market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年饮料添加剂全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-06	102	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740321802	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球饮料添加剂市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球饮料添加剂产量约达 千吨，平均售价为 美元/吨；单线产能平均达 千吨，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑饮料添加剂市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，增味剂占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，酒精饮料在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，饮料添加剂核心厂商主要包括Archer Daniels Midland Company、Cargill Incorporated、Bell Flavors and Fragrances Incorporated、Dallant S.A和International Flavors & Fragrances Inc等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国饮料添加剂市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Archer Daniels Midland Company

Cargill Incorporated

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Bell Flavors and Fragrances Incorporated

Dallant S.A

International Flavors & Fragrances Inc

NutraSweet Company

Ashland Incorporated

Sensient Technologies Corp

American Tartaric Products Inc

California Custom Fruits & Flavors Inc

Prinova Group LLC

Celanese Corporation

Instantina GmbH

Chr.

Hansen A/S

Corbion N.V

JEY'S F.I.

INC

Kerry Group

Koninklijke DSM N.V

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

增味剂

防腐剂

着色剂

其他添加剂

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

酒精饮料

非酒精饮料

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

第3章：

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

第4章：

全球范围内饮料添加剂主要厂商竞争分析，主要包括饮料添加剂产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第5章：

全球饮料添加剂主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、饮料添加剂产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

第6章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

饮料添加剂市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

第7章：

全球不同产品类型饮料添加剂销量、收入、价格及份额等；

第8章：

全球不同应用饮料添加剂销量、收入、价格及份额等；

第9章：

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

第10章：

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

第11章：

报告结论。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 饮料添加剂市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 饮料添加剂行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 饮料添加剂行业目前现状分析

2.2.2 饮料添加剂发展趋势

2.3 饮料添加剂类型

2.3.1 增味剂

2.3.2 防腐剂

2.3.3 着色剂

2.3.4 其他添加剂

2.3.5 全球不同产品类型饮料添加剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 饮料添加剂应用

2.4.1 酒精饮料

2.4.2 非酒精饮料

2.4.3 全球不同应用饮料添加剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 全球饮料添加剂行业总体规模及预测

3.1 全球饮料添加剂行业总体规模及预测

3.1.1 全球饮料添加剂市场销售额及增长率（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.1.2 全球饮料添加剂销量及增长率（2021-2032）
3.1.3 全球饮料添加剂价格趋势（2021-2032）
3.2 全球主要地区饮料添加剂产量及发展趋势（2021-2032）
3.2.1 全球主要地区饮料添加剂产量（2021-2026）
3.2.2 全球主要地区饮料添加剂产量（2027-2032）
3.2.3 全球主要地区饮料添加剂产量市场份额（2021-2032）
3.3 全球饮料添加剂供需现状及预测（2021-2032）
3.3.1 全球饮料添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.3.2 全球饮料添加剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
3.4 中国饮料添加剂供需现状及预测（2021-2032）
3.4.1 中国饮料添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
3.4.2 中国饮料添加剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商饮料添加剂产能市场份额
4.2 全球饮料添加剂市场竞争格局
4.2.1 全球主要厂商饮料添加剂复合年增长率
4.2.2 全球主要厂商饮料添加剂销量（2021-2026）
4.2.3 全球主要厂商饮料添加剂销售收入（2021-2026）
4.2.4 全球主要厂商饮料添加剂销售价格（2021-2026）
4.3 中国饮料添加剂市场竞争格局
4.3.1 中国主要厂商饮料添加剂复合年增长率
4.3.2 中国主要厂商饮料添加剂销量（2021-2026）
4.3.3 中国主要厂商饮料添加剂销售收入（2021-2026）
4.3.4 中国主要厂商饮料添加剂销售价格（2021-2026）
4.4 全球饮料添加剂行业集中度、竞争程度分析
4.5 全球主要生产商饮料添加剂收入排名（2024-2026）
4.6 全球主要产商成立时间及饮料添加剂商业化日期
4.7 全球主要产商饮料添加剂总部及产地分布
4.8 全球主要厂商饮料添加剂产品类型及应用
4.9 新增投资及市场并购活动

