market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国印度香米市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-01-09	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738078503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国印度香米市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 万吨，均价为 美元/百万吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对印度香米的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/百万吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理印度香米领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估印度香米领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，印度香米的主要生产企业包括主要包括KRBL、Amira Nature Foods、LT Foods、Best Foods和Kohinoor Rice等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，印度香米占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，直接食用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

KRBL

Amira Nature Foods

LT Foods

Best Foods

Kohinoor Rice

Aeroplane Rice

Tilda Basmati Rice

Matco Foods

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Amar Singh Chawal Wala

Hanuman Rice Mills

Adani Wilmar

HAS Rice Pakistan

Galaxy Rice Mill

Dunar Foods

Sungold

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

印度香米

巴基斯坦香米

肯尼亚香米

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

直接食用

深加工

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

印度香米产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场印度香米主要厂商竞争分析，主要包括印度香米销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场印度香米主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型印度香米销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用印度香米销量、收入、价格及份额等；

第7章：

印度香米行业供应链分析；

第8章：

印度香米行业发展环境分析；

第9章：

中国本土印度香米生产情况分析，及中国市场印度香米进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国印度香米行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国印度香米厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国印度香米领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17320078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 印度香米市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国印度香米发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 印度香米行业目前现状分析

2.2.2 印度香米发展趋势

2.2.3 中国市场印度香米收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场印度香米销量及增长率（2021-2032）

2.3 印度香米分类

2.3.1 印度香米

2.3.2 巴基斯坦香米

2.3.3 肯尼亚香米

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型印度香米销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 印度香米应用

2.4.1 直接食用

2.4.2 深加工

2.4.3 中国不同应用印度香米销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商印度香米产能市场份额

3.2 中国印度香米市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商印度香米复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商印度香米销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商印度香米销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商印度香米销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商印度香米收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商印度香米总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商印度香米产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及印度香米商业化日期

3.2.9 中国印度香米行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 KRBL

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 KRBL概况
4.1.2 KRBL主要业务
4.1.3 KRBL 印度香米产品基准
4.1.4 KRBL 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 KRBL战略举措
4.2 Amira Nature Foods
4.2.1 Amira Nature Foods概况
4.2.2 Amira Nature Foods主要业务
4.2.3 Amira Nature Foods 印度香米产品基准
4.2.4 Amira Nature Foods 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Amira Nature Foods战略举措
4.3 LT Foods
4.3.1 LT Foods概况
4.3.2 LT Foods主要业务
4.3.3 LT Foods 印度香米产品基准
4.3.4 LT Foods 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 LT Foods战略举措
4.4 Best Foods
4.4.1 Best Foods概况
4.4.2 Best Foods主要业务
4.4.3 Best Foods 印度香米产品基准
4.4.4 Best Foods 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Best Foods战略举措
4.5 Kohinoor Rice
4.5.1 Kohinoor Rice概况
4.5.2 Kohinoor Rice主要业务
4.5.3 Kohinoor Rice 印度香米产品基准
4.5.4 Kohinoor Rice 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Kohinoor Rice战略举措
4.6 Aeroplane Rice
4.6.1 Aeroplane Rice概况
4.6.2 Aeroplane Rice主要业务
4.6.3 Aeroplane Rice 印度香米产品基准
4.6.4 Aeroplane Rice 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Aeroplane Rice战略举措
4.7 Tilda Basmati Rice
4.7.1 Tilda Basmati Rice概况
4.7.2 Tilda Basmati Rice主要业务
4.7.3 Tilda Basmati Rice 印度香米产品基准
4.7.4 Tilda Basmati Rice 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Tilda Basmati Rice战略举措
4.8 Matco Foods
4.8.1 Matco Foods概况
4.8.2 Matco Foods主要业务
4.8.3 Matco Foods 印度香米产品基准
4.8.4 Matco Foods 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Matco Foods战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Amar Singh Chawal Wala

