market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国汽车GPS导航器市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-02	96	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736211703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736211703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国汽车GPS导航器市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对汽车GPS导航器的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理汽车GPS导航器领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估汽车GPS导航器领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，汽车GPS导航器的主要生产企业包括主要包括Alpine Electronics,Inc.、Continental AG、Garmin Ltd.、JVCKENWOOD Corporation和Mitsubishi Electric Corporation等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，屏幕尺寸小于6英尺占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，OEM在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Alpine Electronics,Inc.

Continental AG

Garmin Ltd.

JVCKENWOOD Corporation

Mitsubishi Electric Corporation

Panasonic Corporation

Pioneer Corporation

Robert Bosch GmbH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Sony Group Corporation

TomTom International BV

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

屏幕尺寸小于6英尺

屏幕尺寸6英尺到11英尺

屏幕尺寸大于11英尺

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

OEM

售后市场

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

汽车GPS导航器产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场汽车GPS导航器主要厂商竞争分析，主要包括汽车GPS导航器销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场汽车GPS导航器主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型汽车GPS导航器销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用汽车GPS导航器销量、收入、价格及份额等；

第7章：

汽车GPS导航器行业供应链分析；

第8章：

汽车GPS导航器行业发展环境分析；

第9章：

中国本土汽车GPS导航器生产情况分析，及中国市场汽车GPS导航器进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国汽车GPS导航器行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国汽车GPS导航器厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国汽车GPS导航器领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736211703

目录

1 前言

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.1 报告范围
1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 汽车GPS导航器市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国汽车GPS导航器发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 汽车GPS导航器行业目前现状分析
2.2.2 汽车GPS导航器发展趋势
2.2.3 中国市场汽车GPS导航器收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场汽车GPS导航器销量及增长率（2021-2032）
2.3 汽车GPS导航器分类
2.3.1 屏幕尺寸小于6英尺
2.3.2 屏幕尺寸6英尺到11英尺
2.3.3 屏幕尺寸大于11英尺
2.3.4 中国不同产品类型汽车GPS导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 汽车GPS导航器应用
2.4.1 OEM
2.4.2 售后市场
2.4.3 中国不同应用汽车GPS导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商汽车GPS导航器产能市场份额
3.2 中国汽车GPS导航器市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商汽车GPS导航器复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商汽车GPS导航器收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商汽车GPS导航器总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商汽车GPS导航器产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及汽车GPS导航器商业化日期
3.2.9 中国汽车GPS导航器行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Alpine Electronics,Inc.
4.1.1 Alpine Electronics,Inc.概况
4.1.2 Alpine Electronics,Inc.主要业务
4.1.3 Alpine Electronics,Inc. 汽车GPS导航器产品基准
4.1.4 Alpine Electronics,Inc. 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Alpine Electronics,Inc.战略举措
4.2 Continental AG
4.2.1 Continental AG概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736211703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Continental AG主要业务
4.2.3 Continental AG 汽车GPS导航器产品基准
4.2.4 Continental AG 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Continental AG战略举措
4.3 Garmin Ltd.
4.3.1 Garmin Ltd.概况
4.3.2 Garmin Ltd.主要业务
4.3.3 Garmin Ltd. 汽车GPS导航器产品基准
4.3.4 Garmin Ltd. 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Garmin Ltd.战略举措
4.4 JVCKENWOOD Corporation
4.4.1 JVCKENWOOD Corporation概况
4.4.2 JVCKENWOOD Corporation主要业务
4.4.3 JVCKENWOOD Corporation 汽车GPS导航器产品基准
4.4.4 JVCKENWOOD Corporation 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 JVCKENWOOD Corporation战略举措
4.5 Mitsubishi Electric Corporation
4.5.1 Mitsubishi Electric Corporation概况
4.5.2 Mitsubishi Electric Corporation主要业务
4.5.3 Mitsubishi Electric Corporation 汽车GPS导航器产品基准
4.5.4 Mitsubishi Electric Corporation 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Mitsubishi Electric Corporation战略举措
4.6 Panasonic Corporation
4.6.1 Panasonic Corporation概况
4.6.2 Panasonic Corporation主要业务
4.6.3 Panasonic Corporation 汽车GPS导航器产品基准
4.6.4 Panasonic Corporation 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Panasonic Corporation战略举措
4.7 Pioneer Corporation
4.7.1 Pioneer Corporation概况
4.7.2 Pioneer Corporation主要业务
4.7.3 Pioneer Corporation 汽车GPS导航器产品基准
4.7.4 Pioneer Corporation 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Pioneer Corporation战略举措
4.8 Robert Bosch GmbH
4.8.1 Robert Bosch GmbH概况
4.8.2 Robert Bosch GmbH主要业务
4.8.3 Robert Bosch GmbH 汽车GPS导航器产品基准
4.8.4 Robert Bosch GmbH 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Robert Bosch GmbH战略举措
4.9 Sony Group Corporation
4.9.1 Sony Group Corporation概况
4.9.2 Sony Group Corporation主要业务
4.9.3 Sony Group Corporation 汽车GPS导航器产品基准
4.9.4 Sony Group Corporation 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Sony Group Corporation战略举措
4.10 TomTom International BV

