market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年汽车共享 App全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	104	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734709902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球汽车共享 App市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究汽车共享 App全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，P2P 汽车共享占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，个人在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，汽车共享 App核心玩家主要包括Zipcar、Delimobil、Getaround、SHARE NOW和Free2move等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业汽车共享 App产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Zipcar

Delimobil

Getaround

SHARE NOW

Free2move

enjoy vehicle sharing

Turo

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

GIG Car Share

Drivy

Sixt

Urbi

Enterprise CarShare

Flinkster car sharing

Envoy Mobility

Hopp

Hertz

HyreCar

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

P2P 汽车共享

B2C 汽车共享

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

个人

企业

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用汽车共享 App市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内汽车共享 App主要企业竞争分析，主要包括汽车共享 App收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场汽车共享 App主要企业竞争分析，主要包括汽车共享 App收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、汽车共享 App产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球汽车共享 App主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 汽车共享 App市场综述

2.1 汽车共享 App市场综述

2.2 不同产品类型，汽车共享 App分析

2.2.1 P2P 汽车共享

2.2.2 B2C 汽车共享

2.2.3 其他

2.3 全球市场不同产品类型汽车共享 App销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型汽车共享 App销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型汽车共享 App销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型汽车共享 App销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型汽车共享 App销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，汽车共享 App主要包括如下几个方面

3.1.1 个人

3.1.2 企业

3.2 全球市场不同应用汽车共享 App销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用汽车共享 App销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用汽车共享 App销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用汽车共享 App销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用汽车共享 App销售额预测（2027-2032）

4 全球汽车共享 App主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业汽车共享 App销售额及市场份额

4.2 全球汽车共享 App主要企业竞争态势

4.2.1 汽车共享 App行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球汽车共享 App第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商汽车共享 App收入排名

4.4 全球主要厂商汽车共享 App总部及市场区域分布

APO RESEARCH 报告样本 · 可供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.5 全球主要厂商汽车共享 App产品类型及应用

4.6 全球主要厂商汽车共享 App商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 汽车共享 App全球领先企业SWOT分析

5 中国市场汽车共享 App主要企业分析

5.1 中国汽车共享 App销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国汽车共享 AppTop 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Zipcar

6.1.1 Zipcar概况

6.1.2 Zipcar主要业务

6.1.3 Zipcar 汽车共享 App产品基准

6.1.4 Zipcar 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Zipcar战略举措

6.2 Delimobil

6.2.1 Delimobil概况

6.2.2 Delimobil主要业务

6.2.3 Delimobil 汽车共享 App产品基准

6.2.4 Delimobil 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Delimobil战略举措

6.3 Getaround

6.3.1 Getaround概况

6.3.2 Getaround主要业务

6.3.3 Getaround 汽车共享 App产品基准

6.3.4 Getaround 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Getaround战略举措

6.4 SHARE NOW

6.4.1 SHARE NOW概况

6.4.2 SHARE NOW主要业务

6.4.3 SHARE NOW 汽车共享 App产品基准

6.4.4 SHARE NOW 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 SHARE NOW战略举措

6.5 Free2move

6.5.1 Free2move概况

6.5.2 Free2move主要业务

6.5.3 Free2move 汽车共享 App产品基准

6.5.4 Free2move 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Free2move战略举措

6.6 enjoy vehicle sharing

6.6.1 enjoy vehicle sharing概况

6.6.2 enjoy vehicle sharing主要业务

6.6.3 enjoy vehicle sharing 汽车共享 App产品基准

6.6.4 enjoy vehicle sharing 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 enjoy vehicle sharing战略举措

