolate Company概况

7.6.2 Blommer Chocolate Company主要业务

7.6.3 Blommer Chocolate Company B2B巧克力产品基准

7.6.4 Blommer Chocolate Company B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 Blommer Chocolate Company战略举措

7.7 FUJI OIL

7.7.1 FUJI OIL概况

7.7.2 FUJI OIL主要业务

7.7.3 FUJI OIL B2B巧克力产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.4 FUJI OIL B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 FUJI OIL战略举措

7.8 Puratos

7.8.1 Puratos概况

7.8.2 Puratos主要业务

7.8.3 Puratos B2B巧克力产品基准

7.8.4 Puratos B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Puratos战略举措

7.9 Cémoi

7.9.1 Cémoi概况

7.9.2 Cémoi主要业务

7.9.3 Cémoi B2B巧克力产品基准

7.9.4 Cémoi B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Cémoi战略举措

7.10 Irca

7.10.1 Irca概况

7.10.2 Irca主要业务

7.10.3 Irca B2B巧克力产品基准

7.10.4 Irca B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.10.5 Irca战略举措

7.11 Foley's Candies LP

7.11.1 Foley's Candies LP概况

7.11.2 Foley's Candies LP主要业务

7.11.3 Foley's Candies LP B2B巧克力产品基准

7.11.4 Foley's Candies LP B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.11.5 Foley's Candies LP战略举措

7.12 Kerry Group

7.12.1 Kerry Group概况

7.12.2 Kerry Group主要业务

7.12.3 Kerry Group B2B巧克力产品基准

7.12.4 Kerry Group B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.12.5 Kerry Group战略举措

7.13 Guittard

7.13.1 Guittard概况

7.13.2 Guittard主要业务

7.13.3 Guittard B2B巧克力产品基准

7.13.4 Guittard B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.13.5 Guittard战略举措

7.14 Ferrero

7.14.1 Ferrero概况

7.14.2 Ferrero主要业务

7.14.3 Ferrero B2B巧克力产品基准

7.14.4 Ferrero B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.14.5 Ferrero战略举措

7.15 Alpezzi Chocolate

7.15.1 Alpezzi Chocolate概况

7.15.2 Alpezzi Chocolate主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.15.3 Alpezzi Chocolate B2B巧克力产品基准
7.15.4 Alpezzi Chocolate B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 Alpezzi Chocolate战略举措
7.16 Valrhona
7.16.1 Valrhona概况
7.16.2 Valrhona主要业务
7.16.3 Valrhona B2B巧克力产品基准
7.16.4 Valrhona B2B巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 Valrhona战略举措

8 B2B巧克力市场分析，按地区

8.1 全球主要地区B2B巧克力市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
8.2 全球主要地区B2B巧克力销量及市场份额（2021-2032年）
8.2.1 全球主要地区B2B巧克力销量分析（2021-2026）
8.2.2 全球主要地区B2B巧克力销量分析（2027-2032）
8.3 全球主要地区B2B巧克力销售收入及市场份额（2021-2032年）
8.3.1 全球主要地区B2B巧克力销售收入及市场份额（2021-2026年）
8.3.2 全球主要地区B2B巧克力销售收入及市场份额（2027-2032）
8.4 北美（美国和加拿大）
8.4.1 北美（美国和加拿大）B2B巧克力销量（2021-2032）
8.4.2 北美（美国和加拿大）B2B巧克力收入（2021-2032）
8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）
8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）
8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）
8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）
8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力销量（2021-2032）
8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力收入（2021-2032）
8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）
8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）
8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）
8.8 中东及非洲
8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）
8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）

9 B2B巧克力市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型B2B巧克力销量及市场份额（2021-2032）
9.1.1 全球不同产品类型B2B巧克力销量（2021-2032）
9.1.2 全球不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
9.2 全球不同产品类型B2B巧克力收入及市场份额（2021-2032）
9.2.1 全球不同产品类型B2B巧克力收入（2021-2032）
9.2.2 全球不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）
9.3 全球不同产品类型B2B巧克力价格走势（2021-2032）
9.4 中国不同产品类型B2B巧克力销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型B2B巧克力销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型B2B巧克力收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型B2B巧克力收入（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.5.2 中国不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）

