market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国瓶装功能水市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2025-12-27	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738080303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738080303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国瓶装功能水市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千吨，均价为 美元/吨，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对瓶装功能水的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/吨与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理瓶装功能水领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估瓶装功能水领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，瓶装功能水的主要生产企业包括主要包括PepsiCo、Coca Cola、Suntory、Unicer和Icelandic Glacial等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，PET瓶占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，零售店在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

PepsiCo

Coca Cola

Suntory

Unicer

Icelandic Glacial

CG Roxane

Vichy Catalan Corporation

Mountain Valley Spring Company

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

PET瓶

立式瓶

玻璃瓶

其他分类

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售店

超市

电子零售商

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

瓶装功能水产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场瓶装功能水主要厂商竞争分析，主要包括瓶装功能水销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场瓶装功能水主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型瓶装功能水销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用瓶装功能水销量、收入、价格及份额等；

第7章：

瓶装功能水行业供应链分析；

第8章：

瓶装功能水行业发展环境分析；

第9章：

中国本土瓶装功能水生产情况分析，及中国市场瓶装功能水进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国瓶装功能水行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国瓶装功能水厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国瓶装功能水领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1738080303

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 瓶装功能水市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国瓶装功能水发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 瓶装功能水行业目前现状分析
2.2.2 瓶装功能水发展趋势
2.2.3 中国市场瓶装功能水收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场瓶装功能水销量及增长率（2021-2032）
2.3 瓶装功能水分类
2.3.1 PET瓶
2.3.2 立式瓶
2.3.3 玻璃瓶
2.3.4 其他分类
2.3.5 中国不同产品类型瓶装功能水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 瓶装功能水应用
2.4.1 零售店
2.4.2 超市
2.4.3 电子零售商
2.4.4 中国不同应用瓶装功能水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商瓶装功能水产能市场份额
3.2 中国瓶装功能水市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商瓶装功能水复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商瓶装功能水销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商瓶装功能水销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商瓶装功能水销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商瓶装功能水收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商瓶装功能水总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商瓶装功能水产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及瓶装功能水商业化日期
3.2.9 中国瓶装功能水行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 PepsiCo
4.1.1 PepsiCo概况
4.1.2 PepsiCo主要业务
4.1.3 PepsiCo 瓶装功能水产品基准
4.1.4 PepsiCo 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 PepsiCo战略举措
4.2 Coca Cola

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738080303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.1 Coca Cola概况
4.2.2 Coca Cola主要业务
4.2.3 Coca Cola 瓶装功能水产品基准
4.2.4 Coca Cola 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Coca Cola战略举措
4.3 Suntory
4.3.1 Suntory概况
4.3.2 Suntory主要业务
4.3.3 Suntory 瓶装功能水产品基准
4.3.4 Suntory 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Suntory战略举措
4.4 Unicer
4.4.1 Unicer概况
4.4.2 Unicer主要业务
4.4.3 Unicer 瓶装功能水产品基准
4.4.4 Unicer 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Unicer战略举措
4.5 Icelandic Glacial
4.5.1 Icelandic Glacial概况
4.5.2 Icelandic Glacial主要业务
4.5.3 Icelandic Glacial 瓶装功能水产品基准
4.5.4 Icelandic Glacial 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Icelandic Glacial战略举措
4.6 CG Roxane
4.6.1 CG Roxane概况
4.6.2 CG Roxane主要业务
4.6.3 CG Roxane 瓶装功能水产品基准
4.6.4 CG Roxane 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 CG Roxane战略举措
4.7 Vichy Catalan Corporation
4.7.1 Vichy Catalan Corporation概况
4.7.2 Vichy Catalan Corporation主要业务
4.7.3 Vichy Catalan Corporation 瓶装功能水产品基准
4.7.4 Vichy Catalan Corporation 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Vichy Catalan Corporation战略举措
4.8 Mountain Valley Spring Company
4.8.1 Mountain Valley Spring Company概况
4.8.2 Mountain Valley Spring Company主要业务
4.8.3 Mountain Valley Spring Company 瓶装功能水产品基准
4.8.4 Mountain Valley Spring Company 瓶装功能水销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Mountain Valley Spring Company战略举措

5 瓶装功能水市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型瓶装功能水销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型瓶装功能水销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型瓶装功能水销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型瓶装功能水收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型瓶装功能水收入（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738080303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.2.2 中国市场不同产品类型瓶装功能水收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型瓶装功能水价格走势（2021-2032）

6 瓶装功能水市场分析，按应用

6.1 中国不同应用瓶装功能水销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用瓶装功能水销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用瓶装功能水销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用瓶装功能水收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用瓶装功能水收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用瓶装功能水收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用瓶装功能水价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 瓶装功能水产业链分析

7.2 瓶装功能水上游产业链分析

7.3 瓶装功能水中游产业链分析

7.4 瓶装功能水下游产业链分析

7.5 瓶装功能水行业生产模式

7.6 瓶装功能水行业采购模式

7.7 瓶装功能水销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 瓶装功能水典型经销商

8 动态分析

8.1 瓶装功能水行业发展分析---发展趋势

8.2 瓶装功能水行业发展分析---厂商壁垒

8.3 瓶装功能水行业发展分析---驱动因素

8.4 瓶装功能水行业发展分析---制约因素

8.5 瓶装功能水中国企业SWOT分析

8.6 瓶装功能水行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土瓶装功能水产能、产量分析

9.1 中国瓶装功能水供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国瓶装功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国瓶装功能水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国瓶装功能水进出口分析

