market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国B2C糖果与巧克力市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2026-06-05	100	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731746903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国B2C糖果与巧克力市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理B2C糖果与巧克力领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估B2C糖果与巧克力领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，B2C糖果与巧克力的主要生产企业包括主要包括Mars、Meiji Co., Ltd、Lotte、Hershey Company和Ferrara Candy Company等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，巧克力类糖果占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，巧克力类糖果在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Mars

Meiji Co., Ltd

Lotte

Hershey Company

Ferrara Candy Company

Morinaga & Co

Ezaki Glico

See’s Candies

Royce

Guittard Chocolate Company

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

徐福记国际

上海金丝猴食品股份

Barry Callebaut

Ferrero Group

Mondelez International

Nestlé

Lindt & Sprüngli

Pladis

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

巧克力类糖果

含糖类糖果

胶质类糖果

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

巧克力类糖果

含糖类糖果

胶质类糖果

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

B2C糖果与巧克力产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场B2C糖果与巧克力主要厂商竞争分析，主要包括B2C糖果与巧克力销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场B2C糖果与巧克力主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及份额等；

第7章：

B2C糖果与巧克力行业供应链分析；

第8章：

B2C糖果与巧克力行业发展环境分析；

第9章：

中国本土B2C糖果与巧克力生产情况分析，及中国市场B2C糖果与巧克力进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

市场空间：中国B2C糖果与巧克力行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国B2C糖果与巧克力厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国B2C糖果与巧克力领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 B2C糖果与巧克力市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国B2C糖果与巧克力发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 B2C糖果与巧克力行业目前现状分析

2.2.2 B2C糖果与巧克力发展趋势

2.2.3 中国市场B2C糖果与巧克力收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场B2C糖果与巧克力销量及增长率（2021-2032）

2.3 B2C糖果与巧克力分类

2.3.1 巧克力类糖果

2.3.2 含糖类糖果

2.3.3 胶质类糖果

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 B2C糖果与巧克力应用

2.4.1 巧克力类糖果

2.4.2 含糖类糖果

2.4.3 胶质类糖果

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用B2C糖果与巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商B2C糖果与巧克力产能市场份额

3.2 中国B2C糖果与巧克力市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商B2C糖果与巧克力复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商B2C糖果与巧克力收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商B2C糖果与巧克力总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商B2C糖果与巧克力产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及B2C糖果与巧克力商业化日期

3.2.9 中国B2C糖果与巧克力行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Mars

4.1.1 Mars概况

4.1.2 Mars主要业务

4.1.3 Mars B2C糖果与巧克力产品基准

4.1.4 Mars B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Mars战略举措

4.2 Meiji Co., Ltd

4.2.1 Meiji Co., Ltd概况

4.2.2 Meiji Co., Ltd主要业务

4.2.3 Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力产品基准

4.2.4 Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Meiji Co., Ltd战略举措

4.3 Lotte

4.3.1 Lotte概况

4.3.2 Lotte主要业务

4.3.3 Lotte B2C糖果与巧克力产品基准

4.3.4 Lotte B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Lotte战略举措

4.4 Hershey Company

4.4.1 Hershey Company概况

4.4.2 Hershey Company主要业务

4.4.3 Hershey Company B2C糖果与巧克力产品基准

4.4.4 Hershey Company B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Hershey Company战略举措

4.5 Ferrara Candy Company

4.5.1 Ferrara Candy Company概况

4.5.2 Ferrara Candy Company主要业务

4.5.3 Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力产品基准

4.5.4 Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Ferrara Candy Company战略举措

