market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国快速公交系统（BRT）市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2025-12-23	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739290403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国快速公交系统（BRT）市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对快速公交系统（BRT）的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理快速公交系统（BRT）领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估快速公交系统（BRT）领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，快速公交系统（BRT）的主要生产企业包括主要包括Volvo、Volkswagen、Yutong、JINLONG和Macropolo等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从动力源方面来看，柴油占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，城市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Volvo

Volkswagen

Yutong

JINLONG

Macropolo

Daimler

Qingnian

Tata

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同动力源，包括如下几个类别：

柴油

替代燃料

电动

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

城市

农村

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

快速公交系统（BRT）产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场快速公交系统（BRT）主要厂商竞争分析，主要包括快速公交系统（BRT）销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场快速公交系统（BRT）主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及份额等；

第7章：

快速公交系统（BRT）行业供应链分析；

第8章：

快速公交系统（BRT）行业发展环境分析；

第9章：

中国本土快速公交系统（BRT）生产情况分析，及中国市场快速公交系统（BRT）进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国快速公交系统（BRT）行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国快速公交系统（BRT）厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国快速公交系统（BRT）领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 快速公交系统（BRT）市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国快速公交系统（BRT）发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 快速公交系统（BRT）行业目前现状分析

2.2.2 快速公交系统（BRT）发展趋势

2.2.3 中国市场快速公交系统（BRT）收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场快速公交系统（BRT）销量及增长率（2021-2032）

2.3 快速公交系统（BRT）分类

2.3.1 柴油

2.3.2 替代燃料

2.3.3 电动

2.3.4 中国不同动力源快速公交系统（BRT）销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 快速公交系统（BRT）应用

2.4.1 城市

2.4.2 农村

2.4.3 中国不同应用快速公交系统（BRT）销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商快速公交系统（BRT）产能市场份额

3.2 中国快速公交系统（BRT）市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商快速公交系统（BRT）复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商快速公交系统（BRT）收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商快速公交系统（BRT）总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商快速公交系统（BRT）产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及快速公交系统（BRT）商业化日期

3.2.9 中国快速公交系统（BRT）行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Volvo

4.1.1 Volvo概况

4.1.2 Volvo主要业务

4.1.3 Volvo 快速公交系统（BRT）产品基准

4.1.4 Volvo 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Volvo战略举措

4.2 Volkswagen

4.2.1 Volkswagen概况

4.2.2 Volkswagen主要业务

4.2.3 Volkswagen 快速公交系统（BRT）产品基准

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · 17392904O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Volkswagen 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Volkswagen战略举措
4.3 Yutong
4.3.1 Yutong概况
4.3.2 Yutong主要业务
4.3.3 Yutong 快速公交系统（BRT）产品基准
4.3.4 Yutong 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Yutong战略举措
4.4 JINLONG
4.4.1 JINLONG概况
4.4.2 JINLONG主要业务
4.4.3 JINLONG 快速公交系统（BRT）产品基准
4.4.4 JINLONG 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 JINLONG战略举措
4.5 Macropolo
4.5.1 Macropolo概况
4.5.2 Macropolo主要业务
4.5.3 Macropolo 快速公交系统（BRT）产品基准
4.5.4 Macropolo 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Macropolo战略举措
4.6 Daimler
4.6.1 Daimler概况
4.6.2 Daimler主要业务
4.6.3 Daimler 快速公交系统（BRT）产品基准
4.6.4 Daimler 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Daimler战略举措
4.7 Qingnian
4.7.1 Qingnian概况
4.7.2 Qingnian主要业务
4.7.3 Qingnian 快速公交系统（BRT）产品基准
4.7.4 Qingnian 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Qingnian战略举措
4.8 Tata
4.8.1 Tata概况
4.8.2 Tata主要业务
4.8.3 Tata 快速公交系统（BRT）产品基准
4.8.4 Tata 快速公交系统（BRT）销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Tata战略举措

5 快速公交系统（BRT）市场分析，按类型

5.1 中国不同动力源快速公交系统（BRT）销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同动力源快速公交系统（BRT）销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同动力源快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6 快速公交系统（BRT）市场分析，按应用

6.1 中国不同应用快速公交系统（BRT）销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用快速公交系统（BRT）销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 快速公交系统（BRT）产业链分析

7.2 快速公交系统（BRT）上游产业链分析

7.3 快速公交系统（BRT）中游产业链分析

7.4 快速公交系统（BRT）下游产业链分析

7.5 快速公交系统（BRT）行业生产模式

7.6 快速公交系统（BRT）行业采购模式

7.7 快速公交系统（BRT）销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 快速公交系统（BRT）典型经销商