9.2.1 中国市场瓶装功能水主要进口来源

9.2.2 中国市场瓶装功能水主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738080303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 瓶装功能水行业目前发展现状
- 表4: 瓶装功能水发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型瓶装功能水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用瓶装功能水销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商瓶装功能水产能（2025-2026）&（千吨）
- 表8: 中国市场主要厂商瓶装功能水销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商瓶装功能水销量（2021-2026）&（千吨）
- 表10: 中国市场主要厂商瓶装功能水销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商瓶装功能水销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商瓶装功能水销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商瓶装功能水销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商瓶装功能水收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商瓶装功能水产品类型及应用
- 表16: 中国瓶装功能水行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国瓶装功能水主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国瓶装功能水市场投资、并购等现状分析
- 表19: PepsiCo 瓶装功能水概况
- 表20: PepsiCo主要业务
- 表21: PepsiCo 瓶装功能水产品基准
- 表22: PepsiCo 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: PepsiCo战略举措
- 表24: Coca Cola 瓶装功能水概况
- 表25: Coca Cola主要业务
- 表26: Coca Cola 瓶装功能水产品基准
- 表27: Coca Cola 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Coca Cola战略举措
- 表29: Suntory 瓶装功能水概况
- 表30: Suntory主要业务
- 表31: Suntory 瓶装功能水产品基准
- 表32: Suntory 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Suntory战略举措
- 表34: Unicer 瓶装功能水概况
- 表35: Unicer主要业务
- 表36: Unicer 瓶装功能水产品基准
- 表37: Unicer 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Unicer战略举措
- 表39: Icelandic Glacial 瓶装功能水概况
- 表40: Icelandic Glacial主要业务
- 表41: Icelandic Glacial 瓶装功能水产品基准
- 表42: Icelandic Glacial 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Icelandic Glacial战略举措
- 表44: CG Roxane 瓶装功能水概况
- 表45: CG Roxane主要业务
- 表46: CG Roxane 瓶装功能水产品基准
- 表47: CG Roxane 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: CG Roxane战略举措
- 表49: Vichy Catalan Corporation 瓶装功能水概况
- 表50: Vichy Catalan Corporation主要业务
- 表51: Vichy Catalan Corporation 瓶装功能水产品基准
- 表52: Vichy Catalan Corporation 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Vichy Catalan Corporation战略举措
- 表54: Mountain Valley Spring Company 瓶装功能水概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17380 0303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Mountain Valley Spring Company主要业务
- 表56: Mountain Valley Spring Company 瓶装功能水产品基准
- 表57: Mountain Valley Spring Company 瓶装功能水销量（千吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Mountain Valley Spring Company战略举措
- 表59: 中国市场不同类型瓶装功能水销量（2021-2026）&（千吨）
- 表60: 中国市场不同类型瓶装功能水销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表61: 中国市场不同类型瓶装功能水销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同类型瓶装功能水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同类型瓶装功能水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同类型瓶装功能水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同类型瓶装功能水收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同类型瓶装功能水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同产品类型瓶装功能水价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表68: 中国市场不同产品类型瓶装功能水价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表69: 中国市场不同应用瓶装功能水销量（2021-2026）&（千吨）
- 表70: 中国市场不同应用瓶装功能水销量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表71: 中国市场不同应用瓶装功能水销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同应用瓶装功能水销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同应用瓶装功能水收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同应用瓶装功能水收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同应用瓶装功能水收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同应用瓶装功能水收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同应用瓶装功能水价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表78: 中国市场不同应用瓶装功能水价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表79: 瓶装功能水行业供应链分析
- 表80: 瓶装功能水关键原材料
- 表81: 瓶装功能水上游原料供应商及联系方式列表
- 表82: 瓶装功能水行业主要下游客户
- 表83: 瓶装功能水典型经销商列表
- 表84: 瓶装功能水行业发展分析---发展趋势
- 表85: 瓶装功能水行业发展分析---厂商壁垒
- 表86: 瓶装功能水行业发展分析---驱动因素
- 表87: 瓶装功能水行业发展分析---制约因素
- 表88: 瓶装功能水行业相关重点政策一览
- 表89: 中国瓶装功能水产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千吨）
- 表90: 中国瓶装功能水产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千吨）
- 表91: 中国市场瓶装功能水主要进口来源
- 表92: 中国市场瓶装功能水主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 瓶装功能水产品图片
- 图7: 中国市场瓶装功能水规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场瓶装功能水收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场瓶装功能水销量及增长率（2021-2032）&（千吨）
- 图10: PET瓶产品图片
- 图11: 立式瓶产品图片
- 图12: 玻璃瓶产品图片
- 图13: 其他分类产品图片
- 图14: 零售店
- 图15: 超市
- 图16: 电子零售商
- 图17: 2025年中国市场主要厂商瓶装功能水销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商瓶装功能水收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商瓶装功能水总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期

APO RESEARCH 报告编号：仅供评估 · 1738080303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 2025年中国前五及前十生产商瓶装功能水市场份额
- 图23: 中国瓶装功能水第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型瓶装功能水销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型瓶装功能水收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型瓶装功能水价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图27: 中国市场不同应用瓶装功能水销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用瓶装功能水收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用瓶装功能水价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 瓶装功能水产业链
- 图31: 瓶装功能水生产模式分析
- 图32: 瓶装功能水行业采购模式分析
- 图33: 瓶装功能水行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 瓶装功能水中国企业SWOT分析
- 图37: 中国瓶装功能水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千吨）
- 图38: 中国瓶装功能水产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千吨）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738080303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。