market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国乘用车塑料尾门市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-01	89	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736216303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736216303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国乘用车塑料尾门市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千件，均价为 美元/件，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对乘用车塑料尾门的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/件与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理乘用车塑料尾门领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估乘用车塑料尾门领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，乘用车塑料尾门的主要生产企业包括主要包括Opmobility (Plastic Omnium)、Magna、Resonac、敏实集团和DaikyoNishikawa等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，复合材料尾门占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，轿车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Opmobility (Plastic Omnium)

Magna

Resonac

敏实集团

DaikyoNishikawa

长春一汽富维

广东鸿图科技

芜湖恒信汽车内饰

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

复合材料尾门

全塑尾门

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

轿车

SUV

其它

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

乘用车塑料尾门产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场乘用车塑料尾门主要厂商竞争分析，主要包括乘用车塑料尾门销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场乘用车塑料尾门主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型乘用车塑料尾门销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用乘用车塑料尾门销量、收入、价格及份额等；

第7章：

乘用车塑料尾门行业供应链分析；

第8章：

乘用车塑料尾门行业发展环境分析；

第9章：

中国本土乘用车塑料尾门生产情况分析，及中国市场乘用车塑料尾门进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国乘用车塑料尾门行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国乘用车塑料尾门厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国乘用车塑料尾门领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736216303

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 乘用车塑料尾门市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国乘用车塑料尾门发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 乘用车塑料尾门行业目前现状分析

2.2.2 乘用车塑料尾门发展趋势

2.2.3 中国市场乘用车塑料尾门收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场乘用车塑料尾门销量及增长率（2021-2032）

2.3 乘用车塑料尾门分类

2.3.1 复合材料尾门

2.3.2 全塑尾门

2.3.3 中国不同产品类型乘用车塑料尾门销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 乘用车塑料尾门应用

2.4.1 轿车

2.4.2 SUV

2.4.3 其它

2.4.4 中国不同应用乘用车塑料尾门销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商乘用车塑料尾门产能市场份额

3.2 中国乘用车塑料尾门市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商乘用车塑料尾门复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商乘用车塑料尾门收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商乘用车塑料尾门总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商乘用车塑料尾门产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及乘用车塑料尾门商业化日期

3.2.9 中国乘用车塑料尾门行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Opmobility (Plastic Omnium)

4.1.1 Opmobility (Plastic Omnium)概况

4.1.2 Opmobility (Plastic Omnium)主要业务

4.1.3 Opmobility (Plastic Omnium) 乘用车塑料尾门产品基准

4.1.4 Opmobility (Plastic Omnium) 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Opmobility (Plastic Omnium)战略举措

4.2 Magna

4.2.1 Magna概况

4.2.2 Magna主要业务

4.2.3 Magna 乘用车塑料尾门产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17362163O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.4 Magna 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Magna战略举措
4.3 Resonac
4.3.1 Resonac概况
4.3.2 Resonac主要业务
4.3.3 Resonac 乘用车塑料尾门产品基准
4.3.4 Resonac 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Resonac战略举措
4.4 敏实集团
4.4.1 敏实集团概况
4.4.2 敏实集团主要业务
4.4.3 敏实集团 乘用车塑料尾门产品基准
4.4.4 敏实集团 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 敏实集团战略举措
4.5 DaikyoNishikawa
4.5.1 DaikyoNishikawa概况
4.5.2 DaikyoNishikawa主要业务
4.5.3 DaikyoNishikawa 乘用车塑料尾门产品基准
4.5.4 DaikyoNishikawa 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 DaikyoNishikawa战略举措
4.6 长春一汽富维
4.6.1 长春一汽富维概况
4.6.2 长春一汽富维主要业务
4.6.3 长春一汽富维 乘用车塑料尾门产品基准
4.6.4 长春一汽富维 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 长春一汽富维战略举措
4.7 广东鸿图科技
4.7.1 广东鸿图科技概况
4.7.2 广东鸿图科技主要业务
4.7.3 广东鸿图科技 乘用车塑料尾门产品基准
4.7.4 广东鸿图科技 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 广东鸿图科技战略举措
4.8 芜湖恒信汽车内饰
4.8.1 芜湖恒信汽车内饰概况
4.8.2 芜湖恒信汽车内饰主要业务
4.8.3 芜湖恒信汽车内饰 乘用车塑料尾门产品基准
4.8.4 芜湖恒信汽车内饰 乘用车塑料尾门销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 芜湖恒信汽车内饰战略举措

5 乘用车塑料尾门市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型乘用车塑料尾门销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型乘用车塑料尾门销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736216303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6 乘用车塑料尾门市场分析，按应用

6.1 中国不同应用乘用车塑料尾门销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用乘用车塑料尾门销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用乘用车塑料尾门价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 乘用车塑料尾门产业链分析

7.2 乘用车塑料尾门上游产业链分析

7.3 乘用车塑料尾门中游产业链分析

7.4 乘用车塑料尾门下游产业链分析

7.5 乘用车塑料尾门行业生产模式

7.6 乘用车塑料尾门行业采购模式

7.7 乘用车塑料尾门销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 乘用车塑料尾门典型经销商

8 动态分析

8.1 乘用车塑料尾门行业发展分析---发展趋势

8.2 乘用车塑料尾门行业发展分析---厂商壁垒

8.3 乘用车塑料尾门行业发展分析---驱动因素

8.4 乘用车塑料尾门行业发展分析---制约因素

8.5 乘用车塑料尾门中国企业SWOT分析

8.6 乘用车塑料尾门行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土乘用车塑料尾门产能、产量分析

9.1 中国乘用车塑料尾门供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国乘用车塑料尾门产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国乘用车塑料尾门产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国乘用车塑料尾门进出口分析

