market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国美妆产品测试市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-04	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744105903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744105903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国美妆产品测试市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理美妆产品测试市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估美妆产品测试领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，美妆产品测试的主要生产企业包括主要包括Intertek、SGS、Eurofins Scientific、Bureau Veritas和UL Solutions等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，微生物测试占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，化妆品品牌商在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Intertek

SGS

Eurofins Scientific

Bureau Veritas

UL Solutions

CIRS Group

TÜV SÜD

Dekra

ALS Global

华测检测

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

TÜV Rheinland

CPT Labs

KTR

KOTITI

HQTS

中科检测

QACS Labs

C&K Testing

谱尼测试

Nissenken

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

微生物测试

理化性能测试

重金属检测

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

化妆品品牌商

OEM/ODM工厂

其他

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场美妆产品测试主要企业竞争分析，主要包括美妆产品测试收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场美妆产品测试主要企业基本情况介绍，包括公司简介、美妆产品测试产品、美妆产品测试收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型美妆产品测试规模及份额等

第5章：

中国不同应用美妆产品测试规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本，仅供预览 · 1744105903

目录

1 研究方法与数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 美妆产品测试市场概述

2.1 美妆产品测试市场概述

2.2 不同产品类型美妆产品测试分析

2.2.1 中国市场不同产品类型美妆产品测试市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 微生物测试

2.2.3 理化性能测试

2.2.4 重金属检测

2.2.5 其他

2.3 不同应用，美妆产品测试主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用美妆产品测试规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 化妆品品牌商

2.3.3 OEM/ODM工厂

2.3.4 其他

2.4 中国美妆产品测试市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场美妆产品测试主要企业分析

3.1 中国市场主要企业美妆产品测试规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入美妆产品测试行业时间点

3.4 中国市场主要厂商美妆产品测试产品类型及应用

3.5 美妆产品测试行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 美妆产品测试行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场美妆产品测试第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Intertek

