market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国汽车座舱舒适系统市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-02-02	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730652503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730652503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国汽车座舱舒适系统市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对汽车座舱舒适系统的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理汽车座舱舒适系统领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估汽车座舱舒适系统领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，汽车座舱舒适系统的主要生产企业包括主要包括Gentherm、Lear、Forvia、Toyota Boshoku和Hyundai Transys等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，通风系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Gentherm

Lear

Forvia

Toyota Boshoku

Hyundai Transys

AEW

Adient

Leggett & Platt

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Brose Fahrzeugteile

唐群科技

信征零件

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

通风系统

加热系统

腰托系统

按摩系统

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

汽车座舱舒适系统产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场汽车座舱舒适系统主要厂商竞争分析，主要包括汽车座舱舒适系统销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场汽车座舱舒适系统主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及份额等；

第7章：

汽车座舱舒适系统行业供应链分析；

第8章：

汽车座舱舒适系统行业发展环境分析；

第9章：

中国本土汽车座舱舒适系统生产情况分析，及中国市场汽车座舱舒适系统进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国汽车座舱舒适系统行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国汽车座舱舒适系统厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国汽车座舱舒适系统领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 仅供评估 · 17306[illegible]503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 汽车座舱舒适系统市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国汽车座舱舒适系统发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 汽车座舱舒适系统行业目前现状分析

2.2.2 汽车座舱舒适系统发展趋势

2.2.3 中国市场汽车座舱舒适系统收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场汽车座舱舒适系统销量及增长率（2021-2032）

2.3 汽车座舱舒适系统分类

2.3.1 通风系统

2.3.2 加热系统

2.3.3 腰托系统

2.3.4 按摩系统

2.3.5 中国不同产品类型汽车座舱舒适系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 汽车座舱舒适系统应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 中国不同应用汽车座舱舒适系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商汽车座舱舒适系统产能市场份额

3.2 中国汽车座舱舒适系统市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商汽车座舱舒适系统复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商汽车座舱舒适系统收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商汽车座舱舒适系统总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商汽车座舱舒适系统产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及汽车座舱舒适系统商业化日期

3.2.9 中国汽车座舱舒适系统行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Gentherm

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730652503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Gentherm概况
4.1.2 Gentherm主要业务
4.1.3 Gentherm 汽车座舱舒适系统产品基准
4.1.4 Gentherm 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Gentherm战略举措
4.2 Lear
4.2.1 Lear概况
4.2.2 Lear主要业务
4.2.3 Lear 汽车座舱舒适系统产品基准
4.2.4 Lear 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Lear战略举措
4.3 Forvia
4.3.1 Forvia概况
4.3.2 Forvia主要业务
4.3.3 Forvia 汽车座舱舒适系统产品基准
4.3.4 Forvia 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Forvia战略举措
4.4 Toyota Boshoku
4.4.1 Toyota Boshoku概况
4.4.2 Toyota Boshoku主要业务
4.4.3 Toyota Boshoku 汽车座舱舒适系统产品基准
4.4.4 Toyota Boshoku 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Toyota Boshoku战略举措
4.5 Hyundai Transys
4.5.1 Hyundai Transys概况
4.5.2 Hyundai Transys主要业务
4.5.3 Hyundai Transys 汽车座舱舒适系统产品基准
4.5.4 Hyundai Transys 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Hyundai Transys战略举措
4.6 AEW
4.6.1 AEW概况
4.6.2 AEW主要业务
4.6.3 AEW 汽车座舱舒适系统产品基准
4.6.4 AEW 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 AEW战略举措
4.7 Adient
4.7.1 Adient概况
4.7.2 Adient主要业务
4.7.3 Adient 汽车座舱舒适系统产品基准
4.7.4 Adient 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Adient战略举措
4.8 Leggett & Platt
4.8.1 Leggett & Platt概况
4.8.2 Leggett & Platt主要业务
4.8.3 Leggett & Platt 汽车座舱舒适系统产品基准
4.8.4 Leggett & Platt 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Leggett & Platt战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1730652503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Brose Fahrzeugteile

4.9.1 Brose Fahrzeugteile概况

4.9.2 Brose Fahrzeugteile主要业务

4.9.3 Brose Fahrzeugteile 汽车座舱舒适系统产品基准

4.9.4 Brose Fahrzeugteile 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Brose Fahrzeugteile战略举措

4.10 唐群科技

4.10.1 唐群科技概况

4.10.2 唐群科技主要业务

4.10.3 唐群科技 汽车座舱舒适系统产品基准

4.10.4 唐群科技 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 唐群科技战略举措

4.11 信征零件

4.11.1 信征零件概况

4.11.2 信征零件主要业务

4.11.3 信征零件 汽车座舱舒适系统产品基准

4.11.4 信征零件 汽车座舱舒适系统销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 信征零件战略举措

5 汽车座舱舒适系统市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型汽车座舱舒适系统销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型汽车座舱舒适系统销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2032）

6 汽车座舱舒适系统市场分析，按应用

6.1 中国不同应用汽车座舱舒适系统销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用汽车座舱舒适系统销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 汽车座舱舒适系统产业链分析

