market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年汽车设计产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-16	102	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736207901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736207901

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球汽车设计市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，整车设计占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，燃油车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球汽车设计头部厂商主要包括IAT Automobile、Autek、Ch-auto、Launch Design和Pininfarina等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

IAT Automobile

Autek

Ch-auto

Launch Design

Pininfarina

Italydesign Giugiaro

Carlsson Fahrzeugtechnik

Carrosserie Akkermans

Carrozzeria Touring Superleggera

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Mitsuoka Motor Co

Motorima

N2A by Langmesser

Trasco Bremen

Zagato Milano

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

整车设计

定制改装

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

燃油车

电动车

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区汽车设计总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业汽车设计收入排名及市场份额、中国市场企业汽车设计收入排名和份额等；

第5章：

全球市场汽车设计主要企业基本情况介绍，包括公司简介、汽车设计产品介绍、汽车设计收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型汽车设计总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用汽车设计总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736207301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 汽车设计市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 汽车设计行业发展总体概况

2.2.2 汽车设计行业发展主要特点

2.2.3 汽车设计行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 汽车设计分类

2.3.1 整车设计

2.3.2 定制改装

2.3.3 全球不同产品类型汽车设计销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 汽车设计应用

2.4.1 燃油车

2.4.2 电动车

2.4.3 全球不同应用汽车设计销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球汽车设计行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场汽车设计总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场汽车设计总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场汽车设计总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区汽车设计市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商汽车设计收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商汽车设计收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商汽车设计收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及汽车设计市场分布

4.5 全球主要企业汽车设计产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要企业开始汽车设计业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 汽车设计行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球汽车设计第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业汽车设计收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场汽车设计销售情况分析