APO RESEARCH 仅供评估 · 1736211703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.1 TomTom International BV概况
4.10.2 TomTom International BV主要业务
4.10.3 TomTom International BV 汽车GPS导航器产品基准
4.10.4 TomTom International BV 汽车GPS导航器销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 TomTom International BV战略举措

5 汽车GPS导航器市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型汽车GPS导航器销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型汽车GPS导航器销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器价格走势（2021-2032）

6 汽车GPS导航器市场分析，按应用

6.1 中国不同应用汽车GPS导航器销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用汽车GPS导航器销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用汽车GPS导航器价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 汽车GPS导航器产业链分析
7.2 汽车GPS导航器上游产业链分析
7.3 汽车GPS导航器中游产业链分析
7.4 汽车GPS导航器下游产业链分析
7.5 汽车GPS导航器行业生产模式
7.6 汽车GPS导航器行业采购模式
7.7 汽车GPS导航器销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 汽车GPS导航器典型经销商

8 动态分析

8.1 汽车GPS导航器行业发展分析---发展趋势
8.2 汽车GPS导航器行业发展分析---厂商壁垒
8.3 汽车GPS导航器行业发展分析---驱动因素
8.4 汽车GPS导航器行业发展分析---制约因素
8.5 汽车GPS导航器中国企业SWOT分析
8.6 汽车GPS导航器行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土汽车GPS导航器产能、产量分析

