market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年品牌授权产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-28	122	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741649601	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

报告简介

全球及中国主要企业包括：

The Walt Disney Company

Meredith Corporation

PVH Corp.

Iconix Brand Group

Authentic Brands Group

Universal Brand Development

Nickelodeon (ViacomCBS)

Major League Baseball

Learfield IMG College

Sanrio

Sequential Brands Group

Hasbro

General Motors

National Basketball Association

Electrolux

National Football League

WarnerMedia

The Pokémon Company International

Procter & Gamble

Ferrari

Ralph Lauren

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Mattel

Ford Motor Company

BBC Worldwide

The Hershey Company

Stanley Black & Decker

PGA Tour

National Hockey League

Sunkist Growers

WWE

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

服饰

玩具

配件

家居装饰

软件/视频游戏

食品饮料

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

娱乐

公司商标/品牌

时尚

运动

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区品牌授权总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业品牌授权收入排名及市场份额、中国市场企业品牌授权收入排名和份额等；

第5章：

全球市场品牌授权主要企业基本情况介绍，包括公司简介、品牌授权产品介绍、品牌授权收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型品牌授权总体规模及份额等；

第7章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球市场不同应用品牌授权总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 品牌授权市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 品牌授权行业发展总体概况

2.2.2 品牌授权行业发展主要特点

2.2.3 品牌授权行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 品牌授权分类

2.3.1 服饰

2.3.2 玩具

2.3.3 配件

2.3.4 家居装饰

2.3.5 软件/视频游戏

2.3.6 食品饮料

2.3.7 其他

2.3.8 全球不同产品类型品牌授权销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 品牌授权应用

2.4.1 娱乐

2.4.2 公司商标/品牌

2.4.3 时尚

2.4.4 运动

2.4.5 其他

2.4.6 全球不同应用品牌授权销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球品牌授权行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场品牌授权总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场品牌授权总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场品牌授权总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区品牌授权市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商品牌授权收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商品牌授权收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商品牌授权收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及品牌授权市场分布

4.5 全球主要企业品牌授权产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始品牌授权业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 品牌授权行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球品牌授权第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业品牌授权收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场品牌授权销售情况分析

4.10 品牌授权中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 The Walt Disney Company

5.1.1 The Walt Disney Company概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 The Walt Disney Company 品牌授权产品基准

5.1.4 The Walt Disney Company 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 The Walt Disney Company战略举措

5.2 Meredith Corporation

5.2.1 Meredith Corporation概况

5.2.2 Meredith Corporation主要业务

5.2.3 Meredith Corporation 品牌授权产品基准

5.2.4 Meredith Corporation 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Meredith Corporation战略举措

5.3 PVH Corp.

5.3.1 PVH Corp.概况

5.3.2 PVH Corp.主要业务

5.3.3 PVH Corp. 品牌授权产品基准

5.3.4 PVH Corp. 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 PVH Corp.战略举措

5.4 Iconix Brand Group

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.4.1 Iconix Brand Group概况
5.4.2 Iconix Brand Group主要业务
5.4.3 Iconix Brand Group 品牌授权产品基准
5.4.4 Iconix Brand Group 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Iconix Brand Group战略举措
5.5 Authentic Brands Group
5.5.1 Authentic Brands Group概况
5.5.2 Authentic Brands Group主要业务
5.5.3 Authentic Brands Group 品牌授权产品基准
5.5.4 Authentic Brands Group 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Authentic Brands Group战略举措
5.6 Universal Brand Development
5.6.1 Universal Brand Development概况
5.6.2 Universal Brand Development主要业务
5.6.3 Universal Brand Development 品牌授权产品基准
5.6.4 Universal Brand Development 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Universal Brand Development战略举措
5.7 Nickelodeon (ViacomCBS)
5.7.1 Nickelodeon (ViacomCBS)概况
5.7.2 Nickelodeon (ViacomCBS)主要业务
5.7.3 Nickelodeon (ViacomCBS) 品牌授权产品基准
5.7.4 Nickelodeon (ViacomCBS) 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Nickelodeon (ViacomCBS)战略举措
5.8 Major League Baseball
5.8.1 Major League Baseball概况
5.8.2 Major League Baseball主要业务
5.8.3 Major League Baseball 品牌授权产品基准
5.8.4 Major League Baseball 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Major League Baseball战略举措
5.9 Learfield IMG College
5.9.1 Learfield IMG College概况
5.9.2 Learfield IMG College主要业务
5.9.3 Learfield IMG College 品牌授权产品基准
5.9.4 Learfield IMG College 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Learfield IMG College战略举措
5.10 Sanrio
5.10.1 Sanrio概况
5.10.2 Sanrio主要业务
5.10.3 Sanrio 品牌授权产品基准
5.10.4 Sanrio 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Sanrio战略举措
5.11 Sequential Brands Group
5.11.1 Sequential Brands Group概况
5.11.2 Sequential Brands Group主要业务
5.11.3 Sequential Brands Group 品牌授权产品基准
5.11.4 Sequential Brands Group 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Sequential Brands Group战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.12 Hasbro

