market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国童袜市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-26	99	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1737239303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737239303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国童袜市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千双，均价为 美元/双，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对童袜的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/双与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理童袜领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估童袜领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，童袜的主要生产企业包括主要包括Adidas、Nike、Jefferies Socks、Disney和Hanes等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，棉袜占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，男孩在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Adidas

Nike

Jefferies Socks

Disney

Hanes

Mengna

Langsha

Fenli

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

SmartWool

Ralph Lauren

Falke

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

棉袜

羊毛袜

合成材料袜子

丝袜

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

男孩

女孩

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

童袜产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场童袜主要厂商竞争分析，主要包括童袜销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场童袜主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型童袜销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用童袜销量、收入、价格及份额等；

第7章：

童袜行业供应链分析；

第8章：

童袜行业发展环境分析；

第9章：

中国本土童袜生产情况分析，及中国市场童袜进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国童袜行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国童袜厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国童袜领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 173****0303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 童袜市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国童袜发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 童袜行业目前现状分析

2.2.2 童袜发展趋势

2.2.3 中国市场童袜收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场童袜销量及增长率（2021-2032）

2.3 童袜分类

2.3.1 棉袜

2.3.2 羊毛袜

2.3.3 合成材料袜子

2.3.4 丝袜

2.3.5 其他类型

2.3.6 中国不同产品类型童袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 童袜应用

2.4.1 男孩

2.4.2 女孩

2.4.3 中国不同应用童袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商童袜产能市场份额

3.2 中国童袜市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商童袜复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商童袜销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商童袜销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商童袜销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商童袜收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商童袜总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商童袜产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及童袜商业化日期

3.2.9 中国童袜行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Adidas

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737239303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Adidas概况
4.1.2 Adidas主要业务
4.1.3 Adidas 童袜产品基准
4.1.4 Adidas 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Adidas战略举措
4.2 Nike
4.2.1 Nike概况
4.2.2 Nike主要业务
4.2.3 Nike 童袜产品基准
4.2.4 Nike 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Nike战略举措
4.3 Jefferies Socks
4.3.1 Jefferies Socks概况
4.3.2 Jefferies Socks主要业务
4.3.3 Jefferies Socks 童袜产品基准
4.3.4 Jefferies Socks 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Jefferies Socks战略举措
4.4 Disney
4.4.1 Disney概况
4.4.2 Disney主要业务
4.4.3 Disney 童袜产品基准
4.4.4 Disney 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Disney战略举措
4.5 Hanes
4.5.1 Hanes概况
4.5.2 Hanes主要业务
4.5.3 Hanes 童袜产品基准
4.5.4 Hanes 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Hanes战略举措
4.6 Mengna
4.6.1 Mengna概况
4.6.2 Mengna主要业务
4.6.3 Mengna 童袜产品基准
4.6.4 Mengna 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Mengna战略举措
4.7 Langsha
4.7.1 Langsha概况
4.7.2 Langsha主要业务
4.7.3 Langsha 童袜产品基准
4.7.4 Langsha 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Langsha战略举措
4.8 Fenli
4.8.1 Fenli概况
4.8.2 Fenli主要业务
4.8.3 Fenli 童袜产品基准
4.8.4 Fenli 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Fenli战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737239303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 SmartWool

4.9.1 SmartWool概况

4.9.2 SmartWool主要业务

4.9.3 SmartWool 童袜产品基准

4.9.4 SmartWool 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 SmartWool战略举措

4.10 Ralph Lauren

4.10.1 Ralph Lauren概况

4.10.2 Ralph Lauren主要业务

4.10.3 Ralph Lauren 童袜产品基准

4.10.4 Ralph Lauren 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Ralph Lauren战略举措

4.11 Falke

4.11.1 Falke概况

4.11.2 Falke主要业务

4.11.3 Falke 童袜产品基准

4.11.4 Falke 童袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Falke战略举措

5 童袜市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型童袜销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型童袜销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型童袜销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型童袜收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型童袜收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型童袜收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型童袜价格走势（2021-2032）

6 童袜市场分析，按应用

6.1 中国不同应用童袜销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用童袜销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用童袜销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用童袜收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用童袜收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用童袜收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用童袜价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 童袜产业链分析

7.2 童袜上游产业链分析

7.3 童袜中游产业链分析

7.4 童袜下游产业链分析

7.5 童袜行业生产模式

7.6 童袜行业采购模式

7.7 童袜销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 童袜典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 比供评估 · 1737239303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 童袜行业发展分析---发展趋势
8.2 童袜行业发展分析---厂商壁垒
8.3 童袜行业发展分析---驱动因素
8.4 童袜行业发展分析---制约因素
8.5 童袜中国企业SWOT分析
8.6 童袜行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土童袜产能、产量分析