4.6 Morinaga & Co

4.6.1 Morinaga & Co概况

4.6.2 Morinaga & Co主要业务

4.6.3 Morinaga & Co B2C糖果与巧克力产品基准

4.6.4 Morinaga & Co B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Morinaga & Co战略举措

4.7 Ezaki Glico

4.7.1 Ezaki Glico概况

4.7.2 Ezaki Glico主要业务

4.7.3 Ezaki Glico B2C糖果与巧克力产品基准

4.7.4 Ezaki Glico B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Ezaki Glico战略举措

4.8 See’s Candies

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 See’s Candies概况
4.8.2 See’s Candies主要业务
4.8.3 See’s Candies B2C糖果与巧克力产品基准
4.8.4 See’s Candies B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 See’s Candies战略举措
4.9 Royce
4.9.1 Royce概况
4.9.2 Royce主要业务
4.9.3 Royce B2C糖果与巧克力产品基准
4.9.4 Royce B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Royce战略举措
4.10 Guittard Chocolate Company
4.10.1 Guittard Chocolate Company概况
4.10.2 Guittard Chocolate Company主要业务
4.10.3 Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力产品基准
4.10.4 Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Guittard Chocolate Company战略举措
4.11 徐福记国际
4.11.1 徐福记国际概况
4.11.2 徐福记国际主要业务
4.11.3 徐福记国际 B2C糖果与巧克力产品基准
4.11.4 徐福记国际 B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 徐福记国际战略举措
4.12 上海金丝猴食品股份
4.12.1 上海金丝猴食品股份概况
4.12.2 上海金丝猴食品股份主要业务
4.12.3 上海金丝猴食品股份 B2C糖果与巧克力产品基准
4.12.4 上海金丝猴食品股份 B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 上海金丝猴食品股份战略举措
4.13 Barry Callebaut
4.13.1 Barry Callebaut概况
4.13.2 Barry Callebaut主要业务
4.13.3 Barry Callebaut B2C糖果与巧克力产品基准
4.13.4 Barry Callebaut B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Barry Callebaut战略举措
4.14 Ferrero Group
4.14.1 Ferrero Group概况
4.14.2 Ferrero Group主要业务
4.14.3 Ferrero Group B2C糖果与巧克力产品基准
4.14.4 Ferrero Group B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Ferrero Group战略举措
4.15 Mondelez International
4.15.1 Mondelez International概况
4.15.2 Mondelez International主要业务
4.15.3 Mondelez International B2C糖果与巧克力产品基准
4.15.4 Mondelez International B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Mondelez International战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.16 Nestlé

4.16.1 Nestlé概况

4.16.2 Nestlé主要业务

4.16.3 Nestlé B2C糖果与巧克力产品基准

4.16.4 Nestlé B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.16.5 Nestlé战略举措

4.17 Lindt & Sprüngli

4.17.1 Lindt & Sprüngli概况

4.17.2 Lindt & Sprüngli主要业务

4.17.3 Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力产品基准

4.17.4 Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.17.5 Lindt & Sprüngli战略举措

4.18 Pladis

4.18.1 Pladis概况

4.18.2 Pladis主要业务

4.18.3 Pladis B2C糖果与巧克力产品基准

4.18.4 Pladis B2C糖果与巧克力销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.18.5 Pladis战略举措

5 B2C糖果与巧克力市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2032）

6 B2C糖果与巧克力市场分析，按应用

6.1 中国不同应用B2C糖果与巧克力销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用B2C糖果与巧克力销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 B2C糖果与巧克力产业链分析

7.2 B2C糖果与巧克力上游产业链分析

7.3 B2C糖果与巧克力中游产业链分析

7.4 B2C糖果与巧克力下游产业链分析

7.5 B2C糖果与巧克力行业生产模式

7.6 B2C糖果与巧克力行业采购模式

7.7 B2C糖果与巧克力销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 B2C糖果与巧克力典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 B2C糖果与巧克力行业发展分析---发展趋势
8.2 B2C糖果与巧克力行业发展分析---厂商壁垒
8.3 B2C糖果与巧克力行业发展分析---驱动因素
8.4 B2C糖果与巧克力行业发展分析---制约因素
8.5 B2C糖果与巧克力中国企业SWOT分析
8.6 B2C糖果与巧克力行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土B2C糖果与巧克力产能、产量分析