5 参与公司概览

5.1 Archer Daniels Midland Company
5.1.1 Archer Daniels Midland Company概况
5.1.2 Archer Daniels Midland Company主要业务
5.1.3 Archer Daniels Midland Company 饮料添加剂产品基准
5.1.4 Archer Daniels Midland Company 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.1.5 Archer Daniels Midland Company战略举措
5.2 Cargill Incorporated
5.2.1 Cargill Incorporated概况
5.2.2 Cargill Incorporated主要业务
5.2.3 Cargill Incorporated 饮料添加剂产品基准
5.2.4 Cargill Incorporated 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.2.5 Cargill Incorporated战略举措
5.3 Bell Flavors and Fragrances Incorporated
5.3.1 Bell Flavors and Fragrances Incorporated概况
5.3.2 Bell Flavors and Fragrances Incorporated主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.3 Bell Flavors and Fragrances Incorporated 饮料添加剂产品基准
5.3.4 Bell Flavors and Fragrances Incorporated 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Bell Flavors and Fragrances Incorporated战略举措
5.4 Dallant S.A
5.4.1 Dallant S.A概况
5.4.2 Dallant S.A主要业务
5.4.3 Dallant S.A 饮料添加剂产品基准
5.4.4 Dallant S.A 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Dallant S.A战略举措
5.5 International Flavors & Fragrances Inc
5.5.1 International Flavors & Fragrances Inc概况
5.5.2 International Flavors & Fragrances Inc主要业务
5.5.3 International Flavors & Fragrances Inc 饮料添加剂产品基准
5.5.4 International Flavors & Fragrances Inc 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 International Flavors & Fragrances Inc战略举措
5.6 NutraSweet Company
5.6.1 NutraSweet Company概况
5.6.2 NutraSweet Company主要业务
5.6.3 NutraSweet Company 饮料添加剂产品基准
5.6.4 NutraSweet Company 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 NutraSweet Company战略举措
5.7 Ashland Incorporated
5.7.1 Ashland Incorporated概况
5.7.2 Ashland Incorporated主要业务
5.7.3 Ashland Incorporated 饮料添加剂产品基准
5.7.4 Ashland Incorporated 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Ashland Incorporated战略举措
5.8 Sensient Technologies Corp
5.8.1 Sensient Technologies Corp概况
5.8.2 Sensient Technologies Corp主要业务
5.8.3 Sensient Technologies Corp 饮料添加剂产品基准
5.8.4 Sensient Technologies Corp 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Sensient Technologies Corp战略举措
5.9 American Tartaric Products Inc
5.9.1 American Tartaric Products Inc概况
5.9.2 American Tartaric Products Inc主要业务
5.9.3 American Tartaric Products Inc 饮料添加剂产品基准
5.9.4 American Tartaric Products Inc 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 American Tartaric Products Inc战略举措
5.10 California Custom Fruits & Flavors Inc
5.10.1 California Custom Fruits & Flavors Inc概况
5.10.2 California Custom Fruits & Flavors Inc主要业务
5.10.3 California Custom Fruits & Flavors Inc 饮料添加剂产品基准
5.10.4 California Custom Fruits & Flavors Inc 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 California Custom Fruits & Flavors Inc战略举措
5.11 Prinova Group LLC
5.11.1 Prinova Group LLC概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11.2 Prinova Group LLC主要业务
5.11.3 Prinova Group LLC 饮料添加剂产品基准
5.11.4 Prinova Group LLC 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Prinova Group LLC战略举措
5.12 Celanese Corporation
5.12.1 Celanese Corporation概况
5.12.2 Celanese Corporation主要业务
5.12.3 Celanese Corporation 饮料添加剂产品基准
5.12.4 Celanese Corporation 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.12.5 Celanese Corporation战略举措
5.13 Instantina GmbH
5.13.1 Instantina GmbH概况
5.13.2 Instantina GmbH主要业务
5.13.3 Instantina GmbH 饮料添加剂产品基准
5.13.4 Instantina GmbH 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Instantina GmbH战略举措
5.14 Chr. Hansen A/S
5.14.1 Chr. Hansen A/S概况
5.14.2 Chr. Hansen A/S主要业务
5.14.3 Chr. Hansen A/S 饮料添加剂产品基准
5.14.4 Chr. Hansen A/S 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Chr. Hansen A/S战略举措
5.15 Corbion N.V
5.15.1 Corbion N.V概况
5.15.2 Corbion N.V主要业务
5.15.3 Corbion N.V 饮料添加剂产品基准
5.15.4 Corbion N.V 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.15.5 Corbion N.V战略举措
5.16 JEY'S F.I. INC
5.16.1 JEY'S F.I. INC概况
5.16.2 JEY'S F.I. INC主要业务
5.16.3 JEY'S F.I. INC 饮料添加剂产品基准
5.16.4 JEY'S F.I. INC 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.16.5 JEY'S F.I. INC战略举措
5.17 Kerry Group
5.17.1 Kerry Group概况
5.17.2 Kerry Group主要业务
5.17.3 Kerry Group 饮料添加剂产品基准
5.17.4 Kerry Group 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.17.5 Kerry Group战略举措
5.18 Koninklijke DSM N.V
5.18.1 Koninklijke DSM N.V概况
5.18.2 Koninklijke DSM N.V主要业务
5.18.3 Koninklijke DSM N.V 饮料添加剂产品基准
5.18.4 Koninklijke DSM N.V 饮料添加剂销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.18.5 Koninklijke DSM N.V战略举措

