market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国陶瓷复合材料市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
化工与材料	2025-12-26	98	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1736763903	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736763903

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国陶瓷复合材料市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千克，均价为 美元/克，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对陶瓷复合材料的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/克与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理陶瓷复合材料领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估陶瓷复合材料领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，陶瓷复合材料的主要生产企业包括主要包括GE Aviation、Safran、Rolls-Royce Group、CoorsTek和COI Ceramics等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，氧化物占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，航空航天在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

GE Aviation

Safran

Rolls-Royce Group

CoorsTek

COI Ceramics

BJS Ceramics GmbH

Composites Horizons

Ultramet

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

WPX Faser Keramik

Applied Thin Films

Walter E.

C.

Pritzkow Spezialkeramik

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

氧化物

碳化硅

碳

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

航空航天

太空领域

电气工程

其他领域

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

陶瓷复合材料产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场陶瓷复合材料主要厂商竞争分析，主要包括陶瓷复合材料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场陶瓷复合材料主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型陶瓷复合材料销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用陶瓷复合材料销量、收入、价格及份额等；

第7章：

陶瓷复合材料行业供应链分析；

第8章：

陶瓷复合材料行业发展环境分析；

第9章：

中国本土陶瓷复合材料生产情况分析，及中国市场陶瓷复合材料进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国陶瓷复合材料行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国陶瓷复合材料厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国陶瓷复合材料领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1/3 · 763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 陶瓷复合材料市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国陶瓷复合材料发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 陶瓷复合材料行业目前现状分析

2.2.2 陶瓷复合材料发展趋势

2.2.3 中国市场陶瓷复合材料收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场陶瓷复合材料销量及增长率（2021-2032）

2.3 陶瓷复合材料分类

2.3.1 氧化物

2.3.2 碳化硅

2.3.3 碳

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型陶瓷复合材料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 陶瓷复合材料应用

2.4.1 航空航天

2.4.2 太空领域

2.4.3 电气工程

2.4.4 其他领域

2.4.5 中国不同应用陶瓷复合材料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商陶瓷复合材料产能市场份额

3.2 中国陶瓷复合材料市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商陶瓷复合材料复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商陶瓷复合材料收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商陶瓷复合材料总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商陶瓷复合材料产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及陶瓷复合材料商业化日期