4.10 汽车设计中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 IAT Automobile

5.1.1 IAT Automobile概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 IAT Automobile 汽车设计产品基准

5.1.4 IAT Automobile 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 IAT Automobile战略举措

5.2 Autek

5.2.1 Autek概况

5.2.2 Autek主要业务

5.2.3 Autek 汽车设计产品基准

5.2.4 Autek 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Autek战略举措

5.3 Ch-auto

5.3.1 Ch-auto概况

5.3.2 Ch-auto主要业务

5.3.3 Ch-auto 汽车设计产品基准

5.3.4 Ch-auto 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Ch-auto战略举措

5.4 Launch Design

5.4.1 Launch Design概况

5.4.2 Launch Design主要业务

5.4.3 Launch Design 汽车设计产品基准

5.4.4 Launch Design 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Launch Design战略举措

5.5 Pininfarina

5.5.1 Pininfarina概况

5.5.2 Pininfarina主要业务

5.5.3 Pininfarina 汽车设计产品基准

5.5.4 Pininfarina 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Pininfarina战略举措

5.6 Italydesign Giugiaro

5.6.1 Italydesign Giugiaro概况

5.6.2 Italydesign Giugiaro主要业务

5.6.3 Italydesign Giugiaro 汽车设计产品基准

5.6.4 Italydesign Giugiaro 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Italydesign Giugiaro战略举措

5.7 Carlsson Fahrzeugtechnik

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.7.1 Carlsson Fahrzeugtechnik概况
5.7.2 Carlsson Fahrzeugtechnik主要业务
5.7.3 Carlsson Fahrzeugtechnik 汽车设计产品基准
5.7.4 Carlsson Fahrzeugtechnik 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Carlsson Fahrzeugtechnik战略举措
5.8 Carrosserie Akkermans
5.8.1 Carrosserie Akkermans概况
5.8.2 Carrosserie Akkermans主要业务
5.8.3 Carrosserie Akkermans 汽车设计产品基准
5.8.4 Carrosserie Akkermans 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Carrosserie Akkermans战略举措
5.9 Carrozzeria Touring Superleggera
5.9.1 Carrozzeria Touring Superleggera概况
5.9.2 Carrozzeria Touring Superleggera主要业务
5.9.3 Carrozzeria Touring Superleggera 汽车设计产品基准
5.9.4 Carrozzeria Touring Superleggera 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 Carrozzeria Touring Superleggera战略举措
5.10 Mitsuoka Motor Co
5.10.1 Mitsuoka Motor Co概况
5.10.2 Mitsuoka Motor Co主要业务
5.10.3 Mitsuoka Motor Co 汽车设计产品基准
5.10.4 Mitsuoka Motor Co 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Mitsuoka Motor Co战略举措
5.11 Motorima
5.11.1 Motorima概况
5.11.2 Motorima主要业务
5.11.3 Motorima 汽车设计产品基准
5.11.4 Motorima 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Motorima战略举措
5.12 N2A by Langmesser
5.12.1 N2A by Langmesser概况
5.12.2 N2A by Langmesser主要业务
5.12.3 N2A by Langmesser 汽车设计产品基准
5.12.4 N2A by Langmesser 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 N2A by Langmesser战略举措
5.13 Trasco Bremen
5.13.1 Trasco Bremen概况
5.13.2 Trasco Bremen主要业务
5.13.3 Trasco Bremen 汽车设计产品基准
5.13.4 Trasco Bremen 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Trasco Bremen战略举措
5.14 Zagato Milano
5.14.1 Zagato Milano概况
5.14.2 Zagato Milano主要业务
5.14.3 Zagato Milano 汽车设计产品基准
5.14.4 Zagato Milano 汽车设计收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 Zagato Milano战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6 汽车设计市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型汽车设计总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型汽车设计总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型汽车设计总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型汽车设计市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型汽车设计市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型汽车设计总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型汽车设计总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型汽车设计总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型汽车设计市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型汽车设计市场份额预测预测（2027-2032）

7 汽车设计市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用汽车设计总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用汽车设计总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用汽车设计总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用汽车设计市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用汽车设计市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用汽车设计总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用汽车设计总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用汽车设计总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用汽车设计市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用汽车设计市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 汽车设计产业链分析

8.1.1 汽车设计关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 汽车设计生产模式及流程

8.2 汽车设计销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 汽车设计典型经销商

8.2.3 汽车设计下游典型客户

9 动态分析

9.1 汽车设计行业发展分析---发展趋势

9.2 汽车设计行业发展分析---厂商壁垒

9.3 汽车设计行业发展分析---驱动因素

9.4 汽车设计行业发展分析---制约因素

9.5 汽车设计行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17362079O1

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 汽车设计行业发展主要特点
- 表3: 汽车设计行业发展有利因素分析
- 表4: 汽车设计行业发展不利因素分析
- 表1: 进入汽车设计行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型汽车设计销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用汽车设计销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区汽车设计总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区汽车设计总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区汽车设计总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美汽车设计基本情况分析
- 表8: 欧洲汽车设计基本情况分析
- 表9: 亚太汽车设计基本情况分析
- 表10: 拉美汽车设计基本情况分析
- 表11: 中东及非洲汽车设计基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商汽车设计收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商汽车设计收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商汽车设计收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及汽车设计市场分布
- 表16: 全球主要企业汽车设计产品类型
- 表17: 全球主要企业汽车设计商业化日期
- 表18: 2025年全球汽车设计主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业汽车设计收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业汽车设计收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场汽车设计收入排名
- 表23: IAT Automobile 概况
- 表24: IAT Automobile主要业务
- 表25: IAT Automobile 汽车设计产品基准
- 表26: IAT Automobile 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: IAT Automobile战略举措
- 表28: Autek 概况
- 表29: Autek主要业务
- 表30: Autek 汽车设计产品基准
- 表31: Autek 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Autek战略举措
- 表33: Ch-auto 概况
- 表34: Ch-auto主要业务
- 表35: Ch-auto 汽车设计产品基准
- 表36: Ch-auto 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Ch-auto战略举措
- 表38: Launch Design 概况
- 表39: Launch Design主要业务
- 表40: Launch Design 汽车设计产品基准
- 表41: Launch Design 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Launch Design战略举措
- 表43: Pininfarina 概况
- 表44: Pininfarina主要业务
- 表45: Pininfarina 汽车设计产品基准
- 表46: Pininfarina 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Pininfarina战略举措
- 表48: Italydesign Giugiaro 概况
- 表49: Italydesign Giugiaro主要业务

