market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国柑橘粉末市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-08-13	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1744994303	APO Research Inc.	2026-08-13

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744994303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国柑橘粉末市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理柑橘粉末领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估柑橘粉末领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，柑橘粉末的主要生产企业包括主要包括Bluegrass Dairy & Food、Paradiesfrucht GmbH、Kanegrade Limited、Ideal Food Ingredients和Allen Flavors等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，有机柑橘粉占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，膳食补充剂在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Bluegrass Dairy & Food

Paradiesfrucht GmbH

Kanegrade Limited

Ideal Food Ingredients

Allen Flavors

Mountain Rose Herbs

Nutra Green Biotechnology

Cifal Herbal Private

Sunspray Food Ingredients

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Vita-Pakt Citrus Products

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

有机柑橘粉

传统柑橘粉

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

膳食补充剂

化妆品和个人护理

食品饮料

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

柑橘粉末产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场柑橘粉末主要厂商竞争分析，主要包括柑橘粉末销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场柑橘粉末主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型柑橘粉末销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用柑橘粉末销量、收入、价格及份额等；

第7章：

柑橘粉末行业供应链分析；

第8章：

柑橘粉末行业发展环境分析；

第9章：

中国本土柑橘粉末生产情况分析，及中国市场柑橘粉末进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国柑橘粉末行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国柑橘粉末厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国柑橘粉末领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744994303

目录

1 前言

1.1 报告范围

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.2 本报告涉及到的年份
1.3 研究目标
1.4 研究方法
1.5 数据来源
1.5.1 二手信息来源
1.5.2 一手信息来源
1.6 数据交互验证

2 柑橘粉末市场综述

2.1 产品定义及统计范围
2.2 中国柑橘粉末发展现状及未来趋势（2021-2032）
2.2.1 柑橘粉末行业目前现状分析
2.2.2 柑橘粉末发展趋势
2.2.3 中国市场柑橘粉末收入及增长率（2021-2032）
2.2.4 中国市场柑橘粉末销量及增长率（2021-2032）
2.3 柑橘粉末分类
2.3.1 有机柑橘粉
2.3.2 传统柑橘粉
2.3.3 中国不同产品类型柑橘粉末销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
2.4 柑橘粉末应用
2.4.1 膳食补充剂
2.4.2 化妆品和个人护理
2.4.3 食品饮料
2.4.4 其他
2.4.5 中国不同应用柑橘粉末销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商柑橘粉末产能市场份额
3.2 中国柑橘粉末市场竞争格局
3.2.1 中国主要厂商柑橘粉末复合年增长率
3.2.2 中国市场主要厂商柑橘粉末销量（2021-2026）
3.2.3 中国市场主要厂商柑橘粉末销售收入（2021-2026）
3.2.4 中国市场主要厂商柑橘粉末销售价格（2021-2026）
3.2.5 中国主要生产商柑橘粉末收入排名（2024-2026）
3.2.6 中国主要生产商柑橘粉末总部及产地分布
3.2.7 中国主要厂商柑橘粉末产品类型及应用
3.2.8 中国主要厂商成立时间及柑橘粉末商业化日期
3.2.9 中国柑橘粉末行业集中度、竞争程度分析
3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Bluegrass Dairy & Food
4.1.1 Bluegrass Dairy & Food概况
4.1.2 Bluegrass Dairy & Food主要业务
4.1.3 Bluegrass Dairy & Food 柑橘粉末产品基准
4.1.4 Bluegrass Dairy & Food 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Bluegrass Dairy & Food战略举措
4.2 Paradiesfrucht GmbH
4.2.1 Paradiesfrucht GmbH概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.2 Paradiesfrucht GmbH主要业务
4.2.3 Paradiesfrucht GmbH 柑橘粉末产品基准
4.2.4 Paradiesfrucht GmbH 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Paradiesfrucht GmbH战略举措
4.3 Kanegrade Limited
4.3.1 Kanegrade Limited概况
4.3.2 Kanegrade Limited主要业务
4.3.3 Kanegrade Limited 柑橘粉末产品基准
4.3.4 Kanegrade Limited 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Kanegrade Limited战略举措
4.4 Ideal Food Ingredients
4.4.1 Ideal Food Ingredients概况
4.4.2 Ideal Food Ingredients主要业务
4.4.3 Ideal Food Ingredients 柑橘粉末产品基准
4.4.4 Ideal Food Ingredients 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Ideal Food Ingredients战略举措
4.5 Allen Flavors
4.5.1 Allen Flavors概况
4.5.2 Allen Flavors主要业务
4.5.3 Allen Flavors 柑橘粉末产品基准
4.5.4 Allen Flavors 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 Allen Flavors战略举措
4.6 Mountain Rose Herbs
4.6.1 Mountain Rose Herbs概况
4.6.2 Mountain Rose Herbs主要业务
4.6.3 Mountain Rose Herbs 柑橘粉末产品基准
4.6.4 Mountain Rose Herbs 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Mountain Rose Herbs战略举措
4.7 Nutra Green Biotechnology
4.7.1 Nutra Green Biotechnology概况
4.7.2 Nutra Green Biotechnology主要业务
4.7.3 Nutra Green Biotechnology 柑橘粉末产品基准
4.7.4 Nutra Green Biotechnology 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Nutra Green Biotechnology战略举措
4.8 Cifal Herbal Private
4.8.1 Cifal Herbal Private概况
4.8.2 Cifal Herbal Private主要业务
4.8.3 Cifal Herbal Private 柑橘粉末产品基准
4.8.4 Cifal Herbal Private 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Cifal Herbal Private战略举措
4.9 Sunspray Food Ingredients
4.9.1 Sunspray Food Ingredients概况
4.9.2 Sunspray Food Ingredients主要业务
4.9.3 Sunspray Food Ingredients 柑橘粉末产品基准
4.9.4 Sunspray Food Ingredients 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Sunspray Food Ingredients战略举措
4.10 Vita-Pakt Citrus Products