10 B2B巧克力市场分析，按应用

10.1 全球不同应用B2B巧克力销量及市场份额（2021-2032）

10.1.1 全球不同应用B2B巧克力销量（2021-2032）

10.1.2 全球不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）

10.2 全球不同应用B2B巧克力收入及市场份额（2021-2032）

10.2.1 全球不同应用B2B巧克力收入（2021-2032）

10.2.2 全球不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）

10.3 全球不同应用B2B巧克力价格走势（2021-2032）

10.4 中国不同应用B2B巧克力销量及市场份额（2021-2032）

10.4.1 中国不同应用B2B巧克力销量（2021-2032）

10.4.2 中国不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）

10.5 中国不同应用B2B巧克力收入及市场份额（2021-2032）

10.5.1 中国不同应用B2B巧克力收入（2021-2032）

10.5.2 中国不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 B2B巧克力产业链分析

11.1.1 B2B巧克力关键原材料分析

11.1.2 原料供应商及联系方式

11.1.3 B2B巧克力生产模式及流程

11.2 B2B巧克力销售渠道分析

11.2.1 直接销售与间接销售

11.2.2 B2B巧克力典型经销商

11.2.3 B2B巧克力下游典型客户

12 动态分析

12.1 B2B巧克力行业发展分析---发展趋势

12.2 B2B巧克力行业发展分析---厂商壁垒

12.3 B2B巧克力行业发展分析---驱动因素

12.4 B2B巧克力行业发展分析---制约因素

12.5 B2B巧克力中国企业SWOT分析

12.6 B2B巧克力行业发展分析---行业政策

12.6.1 行业主管部门及监管体制

12.6.2 行业相关政策动向

12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: B2B巧克力行业发展主要特点
- 表4: B2B巧克力行业发展有利因素分析
- 表5: B2B巧克力行业发展不利因素分析
- 表6: 进入B2B巧克力行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型B2B巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用B2B巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区B2B巧克力产量（吨）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区B2B巧克力产量（2021-2026）&（吨）
- 表11: 全球主要地区B2B巧克力产量（2027-2032）&（吨）
- 表12: 中国市场B2B巧克力产量、销量、进出口（2021-2026年）&（吨）
- 表13: 中国市场B2B巧克力产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（吨）
- 表14: 中国市场B2B巧克力进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场B2B巧克力主要进口来源
- 表16: 中国市场B2B巧克力主要出口目的地
- 表17: 中国B2B巧克力生产地区分布
- 表18: 中国B2B巧克力消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商B2B巧克力产能（2025-2026）&（吨）
- 表20: 全球市场主要厂商B2B巧克力销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商B2B巧克力销量（2021-2026）&（吨）
- 表22: 全球市场主要厂商B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商B2B巧克力销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商B2B巧克力销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商B2B巧克力销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表26: 中国市场主要厂商B2B巧克力销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商B2B巧克力销量（2021-2026）&（吨）
- 表28: 中国市场主要厂商B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商B2B巧克力销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商B2B巧克力销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商B2B巧克力销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表32: 全球B2B巧克力行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球B2B巧克力主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商B2B巧克力收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商B2B巧克力产品类型及应用
- 表36: 全球B2B巧克力市场投资、并购等现状分析
- 表37: Barry Callebaut B2B巧克力概况
- 表38: Barry Callebaut主要业务
- 表39: Barry Callebaut B2B巧克力产品基准
- 表40: Barry Callebaut B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Barry Callebaut战略举措
- 表42: Cargill B2B巧克力概况
- 表43: Cargill主要业务
- 表44: Cargill B2B巧克力产品基准
- 表45: Cargill B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Cargill战略举措
- 表47: Nestle SA B2B巧克力概况
- 表48: Nestle SA主要业务
- 表49: Nestle SA B2B巧克力产品基准
- 表50: Nestle SA B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Nestle SA战略举措
- 表52: Mars B2B巧克力概况
- 表53: Mars主要业务
- 表54: Mars B2B巧克力产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Mars B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表56: Mars战略举措
- 表57: Hershey B2B巧克力概况
- 表58: Hershey主要业务
- 表59: Hershey B2B巧克力产品基准
- 表60: Hershey B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Hershey战略举措
- 表62: Blommer Chocolate Company B2B巧克力概况
- 表63: Blommer Chocolate Company主要业务
- 表64: Blommer Chocolate Company B2B巧克力产品基准
- 表65: Blommer Chocolate Company B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表66: Blommer Chocolate Company战略举措
- 表67: FUJI OIL B2B巧克力概况
- 表68: FUJI OIL主要业务
- 表69: FUJI OIL B2B巧克力产品基准
- 表70: FUJI OIL B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表71: FUJI OIL战略举措
- 表72: Puratos B2B巧克力概况
- 表73: Puratos主要业务
- 表74: Puratos B2B巧克力产品基准
- 表75: Puratos B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Puratos战略举措
- 表77: Cémoi B2B巧克力概况