5.12.1 Hasbro概况

5.12.2 Hasbro主要业务

5.12.3 Hasbro 品牌授权产品基准

5.12.4 Hasbro 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Hasbro战略举措

5.13 General Motors

5.13.1 General Motors概况

5.13.2 General Motors主要业务

5.13.3 General Motors 品牌授权产品基准

5.13.4 General Motors 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.13.5 General Motors战略举措

5.14 National Basketball Association

5.14.1 National Basketball Association概况

5.14.2 National Basketball Association主要业务

5.14.3 National Basketball Association 品牌授权产品基准

5.14.4 National Basketball Association 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.14.5 National Basketball Association战略举措

5.15 Electrolux

5.15.1 Electrolux概况

5.15.2 Electrolux主要业务

5.15.3 Electrolux 品牌授权产品基准

5.15.4 Electrolux 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Electrolux战略举措

5.16 National Football League

5.16.1 National Football League概况

5.16.2 National Football League主要业务

5.16.3 National Football League 品牌授权产品基准

5.16.4 National Football League 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.16.5 National Football League战略举措

5.17 WarnerMedia

5.17.1 WarnerMedia概况

5.17.2 WarnerMedia主要业务

5.17.3 WarnerMedia 品牌授权产品基准

5.17.4 WarnerMedia 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.17.5 WarnerMedia战略举措

5.18 The Pokémon Company International

5.18.1 The Pokémon Company International概况

5.18.2 The Pokémon Company International主要业务

5.18.3 The Pokémon Company International 品牌授权产品基准

5.18.4 The Pokémon Company International 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

5.18.5 The Pokémon Company International战略举措

5.19 Procter & Gamble

5.19.1 Procter & Gamble概况

5.19.2 Procter & Gamble主要业务

5.19.3 Procter & Gamble 品牌授权产品基准

5.19.4 Procter & Gamble 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.19.5 Procter & Gamble战略举措
5.20 Ferrari
5.20.1 Ferrari概况
5.20.2 Ferrari主要业务
5.20.3 Ferrari 品牌授权产品基准
5.20.4 Ferrari 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Ferrari战略举措
5.21 Ralph Lauren
5.21.1 Ralph Lauren概况
5.21.2 Ralph Lauren主要业务
5.21.3 Ralph Lauren 品牌授权产品基准
5.21.4 Ralph Lauren 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Ralph Lauren战略举措
5.22 Mattel
5.22.1 Mattel概况
5.22.2 Mattel主要业务
5.22.3 Mattel 品牌授权产品基准
5.22.4 Mattel 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Mattel战略举措
5.23 Ford Motor Company
5.23.1 Ford Motor Company概况
5.23.2 Ford Motor Company主要业务
5.23.3 Ford Motor Company 品牌授权产品基准
5.23.4 Ford Motor Company 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 Ford Motor Company战略举措
5.24 BBC Worldwide
5.24.1 BBC Worldwide概况
5.24.2 BBC Worldwide主要业务
5.24.3 BBC Worldwide 品牌授权产品基准
5.24.4 BBC Worldwide 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 BBC Worldwide战略举措
5.25 The Hershey Company
5.25.1 The Hershey Company概况
5.25.2 The Hershey Company主要业务
5.25.3 The Hershey Company 品牌授权产品基准
5.25.4 The Hershey Company 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 The Hershey Company战略举措
5.26 Stanley Black & Decker
5.26.1 Stanley Black & Decker概况
5.26.2 Stanley Black & Decker主要业务
5.26.3 Stanley Black & Decker 品牌授权产品基准
5.26.4 Stanley Black & Decker 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 Stanley Black & Decker战略举措
5.27 PGA Tour
5.27.1 PGA Tour概况
5.27.2 PGA Tour主要业务
5.27.3 PGA Tour 品牌授权产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.27.4 PGA Tour 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 PGA Tour战略举措
5.28 National Hockey League
5.28.1 National Hockey League概况
5.28.2 National Hockey League主要业务
5.28.3 National Hockey League 品牌授权产品基准
5.28.4 National Hockey League 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.28.5 National Hockey League战略举措
5.29 Sunkist Growers
5.29.1 Sunkist Growers概况
5.29.2 Sunkist Growers主要业务
5.29.3 Sunkist Growers 品牌授权产品基准
5.29.4 Sunkist Growers 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.29.5 Sunkist Growers战略举措
5.30 WWE
5.30.1 WWE概况
5.30.2 WWE主要业务
5.30.3 WWE 品牌授权产品基准
5.30.4 WWE 品牌授权收入及毛利率（2021-2026）
5.30.5 WWE战略举措