9.1 中国汽车GPS导航器供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国汽车GPS导航器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736211703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.2 中国汽车GPS导航器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国汽车GPS导航器进出口分析
9.2.1 中国市场汽车GPS导航器主要进口来源
9.2.2 中国市场汽车GPS导航器主要出口目的地
10 研究结论
11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17362117O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 汽车GPS导航器行业目前发展现状
- 表4: 汽车GPS导航器发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型汽车GPS导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用汽车GPS导航器销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器产品类型及应用
- 表16: 中国汽车GPS导航器行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国汽车GPS导航器主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国汽车GPS导航器市场投资、并购等现状分析
- 表19: Alpine Electronics,Inc. 汽车GPS导航器概况
- 表20: Alpine Electronics,Inc.主要业务
- 表21: Alpine Electronics,Inc. 汽车GPS导航器产品基准
- 表22: Alpine Electronics,Inc. 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Alpine Electronics,Inc.战略举措
- 表24: Continental AG 汽车GPS导航器概况
- 表25: Continental AG主要业务
- 表26: Continental AG 汽车GPS导航器产品基准
- 表27: Continental AG 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Continental AG战略举措
- 表29: Garmin Ltd. 汽车GPS导航器概况
- 表30: Garmin Ltd.主要业务
- 表31: Garmin Ltd. 汽车GPS导航器产品基准
- 表32: Garmin Ltd. 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Garmin Ltd.战略举措
- 表34: JVCKENWOOD Corporation 汽车GPS导航器概况
- 表35: JVCKENWOOD Corporation主要业务
- 表36: JVCKENWOOD Corporation 汽车GPS导航器产品基准
- 表37: JVCKENWOOD Corporation 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: JVCKENWOOD Corporation战略举措
- 表39: Mitsubishi Electric Corporation 汽车GPS导航器概况
- 表40: Mitsubishi Electric Corporation主要业务
- 表41: Mitsubishi Electric Corporation 汽车GPS导航器产品基准
- 表42: Mitsubishi Electric Corporation 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Mitsubishi Electric Corporation战略举措
- 表44: Panasonic Corporation 汽车GPS导航器概况
- 表45: Panasonic Corporation主要业务
- 表46: Panasonic Corporation 汽车GPS导航器产品基准
- 表47: Panasonic Corporation 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Panasonic Corporation战略举措
- 表49: Pioneer Corporation 汽车GPS导航器概况
- 表50: Pioneer Corporation主要业务
- 表51: Pioneer Corporation 汽车GPS导航器产品基准
- 表52: Pioneer Corporation 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Pioneer Corporation战略举措
- 表54: Robert Bosch GmbH 汽车GPS导航器概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17302111703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Robert Bosch GmbH主要业务
- 表56: Robert Bosch GmbH 汽车GPS导航器产品基准
- 表57: Robert Bosch GmbH 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Robert Bosch GmbH战略举措
- 表59: Sony Group Corporation 汽车GPS导航器概况
- 表60: Sony Group Corporation主要业务
- 表61: Sony Group Corporation 汽车GPS导航器产品基准
- 表62: Sony Group Corporation 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Sony Group Corporation战略举措
- 表64: TomTom International BV 汽车GPS导航器概况
- 表65: TomTom International BV主要业务
- 表66: TomTom International BV 汽车GPS导航器产品基准
- 表67: TomTom International BV 汽车GPS导航器销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: TomTom International BV战略举措
- 表69: 中国市场不同类型汽车GPS导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同类型汽车GPS导航器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同类型汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型汽车GPS导航器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型汽车GPS导航器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型汽车GPS导航器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型汽车GPS导航器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 中国市场不同应用汽车GPS导航器销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同应用汽车GPS导航器销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同应用汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用汽车GPS导航器销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用汽车GPS导航器价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同应用汽车GPS导航器价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 汽车GPS导航器行业供应链分析
- 表90: 汽车GPS导航器关键原材料
- 表91: 汽车GPS导航器上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 汽车GPS导航器行业主要下游客户
- 表93: 汽车GPS导航器典型经销商列表
- 表94: 汽车GPS导航器行业发展分析---发展趋势
- 表95: 汽车GPS导航器行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 汽车GPS导航器行业发展分析---驱动因素
- 表97: 汽车GPS导航器行业发展分析---制约因素
- 表98: 汽车GPS导航器行业相关重点政策一览
- 表99: 中国汽车GPS导航器产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国汽车GPS导航器产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场汽车GPS导航器主要进口来源
- 表102: 中国市场汽车GPS导航器主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 汽车GPS导航器产品图片
- 图7: 中国市场汽车GPS导航器规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场汽车GPS导航器收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场汽车GPS导航器销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 屏幕尺寸小于6英尺产品图片
- 图11: 屏幕尺寸6英尺到11英尺产品图片

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 17362117O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 屏幕尺寸大于11英尺产品图片
- 图13: OEM
- 图14: 售后市场
- 图15: 2025年中国市场主要厂商汽车GPS导航器销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商汽车GPS导航器收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商汽车GPS导航器总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商汽车GPS导航器市场份额
- 图21: 中国汽车GPS导航器第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图22: 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型汽车GPS导航器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用汽车GPS导航器销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用汽车GPS导航器收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用汽车GPS导航器价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 汽车GPS导航器产业链
- 图29: 汽车GPS导航器生产模式分析
- 图30: 汽车GPS导航器行业采购模式分析
- 图31: 汽车GPS导航器行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 汽车GPS导航器中国企业SWOT分析
- 图35: 中国汽车GPS导航器产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国汽车GPS导航器产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736211703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。