- 表78: Cémoi主要业务
- 表79: Cémoi B2B巧克力产品基准
- 表80: Cémoi B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Cémoi战略举措
- 表82: Irca B2B巧克力概况
- 表83: Irca主要业务
- 表84: Irca B2B巧克力产品基准
- 表85: Irca B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Irca战略举措
- 表87: Foley's Candies LP B2B巧克力概况
- 表88: Foley's Candies LP主要业务
- 表89: Foley's Candies LP B2B巧克力产品基准
- 表90: Foley's Candies LP B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Foley's Candies LP战略举措
- 表92: Kerry Group B2B巧克力概况
- 表93: Kerry Group主要业务
- 表94: Kerry Group B2B巧克力产品基准
- 表95: Kerry Group B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Kerry Group战略举措
- 表97: Guittard B2B巧克力概况
- 表98: Guittard主要业务
- 表99: Guittard B2B巧克力产品基准
- 表100: Guittard B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Guittard战略举措
- 表102: Ferrero B2B巧克力概况
- 表103: Ferrero主要业务
- 表104: Ferrero B2B巧克力产品基准
- 表105: Ferrero B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Ferrero战略举措
- 表107: Alpezzi Chocolate B2B巧克力概况
- 表108: Alpezzi Chocolate主要业务
- 表109: Alpezzi Chocolate B2B巧克力产品基准
- 表110: Alpezzi Chocolate B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Alpezzi Chocolate战略举措
- 表112: Valrhona B2B巧克力概况
- 表113: Valrhona主要业务
- 表114: Valrhona B2B巧克力产品基准
- 表115: Valrhona B2B巧克力销量（吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Valrhona战略举措
- 表117: 全球主要地区B2B巧克力销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17427 2101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 全球主要地区B2B巧克力销量（2021-2026）&（吨）
- 表119: 全球主要地区B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表120: 全球主要地区B2B巧克力销量（2027-2032）&（吨）
- 表121: 全球主要地区B2B巧克力销量份额（2027-2032）
- 表122: 全球主要地区B2B巧克力销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表123: 全球主要地区B2B巧克力销售收入市场份额（2021-2026）
- 表124: 全球主要地区B2B巧克力销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表125: 全球主要地区B2B巧克力销售收入市场份额（2027-2032）
- 表126: 北美B2B巧克力基本情况分析
- 表127: 欧洲B2B巧克力基本情况分析
- 表128: 亚太地区B2B巧克力基本情况分析
- 表129: 拉美地区B2B巧克力基本情况分析
- 表130: 中东及非洲B2B巧克力基本情况分析
- 表131: 全球不同产品类型B2B巧克力销量（2021-2026年）&（吨）
- 表132: 全球不同产品类型B2B巧克力销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表133: 全球不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表134: 全球市场不同产品类型B2B巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表135: 全球不同产品类型B2B巧克力收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表136: 全球不同产品类型B2B巧克力收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表137: 全球不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表138: 全球不同产品类型B2B巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表139: 全球不同产品类型B2B巧克力价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表140: 全球不同产品类型B2B巧克力价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表141: 中国不同产品类型B2B巧克力销量（2021-2026年）&（吨）
- 表142: 中国不同产品类型B2B巧克力销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表143: 中国不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表144: 中国市场不同产品类型B2B巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表145: 中国不同产品类型B2B巧克力收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表146: 中国不同产品类型B2B巧克力收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表147: 中国不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表148: 中国不同产品类型B2B巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表149: 全球不同应用B2B巧克力销量（2021-2026年）&（吨）
- 表150: 全球不同应用B2B巧克力销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表151: 全球不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表152: 全球市场不同应用B2B巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表153: 全球不同应用B2B巧克力收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表154: 全球不同应用B2B巧克力收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表155: 全球不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表156: 全球不同应用B2B巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表157: 全球不同应用B2B巧克力价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表158: 全球不同应用B2B巧克力价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表159: 中国不同应用B2B巧克力销量（2021-2026年）&（吨）