6 品牌授权市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型品牌授权总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型品牌授权总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型品牌授权总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型品牌授权市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型品牌授权市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型品牌授权总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型品牌授权总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型品牌授权总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型品牌授权市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型品牌授权市场份额预测预测（2027-2032）

7 品牌授权市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用品牌授权总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用品牌授权总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用品牌授权总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用品牌授权市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用品牌授权市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用品牌授权总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用品牌授权总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用品牌授权总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用品牌授权市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用品牌授权市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 品牌授权产业链分析
8.1.1 品牌授权关键原材料分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 品牌授权生产模式及流程

8.2 品牌授权销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 品牌授权典型经销商

8.2.3 品牌授权下游典型客户

9 动态分析

9.1 品牌授权行业发展分析---发展趋势

9.2 品牌授权行业发展分析---厂商壁垒

9.3 品牌授权行业发展分析---驱动因素

9.4 品牌授权行业发展分析---制约因素

9.5 品牌授权行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 品牌授权行业发展主要特点
- 表3: 品牌授权行业发展有利因素分析
- 表4: 品牌授权行业发展不利因素分析
- 表1: 进入品牌授权行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型品牌授权销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用品牌授权销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区品牌授权总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区品牌授权总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区品牌授权总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美品牌授权基本情况分析
- 表8: 欧洲品牌授权基本情况分析
- 表9: 亚太品牌授权基本情况分析
- 表10: 拉美品牌授权基本情况分析
- 表11: 中东及非洲品牌授权基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商品牌授权收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商品牌授权收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商品牌授权收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及品牌授权市场分布
- 表16: 全球主要企业品牌授权产品类型
- 表17: 全球主要企业品牌授权商业化日期
- 表18: 2025年全球品牌授权主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业品牌授权收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业品牌授权收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场品牌授权收入排名
- 表23: The Walt Disney Company 概况
- 表24: The Walt Disney Company主要业务
- 表25: The Walt Disney Company 品牌授权产品基准
- 表26: The Walt Disney Company 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: The Walt Disney Company战略举措
- 表28: Meredith Corporation 概况
- 表29: Meredith Corporation主要业务
- 表30: Meredith Corporation 品牌授权产品基准
- 表31: Meredith Corporation 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Meredith Corporation战略举措
- 表33: PVH Corp. 概况
- 表34: PVH Corp.主要业务
- 表35: PVH Corp. 品牌授权产品基准
- 表36: PVH Corp. 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: PVH Corp.战略举措
- 表38: Iconix Brand Group 概况
- 表39: Iconix Brand Group主要业务
- 表40: Iconix Brand Group 品牌授权产品基准
- 表41: Iconix Brand Group 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Iconix Brand Group战略举措
- 表43: Authentic Brands Group 概况
- 表44: Authentic Brands Group主要业务
- 表45: Authentic Brands Group 品牌授权产品基准
- 表46: Authentic Brands Group 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Authentic Brands Group战略举措
- 表48: Universal Brand Development 概况
- 表49: Universal Brand Development主要业务