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 736207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Italydesign Giugiaro 汽车设计产品基准
- 表51: Italydesign Giugiaro 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Italydesign Giugiaro战略举措
- 表53: Carlsson Fahrzeugtechnik 概况
- 表54: Carlsson Fahrzeugtechnik主要业务
- 表55: Carlsson Fahrzeugtechnik 汽车设计产品基准
- 表56: Carlsson Fahrzeugtechnik 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Carlsson Fahrzeugtechnik战略举措
- 表58: Carrosserie Akkermans 概况
- 表59: Carrosserie Akkermans主要业务
- 表60: Carrosserie Akkermans 汽车设计产品基准
- 表61: Carrosserie Akkermans 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Carrosserie Akkermans战略举措
- 表63: Carrozzeria Touring Superleggera 概况
- 表64: Carrozzeria Touring Superleggera主要业务
- 表65: Carrozzeria Touring Superleggera 汽车设计产品基准
- 表66: Carrozzeria Touring Superleggera 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Carrozzeria Touring Superleggera战略举措
- 表68: Mitsuoka Motor Co 概况
- 表69: Mitsuoka Motor Co主要业务
- 表70: Mitsuoka Motor Co 汽车设计产品基准
- 表71: Mitsuoka Motor Co 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Mitsuoka Motor Co战略举措
- 表73: Motorima 概况
- 表74: Motorima主要业务
- 表75: Motorima 汽车设计产品基准
- 表76: Motorima 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Motorima战略举措
- 表78: N2A by Langmesser 概况
- 表79: N2A by Langmesser主要业务
- 表80: N2A by Langmesser 汽车设计产品基准
- 表81: N2A by Langmesser 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: N2A by Langmesser战略举措
- 表83: Trasco Bremen 概况
- 表84: Trasco Bremen主要业务
- 表85: Trasco Bremen 汽车设计产品基准
- 表86: Trasco Bremen 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Trasco Bremen战略举措
- 表88: Zagato Milano 概况
- 表89: Zagato Milano主要业务
- 表90: Zagato Milano 汽车设计产品基准
- 表91: Zagato Milano 汽车设计收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Zagato Milano战略举措
- 表93: 全球不同产品类型汽车设计总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表94: 全球不同产品类型汽车设计总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表95: 全球不同产品类型汽车设计市场份额（2021-2026）
- 表96: 全球不同产品类型汽车设计市场份额预测（2027-2032）
- 表97: 中国不同产品类型汽车设计总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表98: 中国不同产品类型汽车设计总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表99: 中国不同产品类型汽车设计市场份额（2021-2026）
- 表100: 中国不同产品类型汽车设计市场份额预测（2027-2032）
- 表101: 全球不同应用汽车设计总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表102: 全球不同应用汽车设计总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表103: 全球不同应用汽车设计市场份额（2021-2026）
- 表104: 全球不同应用汽车设计市场份额预测（2027-2032）
- 表105: 中国不同应用汽车设计总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表106: 中国不同应用汽车设计总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 中国不同应用汽车设计市场份额（2021-2026）
- 表108: 中国不同应用汽车设计市场份额预测（2027-2032）
- 表109: 汽车设计关键原材料
- 表110: 汽车设计上游原料供应商及联系方式列表
- 表111: 汽车设计典型经销商列表
- 表112: 汽车设计典型客户列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1796207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 汽车设计行业发展分析---发展趋势
- 表114: 汽车设计行业发展分析---厂商壁垒
- 表115: 汽车设计行业发展分析---驱动因素
- 表116: 汽车设计行业发展分析---制约因素
- 表117: 汽车设计行业相关重点政策一览
- 表118: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 汽车设计产品图片
- 图7: 整车设计产品图片
- 图8: 定制改装产品图片
- 图9: 不同产品类型汽车设计全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型汽车设计市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 燃油车
- 图12: 电动车
- 图13: 不同应用汽车设计全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图14: 全球不同应用汽车设计市场份额 2025 VS 2032
- 图15: 全球市场汽车设计市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球市场汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 中国市场汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图18: 中国市场汽车设计总规模占全球比重（2021-2032）
- 图19: 全球主要地区汽车设计总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图20: 全球主要地区汽车设计市场份额（2021-2032）
- 图21: 北美（美国和加拿大）汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图23: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 中东及非洲地区汽车设计总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 2025年全球前五大汽车设计厂商市场份额（按收入）
- 图27: 2025年全球汽车设计第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图28: 汽车设计中国企业SWOT分析
- 图29: 全球不同产品类型汽车设计收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国不同产品类型汽车设计收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 全球不同应用汽车设计收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同应用汽车设计收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 汽车设计产业链
- 图34: 汽车设计生产模式及流程
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述

APO RESEARCH 176207901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。