4.1.1 Intertek概况

4.1.2 Intertek 美妆产品测试产品基准

4.1.3 Intertek 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 Intertek主要业务

4.2 SGS

4.2.1 SGS概况

4.2.2 SGS 美妆产品测试产品基准

4.2.3 SGS 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 SGS主要业务

4.3 Eurofins Scientific

4.3.1 Eurofins Scientific概况

4.3.2 Eurofins Scientific 美妆产品测试产品基准

4.3.3 Eurofins Scientific 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Eurofins Scientific主要业务

4.4 Bureau Veritas

4.4.1 Bureau Veritas概况

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4.2 Bureau Veritas 美妆产品测试产品基准
4.4.3 Bureau Veritas 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 Bureau Veritas主要业务
4.5 UL Solutions
4.5.1 UL Solutions概况
4.5.2 UL Solutions 美妆产品测试产品基准
4.5.3 UL Solutions 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 UL Solutions主要业务
4.6 CIRS Group
4.6.1 CIRS Group概况
4.6.2 CIRS Group 美妆产品测试产品基准
4.6.3 CIRS Group 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 CIRS Group主要业务
4.7 TÜV SÜD
4.7.1 TÜV SÜD概况
4.7.2 TÜV SÜD 美妆产品测试产品基准
4.7.3 TÜV SÜD 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 TÜV SÜD主要业务
4.8 Dekra
4.8.1 Dekra概况
4.8.2 Dekra 美妆产品测试产品基准
4.8.3 Dekra 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Dekra主要业务
4.9 ALS Global
4.9.1 ALS Global概况
4.9.2 ALS Global 美妆产品测试产品基准
4.9.3 ALS Global 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 ALS Global主要业务
4.10 华测检测
4.10.1 华测检测概况
4.10.2 华测检测 美妆产品测试产品基准
4.10.3 华测检测 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 华测检测主要业务
4.11 TÜV Rheinland
4.11.1 TÜV Rheinland概况
4.11.2 TÜV Rheinland 美妆产品测试产品基准
4.11.3 TÜV Rheinland 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 TÜV Rheinland主要业务
4.12 CPT Labs
4.12.1 CPT Labs概况
4.12.2 CPT Labs 美妆产品测试产品基准
4.12.3 CPT Labs 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 CPT Labs主要业务
4.13 KTR
4.13.1 KTR概况
4.13.2 KTR 美妆产品测试产品基准
4.13.3 KTR 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.13.4 KTR主要业务
4.14 KOTITI
4.14.1 KOTITI概况
4.14.2 KOTITI 美妆产品测试产品基准
4.14.3 KOTITI 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 KOTITI主要业务
4.15 HQTS
4.15.1 HQTS概况
4.15.2 HQTS 美妆产品测试产品基准
4.15.3 HQTS 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 HQTS主要业务
4.16 中科检测
4.16.1 中科检测概况
4.16.2 中科检测 美妆产品测试产品基准
4.16.3 中科检测 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 中科检测主要业务
4.17 QACS Labs
4.17.1 QACS Labs概况
4.17.2 QACS Labs 美妆产品测试产品基准
4.17.3 QACS Labs 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 QACS Labs主要业务
4.18 C&K Testing
4.18.1 C&K Testing概况
4.18.2 C&K Testing 美妆产品测试产品基准
4.18.3 C&K Testing 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 C&K Testing主要业务
4.19 谱尼测试
4.19.1 谱尼测试概况
4.19.2 谱尼测试 美妆产品测试产品基准
4.19.3 谱尼测试 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 谱尼测试主要业务
4.20 Nissenken
4.20.1 Nissenken概况
4.20.2 Nissenken 美妆产品测试产品基准
4.20.3 Nissenken 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Nissenken主要业务

5 中国美妆产品测试市场分析，按类型

5.1 中国不同类型美妆产品测试规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型美妆产品测试规模预测（2027-2032）

6 中国美妆产品测试市场分析，按应用

6.1 中国不同应用美妆产品测试规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用美妆产品测试规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 美妆产品测试行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 美妆产品测试行业发展面临的风险
7.3 美妆产品测试行业政策分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.4 美妆产品测试中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 美妆产品测试行业产业链简介

8.1.1 美妆产品测试行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 美妆产品测试行业主要下游客户

8.2 美妆产品测试行业采购模式

8.3 美妆产品测试行业开发/生产模式

8.4 美妆产品测试行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型美妆产品测试市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 微生物测试主要企业列表
- 表4: 理化性能测试主要企业列表
- 表5: 重金属检测主要企业列表
- 表6: 其他主要企业列表
- 表7: 中国市场不同应用美妆产品测试市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表8: 中国市场主要企业美妆产品测试规模（百万元）&（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业美妆产品测试规模份额对比（2021-2026）
- 表10: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表11: 中国市场主要企业进入美妆产品测试市场日期
- 表12: 中国市场主要厂商美妆产品测试产品类型及应用
- 表13: 2025年中国市场美妆产品测试主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表14: 中国市场美妆产品测试市场投资、并购等现状分析
- 表15: Intertek 概况
- 表16: Intertek 美妆产品测试产品基准
- 表17: Intertek 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表18: Intertek主要业务
- 表19: SGS 概况
- 表20: SGS 美妆产品测试产品基准
- 表21: SGS 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表22: SGS主要业务
- 表23: Eurofins Scientific 概况
- 表24: Eurofins Scientific 美妆产品测试产品基准
- 表25: Eurofins Scientific 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表26: Eurofins Scientific主要业务
- 表27: Bureau Veritas 概况
- 表28: Bureau Veritas 美妆产品测试产品基准
- 表29: Bureau Veritas 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表30: Bureau Veritas主要业务
- 表31: UL Solutions 概况
- 表32: UL Solutions 美妆产品测试产品基准
- 表33: UL Solutions 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表34: UL Solutions主要业务
- 表35: CIRS Group 概况
- 表36: CIRS Group 美妆产品测试产品基准
- 表37: CIRS Group 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: CIRS Group主要业务
- 表39: TÜV SÜD 概况
- 表40: TÜV SÜD 美妆产品测试产品基准
- 表41: TÜV SÜD 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: TÜV SÜD主要业务
- 表43: Dekra 概况
- 表44: Dekra 美妆产品测试产品基准
- 表45: Dekra 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Dekra主要业务
- 表47: ALS Global 概况
- 表48: ALS Global 美妆产品测试产品基准
- 表49: ALS Global 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表50: ALS Global主要业务
- 表51: 华测检测 概况
- 表52: 华测检测 美妆产品测试产品基准
- 表53: 华测检测 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表54: 华测检测主要业务