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Universal Brand Development 品牌授权产品基准
- 表51: Universal Brand Development 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Universal Brand Development战略举措
- 表53: Nickelodeon (ViacomCBS) 概况
- 表54: Nickelodeon (ViacomCBS)主要业务
- 表55: Nickelodeon (ViacomCBS) 品牌授权产品基准
- 表56: Nickelodeon (ViacomCBS) 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Nickelodeon (ViacomCBS)战略举措
- 表58: Major League Baseball 概况
- 表59: Major League Baseball主要业务
- 表60: Major League Baseball 品牌授权产品基准
- 表61: Major League Baseball 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Major League Baseball战略举措
- 表63: Learfield IMG College 概况
- 表64: Learfield IMG College主要业务
- 表65: Learfield IMG College 品牌授权产品基准
- 表66: Learfield IMG College 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Learfield IMG College战略举措
- 表68: Sanrio 概况
- 表69: Sanrio主要业务
- 表70: Sanrio 品牌授权产品基准
- 表71: Sanrio 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Sanrio战略举措
- 表73: Sequential Brands Group 概况
- 表74: Sequential Brands Group主要业务
- 表75: Sequential Brands Group 品牌授权产品基准
- 表76: Sequential Brands Group 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Sequential Brands Group战略举措
- 表78: Hasbro 概况
- 表79: Hasbro主要业务
- 表80: Hasbro 品牌授权产品基准
- 表81: Hasbro 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Hasbro战略举措
- 表83: General Motors 概况
- 表84: General Motors主要业务
- 表85: General Motors 品牌授权产品基准
- 表86: General Motors 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: General Motors战略举措
- 表88: National Basketball Association 概况
- 表89: National Basketball Association主要业务
- 表90: National Basketball Association 品牌授权产品基准
- 表91: National Basketball Association 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: National Basketball Association战略举措
- 表93: Electrolux 概况
- 表94: Electrolux主要业务
- 表95: Electrolux 品牌授权产品基准
- 表96: Electrolux 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Electrolux战略举措
- 表98: National Football League 概况
- 表99: National Football League主要业务
- 表100: National Football League 品牌授权产品基准
- 表101: National Football League 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: National Football League战略举措
- 表103: WarnerMedia 概况
- 表104: WarnerMedia主要业务
- 表105: WarnerMedia 品牌授权产品基准
- 表106: WarnerMedia 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: WarnerMedia战略举措
- 表108: The Pokémon Company International 概况
- 表109: The Pokémon Company International主要业务
- 表110: The Pokémon Company International 品牌授权产品基准
- 表111: The Pokémon Company International 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: The Pokémon Company International战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: Procter & Gamble 概况
- 表114: Procter & Gamble主要业务
- 表115: Procter & Gamble 品牌授权产品基准
- 表116: Procter & Gamble 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Procter & Gamble战略举措
- 表118: Ferrari 概况
- 表119: Ferrari主要业务
- 表120: Ferrari 品牌授权产品基准
- 表121: Ferrari 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Ferrari战略举措
- 表123: Ralph Lauren 概况
- 表124: Ralph Lauren主要业务
- 表125: Ralph Lauren 品牌授权产品基准
- 表126: Ralph Lauren 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Ralph Lauren战略举措
- 表128: Mattel 概况
- 表129: Mattel主要业务
- 表130: Mattel 品牌授权产品基准
- 表131: Mattel 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Mattel战略举措
- 表133: Ford Motor Company 概况
- 表134: Ford Motor Company主要业务
- 表135: Ford Motor Company 品牌授权产品基准
- 表136: Ford Motor Company 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Ford Motor Company战略举措
- 表138: BBC Worldwide 概况
- 表139: BBC Worldwide主要业务
- 表140: BBC Worldwide 品牌授权产品基准
- 表141: BBC Worldwide 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: BBC Worldwide战略举措