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.1 Vita-Pakt Citrus Products概况
4.10.2 Vita-Pakt Citrus Products主要业务
4.10.3 Vita-Pakt Citrus Products 柑橘粉末产品基准
4.10.4 Vita-Pakt Citrus Products 柑橘粉末销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Vita-Pakt Citrus Products战略举措

5 柑橘粉末市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型柑橘粉末销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型柑橘粉末销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型柑橘粉末销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型柑橘粉末收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型柑橘粉末收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型柑橘粉末收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型柑橘粉末价格走势（2021-2032）

6 柑橘粉末市场分析，按应用

6.1 中国不同应用柑橘粉末销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用柑橘粉末销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用柑橘粉末销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用柑橘粉末收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用柑橘粉末收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用柑橘粉末收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用柑橘粉末价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 柑橘粉末产业链分析
7.2 柑橘粉末上游产业链分析
7.3 柑橘粉末中游产业链分析
7.4 柑橘粉末下游产业链分析
7.5 柑橘粉末行业生产模式
7.6 柑橘粉末行业采购模式
7.7 柑橘粉末销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 柑橘粉末典型经销商

8 动态分析

8.1 柑橘粉末行业发展分析---发展趋势
8.2 柑橘粉末行业发展分析---厂商壁垒
8.3 柑橘粉末行业发展分析---驱动因素
8.4 柑橘粉末行业发展分析---制约因素
8.5 柑橘粉末中国企业SWOT分析
8.6 柑橘粉末行业发展分析---行业政策
8.6.1 行业主管部门及监管体制
8.6.2 行业相关政策动向
8.6.3 行业相关规划

9 中国本土柑橘粉末产能、产量分析

9.1 中国柑橘粉末供需现状及预测（2021-2032）
9.1.1 中国柑橘粉末产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.1.2 中国柑橘粉末产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国柑橘粉末进出口分析