9.1 中国童袜供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国童袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
9.1.2 中国童袜产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）
9.2 中国童袜进出口分析
9.2.1 中国市场童袜主要进口来源
9.2.2 中国市场童袜主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737239303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 童袜行业目前发展现状
- 表4: 童袜发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型童袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用童袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商童袜产能（2025-2026）&（千双）
- 表8: 中国市场主要厂商童袜销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商童袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表10: 中国市场主要厂商童袜销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商童袜销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商童袜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商童袜销售价格（2021-2026）&（美元/双）
- 表14: 中国市场主要厂商童袜收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商童袜产品类型及应用
- 表16: 中国童袜行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国童袜主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国童袜市场投资、并购等现状分析
- 表19: Adidas 童袜概况
- 表20: Adidas主要业务
- 表21: Adidas 童袜产品基准
- 表22: Adidas 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Adidas战略举措
- 表24: Nike 童袜概况
- 表25: Nike主要业务
- 表26: Nike 童袜产品基准
- 表27: Nike 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Nike战略举措
- 表29: Jefferies Socks 童袜概况
- 表30: Jefferies Socks主要业务
- 表31: Jefferies Socks 童袜产品基准
- 表32: Jefferies Socks 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Jefferies Socks战略举措
- 表34: Disney 童袜概况
- 表35: Disney主要业务
- 表36: Disney 童袜产品基准
- 表37: Disney 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Disney战略举措
- 表39: Hanes 童袜概况
- 表40: Hanes主要业务
- 表41: Hanes 童袜产品基准
- 表42: Hanes 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Hanes战略举措
- 表44: Mengna 童袜概况
- 表45: Mengna主要业务
- 表46: Mengna 童袜产品基准
- 表47: Mengna 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Mengna战略举措
- 表49: Langsha 童袜概况
- 表50: Langsha主要业务
- 表51: Langsha 童袜产品基准
- 表52: Langsha 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Langsha战略举措
- 表54: Fenli 童袜概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1737219303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Fenli主要业务
- 表56: Fenli 童袜产品基准
- 表57: Fenli 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Fenli战略举措
- 表59: SmartWool 童袜概况
- 表60: SmartWool主要业务
- 表61: SmartWool 童袜产品基准
- 表62: SmartWool 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表63: SmartWool战略举措
- 表64: Ralph Lauren 童袜概况
- 表65: Ralph Lauren主要业务
- 表66: Ralph Lauren 童袜产品基准
- 表67: Ralph Lauren 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Ralph Lauren战略举措
- 表69: Falke 童袜概况
- 表70: Falke主要业务
- 表71: Falke 童袜产品基准
- 表72: Falke 童袜销量（千双）、收入（百万元）、价格（美元/双）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Falke战略举措
- 表74: 中国市场不同类型童袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表75: 中国市场不同类型童袜销量预测（2027-2032）&（千双）
- 表76: 中国市场不同类型童袜销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型童袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型童袜收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型童袜收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型童袜收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型童袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型童袜价格走势（2021-2026）&（美元/双）
- 表83: 中国市场不同产品类型童袜价格走势预测（2027-2032）&（美元/双）
- 表84: 中国市场不同应用童袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表85: 中国市场不同应用童袜销量预测（2027-2032）&（千双）
- 表86: 中国市场不同应用童袜销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用童袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用童袜收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用童袜收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用童袜收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用童袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用童袜价格走势（2021-2026）&（美元/双）
- 表93: 中国市场不同应用童袜价格走势预测（2027-2032）&（美元/双）
- 表94: 童袜行业供应链分析
- 表95: 童袜关键原材料
- 表96: 童袜上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 童袜行业主要下游客户
- 表98: 童袜典型经销商列表
- 表99: 童袜行业发展分析---发展趋势
- 表100: 童袜行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 童袜行业发展分析---驱动因素
- 表102: 童袜行业发展分析---制约因素
- 表103: 童袜行业相关重点政策一览
- 表104: 中国童袜产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千双）
- 表105: 中国童袜产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千双）
- 表106: 中国市场童袜主要进口来源
- 表107: 中国市场童袜主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 童袜产品图片

APO RESEARCH 定制研究 · 提供评估 · 17372393O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场童袜规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场童袜收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场童袜销量及增长率（2021-2032）&（千双）
- 图10: 棉袜产品图片
- 图11: 羊毛袜产品图片
- 图12: 合成材料袜子产品图片
- 图13: 丝袜产品图片
- 图14: 其他类型产品图片
- 图15: 男孩
- 图16: 女孩
- 图17: 2025年中国市场主要厂商童袜销量市场份额
- 图18: 2025年中国市场主要厂商童袜收入市场份额
- 图19: 中国市场主要厂商童袜总部及产地分布
- 图20: 中国主要厂商成立时间
- 图21: 中国主要厂商商业化日期
- 图22: 2025年中国前五及前十生产商童袜市场份额
- 图23: 中国童袜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图24: 中国市场不同产品类型童袜销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型童袜收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同产品类型童袜价格走势（2021-2032）&（美元/双）
- 图27: 中国市场不同应用童袜销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用童袜收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同应用童袜价格走势（2021-2032）&（美元/双）
- 图30: 童袜产业链
- 图31: 童袜生产模式分析
- 图32: 童袜行业采购模式分析
- 图33: 童袜行业销售模式分析
- 图34: 直接销售与间接销售份额比较
- 图35: 经销商概述
- 图36: 童袜中国企业SWOT分析
- 图37: 中国童袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千双）
- 图38: 中国童袜产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千双）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1737239303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。