market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国日历应用市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-01-07	110	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734704903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国日历应用市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。

本报告旨在全面梳理日历应用市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估日历应用领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，日历应用的主要生产企业包括主要包括nTask、Google Calendar、Microsoft、HubSpot Meetings和Apple Calendar等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，与日历集成的安排占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

nTask

Google Calendar

Microsoft

HubSpot Meetings

Apple Calendar

Any.do

Fantastical

Readdle

Doodle

MyStudyLife

TimeTree

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Cozi

Reclaim

Calendar

Todoist

Moleskine

Zoho Bookings

Clockwise

OnceHub

Calendly

腾讯日历

滴答清单

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

与日历集成的安排

在日历上安排

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场日历应用主要企业竞争分析，主要包括日历应用收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场日历应用主要企业基本情况介绍，包括公司简介、日历应用产品、日历应用收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型日历应用规模及份额等

第5章：

中国不同应用日历应用规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 可供评估 · 1734703003

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 日历应用市场概述

2.1 日历应用市场概述

2.2 不同产品类型日历应用分析

2.2.1 中国市场不同产品类型日历应用市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 与日历集成的安排

2.2.3 在日历上安排

2.3 不同应用，日历应用主要包括如下几个方面

2.3.1 中国市场不同应用日历应用规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 中小企业

2.3.3 大型企业

2.4 中国日历应用市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场日历应用主要企业分析

3.1 中国市场主要企业日历应用规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入日历应用行业时间点

3.4 中国市场主要厂商日历应用产品类型及应用

3.5 日历应用行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 日历应用行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场日历应用第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 nTask

4.1.1 nTask概况

4.1.2 nTask 日历应用产品基准

4.1.3 nTask 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 nTask主要业务

4.2 Google Calendar

4.2.1 Google Calendar概况

4.2.2 Google Calendar 日历应用产品基准

4.2.3 Google Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Google Calendar主要业务

4.3 Microsoft

4.3.1 Microsoft概况

4.3.2 Microsoft 日历应用产品基准

4.3.3 Microsoft 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Microsoft主要业务

4.4 HubSpot Meetings

4.4.1 HubSpot Meetings概况

4.4.2 HubSpot Meetings 日历应用产品基准

4.4.3 HubSpot Meetings 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 HubSpot Meetings主要业务

4.5 Apple Calendar

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5.1 Apple Calendar概况
4.5.2 Apple Calendar 日历应用产品基准
4.5.3 Apple Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Apple Calendar主要业务
4.6 Any.do
4.6.1 Any.do概况
4.6.2 Any.do 日历应用产品基准
4.6.3 Any.do 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Any.do主要业务
4.7 Fantastical
4.7.1 Fantastical概况
4.7.2 Fantastical 日历应用产品基准
4.7.3 Fantastical 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Fantastical主要业务
4.8 Readdle
4.8.1 Readdle概况
4.8.2 Readdle 日历应用产品基准
4.8.3 Readdle 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Readdle主要业务
4.9 Doodle
4.9.1 Doodle概况
4.9.2 Doodle 日历应用产品基准
4.9.3 Doodle 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Doodle主要业务
4.10 MyStudyLife
4.10.1 MyStudyLife概况
4.10.2 MyStudyLife 日历应用产品基准
4.10.3 MyStudyLife 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 MyStudyLife主要业务
4.11 TimeTree
4.11.1 TimeTree概况
4.11.2 TimeTree 日历应用产品基准
4.11.3 TimeTree 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.11.4 TimeTree主要业务
4.12 Cozi
4.12.1 Cozi概况
4.12.2 Cozi 日历应用产品基准
4.12.3 Cozi 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.12.4 Cozi主要业务
4.13 Reclaim
4.13.1 Reclaim概况
4.13.2 Reclaim 日历应用产品基准
4.13.3 Reclaim 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.13.4 Reclaim主要业务
4.14 Calendar
4.14.1 Calendar概况
4.14.2 Calendar 日历应用产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.14.3 Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.14.4 Calendar主要业务
4.15 Todoist
4.15.1 Todoist概况
4.15.2 Todoist 日历应用产品基准
4.15.3 Todoist 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.15.4 Todoist主要业务
4.16 Moleskine
4.16.1 Moleskine概况
4.16.2 Moleskine 日历应用产品基准
4.16.3 Moleskine 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.16.4 Moleskine主要业务
4.17 Zoho Bookings
4.17.1 Zoho Bookings概况
4.17.2 Zoho Bookings 日历应用产品基准
4.17.3 Zoho Bookings 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.17.4 Zoho Bookings主要业务
4.18 Clockwise
4.18.1 Clockwise概况
4.18.2 Clockwise 日历应用产品基准
4.18.3 Clockwise 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.18.4 Clockwise主要业务
4.19 OnceHub
4.19.1 OnceHub概况
4.19.2 OnceHub 日历应用产品基准
4.19.3 OnceHub 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.19.4 OnceHub主要业务
4.20 Calendly
4.20.1 Calendly概况
4.20.2 Calendly 日历应用产品基准
4.20.3 Calendly 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.20.4 Calendly主要业务
4.21 腾讯日历
4.21.1 腾讯日历概况
4.21.2 腾讯日历 日历应用产品基准
4.21.3 腾讯日历 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.21.4 腾讯日历主要业务
4.22 滴答清单
4.22.1 滴答清单概况
4.22.2 滴答清单 日历应用产品基准
4.22.3 滴答清单 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.22.4 滴答清单主要业务