6 饮料添加剂市场分析，按地区

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1 全球主要地区饮料添加剂市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
6.2 全球主要地区饮料添加剂销量及市场份额（2021-2032年）
6.2.1 全球主要地区饮料添加剂销量分析（2021-2026）
6.2.2 全球主要地区饮料添加剂销量分析（2027-2032）
6.3 全球主要地区饮料添加剂销售收入及市场份额（2021-2032年）
6.3.1 全球主要地区饮料添加剂销售收入及市场份额（2021-2026）
6.3.2 全球主要地区饮料添加剂销售收入及市场份额（2027-2032）
6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）
6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）
6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）
6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

7 饮料添加剂市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型饮料添加剂销量及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同产品类型饮料添加剂销量（2021-2032）
7.1.2 全球不同产品类型饮料添加剂销量市场份额（2021-2032）
7.2 全球不同产品类型饮料添加剂收入及市场份额（2021-2032）
7.2.1 全球不同产品类型饮料添加剂收入（2021-2032）
7.2.2 全球不同产品类型饮料添加剂收入市场份额（2021-2032）
7.3 全球不同产品类型饮料添加剂价格走势（2021-2032）

8 饮料添加剂市场分析，按应用

8.1 全球不同应用饮料添加剂销量及市场份额（2021-2032）
8.1.1 全球不同应用饮料添加剂销量（2021-2032）
8.1.2 全球不同应用饮料添加剂销量市场份额（2021-2032）
8.2 全球不同应用饮料添加剂收入及市场份额（2021-2032）
8.2.1 全球不同应用饮料添加剂收入（2021-2032）
8.2.2 全球不同应用饮料添加剂收入市场份额（2021-2032）
8.3 全球不同应用饮料添加剂价格走势（2021-2032）

9 市场生态系统

9.1 饮料添加剂产业链分析
9.1.1 饮料添加剂关键原材料分析
9.1.2 原料供应商及联系方式
9.1.3 饮料添加剂生产模式及流程
9.2 饮料添加剂销售渠道分析
9.2.1 直接销售与间接销售
9.2.2 饮料添加剂典型经销商
9.2.3 饮料添加剂下游典型客户