6.7 Turo

6.7.1 Turo概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.2 Turo主要业务
6.7.3 Turo 汽车共享 App产品基准
6.7.4 Turo 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.7.5 Turo战略举措
6.8 GIG Car Share
6.8.1 GIG Car Share概况
6.8.2 GIG Car Share主要业务
6.8.3 GIG Car Share 汽车共享 App产品基准
6.8.4 GIG Car Share 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.8.5 GIG Car Share战略举措
6.9 Drivy
6.9.1 Drivy概况
6.9.2 Drivy主要业务
6.9.3 Drivy 汽车共享 App产品基准
6.9.4 Drivy 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.9.5 Drivy战略举措
6.10 Sixt
6.10.1 Sixt概况
6.10.2 Sixt主要业务
6.10.3 Sixt 汽车共享 App产品基准
6.10.4 Sixt 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.10.5 Sixt战略举措
6.11 Urbi
6.11.1 Urbi概况
6.11.2 Urbi主要业务
6.11.3 Urbi 汽车共享 App产品基准
6.11.4 Urbi 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.11.5 Urbi战略举措
6.12 Enterprise CarShare
6.12.1 Enterprise CarShare概况
6.12.2 Enterprise CarShare主要业务
6.12.3 Enterprise CarShare 汽车共享 App产品基准
6.12.4 Enterprise CarShare 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.12.5 Enterprise CarShare战略举措
6.13 Flinkster car sharing
6.13.1 Flinkster car sharing概况
6.13.2 Flinkster car sharing主要业务
6.13.3 Flinkster car sharing 汽车共享 App产品基准
6.13.4 Flinkster car sharing 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Flinkster car sharing战略举措
6.14 Envoy Mobility
6.14.1 Envoy Mobility概况
6.14.2 Envoy Mobility主要业务
6.14.3 Envoy Mobility 汽车共享 App产品基准
6.14.4 Envoy Mobility 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Envoy Mobility战略举措
6.15 Hopp

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.15.1 Hopp概况
6.15.2 Hopp主要业务
6.15.3 Hopp 汽车共享 App产品基准
6.15.4 Hopp 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Hopp战略举措
6.16 Hertz
6.16.1 Hertz概况
6.16.2 Hertz主要业务
6.16.3 Hertz 汽车共享 App产品基准
6.16.4 Hertz 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Hertz战略举措
6.17 HyreCar
6.17.1 HyreCar概况
6.17.2 HyreCar主要业务
6.17.3 HyreCar 汽车共享 App产品基准
6.17.4 HyreCar 汽车共享 App收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 HyreCar战略举措

7 汽车共享 App市场分析，按地区

7.1 全球主要地区汽车共享 App市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区汽车共享 App销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区汽车共享 App销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美汽车共享 App市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲汽车共享 App市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国汽车共享 App市场规模与预测（2021-2032）
7.5 南美汽车共享 App市场规模与预测（2021-2032）
7.6 中东及非洲汽车共享 App市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 汽车共享 App 行业发展机遇及主要驱动因素
8.2 汽车共享 App 行业发展面临的风险
8.3 汽车共享 App 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: P2P 汽车共享主要企业列表
- 表4: B2C 汽车共享主要企业列表
- 表5: 其他主要企业列表
- 表6: 全球不同产品类型汽车共享 App销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型汽车共享 App销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表8: 全球不同产品类型汽车共享 App销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表9: 全球不同产品类型汽车共享 App销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表10: 全球不同产品类型汽车共享 App销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表11: 中国不同产品类型汽车共享 App销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表12: 中国不同产品类型汽车共享 App销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表13: 中国不同产品类型汽车共享 App销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表14: 中国不同产品类型汽车共享 App销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表15: 全球不同应用汽车共享 App销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用汽车共享 App销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球不同应用汽车共享 App销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表18: 全球不同应用汽车共享 App销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表19: 全球不同应用汽车共享 App销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表20: 中国不同应用汽车共享 App销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国不同应用汽车共享 App销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表22: 中国不同应用汽车共享 App销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表23: 中国不同应用汽车共享 App销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表24: 全球主要企业汽车共享 App销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表25: 全球主要企业汽车共享 App销售额份额对比（2021-2026）
- 表26: 2025全球汽车共享 App主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 2025年全球主要厂商汽车共享 App收入排名（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商汽车共享 App总部及市场区域分布
- 表29: 全球主要厂商汽车共享 App产品类型及应用
- 表30: 全球主要厂商汽车共享 App商业化日期
- 表31: 全球汽车共享 App市场投资、并购等现状分析
- 表32: 中国主要企业汽车共享 App销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表33: 中国主要企业汽车共享 App销售额份额对比（2021-2026）
- 表34: Zipcar 概况
- 表35: Zipcar主要业务
- 表36: Zipcar 汽车共享 App产品基准
- 表37: Zipcar 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Zipcar战略举措
- 表39: Delimobil 概况
- 表40: Delimobil主要业务
- 表41: Delimobil 汽车共享 App产品基准
- 表42: Delimobil 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Delimobil战略举措
- 表44: Getaround 概况
- 表45: Getaround主要业务
- 表46: Getaround 汽车共享 App产品基准
- 表47: Getaround 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Getaround战略举措
- 表49: SHARE NOW 概况
- 表50: SHARE NOW主要业务
- 表51: SHARE NOW 汽车共享 App产品基准
- 表52: SHARE NOW 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: SHARE NOW战略举措
- 表54: Free2move 概况