- 表143: The Hershey Company 概况
- 表144: The Hershey Company主要业务
- 表145: The Hershey Company 品牌授权产品基准
- 表146: The Hershey Company 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: The Hershey Company战略举措
- 表148: Stanley Black & Decker 概况
- 表149: Stanley Black & Decker主要业务
- 表150: Stanley Black & Decker 品牌授权产品基准
- 表151: Stanley Black & Decker 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: Stanley Black & Decker战略举措
- 表153: PGA Tour 概况
- 表154: PGA Tour主要业务
- 表155: PGA Tour 品牌授权产品基准
- 表156: PGA Tour 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: PGA Tour战略举措
- 表158: National Hockey League 概况
- 表159: National Hockey League主要业务
- 表160: National Hockey League 品牌授权产品基准
- 表161: National Hockey League 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: National Hockey League战略举措
- 表163: Sunkist Growers 概况
- 表164: Sunkist Growers主要业务
- 表165: Sunkist Growers 品牌授权产品基准
- 表166: Sunkist Growers 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: Sunkist Growers战略举措
- 表168: WWE 概况
- 表169: WWE主要业务
- 表170: WWE 品牌授权产品基准
- 表171: WWE 品牌授权收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表172: WWE战略举措
- 表173: 全球不同产品类型品牌授权总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同产品类型品牌授权总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同产品类型品牌授权市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同产品类型品牌授权市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国不同产品类型品牌授权总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表178: 中国不同产品类型品牌授权总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表179: 中国不同产品类型品牌授权市场份额（2021-2026）
- 表180: 中国不同产品类型品牌授权市场份额预测（2027-2032）
- 表181: 全球不同应用品牌授权总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表182: 全球不同应用品牌授权总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表183: 全球不同应用品牌授权市场份额（2021-2026）
- 表184: 全球不同应用品牌授权市场份额预测（2027-2032）
- 表185: 中国不同应用品牌授权总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表186: 中国不同应用品牌授权总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表187: 中国不同应用品牌授权市场份额（2021-2026）
- 表188: 中国不同应用品牌授权市场份额预测（2027-2032）
- 表189: 品牌授权关键原材料
- 表190: 品牌授权上游原料供应商及联系方式列表
- 表191: 品牌授权典型经销商列表
- 表192: 品牌授权典型客户列表
- 表193: 品牌授权行业发展分析---发展趋势
- 表194: 品牌授权行业发展分析---厂商壁垒
- 表195: 品牌授权行业发展分析---驱动因素
- 表196: 品牌授权行业发展分析---制约因素
- 表197: 品牌授权行业相关重点政策一览
- 表198: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 品牌授权产品图片
- 图7: 服饰产品图片
- 图8: 玩具产品图片
- 图9: 配件产品图片
- 图10: 家居装饰产品图片
- 图11: 软件/视频游戏产品图片
- 图12: 食品饮料产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 不同产品类型品牌授权全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型品牌授权市场份额 2025 VS 2032
- 图16: 娱乐
- 图17: 公司商标/品牌
- 图18: 时尚
- 图19: 运动
- 图20: 其他
- 图21: 不同应用品牌授权全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图22: 全球不同应用品牌授权市场份额 2025 VS 2032
- 图23: 全球市场品牌授权市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图24: 全球市场品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中国市场品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中国市场品牌授权总规模占全球比重（2021-2032）
- 图27: 全球主要地区品牌授权总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图28: 全球主要地区品牌授权市场份额（2021-2032）
- 图29: 北美（美国和加拿大）品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图31: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图32: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图33: 中东及非洲地区品牌授权总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 2025年全球前五大品牌授权厂商市场份额（按收入）
- 图35: 2025年全球品牌授权第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图36: 品牌授权中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 全球不同产品类型品牌授权收入市场份额（2021-2032）
- 图38: 中国不同产品类型品牌授权收入市场份额（2021-2032）
- 图39: 全球不同应用品牌授权收入市场份额（2021-2032）
- 图40: 中国不同应用品牌授权收入市场份额（2021-2032）
- 图41: 品牌授权产业链
- 图42: 品牌授权生产模式及流程
- 图43: 直接销售与间接销售份额比较
- 图44: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741649601

(c) 2026 APO Research. 版权所有。