10 动态分析

10.1 DROC分析
10.1.1 饮料添加剂市场驱动因素
10.1.2 饮料添加剂市场制约因素
10.1.3 饮料添加剂市场机会
10.1.4 饮料添加剂市场挑战
10.2 波特五力模型分析
10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力
10.2.2 潜在竞争者进入的能力

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 饮料添加剂中国企业SWOT分析

11 研究结论

12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 饮料添加剂行业目前发展现状
- 表4: 饮料添加剂发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型饮料添加剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用饮料添加剂销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区饮料添加剂产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
- 表8: 全球主要地区饮料添加剂产量（2021-2026）&（千吨）
- 表9: 全球主要地区饮料添加剂产量（2027-2032）&（千吨）
- 表10: 全球主要地区饮料添加剂产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区饮料添加剂产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商饮料添加剂产能（2025-2026）&（千吨）
- 表13: 全球市场主要厂商饮料添加剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商饮料添加剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表15: 全球市场主要厂商饮料添加剂销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商饮料添加剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商饮料添加剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商饮料添加剂销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表19: 中国主要厂商的饮料添加剂销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商饮料添加剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表21: 中国市场主要厂商饮料添加剂销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商饮料添加剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商饮料添加剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商饮料添加剂销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表25: 全球饮料添加剂行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球饮料添加剂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商饮料添加剂收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商饮料添加剂产品类型及应用
- 表29: 全球饮料添加剂市场投资、并购等现状分析
- 表30: Archer Daniels Midland Company 饮料添加剂概况
- 表31: Archer Daniels Midland Company主要业务
- 表32: Archer Daniels Midland Company 饮料添加剂产品基准
- 表33: Archer Daniels Midland Company 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Archer Daniels Midland Company战略举措
- 表35: Cargill Incorporated 饮料添加剂概况
- 表36: Cargill Incorporated主要业务
- 表37: Cargill Incorporated 饮料添加剂产品基准
- 表38: Cargill Incorporated 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Cargill Incorporated战略举措
- 表40: Bell Flavors and Fragrances Incorporated 饮料添加剂概况
- 表41: Bell Flavors and Fragrances Incorporated主要业务
- 表42: Bell Flavors and Fragrances Incorporated 饮料添加剂产品基准
- 表43: Bell Flavors and Fragrances Incorporated 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Bell Flavors and Fragrances Incorporated战略举措
- 表45: Dallant S.A 饮料添加剂概况
- 表46: Dallant S.A主要业务
- 表47: Dallant S.A 饮料添加剂产品基准
- 表48: Dallant S.A 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Dallant S.A战略举措
- 表50: International Flavors & Fragrances Inc 饮料添加剂概况
- 表51: International Flavors & Fragrances Inc主要业务