9.1 中国B2C糖果与巧克力供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国B2C糖果与巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国B2C糖果与巧克力产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国B2C糖果与巧克力进出口分析
9.2.1 中国市场B2C糖果与巧克力主要进口来源
9.2.2 中国市场B2C糖果与巧克力主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: B2C糖果与巧克力行业目前发展现状
- 表4: B2C糖果与巧克力发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型B2C糖果与巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用B2C糖果与巧克力销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力产品类型及应用
- 表16: 中国B2C糖果与巧克力行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国B2C糖果与巧克力主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国B2C糖果与巧克力市场投资、并购等现状分析
- 表19: Mars B2C糖果与巧克力概况
- 表20: Mars主要业务
- 表21: Mars B2C糖果与巧克力产品基准
- 表22: Mars B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Mars战略举措
- 表24: Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力概况
- 表25: Meiji Co., Ltd主要业务
- 表26: Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力产品基准
- 表27: Meiji Co., Ltd B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Meiji Co., Ltd战略举措
- 表29: Lotte B2C糖果与巧克力概况
- 表30: Lotte主要业务
- 表31: Lotte B2C糖果与巧克力产品基准
- 表32: Lotte B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Lotte战略举措
- 表34: Hershey Company B2C糖果与巧克力概况
- 表35: Hershey Company主要业务
- 表36: Hershey Company B2C糖果与巧克力产品基准
- 表37: Hershey Company B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Hershey Company战略举措
- 表39: Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力概况
- 表40: Ferrara Candy Company主要业务
- 表41: Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力产品基准
- 表42: Ferrara Candy Company B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Ferrara Candy Company战略举措
- 表44: Morinaga & Co B2C糖果与巧克力概况
- 表45: Morinaga & Co主要业务
- 表46: Morinaga & Co B2C糖果与巧克力产品基准
- 表47: Morinaga & Co B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Morinaga & Co战略举措
- 表49: Ezaki Glico B2C糖果与巧克力概况
- 表50: Ezaki Glico主要业务
- 表51: Ezaki Glico B2C糖果与巧克力产品基准
- 表52: Ezaki Glico B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Ezaki Glico战略举措
- 表54: See’s Candies B2C糖果与巧克力概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731…6903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: See’s Candies主要业务
- 表56: See’s Candies B2C糖果与巧克力产品基准
- 表57: See’s Candies B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: See’s Candies战略举措
- 表59: Royce B2C糖果与巧克力概况
- 表60: Royce主要业务
- 表61: Royce B2C糖果与巧克力产品基准
- 表62: Royce B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Royce战略举措
- 表64: Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力概况
- 表65: Guittard Chocolate Company主要业务
- 表66: Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力产品基准
- 表67: Guittard Chocolate Company B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Guittard Chocolate Company战略举措
- 表69: 徐福记国际 B2C糖果与巧克力概况
- 表70: 徐福记国际主要业务
- 表71: 徐福记国际 B2C糖果与巧克力产品基准
- 表72: 徐福记国际 B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 徐福记国际战略举措
- 表74: 上海金丝猴食品股份 B2C糖果与巧克力概况
- 表75: 上海金丝猴食品股份主要业务
- 表76: 上海金丝猴食品股份 B2C糖果与巧克力产品基准
- 表77: 上海金丝猴食品股份 B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 上海金丝猴食品股份战略举措
- 表79: Barry Callebaut B2C糖果与巧克力概况
- 表80: Barry Callebaut主要业务
- 表81: Barry Callebaut B2C糖果与巧克力产品基准
- 表82: Barry Callebaut B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Barry Callebaut战略举措
- 表84: Ferrero Group B2C糖果与巧克力概况
- 表85: Ferrero Group主要业务
- 表86: Ferrero Group B2C糖果与巧克力产品基准
- 表87: Ferrero Group B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Ferrero Group战略举措
- 表89: Mondelez International B2C糖果与巧克力概况
- 表90: Mondelez International主要业务
- 表91: Mondelez International B2C糖果与巧克力产品基准
- 表92: Mondelez International B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Mondelez International战略举措
- 表94: Nestlé B2C糖果与巧克力概况
- 表95: Nestlé主要业务
- 表96: Nestlé B2C糖果与巧克力产品基准
- 表97: Nestlé B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Nestlé战略举措
- 表99: Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力概况
- 表100: Lindt & Sprüngli主要业务
- 表101: Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力产品基准
- 表102: Lindt & Sprüngli B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Lindt & Sprüngli战略举措
- 表104: Pladis B2C糖果与巧克力概况
- 表105: Pladis主要业务
- 表106: Pladis B2C糖果与巧克力产品基准
- 表107: Pladis B2C糖果与巧克力销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Pladis战略举措
- 表109: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力销量（2021-2026）&（千件）
- 表110: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表111: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表112: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表113: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力收入（2021-2026）&（百万元）
- 表114: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表115: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表116: 中国市场不同类型B2C糖果与巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表117: 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2026）&（美元/件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表119: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力销量（2021-2026）&（千件）
- 表120: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表121: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2026）
- 表122: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力销量市场份额预测（2027-2032）
- 表123: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入（2021-2026）&（百万元）
- 表124: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表125: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2026）
- 表126: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入市场份额预测（2027-2032）
- 表127: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表128: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表129: B2C糖果与巧克力行业供应链分析
- 表130: B2C糖果与巧克力关键原材料
- 表131: B2C糖果与巧克力上游原料供应商及联系方式列表
- 表132: B2C糖果与巧克力行业主要下游客户
- 表133: B2C糖果与巧克力典型经销商列表
- 表134: B2C糖果与巧克力行业发展分析---发展趋势
- 表135: B2C糖果与巧克力行业发展分析---厂商壁垒
- 表136: B2C糖果与巧克力行业发展分析---驱动因素
- 表137: B2C糖果与巧克力行业发展分析---制约因素
- 表138: B2C糖果与巧克力行业相关重点政策一览
- 表139: 中国B2C糖果与巧克力产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表140: 中国B2C糖果与巧克力产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表141: 中国市场B2C糖果与巧克力主要进口来源
- 表142: 中国市场B2C糖果与巧克力主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: B2C糖果与巧克力产品图片
- 图7: 中国市场B2C糖果与巧克力规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场B2C糖果与巧克力收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场B2C糖果与巧克力销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 巧克力类糖果产品图片
- 图11: 含糖类糖果产品图片
- 图12: 胶质类糖果产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 巧克力类糖果
- 图15: 含糖类糖果
- 图16: 胶质类糖果
- 图17: 其他
- 图18: 2025年中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商B2C糖果与巧克力总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商B2C糖果与巧克力市场份额
- 图24: 中国B2C糖果与巧克力第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用B2C糖果与巧克力价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图31: B2C糖果与巧克力产业链
- 图32: B2C糖果与巧克力生产模式分析
- 图33: B2C糖果与巧克力行业采购模式分析
- 图34: B2C糖果与巧克力行业销售模式分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: B2C糖果与巧克力中国企业SWOT分析
- 图38: 中国B2C糖果与巧克力产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图39: 中国B2C糖果与巧克力产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731746903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。