9.2.1 中国市场乘用车塑料尾门主要进口来源

9.2.2 中国市场乘用车塑料尾门主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736216303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 乘用车塑料尾门行业目前发展现状
- 表4: 乘用车塑料尾门发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型乘用车塑料尾门销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用乘用车塑料尾门销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门产品类型及应用
- 表16: 中国乘用车塑料尾门行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国乘用车塑料尾门主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国乘用车塑料尾门市场投资、并购等现状分析
- 表19: Opmobility (Plastic Omnium) 乘用车塑料尾门概况
- 表20: Opmobility (Plastic Omnium)主要业务
- 表21: Opmobility (Plastic Omnium) 乘用车塑料尾门产品基准
- 表22: Opmobility (Plastic Omnium) 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Opmobility (Plastic Omnium)战略举措
- 表24: Magna 乘用车塑料尾门概况
- 表25: Magna主要业务
- 表26: Magna 乘用车塑料尾门产品基准
- 表27: Magna 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Magna战略举措
- 表29: Resonac 乘用车塑料尾门概况
- 表30: Resonac主要业务
- 表31: Resonac 乘用车塑料尾门产品基准
- 表32: Resonac 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Resonac战略举措
- 表34: 敏实集团 乘用车塑料尾门概况
- 表35: 敏实集团主要业务
- 表36: 敏实集团 乘用车塑料尾门产品基准
- 表37: 敏实集团 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 敏实集团战略举措
- 表39: DaikyoNishikawa 乘用车塑料尾门概况
- 表40: DaikyoNishikawa主要业务
- 表41: DaikyoNishikawa 乘用车塑料尾门产品基准
- 表42: DaikyoNishikawa 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: DaikyoNishikawa战略举措
- 表44: 长春一汽富维 乘用车塑料尾门概况
- 表45: 长春一汽富维主要业务
- 表46: 长春一汽富维 乘用车塑料尾门产品基准
- 表47: 长春一汽富维 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 长春一汽富维战略举措
- 表49: 广东鸿图科技 乘用车塑料尾门概况
- 表50: 广东鸿图科技主要业务
- 表51: 广东鸿图科技 乘用车塑料尾门产品基准
- 表52: 广东鸿图科技 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 广东鸿图科技战略举措
- 表54: 芜湖恒信汽车内饰 乘用车塑料尾门概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17362216303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 芜湖恒信汽车内饰主要业务
- 表56: 芜湖恒信汽车内饰 乘用车塑料尾门产品基准
- 表57: 芜湖恒信汽车内饰 乘用车塑料尾门销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 芜湖恒信汽车内饰战略举措
- 表59: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同类型乘用车塑料尾门收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 乘用车塑料尾门行业供应链分析
- 表80: 乘用车塑料尾门关键原材料
- 表81: 乘用车塑料尾门上游原料供应商及联系方式列表
- 表82: 乘用车塑料尾门行业主要下游客户
- 表83: 乘用车塑料尾门典型经销商列表
- 表84: 乘用车塑料尾门行业发展分析---发展趋势
- 表85: 乘用车塑料尾门行业发展分析---厂商壁垒
- 表86: 乘用车塑料尾门行业发展分析---驱动因素
- 表87: 乘用车塑料尾门行业发展分析---制约因素
- 表88: 乘用车塑料尾门行业相关重点政策一览
- 表89: 中国乘用车塑料尾门产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表90: 中国乘用车塑料尾门产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表91: 中国市场乘用车塑料尾门主要进口来源
- 表92: 中国市场乘用车塑料尾门主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 乘用车塑料尾门产品图片
- 图7: 中国市场乘用车塑料尾门规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场乘用车塑料尾门收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场乘用车塑料尾门销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 复合材料尾门产品图片
- 图11: 全塑尾门产品图片
- 图12: 轿车
- 图13: SUV
- 图14: 其它
- 图15: 2025年中国市场主要厂商乘用车塑料尾门销量市场份额
- 图16: 2025年中国市场主要厂商乘用车塑料尾门收入市场份额
- 图17: 中国市场主要厂商乘用车塑料尾门总部及产地分布
- 图18: 中国主要厂商成立时间
- 图19: 中国主要厂商商业化日期
- 图20: 2025年中国前五及前十生产商乘用车塑料尾门市场份额
- 图21: 中国乘用车塑料尾门第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）

APO RESEARCH 报告编号：1736216303 仅供评估

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图22: 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型乘用车塑料尾门价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图25: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用乘用车塑料尾门价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图28: 乘用车塑料尾门产业链
- 图29: 乘用车塑料尾门生产模式分析
- 图30: 乘用车塑料尾门行业采购模式分析
- 图31: 乘用车塑料尾门行业销售模式分析
- 图32: 直接销售与间接销售份额比较
- 图33: 经销商概述
- 图34: 乘用车塑料尾门中国企业SWOT分析
- 图35: 中国乘用车塑料尾门产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图36: 中国乘用车塑料尾门产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736216303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。