3.2.9 中国陶瓷复合材料行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 参与公司概览

4.1 GE Aviation

4.1.1 GE Aviation概况

4.1.2 GE Aviation主要业务

4.1.3 GE Aviation 陶瓷复合材料产品基准

4.1.4 GE Aviation 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 GE Aviation战略举措

4.2 Safran

4.2.1 Safran概况

4.2.2 Safran主要业务

4.2.3 Safran 陶瓷复合材料产品基准

4.2.4 Safran 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Safran战略举措

4.3 Rolls-Royce Group

4.3.1 Rolls-Royce Group概况

4.3.2 Rolls-Royce Group主要业务

4.3.3 Rolls-Royce Group 陶瓷复合材料产品基准

4.3.4 Rolls-Royce Group 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Rolls-Royce Group战略举措

4.4 CoorsTek

4.4.1 CoorsTek概况

4.4.2 CoorsTek主要业务

4.4.3 CoorsTek 陶瓷复合材料产品基准

4.4.4 CoorsTek 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 CoorsTek战略举措

4.5 COI Ceramics

4.5.1 COI Ceramics概况

4.5.2 COI Ceramics主要业务

4.5.3 COI Ceramics 陶瓷复合材料产品基准

4.5.4 COI Ceramics 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 COI Ceramics战略举措

4.6 BJS Ceramics GmbH

4.6.1 BJS Ceramics GmbH概况

4.6.2 BJS Ceramics GmbH主要业务

4.6.3 BJS Ceramics GmbH 陶瓷复合材料产品基准

4.6.4 BJS Ceramics GmbH 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 BJS Ceramics GmbH战略举措

4.7 Composites Horizons

4.7.1 Composites Horizons概况

4.7.2 Composites Horizons主要业务

4.7.3 Composites Horizons 陶瓷复合材料产品基准

4.7.4 Composites Horizons 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Composites Horizons战略举措

4.8 Ultramet

4.8.1 Ultramet概况

4.8.2 Ultramet主要业务

4.8.3 Ultramet 陶瓷复合材料产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 13763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.4 Ultramet 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Ultramet战略举措
4.9 WPX Faser Keramik
4.9.1 WPX Faser Keramik概况
4.9.2 WPX Faser Keramik主要业务
4.9.3 WPX Faser Keramik 陶瓷复合材料产品基准
4.9.4 WPX Faser Keramik 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 WPX Faser Keramik战略举措
4.10 Applied Thin Films
4.10.1 Applied Thin Films概况
4.10.2 Applied Thin Films主要业务
4.10.3 Applied Thin Films 陶瓷复合材料产品基准
4.10.4 Applied Thin Films 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Applied Thin Films战略举措
4.11 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik
4.11.1 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik概况
4.11.2 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik主要业务
4.11.3 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik 陶瓷复合材料产品基准
4.11.4 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik 陶瓷复合材料销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik战略举措

5 陶瓷复合材料市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型陶瓷复合材料销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型陶瓷复合材料销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料价格走势（2021-2032）

6 陶瓷复合材料市场分析，按应用

6.1 中国不同应用陶瓷复合材料销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用陶瓷复合材料销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用陶瓷复合材料价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 陶瓷复合材料产业链分析
7.2 陶瓷复合材料上游产业链分析
7.3 陶瓷复合材料中游产业链分析
7.4 陶瓷复合材料下游产业链分析
7.5 陶瓷复合材料行业生产模式
7.6 陶瓷复合材料行业采购模式
7.7 陶瓷复合材料销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.7.2 陶瓷复合材料典型经销商

8 动态分析

8.1 陶瓷复合材料行业发展分析---发展趋势

8.2 陶瓷复合材料行业发展分析---厂商壁垒

8.3 陶瓷复合材料行业发展分析---驱动因素

8.4 陶瓷复合材料行业发展分析---制约因素

8.5 陶瓷复合材料中国企业SWOT分析

8.6 陶瓷复合材料行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土陶瓷复合材料产能、产量分析

9.1 中国陶瓷复合材料供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国陶瓷复合材料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国陶瓷复合材料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国陶瓷复合材料进出口分析