- 表52: International Flavors & Fragrances Inc 饮料添加剂产品基准
- 表53: International Flavors & Fragrances Inc 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2026）
• 表54: International Flavors & Fragrances Inc战略举措
• 表55: NutraSweet Company 饮料添加剂概况
• 表56: NutraSweet Company主要业务
• 表57: NutraSweet Company 饮料添加剂产品基准
• 表58: NutraSweet Company 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表59: NutraSweet Company战略举措
• 表60: Ashland Incorporated 饮料添加剂概况
• 表61: Ashland Incorporated主要业务
• 表62: Ashland Incorporated 饮料添加剂产品基准
• 表63: Ashland Incorporated 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表64: Ashland Incorporated战略举措
• 表65: Sensient Technologies Corp 饮料添加剂概况
• 表66: Sensient Technologies Corp主要业务
• 表67: Sensient Technologies Corp 饮料添加剂产品基准
• 表68: Sensient Technologies Corp 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表69: Sensient Technologies Corp战略举措
• 表70: American Tartaric Products Inc 饮料添加剂概况
• 表71: American Tartaric Products Inc主要业务
• 表72: American Tartaric Products Inc 饮料添加剂产品基准
• 表73: American Tartaric Products Inc 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表74: American Tartaric Products Inc战略举措
• 表75: California Custom Fruits & Flavors Inc 饮料添加剂概况
• 表76: California Custom Fruits & Flavors Inc主要业务
• 表77: California Custom Fruits & Flavors Inc 饮料添加剂产品基准
• 表78: California Custom Fruits & Flavors Inc 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表79: California Custom Fruits & Flavors Inc战略举措
• 表80: Prinova Group LLC 饮料添加剂概况
• 表81: Prinova Group LLC主要业务
• 表82: Prinova Group LLC 饮料添加剂产品基准
• 表83: Prinova Group LLC 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表84: Prinova Group LLC战略举措
• 表85: Celanese Corporation 饮料添加剂概况
• 表86: Celanese Corporation主要业务
• 表87: Celanese Corporation 饮料添加剂产品基准
• 表88: Celanese Corporation 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表89: Celanese Corporation战略举措
• 表90: Instantina GmbH 饮料添加剂概况
• 表91: Instantina GmbH主要业务
• 表92: Instantina GmbH 饮料添加剂产品基准
• 表93: Instantina GmbH 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表94: Instantina GmbH战略举措
• 表95: Chr. Hansen A/S 饮料添加剂概况
• 表96: Chr. Hansen A/S主要业务
• 表97: Chr. Hansen A/S 饮料添加剂产品基准
• 表98: Chr. Hansen A/S 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表99: Chr. Hansen A/S战略举措
• 表100: Corbion N.V 饮料添加剂概况
• 表101: Corbion N.V主要业务
• 表102: Corbion N.V 饮料添加剂产品基准
• 表103: Corbion N.V 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表104: Corbion N.V战略举措
• 表105: JEY'S F.I. INC 饮料添加剂概况
• 表106: JEY'S F.I. INC主要业务
• 表107: JEY'S F.I. INC 饮料添加剂产品基准
• 表108: JEY'S F.I. INC 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表109: JEY'S F.I. INC战略举措
• 表110: Kerry Group 饮料添加剂概况
• 表111: Kerry Group主要业务
• 表112: Kerry Group 饮料添加剂产品基准
• 表113: Kerry Group 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
• 表114: Kerry Group战略举措