4.9.1 Amar Singh Chawal Wala概况

4.9.2 Amar Singh Chawal Wala主要业务

4.9.3 Amar Singh Chawal Wala 印度香米产品基准

4.9.4 Amar Singh Chawal Wala 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Amar Singh Chawal Wala战略举措

4.10 Hanuman Rice Mills

4.10.1 Hanuman Rice Mills概况

4.10.2 Hanuman Rice Mills主要业务

4.10.3 Hanuman Rice Mills 印度香米产品基准

4.10.4 Hanuman Rice Mills 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Hanuman Rice Mills战略举措

4.11 Adani Wilmar

4.11.1 Adani Wilmar概况

4.11.2 Adani Wilmar主要业务

4.11.3 Adani Wilmar 印度香米产品基准

4.11.4 Adani Wilmar 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Adani Wilmar战略举措

4.12 HAS Rice Pakistan

4.12.1 HAS Rice Pakistan概况

4.12.2 HAS Rice Pakistan主要业务

4.12.3 HAS Rice Pakistan 印度香米产品基准

4.12.4 HAS Rice Pakistan 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.12.5 HAS Rice Pakistan战略举措

4.13 Galaxy Rice Mill

4.13.1 Galaxy Rice Mill概况

4.13.2 Galaxy Rice Mill主要业务

4.13.3 Galaxy Rice Mill 印度香米产品基准

4.13.4 Galaxy Rice Mill 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.13.5 Galaxy Rice Mill战略举措

4.14 Dunar Foods

4.14.1 Dunar Foods概况

4.14.2 Dunar Foods主要业务

4.14.3 Dunar Foods 印度香米产品基准

4.14.4 Dunar Foods 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.14.5 Dunar Foods战略举措

4.15 Sungold

4.15.1 Sungold概况

4.15.2 Sungold主要业务

4.15.3 Sungold 印度香米产品基准

4.15.4 Sungold 印度香米销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.15.5 Sungold战略举措

5 印度香米市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型印度香米销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型印度香米销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型印度香米销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型印度香米收入及市场份额（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.1 中国市场不同产品类型印度香米收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型印度香米收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型印度香米价格走势（2021-2032）

6 印度香米市场分析，按应用

6.1 中国不同应用印度香米销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用印度香米销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用印度香米销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用印度香米收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用印度香米收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用印度香米收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用印度香米价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 印度香米产业链分析
7.2 印度香米上游产业链分析
7.3 印度香米中游产业链分析
7.4 印度香米下游产业链分析
7.5 印度香米行业生产模式
7.6 印度香米行业采购模式
7.7 印度香米销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 印度香米典型经销商

8 动态分析

8.1 印度香米行业发展分析---发展趋势
8.2 印度香米行业发展分析---厂商壁垒
8.3 印度香米行业发展分析---驱动因素
8.4 印度香米行业发展分析---制约因素
8.5 印度香米中国企业SWOT分析
8.6 印度香米行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土印度香米产能、产量分析