APO RESEARCH

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Free2move主要业务
- 表56: Free2move 汽车共享 App产品基准
- 表57: Free2move 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Free2move战略举措
- 表59: enjoy vehicle sharing 概况
- 表60: enjoy vehicle sharing主要业务
- 表61: enjoy vehicle sharing 汽车共享 App产品基准
- 表62: enjoy vehicle sharing 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表63: enjoy vehicle sharing战略举措
- 表64: Turo 概况
- 表65: Turo主要业务
- 表66: Turo 汽车共享 App产品基准
- 表67: Turo 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Turo战略举措
- 表69: GIG Car Share 概况
- 表70: GIG Car Share主要业务
- 表71: GIG Car Share 汽车共享 App产品基准
- 表72: GIG Car Share 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表73: GIG Car Share战略举措
- 表74: Drivy 概况
- 表75: Drivy主要业务
- 表76: Drivy 汽车共享 App产品基准
- 表77: Drivy 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Drivy战略举措
- 表79: Sixt 概况
- 表80: Sixt主要业务
- 表81: Sixt 汽车共享 App产品基准
- 表82: Sixt 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Sixt战略举措
- 表84: Urbi 概况
- 表85: Urbi主要业务
- 表86: Urbi 汽车共享 App产品基准
- 表87: Urbi 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Urbi战略举措
- 表89: Enterprise CarShare 概况
- 表90: Enterprise CarShare主要业务
- 表91: Enterprise CarShare 汽车共享 App产品基准
- 表92: Enterprise CarShare 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Enterprise CarShare战略举措
- 表94: Flinkster car sharing 概况
- 表95: Flinkster car sharing主要业务
- 表96: Flinkster car sharing 汽车共享 App产品基准
- 表97: Flinkster car sharing 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表98: Flinkster car sharing战略举措
- 表99: Envoy Mobility 概况
- 表100: Envoy Mobility主要业务
- 表101: Envoy Mobility 汽车共享 App产品基准
- 表102: Envoy Mobility 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表103: Envoy Mobility战略举措
- 表104: Hopp 概况
- 表105: Hopp主要业务
- 表106: Hopp 汽车共享 App产品基准
- 表107: Hopp 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Hopp战略举措
- 表109: Hertz 概况
- 表110: Hertz主要业务
- 表111: Hertz 汽车共享 App产品基准
- 表112: Hertz 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Hertz战略举措
- 表114: HyreCar 概况
- 表115: HyreCar主要业务
- 表116: HyreCar 汽车共享 App产品基准
- 表117: HyreCar 汽车共享 App收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: HyreCar战略举措
- 表119: 全球主要地区汽车共享 App销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表120: 全球主要地区汽车共享 App销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表121: 全球主要地区汽车共享 App销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表122: 全球主要地区汽车共享 App销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表123: 全球主要地区汽车共享 App销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表124: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 汽车共享 App产品图片
- 图8: 全球市场汽车共享 App市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场汽车共享 App市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场汽车共享 App销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: P2P 汽车共享产品图片
- 图12: 全球P2P 汽车共享规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: B2C 汽车共享产品图片
- 图14: 全球B2C 汽车共享规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 全球其他规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图17: 全球不同产品类型汽车共享 App市场份额（2025 VS 2032）
- 图18: 全球不同产品类型汽车共享 App市场份额（2021-2026）
- 图19: 全球不同产品类型汽车共享 App市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 中国不同产品类型汽车共享 App市场份额（2021-2026）
- 图21: 中国不同产品类型汽车共享 App市场份额预测（2027-2032）
- 图22: 个人
- 图23: 企业
- 图24: 全球不同应用汽车共享 App市场份额（2025 VS 2032）
- 图25: 全球不同应用汽车共享 App市场份额（2021-2026）
- 图26: 全球不同应用汽车共享 App市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 中国不同应用汽车共享 App市场份额（2021-2026）
- 图28: 中国不同应用汽车共享 App市场份额预测（2027-2032）
- 图29: 2025年全球前五大厂商汽车共享 App市场份额
- 图30: 2025年全球汽车共享 App第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 汽车共享 App全球领先企业SWOT分析
- 图32: 2025年中国排名前三和前五汽车共享 App企业市场份额
- 图33: 全球主要地区汽车共享 App销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图34: 全球主要地区汽车共享 App销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图35: 北美汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 欧洲汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 南美汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 中东及非洲汽车共享 App销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH 报告样本，仅供评估 · 1734709902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。