APO RESEARCH
样本样本 · 仅供评估 · 17740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表115: Koninklijke DSM N.V 饮料添加剂概况
- 表116: Koninklijke DSM N.V主要业务
- 表117: Koninklijke DSM N.V 饮料添加剂产品基准
- 表118: Koninklijke DSM N.V 饮料添加剂销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表119: Koninklijke DSM N.V战略举措
- 表120: 全球主要地区饮料添加剂销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区饮料添加剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表122: 全球主要地区饮料添加剂销量市场份额（2021-2026）
- 表123: 全球主要地区饮料添加剂销量（2027-2032）&（千吨）
- 表124: 全球主要地区饮料添加剂销量市场份额（2027-2032）
- 表125: 全球主要地区饮料添加剂销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表126: 全球主要地区饮料添加剂销售收入市场份额（2021-2026）
- 表127: 全球主要地区饮料添加剂销售收入（2027-2032）&（千吨）
- 表128: 全球主要地区饮料添加剂销售收入市场份额（2027-2032）
- 表129: 全球不同产品类型饮料添加剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表130: 全球不同产品类型饮料添加剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表131: 全球不同产品类型饮料添加剂销量市场份额（2021-2026）
- 表132: 全球不同产品类型饮料添加剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表133: 全球不同产品类型饮料添加剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表134: 全球不同产品类型饮料添加剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表135: 全球不同产品类型饮料添加剂收入市场份额（2021-2026）
- 表136: 全球不同产品类型饮料添加剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表137: 全球不同产品类型饮料添加剂价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表138: 全球不同产品类型饮料添加剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表139: 全球不同应用饮料添加剂销量（2021-2026）&（千吨）
- 表140: 全球不同应用饮料添加剂销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表141: 全球不同应用饮料添加剂销量市场份额（2021-2026）
- 表142: 全球不同应用饮料添加剂销量市场份额预测（2027-2032）
- 表143: 全球不同应用饮料添加剂收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表144: 全球不同应用饮料添加剂收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球不同应用饮料添加剂收入市场份额（2021-2026）
- 表146: 全球不同应用饮料添加剂收入市场份额预测（2027-2032）
- 表147: 全球不同应用饮料添加剂价格走势（2021-2026）& (美元/吨)
- 表148: 全球不同应用饮料添加剂价格走势预测（2027-2032）& (美元/吨)
- 表149: 饮料添加剂关键原材料
- 表150: 饮料添加剂上游原料供应商及联系方式列表
- 表151: 饮料添加剂典型经销商列表
- 表152: 饮料添加剂典型客户列表
- 表153: 饮料添加剂典型客户列表
- 表154: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 饮料添加剂产品图片
- 图7: 增味剂产品图片
- 图8: 防腐剂产品图片
- 图9: 着色剂产品图片
- 图10: 其他添加剂产品图片
- 图11: 酒精饮料
- 图12: 非酒精饮料
- 图13: 全球饮料添加剂市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图14: 全球饮料添加剂市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球饮料添加剂销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图16: 全球饮料添加剂价格趋势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图17: 全球主要地区饮料添加剂产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千吨）
- 图18: 全球主要地区饮料添加剂产量市场份额（2021-2032）
- 图19: 全球饮料添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图20: 全球饮料添加剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图21: 中国饮料添加剂产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图22: 中国饮料添加剂产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图23: 2025年全球市场主要厂商饮料添加剂销量市场份额
- 图24: 2025年全球市场主要厂商饮料添加剂收入市场份额
- 图25: 2025年中国市场主要厂商饮料添加剂销量市场份额
- 图26: 2025年中国市场主要厂商饮料添加剂收入市场份额
- 图27: 2025年全球前五及前十生产商饮料添加剂市场份额
- 图28: 全球饮料添加剂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图29: 全球主要厂商成立时间
- 图30: 全球主要厂商商业化日期
- 图31: 全球主要厂商饮料添加剂总部及产地分布
- 图32: 全球主要地区饮料添加剂销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 2025年全球主要地区饮料添加剂销量（千吨）
- 图34: 2025年全球主要地区饮料添加剂销售收入（百万美元）
- 图35: 北美市场饮料添加剂销量及增长率（2021-2032） &（千吨）
- 图36: 北美市场饮料添加剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 欧洲市场饮料添加剂销量及增长率（2021-2032） &（千吨）
- 图38: 欧洲市场饮料添加剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中国市场饮料添加剂销量及增长率（2021-2032）& （千吨）
- 图40: 中国市场饮料添加剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 日本市场饮料添加剂销量及增长率（2021-2032） &（千吨）
- 图42: 日本市场饮料添加剂收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图43: 全球不同产品类型饮料添加剂销量市场份额（2021-2032）
- 图44: 全球不同产品类型饮料添加剂收入市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同产品类型饮料添加剂价格走势（2021-2032）& (美元/吨)
- 图46: 全球不同应用饮料添加剂销量市场份额（2021-2032）
- 图47: 全球不同应用饮料添加剂收入市场份额（2021-2032）
- 图48: 全球不同应用饮料添加剂价格走势（2021-2032）& (美元/吨)
- 图49: 饮料添加剂产业链
- 图50: 饮料添加剂生产模式及流程
- 图51: 直接销售与间接销售份额比较
- 图52: 经销商概述
- 图53: 饮料添加剂市场驱动因素
- 图54: 饮料添加剂市场阻碍因素
- 图55: 饮料添加剂市场发展趋势
- 图56: 饮料添加剂行业波特五力模型分析
- 图57: 饮料添加剂中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740321802

(c) 2026 APO Research. 版权所有。