7.2 汽车座舱舒适系统上游产业链分析

7.3 汽车座舱舒适系统中游产业链分析

7.4 汽车座舱舒适系统下游产业链分析

7.5 汽车座舱舒适系统行业生产模式

7.6 汽车座舱舒适系统行业采购模式

7.7 汽车座舱舒适系统销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 汽车座舱舒适系统典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 付费评估 · 17306525O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 汽车座舱舒适系统行业发展分析---发展趋势

8.2 汽车座舱舒适系统行业发展分析---厂商壁垒

8.3 汽车座舱舒适系统行业发展分析---驱动因素

8.4 汽车座舱舒适系统行业发展分析---制约因素

8.5 汽车座舱舒适系统中国企业SWOT分析

8.6 汽车座舱舒适系统行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土汽车座舱舒适系统产能、产量分析

9.1 中国汽车座舱舒适系统供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国汽车座舱舒适系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国汽车座舱舒适系统产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国汽车座舱舒适系统进出口分析

9.2.1 中国市场汽车座舱舒适系统主要进口来源

9.2.2 中国市场汽车座舱舒适系统主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730652503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 汽车座舱舒适系统行业目前发展现状
- 表4: 汽车座舱舒适系统发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型汽车座舱舒适系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用汽车座舱舒适系统销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统产品类型及应用
- 表16: 中国汽车座舱舒适系统行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国汽车座舱舒适系统主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国汽车座舱舒适系统市场投资、并购等现状分析
- 表19: Gentherm 汽车座舱舒适系统概况
- 表20: Gentherm主要业务
- 表21: Gentherm 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表22: Gentherm 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Gentherm战略举措
- 表24: Lear 汽车座舱舒适系统概况
- 表25: Lear主要业务
- 表26: Lear 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表27: Lear 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Lear战略举措
- 表29: Forvia 汽车座舱舒适系统概况
- 表30: Forvia主要业务
- 表31: Forvia 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表32: Forvia 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Forvia战略举措
- 表34: Toyota Boshoku 汽车座舱舒适系统概况
- 表35: Toyota Boshoku主要业务
- 表36: Toyota Boshoku 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表37: Toyota Boshoku 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Toyota Boshoku战略举措
- 表39: Hyundai Transys 汽车座舱舒适系统概况
- 表40: Hyundai Transys主要业务
- 表41: Hyundai Transys 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表42: Hyundai Transys 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Hyundai Transys战略举措
- 表44: AEW 汽车座舱舒适系统概况
- 表45: AEW主要业务
- 表46: AEW 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表47: AEW 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: AEW战略举措
- 表49: Adient 汽车座舱舒适系统概况
- 表50: Adient主要业务
- 表51: Adient 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表52: Adient 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Adient战略举措
- 表54: Leggett & Platt 汽车座舱舒适系统概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17300 2503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Leggett & Platt主要业务
- 表56: Leggett & Platt 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表57: Leggett & Platt 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Leggett & Platt战略举措
- 表59: Brose Fahrzeugteile 汽车座舱舒适系统概况
- 表60: Brose Fahrzeugteile主要业务
- 表61: Brose Fahrzeugteile 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表62: Brose Fahrzeugteile 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Brose Fahrzeugteile战略举措
- 表64: 唐群科技 汽车座舱舒适系统概况
- 表65: 唐群科技主要业务
- 表66: 唐群科技 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表67: 唐群科技 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 唐群科技战略举措
- 表69: 信征零件 汽车座舱舒适系统概况
- 表70: 信征零件主要业务
- 表71: 信征零件 汽车座舱舒适系统产品基准
- 表72: 信征零件 汽车座舱舒适系统销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 信征零件战略举措
- 表74: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表75: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表76: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型汽车座舱舒适系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表83: 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表84: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统销量（2021-2026）&（千件）
- 表85: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表86: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表93: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表94: 汽车座舱舒适系统行业供应链分析
- 表95: 汽车座舱舒适系统关键原材料
- 表96: 汽车座舱舒适系统上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 汽车座舱舒适系统行业主要下游客户
- 表98: 汽车座舱舒适系统典型经销商列表
- 表99: 汽车座舱舒适系统行业发展分析---发展趋势
- 表100: 汽车座舱舒适系统行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 汽车座舱舒适系统行业发展分析---驱动因素
- 表102: 汽车座舱舒适系统行业发展分析---制约因素
- 表103: 汽车座舱舒适系统行业相关重点政策一览
- 表104: 中国汽车座舱舒适系统产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表105: 中国汽车座舱舒适系统产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表106: 中国市场汽车座舱舒适系统主要进口来源
- 表107: 中国市场汽车座舱舒适系统主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 汽车座舱舒适系统产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场汽车座舱舒适系统规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场汽车座舱舒适系统收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场汽车座舱舒适系统销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 通风系统产品图片
- 图11: 加热系统产品图片
- 图12: 腰托系统产品图片
- 图13: 按摩系统产品图片
- 图14: 乘用车
- 图15: 商用车
- 图16: 2025年中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商汽车座舱舒适系统总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商汽车座舱舒适系统市场份额
- 图22: 中国汽车座舱舒适系统第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用汽车座舱舒适系统价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 汽车座舱舒适系统产业链
- 图30: 汽车座舱舒适系统生产模式分析
- 图31: 汽车座舱舒适系统行业采购模式分析
- 图32: 汽车座舱舒适系统行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 汽车座舱舒适系统中国企业SWOT分析
- 图36: 中国汽车座舱舒适系统产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国汽车座舱舒适系统产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17306622503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。