- 表160: 中国不同应用B2B巧克力销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表161: 中国不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 中国市场不同应用B2B巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 中国不同应用B2B巧克力收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表164: 中国不同应用B2B巧克力收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 中国不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 中国不同应用B2B巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: B2B巧克力关键原材料
- 表168: B2B巧克力上游原料供应商及联系方式列表
- 表169: B2B巧克力典型经销商列表
- 表170: B2B巧克力典型客户列表
- 表171: B2B巧克力行业发展分析---发展趋势
- 表172: B2B巧克力行业发展分析---厂商壁垒
- 表173: B2B巧克力行业发展分析---驱动因素
- 表174: B2B巧克力行业发展分析---制约因素
- 表175: B2B巧克力行业相关重点政策一览
- 表176: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: B2B巧克力产品图片
- 图7: 牛奶产品图片
- 图8: 黑产品图片
- 图9: 白色/彩色产品图片
- 图10: 糖果点心
- 图11: 面包店
- 图12: 冰淇淋
- 图13: 其他
- 图14: 全球B2B巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图15: 全球B2B巧克力产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图16: 全球主要地区B2B巧克力产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（吨）
- 图17: 全球主要地区B2B巧克力产量市场份额（2021-2032）
- 图18: 中国B2B巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图19: 中国B2B巧克力产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图20: 中国B2B巧克力总产能占全球比重（2021-2032）
- 图21: 中国B2B巧克力总产量占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球B2B巧克力市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 全球市场B2B巧克力市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图24: 全球市场B2B巧克力销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图25: 全球市场B2B巧克力价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图26: 中国B2B巧克力市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中国市场B2B巧克力市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图28: 中国市场B2B巧克力销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图29: 中国市场B2B巧克力销量占全球比重（2021-2032）
- 图30: 中国B2B巧克力收入占全球比重（2021-2032）
- 图31: 2025年全球市场主要厂商B2B巧克力销量市场份额
- 图32: 2025年全球市场主要厂商B2B巧克力收入市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商B2B巧克力销量市场份额
- 图34: 2025年中国市场主要厂商B2B巧克力收入市场份额
- 图35: 2025年全球前五及前十生产商B2B巧克力市场份额
- 图36: 全球B2B巧克力第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图37: 全球主要厂商成立时间
- 图38: 全球主要厂商商业化日期
- 图39: 全球主要厂商总部及B2B巧克力产地分布
- 图40: 全球主要地区B2B巧克力销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图41: 2025年全球主要地区B2B巧克力销量（吨）
- 图42: 2025年全球主要地区B2B巧克力销售收入（百万美元）
- 图43: 北美（美国和加拿大）B2B巧克力销量（2021-2032）&（吨）
- 图44: 北美（美国和加拿大）B2B巧克力销量份额（2021-2032）
- 图45: 北美（美国和加拿大）B2B巧克力收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图46: 北美（美国和加拿大）B2B巧克力收入份额（2021-2032）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）&（吨）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力销量份额（2021-2032）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图50: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）B2B巧克力收入份额（2021-2032）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力销量（2021-2032）&（吨）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力销量份额（2021-2032）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图54: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）B2B巧克力收入份额（2021-2032）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）&（吨）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力销量份额（2021-2032）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图58: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）B2B巧克力收入份额（2021-2032）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力销量（2021-2032）&（吨）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力销量份额（2021-2032）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图62: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）B2B巧克力收入份额（2021-2032）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图63: 全球不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图65: 全球不同产品类型B2B巧克力价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图66: 中国不同产品类型B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图67: 中国不同产品类型B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图70: 全球不同应用B2B巧克力价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图71: 中国不同应用B2B巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图72: 中国不同应用B2B巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图73: B2B巧克力产业链
- 图74: B2B巧克力生产模式及流程
- 图75: 直接销售与间接销售份额比较
- 图76: 经销商概述
- 图77: B2B巧克力中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742782101

(c) 2026 APO Research. 版权所有。