9.2.1 中国市场陶瓷复合材料主要进口来源

9.2.2 中国市场陶瓷复合材料主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1736763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 陶瓷复合材料行业目前发展现状
- 表4: 陶瓷复合材料发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型陶瓷复合材料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用陶瓷复合材料销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料产能（2025-2026）&（千克）
- 表8: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销量（2021-2026）&（千克）
- 表10: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料销售价格（2021-2026）&（美元/克）
- 表14: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料产品类型及应用
- 表16: 中国陶瓷复合材料行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国陶瓷复合材料主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国陶瓷复合材料市场投资、并购等现状分析
- 表19: GE Aviation 陶瓷复合材料概况
- 表20: GE Aviation主要业务
- 表21: GE Aviation 陶瓷复合材料产品基准
- 表22: GE Aviation 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表23: GE Aviation战略举措
- 表24: Safran 陶瓷复合材料概况
- 表25: Safran主要业务
- 表26: Safran 陶瓷复合材料产品基准
- 表27: Safran 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Safran战略举措
- 表29: Rolls-Royce Group 陶瓷复合材料概况
- 表30: Rolls-Royce Group主要业务
- 表31: Rolls-Royce Group 陶瓷复合材料产品基准
- 表32: Rolls-Royce Group 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Rolls-Royce Group战略举措
- 表34: CoorsTek 陶瓷复合材料概况
- 表35: CoorsTek主要业务
- 表36: CoorsTek 陶瓷复合材料产品基准
- 表37: CoorsTek 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表38: CoorsTek战略举措
- 表39: COI Ceramics 陶瓷复合材料概况
- 表40: COI Ceramics主要业务
- 表41: COI Ceramics 陶瓷复合材料产品基准
- 表42: COI Ceramics 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表43: COI Ceramics战略举措
- 表44: BJS Ceramics GmbH 陶瓷复合材料概况
- 表45: BJS Ceramics GmbH主要业务
- 表46: BJS Ceramics GmbH 陶瓷复合材料产品基准
- 表47: BJS Ceramics GmbH 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表48: BJS Ceramics GmbH战略举措
- 表49: Composites Horizons 陶瓷复合材料概况
- 表50: Composites Horizons主要业务
- 表51: Composites Horizons 陶瓷复合材料产品基准
- 表52: Composites Horizons 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Composites Horizons战略举措
- 表54: Ultramet 陶瓷复合材料概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1736762903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Ultramet主要业务
- 表56: Ultramet 陶瓷复合材料产品基准
- 表57: Ultramet 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Ultramet战略举措
- 表59: WPX Faser Keramik 陶瓷复合材料概况
- 表60: WPX Faser Keramik主要业务
- 表61: WPX Faser Keramik 陶瓷复合材料产品基准
- 表62: WPX Faser Keramik 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表63: WPX Faser Keramik战略举措
- 表64: Applied Thin Films 陶瓷复合材料概况
- 表65: Applied Thin Films主要业务
- 表66: Applied Thin Films 陶瓷复合材料产品基准
- 表67: Applied Thin Films 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Applied Thin Films战略举措
- 表69: Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik 陶瓷复合材料概况
- 表70: Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik主要业务
- 表71: Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik 陶瓷复合材料产品基准
- 表72: Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik 陶瓷复合材料销量（千克）、收入（百万元）、价格（美元/克）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Walter E. C. Pritzkow Spezialkeramik战略举措
- 表74: 中国市场不同类型陶瓷复合材料销量（2021-2026）&（千克）
- 表75: 中国市场不同类型陶瓷复合材料销量预测（2027-2032）&（千克）
- 表76: 中国市场不同类型陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型陶瓷复合材料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型陶瓷复合材料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型陶瓷复合材料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型陶瓷复合材料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料价格走势（2021-2026）&（美元/克）
- 表83: 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料价格走势预测（2027-2032）&（美元/克）
- 表84: 中国市场不同应用陶瓷复合材料销量（2021-2026）&（千克）
- 表85: 中国市场不同应用陶瓷复合材料销量预测（2027-2032）&（千克）
- 表86: 中国市场不同应用陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用陶瓷复合材料销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用陶瓷复合材料价格走势（2021-2026）&（美元/克）
- 表93: 中国市场不同应用陶瓷复合材料价格走势预测（2027-2032）&（美元/克）
- 表94: 陶瓷复合材料行业供应链分析
- 表95: 陶瓷复合材料关键原材料
- 表96: 陶瓷复合材料上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 陶瓷复合材料行业主要下游客户
- 表98: 陶瓷复合材料典型经销商列表
- 表99: 陶瓷复合材料行业发展分析---发展趋势
- 表100: 陶瓷复合材料行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 陶瓷复合材料行业发展分析---驱动因素
- 表102: 陶瓷复合材料行业发展分析---制约因素
- 表103: 陶瓷复合材料行业相关重点政策一览
- 表104: 中国陶瓷复合材料产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千克）
- 表105: 中国陶瓷复合材料产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千克）
- 表106: 中国市场陶瓷复合材料主要进口来源
- 表107: 中国市场陶瓷复合材料主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 陶瓷复合材料产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场陶瓷复合材料规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场陶瓷复合材料收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场陶瓷复合材料销量及增长率（2021-2032）&（千克）
- 图10: 氧化物产品图片
- 图11: 碳化硅产品图片
- 图12: 碳产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 航空航天
- 图15: 太空领域
- 图16: 电气工程
- 图17: 其他领域
- 图18: 2025年中国市场主要厂商陶瓷复合材料销量市场份额
- 图19: 2025年中国市场主要厂商陶瓷复合材料收入市场份额
- 图20: 中国市场主要厂商陶瓷复合材料总部及产地分布
- 图21: 中国主要厂商成立时间
- 图22: 中国主要厂商商业化日期
- 图23: 2025年中国前五及前十生产商陶瓷复合材料市场份额
- 图24: 中国陶瓷复合材料第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图25: 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同产品类型陶瓷复合材料价格走势（2021-2032）&（美元/克）
- 图28: 中国市场不同应用陶瓷复合材料销量市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用陶瓷复合材料收入市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用陶瓷复合材料价格走势（2021-2032）&（美元/克）
- 图31: 陶瓷复合材料产业链
- 图32: 陶瓷复合材料生产模式分析
- 图33: 陶瓷复合材料行业采购模式分析
- 图34: 陶瓷复合材料行业销售模式分析
- 图35: 直接销售与间接销售份额比较
- 图36: 经销商概述
- 图37: 陶瓷复合材料中国企业SWOT分析
- 图38: 中国陶瓷复合材料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千克）
- 图39: 中国陶瓷复合材料产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千克）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 7/6763903

(c) 2026 APO Research. 版权所有。