9.1 中国印度香米供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国印度香米产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国印度香米产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国印度香米进出口分析
9.2.1 中国市场印度香米主要进口来源
9.2.2 中国市场印度香米主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 印度香米行业目前发展现状
- 表4: 印度香米发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型印度香米销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用印度香米销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商印度香米产能（2025-2026）&（万吨）
- 表8: 中国市场主要厂商印度香米销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商印度香米销量（2021-2026）&（万吨）
- 表10: 中国市场主要厂商印度香米销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商印度香米销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商印度香米销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商印度香米销售价格（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表14: 中国市场主要厂商印度香米收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商印度香米产品类型及应用
- 表16: 中国印度香米行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国印度香米主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国印度香米市场投资、并购等现状分析
- 表19: KRBL 印度香米概况
- 表20: KRBL主要业务
- 表21: KRBL 印度香米产品基准
- 表22: KRBL 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: KRBL战略举措
- 表24: Amira Nature Foods 印度香米概况
- 表25: Amira Nature Foods主要业务
- 表26: Amira Nature Foods 印度香米产品基准
- 表27: Amira Nature Foods 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Amira Nature Foods战略举措
- 表29: LT Foods 印度香米概况
- 表30: LT Foods主要业务
- 表31: LT Foods 印度香米产品基准
- 表32: LT Foods 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: LT Foods战略举措
- 表34: Best Foods 印度香米概况
- 表35: Best Foods主要业务
- 表36: Best Foods 印度香米产品基准
- 表37: Best Foods 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Best Foods战略举措
- 表39: Kohinoor Rice 印度香米概况
- 表40: Kohinoor Rice主要业务
- 表41: Kohinoor Rice 印度香米产品基准
- 表42: Kohinoor Rice 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Kohinoor Rice战略举措
- 表44: Aeroplane Rice 印度香米概况
- 表45: Aeroplane Rice主要业务
- 表46: Aeroplane Rice 印度香米产品基准
- 表47: Aeroplane Rice 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Aeroplane Rice战略举措
- 表49: Tilda Basmati Rice 印度香米概况
- 表50: Tilda Basmati Rice主要业务
- 表51: Tilda Basmati Rice 印度香米产品基准
- 表52: Tilda Basmati Rice 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Tilda Basmati Rice战略举措
- 表54: Matco Foods 印度香米概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Matco Foods主要业务
- 表56: Matco Foods 印度香米产品基准
- 表57: Matco Foods 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Matco Foods战略举措
- 表59: Amar Singh Chawal Wala 印度香米概况
- 表60: Amar Singh Chawal Wala主要业务
- 表61: Amar Singh Chawal Wala 印度香米产品基准
- 表62: Amar Singh Chawal Wala 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Amar Singh Chawal Wala战略举措
- 表64: Hanuman Rice Mills 印度香米概况
- 表65: Hanuman Rice Mills主要业务
- 表66: Hanuman Rice Mills 印度香米产品基准
- 表67: Hanuman Rice Mills 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Hanuman Rice Mills战略举措
- 表69: Adani Wilmar 印度香米概况
- 表70: Adani Wilmar主要业务
- 表71: Adani Wilmar 印度香米产品基准
- 表72: Adani Wilmar 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Adani Wilmar战略举措
- 表74: HAS Rice Pakistan 印度香米概况
- 表75: HAS Rice Pakistan主要业务
- 表76: HAS Rice Pakistan 印度香米产品基准
- 表77: HAS Rice Pakistan 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: HAS Rice Pakistan战略举措
- 表79: Galaxy Rice Mill 印度香米概况
- 表80: Galaxy Rice Mill主要业务
- 表81: Galaxy Rice Mill 印度香米产品基准
- 表82: Galaxy Rice Mill 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Galaxy Rice Mill战略举措
- 表84: Dunar Foods 印度香米概况
- 表85: Dunar Foods主要业务
- 表86: Dunar Foods 印度香米产品基准
- 表87: Dunar Foods 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Dunar Foods战略举措
- 表89: Sungold 印度香米概况
- 表90: Sungold主要业务
- 表91: Sungold 印度香米产品基准
- 表92: Sungold 印度香米销量（万吨）、收入（百万元）、价格（美元/百万吨）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Sungold战略举措
- 表94: 中国市场不同类型印度香米销量（2021-2026）&（万吨）
- 表95: 中国市场不同类型印度香米销量预测（2027-2032）&（万吨）
- 表96: 中国市场不同类型印度香米销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同类型印度香米销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同类型印度香米收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同类型印度香米收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同类型印度香米收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同类型印度香米收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同产品类型印度香米价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表103: 中国市场不同产品类型印度香米价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表104: 中国市场不同应用印度香米销量（2021-2026）&（万吨）
- 表105: 中国市场不同应用印度香米销量预测（2027-2032）&（万吨）
- 表106: 中国市场不同应用印度香米销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同应用印度香米销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同应用印度香米收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同应用印度香米收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同应用印度香米收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同应用印度香米收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同应用印度香米价格走势（2021-2026）&（美元/百万吨）
- 表113: 中国市场不同应用印度香米价格走势预测（2027-2032）&（美元/百万吨）
- 表114: 印度香米行业供应链分析
- 表115: 印度香米关键原材料
- 表116: 印度香米上游原料供应商及联系方式列表
- 表117: 印度香米行业主要下游客户

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 印度香米典型经销商列表
- 表119: 印度香米行业发展分析---发展趋势
- 表120: 印度香米行业发展分析---厂商壁垒
- 表121: 印度香米行业发展分析---驱动因素
- 表122: 印度香米行业发展分析---制约因素
- 表123: 印度香米行业相关重点政策一览
- 表124: 中国印度香米产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（万吨）
- 表125: 中国印度香米产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（万吨）
- 表126: 中国市场印度香米主要进口来源
- 表127: 中国市场印度香米主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 印度香米产品图片
- 图7: 中国市场印度香米规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场印度香米收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场印度香米销量及增长率（2021-2032）&（万吨）
- 图10: 印度香米产品图片
- 图11: 巴基斯坦香米产品图片
- 图12: 肯尼亚香米产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 直接食用
- 图15: 深加工
- 图16: 2025年中国市场主要厂商印度香米销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商印度香米收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商印度香米总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商印度香米市场份额
- 图22: 中国印度香米第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型印度香米销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型印度香米收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型印度香米价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图26: 中国市场不同应用印度香米销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用印度香米收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用印度香米价格走势（2021-2032）&（美元/百万吨）
- 图29: 印度香米产业链
- 图30: 印度香米生产模式分析
- 图31: 印度香米行业采购模式分析
- 图32: 印度香米行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 印度香米中国企业SWOT分析
- 图36: 中国印度香米产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（万吨）
- 图37: 中国印度香米产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（万吨）

APO RESEARCH 试读样本 · 仅供评估 · 1738078503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。