APO RESEARCH 报告样本，可供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: TÜV Rheinland 概况
- 表56: TÜV Rheinland 美妆产品测试产品基准
- 表57: TÜV Rheinland 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: TÜV Rheinland主要业务
- 表59: CPT Labs 概况
- 表60: CPT Labs 美妆产品测试产品基准
- 表61: CPT Labs 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: CPT Labs主要业务
- 表63: KTR 概况
- 表64: KTR 美妆产品测试产品基准
- 表65: KTR 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表66: KTR主要业务
- 表67: KOTITI 概况
- 表68: KOTITI 美妆产品测试产品基准
- 表69: KOTITI 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表70: KOTITI主要业务
- 表71: HQTS 概况
- 表72: HQTS 美妆产品测试产品基准
- 表73: HQTS 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表74: HQTS主要业务
- 表75: 中科检测 概况
- 表76: 中科检测 美妆产品测试产品基准
- 表77: 中科检测 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 中科检测主要业务
- 表79: QACS Labs 概况
- 表80: QACS Labs 美妆产品测试产品基准
- 表81: QACS Labs 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: QACS Labs主要业务
- 表83: C&K Testing 概况
- 表84: C&K Testing 美妆产品测试产品基准
- 表85: C&K Testing 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表86: C&K Testing主要业务
- 表87: 谱尼测试 概况
- 表88: 谱尼测试 美妆产品测试产品基准
- 表89: 谱尼测试 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表90: 谱尼测试主要业务
- 表91: Nissenken 概况
- 表92: Nissenken 美妆产品测试产品基准
- 表93: Nissenken 美妆产品测试收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表94: Nissenken主要业务
- 表95: 中国不同产品类型美妆产品测试规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表96: 中国不同产品类型美妆产品测试规模市场份额列表（2021-2026）
- 表97: 中国不同产品类型美妆产品测试规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表98: 中国不同产品类型美妆产品测试规模市场份额预测（2027-2032）
- 表99: 中国不同应用美妆产品测试规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表100: 中国不同应用美妆产品测试规模市场份额列表（2021-2026）
- 表101: 中国不同应用美妆产品测试规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表102: 中国不同应用美妆产品测试规模市场份额预测（2027-2032）
- 表103: 美妆产品测试行业发展机遇及主要驱动因素
- 表104: 美妆产品测试行业发展面临的风险
- 表105: 美妆产品测试行业政策分析
- 表106: 美妆产品测试行业供应链分析
- 表107: 美妆产品测试上游原材料和主要供应商情况
- 表108: 美妆产品测试行业主要下游客户
- 表109: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 美妆产品测试产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图5: 中国不同产品类型美妆产品测试市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 微生物测试产品图片
- 图7: 中国微生物测试规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 理化性能测试产品图片
- 图9: 中国理化性能测试规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 重金属检测产品图片
- 图11: 中国重金属检测规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 其他产品图片
- 图13: 中国其他规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图14: 中国不同应用美妆产品测试市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 化妆品品牌商
- 图16: OEM/ODM工厂
- 图17: 其他
- 图18: 中国美妆产品测试市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图19: 中国市场美妆产品测试市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图20: 2025年中国市场前五大厂商美妆产品测试市场份额
- 图21: 2025年中国市场美妆产品测试第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图22: 中国不同产品类型美妆产品测试市场份额 2021 VS 2025
- 图23: 美妆产品测试中国企业SWOT分析
- 图24: 美妆产品测试产业链
- 图25: 美妆产品测试行业采购模式
- 图26: 美妆产品测试行业开发/生产模式分析
- 图27: 美妆产品测试行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744105903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。