8 动态分析

8.1 快速公交系统（BRT）行业发展分析---发展趋势

8.2 快速公交系统（BRT）行业发展分析---厂商壁垒

8.3 快速公交系统（BRT）行业发展分析---驱动因素

8.4 快速公交系统（BRT）行业发展分析---制约因素

8.5 快速公交系统（BRT）中国企业SWOT分析

8.6 快速公交系统（BRT）行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土快速公交系统（BRT）产能、产量分析

9.1 中国快速公交系统（BRT）供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国快速公交系统（BRT）产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国快速公交系统（BRT）产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国快速公交系统（BRT）进出口分析

9.2.1 中国市场快速公交系统（BRT）主要进口来源

9.2.2 中国市场快速公交系统（BRT）主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 快速公交系统（BRT）行业目前发展现状
- 表4: 快速公交系统（BRT）发展趋势
- 表5: 中国不同动力源快速公交系统（BRT）销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用快速公交系统（BRT）销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）产品类型及应用
- 表16: 中国快速公交系统（BRT）行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国快速公交系统（BRT）主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国快速公交系统（BRT）市场投资、并购等现状分析
- 表19: Volvo 快速公交系统（BRT）概况
- 表20: Volvo主要业务
- 表21: Volvo 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表22: Volvo 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Volvo战略举措
- 表24: Volkswagen 快速公交系统（BRT）概况
- 表25: Volkswagen主要业务
- 表26: Volkswagen 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表27: Volkswagen 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Volkswagen战略举措
- 表29: Yutong 快速公交系统（BRT）概况
- 表30: Yutong主要业务
- 表31: Yutong 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表32: Yutong 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Yutong战略举措
- 表34: JINLONG 快速公交系统（BRT）概况
- 表35: JINLONG主要业务
- 表36: JINLONG 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表37: JINLONG 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: JINLONG战略举措
- 表39: Macropolo 快速公交系统（BRT）概况
- 表40: Macropolo主要业务
- 表41: Macropolo 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表42: Macropolo 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Macropolo战略举措
- 表44: Daimler 快速公交系统（BRT）概况
- 表45: Daimler主要业务
- 表46: Daimler 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表47: Daimler 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Daimler战略举措
- 表49: Qingnian 快速公交系统（BRT）概况
- 表50: Qingnian主要业务
- 表51: Qingnian 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表52: Qingnian 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Qingnian战略举措
- 表54: Tata 快速公交系统（BRT）概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Tata主要业务
- 表56: Tata 快速公交系统（BRT）产品基准
- 表57: Tata 快速公交系统（BRT）销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Tata战略举措
- 表59: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同类型快速公交系统（BRT）收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 快速公交系统（BRT）行业供应链分析
- 表80: 快速公交系统（BRT）关键原材料
- 表81: 快速公交系统（BRT）上游原料供应商及联系方式列表
- 表82: 快速公交系统（BRT）行业主要下游客户
- 表83: 快速公交系统（BRT）典型经销商列表
- 表84: 快速公交系统（BRT）行业发展分析---发展趋势
- 表85: 快速公交系统（BRT）行业发展分析---厂商壁垒
- 表86: 快速公交系统（BRT）行业发展分析---驱动因素
- 表87: 快速公交系统（BRT）行业发展分析---制约因素
- 表88: 快速公交系统（BRT）行业相关重点政策一览
- 表89: 中国快速公交系统（BRT）产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国快速公交系统（BRT）产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场快速公交系统（BRT）主要进口来源
- 表92: 中国市场快速公交系统（BRT）主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 快速公交系统（BRT）产品图片
- 图7: 中国市场快速公交系统（BRT）规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场快速公交系统（BRT）收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场快速公交系统（BRT）销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 柴油产品图片
- 图11: 替代燃料产品图片
- 图12: 电动产品图片
- 图13: 城市
- 图14: 农村
- 图15: 2025年中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商快速公交系统（BRT）总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商快速公交系统（BRT）市场份额
- 图21: 中国快速公交系统（BRT）第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）

APO RESEARCH 仅供评估 · 1739290403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同动力源快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用快速公交系统（BRT）价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 快速公交系统（BRT）产业链
- 图29: 快速公交系统（BRT）生产模式分析
- 图30: 快速公交系统（BRT）行业采购模式分析
- 图31: 快速公交系统（BRT）行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 快速公交系统（BRT）中国企业SWOT分析
- 图35: 中国快速公交系统（BRT）产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国快速公交系统（BRT）产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739290403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。