9.2.1 中国市场柑橘粉末主要进口来源

9.2.2 中国市场柑橘粉末主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 柑橘粉末行业目前发展现状
- 表4: 柑橘粉末发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型柑橘粉末销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用柑橘粉末销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商柑橘粉末产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商柑橘粉末销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商柑橘粉末销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商柑橘粉末销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商柑橘粉末销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商柑橘粉末销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商柑橘粉末销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商柑橘粉末收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商柑橘粉末产品类型及应用
- 表16: 中国柑橘粉末行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国柑橘粉末主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国柑橘粉末市场投资、并购等现状分析
- 表19: Bluegrass Dairy & Food 柑橘粉末概况
- 表20: Bluegrass Dairy & Food主要业务
- 表21: Bluegrass Dairy & Food 柑橘粉末产品基准
- 表22: Bluegrass Dairy & Food 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Bluegrass Dairy & Food战略举措
- 表24: Paradiesfrucht GmbH 柑橘粉末概况
- 表25: Paradiesfrucht GmbH主要业务
- 表26: Paradiesfrucht GmbH 柑橘粉末产品基准
- 表27: Paradiesfrucht GmbH 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Paradiesfrucht GmbH战略举措
- 表29: Kanegrade Limited 柑橘粉末概况
- 表30: Kanegrade Limited主要业务
- 表31: Kanegrade Limited 柑橘粉末产品基准
- 表32: Kanegrade Limited 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Kanegrade Limited战略举措
- 表34: Ideal Food Ingredients 柑橘粉末概况
- 表35: Ideal Food Ingredients主要业务
- 表36: Ideal Food Ingredients 柑橘粉末产品基准
- 表37: Ideal Food Ingredients 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Ideal Food Ingredients战略举措
- 表39: Allen Flavors 柑橘粉末概况
- 表40: Allen Flavors主要业务
- 表41: Allen Flavors 柑橘粉末产品基准
- 表42: Allen Flavors 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Allen Flavors战略举措
- 表44: Mountain Rose Herbs 柑橘粉末概况
- 表45: Mountain Rose Herbs主要业务
- 表46: Mountain Rose Herbs 柑橘粉末产品基准
- 表47: Mountain Rose Herbs 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Mountain Rose Herbs战略举措
- 表49: Nutra Green Biotechnology 柑橘粉末概况
- 表50: Nutra Green Biotechnology主要业务
- 表51: Nutra Green Biotechnology 柑橘粉末产品基准
- 表52: Nutra Green Biotechnology 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Nutra Green Biotechnology战略举措
- 表54: Cifal Herbal Private 柑橘粉末概况

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 17445 4303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Cifal Herbal Private主要业务
- 表56: Cifal Herbal Private 柑橘粉末产品基准
- 表57: Cifal Herbal Private 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Cifal Herbal Private战略举措
- 表59: Sunspray Food Ingredients 柑橘粉末概况
- 表60: Sunspray Food Ingredients主要业务
- 表61: Sunspray Food Ingredients 柑橘粉末产品基准
- 表62: Sunspray Food Ingredients 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Sunspray Food Ingredients战略举措
- 表64: Vita-Pakt Citrus Products 柑橘粉末概况
- 表65: Vita-Pakt Citrus Products主要业务
- 表66: Vita-Pakt Citrus Products 柑橘粉末产品基准
- 表67: Vita-Pakt Citrus Products 柑橘粉末销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Vita-Pakt Citrus Products战略举措
- 表69: 中国市场不同类型柑橘粉末销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同类型柑橘粉末销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同类型柑橘粉末销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型柑橘粉末销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型柑橘粉末收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型柑橘粉末收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型柑橘粉末收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型柑橘粉末收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型柑橘粉末价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同产品类型柑橘粉末价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 中国市场不同应用柑橘粉末销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同应用柑橘粉末销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同应用柑橘粉末销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用柑橘粉末销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用柑橘粉末收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用柑橘粉末收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用柑橘粉末收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用柑橘粉末收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用柑橘粉末价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同应用柑橘粉末价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 柑橘粉末行业供应链分析
- 表90: 柑橘粉末关键原材料
- 表91: 柑橘粉末上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 柑橘粉末行业主要下游客户
- 表93: 柑橘粉末典型经销商列表
- 表94: 柑橘粉末行业发展分析---发展趋势
- 表95: 柑橘粉末行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 柑橘粉末行业发展分析---驱动因素
- 表97: 柑橘粉末行业发展分析---制约因素
- 表98: 柑橘粉末行业相关重点政策一览
- 表99: 中国柑橘粉末产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国柑橘粉末产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场柑橘粉末主要进口来源
- 表102: 中国市场柑橘粉末主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 柑橘粉末产品图片
- 图7: 中国市场柑橘粉末规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场柑橘粉末收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场柑橘粉末销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 有机柑橘粉产品图片
- 图11: 传统柑橘粉产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 膳食补充剂
- 图13: 化妆品和个人护理
- 图14: 食品饮料
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商柑橘粉末销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商柑橘粉末收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商柑橘粉末总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商柑橘粉末市场份额
- 图22: 中国柑橘粉末第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型柑橘粉末销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型柑橘粉末收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型柑橘粉末价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用柑橘粉末销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用柑橘粉末收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用柑橘粉末价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 柑橘粉末产业链
- 图30: 柑橘粉末生产模式分析
- 图31: 柑橘粉末行业采购模式分析
- 图32: 柑橘粉末行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 柑橘粉末中国企业SWOT分析
- 图36: 中国柑橘粉末产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国柑橘粉末产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1744994303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。