5 中国日历应用市场分析，按类型

5.1 中国不同类型日历应用规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型日历应用规模预测（2027-2032）

6 中国日历应用市场分析，按应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1 中国不同应用日历应用规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用日历应用规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 日历应用行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 日历应用行业发展面临的风险

7.3 日历应用行业政策分析

7.4 日历应用中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 日历应用行业产业链简介

8.1.1 日历应用行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 日历应用行业主要下游客户

8.2 日历应用行业采购模式

8.3 日历应用行业开发/生产模式

8.4 日历应用行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型日历应用市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 与日历集成的安排主要企业列表
- 表4: 在日历上安排主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用日历应用市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业日历应用规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业日历应用规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入日历应用市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商日历应用产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场日历应用主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场日历应用市场投资、并购等现状分析
- 表13: nTask 概况
- 表14: nTask 日历应用产品基准
- 表15: nTask 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: nTask主要业务
- 表17: Google Calendar 概况
- 表18: Google Calendar 日历应用产品基准
- 表19: Google Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Google Calendar主要业务
- 表21: Microsoft 概况
- 表22: Microsoft 日历应用产品基准
- 表23: Microsoft 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Microsoft主要业务
- 表25: HubSpot Meetings 概况
- 表26: HubSpot Meetings 日历应用产品基准
- 表27: HubSpot Meetings 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: HubSpot Meetings主要业务
- 表29: Apple Calendar 概况
- 表30: Apple Calendar 日历应用产品基准
- 表31: Apple Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Apple Calendar主要业务
- 表33: Any.do 概况
- 表34: Any.do 日历应用产品基准
- 表35: Any.do 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Any.do主要业务
- 表37: Fantastical 概况
- 表38: Fantastical 日历应用产品基准
- 表39: Fantastical 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Fantastical主要业务
- 表41: Readdle 概况
- 表42: Readdle 日历应用产品基准
- 表43: Readdle 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Readdle主要业务
- 表45: Doodle 概况
- 表46: Doodle 日历应用产品基准
- 表47: Doodle 日历应用收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Doodle主要业务
- 表49: MyStudyLife 概况
- 表50: MyStudyLife 日历应用产品基准
- 表51: MyStudyLife 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: MyStudyLife主要业务
- 表53: TimeTree 概况
- 表54: TimeTree 日历应用产品基准

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: TimeTree 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表56: TimeTree主要业务
- 表57: Cozi 概况
- 表58: Cozi 日历应用产品基准
- 表59: Cozi 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表60: Cozi主要业务
- 表61: Reclaim 概况
- 表62: Reclaim 日历应用产品基准
- 表63: Reclaim 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表64: Reclaim主要业务
- 表65: Calendar 概况
- 表66: Calendar 日历应用产品基准
- 表67: Calendar 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Calendar主要业务
- 表69: Todoist 概况
- 表70: Todoist 日历应用产品基准
- 表71: Todoist 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Todoist主要业务
- 表73: Moleskine 概况
- 表74: Moleskine 日历应用产品基准
- 表75: Moleskine 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Moleskine主要业务
- 表77: Zoho Bookings 概况
- 表78: Zoho Bookings 日历应用产品基准
- 表79: Zoho Bookings 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表80: Zoho Bookings主要业务
- 表81: Clockwise 概况
- 表82: Clockwise 日历应用产品基准
- 表83: Clockwise 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表84: Clockwise主要业务
- 表85: OnceHub 概况
- 表86: OnceHub 日历应用产品基准
- 表87: OnceHub 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: OnceHub主要业务
- 表89: Calendly 概况
- 表90: Calendly 日历应用产品基准
- 表91: Calendly 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Calendly主要业务
- 表93: 腾讯日历 概况
- 表94: 腾讯日历 日历应用产品基准
- 表95: 腾讯日历 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表96: 腾讯日历主要业务
- 表97: 滴答清单 概况
- 表98: 滴答清单 日历应用产品基准
- 表99: 滴答清单 日历应用收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表100: 滴答清单主要业务
- 表101: 中国不同产品类型日历应用规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表102: 中国不同产品类型日历应用规模市场份额列表（2021-2026）
- 表103: 中国不同产品类型日历应用规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表104: 中国不同产品类型日历应用规模市场份额预测（2027-2032）
- 表105: 中国不同应用日历应用规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表106: 中国不同应用日历应用规模市场份额列表（2021-2026）
- 表107: 中国不同应用日历应用规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表108: 中国不同应用日历应用规模市场份额预测（2027-2032）
- 表109: 日历应用行业发展机遇及主要驱动因素
- 表110: 日历应用行业发展面临的风险
- 表111: 日历应用行业政策分析
- 表112: 日历应用行业供应链分析
- 表113: 日历应用上游原材料和主要供应商情况
- 表114: 日历应用行业主要下游客户
- 表115: 本文分析师列表

图表清单：

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 日历应用产品图片
- 图5: 中国不同产品类型日历应用市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 与日历集成的安排产品图片
- 图7: 中国与日历集成的安排规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 在日历上安排产品图片
- 图9: 中国在日历上安排规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用日历应用市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 中小企业
- 图12: 大型企业
- 图13: 中国日历应用市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场日历应用市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商日历应用市场份额
- 图16: 2025年中国市场日历应用第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型日历应用市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 日历应用中国企业SWOT分析
- 图19: 日历应用产业链
- 图20: 日历应用行业采购模式
- 图21: 日历应用行业开发/生产模式分析
- 图22: 日历应用行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734704903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。