market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年云课堂全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-07-05	85	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741654602	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球云课堂市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究云课堂全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，B2B2C类占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，学校在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，云课堂核心玩家主要包括Coursera、Saba、Barco、Braincert和Oracle等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业云课堂产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Coursera

Saba

Barco

Braincert

Oracle

Skyprep

Impero

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Bigbluebutton

Baidu Netcom Science and Technology

Aliyun

Tencent Cloud

Iflytek

Eeo Empower Education Online

Hitevision

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

B2B2C类

B2B类

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

学校

教育机构

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用云课堂市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内云课堂主要企业竞争分析，主要包括云课堂收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

中国市场云课堂主要企业竞争分析，主要包括云课堂收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、云课堂产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球云课堂主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 云课堂市场综述

2.1 云课堂市场综述

2.2 不同产品类型，云课堂分析

2.2.1 B2B2C类

2.2.2 B2B类

2.3 全球市场不同产品类型云课堂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型云课堂销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型云课堂销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型云课堂销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型云课堂销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型云课堂销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型云课堂销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，云课堂主要包括如下几个方面

3.1.1 学校

3.1.2 教育机构

3.1.3 其他

3.2 全球市场不同应用云课堂销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用云课堂销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用云课堂销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用云课堂销售额预测（2027-2032）

3.4 中国不同应用云课堂销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用云课堂销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用云课堂销售额预测（2027-2032）

4 全球云课堂主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业云课堂销售额及市场份额

4.2 全球云课堂主要企业竞争态势

4.2.1 云课堂行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球云课堂第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商云课堂收入排名

4.4 全球主要厂商云课堂总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商云课堂产品类型及应用

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.6 全球主要厂商云课堂商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 云课堂全球领先企业SWOT分析

5 中国市场云课堂主要企业分析

5.1 中国云课堂销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国云课堂Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 Coursera

6.1.1 Coursera概况

6.1.2 Coursera主要业务

6.1.3 Coursera 云课堂产品基准

6.1.4 Coursera 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 Coursera战略举措

6.2 Saba

6.2.1 Saba概况

6.2.2 Saba主要业务

6.2.3 Saba 云课堂产品基准

6.2.4 Saba 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 Saba战略举措

6.3 Barco

6.3.1 Barco概况

6.3.2 Barco主要业务

6.3.3 Barco 云课堂产品基准

6.3.4 Barco 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Barco战略举措

6.4 Braincert

6.4.1 Braincert概况

6.4.2 Braincert主要业务

6.4.3 Braincert 云课堂产品基准

6.4.4 Braincert 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Braincert战略举措

6.5 Oracle

6.5.1 Oracle概况

6.5.2 Oracle主要业务

6.5.3 Oracle 云课堂产品基准

6.5.4 Oracle 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Oracle战略举措

6.6 Skyprep

6.6.1 Skyprep概况

6.6.2 Skyprep主要业务

6.6.3 Skyprep 云课堂产品基准

6.6.4 Skyprep 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 Skyprep战略举措

6.7 Impero

6.7.1 Impero概况

6.7.2 Impero主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.7.3 Impero 云课堂产品基准

6.7.4 Impero 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Impero战略举措

6.8 Bigbluebutton

6.8.1 Bigbluebutton概况

6.8.2 Bigbluebutton主要业务

6.8.3 Bigbluebutton 云课堂产品基准

6.8.4 Bigbluebutton 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 Bigbluebutton战略举措

6.9 Baidu Netcom Science and Technology

6.9.1 Baidu Netcom Science and Technology概况

6.9.2 Baidu Netcom Science and Technology主要业务

6.9.3 Baidu Netcom Science and Technology 云课堂产品基准

6.9.4 Baidu Netcom Science and Technology 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Baidu Netcom Science and Technology战略举措

6.10 Aliyun

6.10.1 Aliyun概况

6.10.2 Aliyun主要业务

6.10.3 Aliyun 云课堂产品基准

6.10.4 Aliyun 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Aliyun战略举措

6.11 Tencent Cloud

6.11.1 Tencent Cloud概况

6.11.2 Tencent Cloud主要业务

6.11.3 Tencent Cloud 云课堂产品基准

6.11.4 Tencent Cloud 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 Tencent Cloud战略举措

6.12 Iflytek

6.12.1 Iflytek概况

6.12.2 Iflytek主要业务

6.12.3 Iflytek 云课堂产品基准

6.12.4 Iflytek 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 Iflytek战略举措

6.13 Eeo Empower Education Online

6.13.1 Eeo Empower Education Online概况

6.13.2 Eeo Empower Education Online主要业务

6.13.3 Eeo Empower Education Online 云课堂产品基准

6.13.4 Eeo Empower Education Online 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.13.5 Eeo Empower Education Online战略举措

6.14 Hitevision

6.14.1 Hitevision概况

6.14.2 Hitevision主要业务

6.14.3 Hitevision 云课堂产品基准

6.14.4 Hitevision 云课堂收入及毛利率（2021-2026）

6.14.5 Hitevision战略举措

7 云课堂市场分析，按地区

7.1 全球主要地区云课堂市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.1.1 全球主要地区云课堂销售额及份额（2021-2026年）

7.1.2 全球主要地区云课堂销售额及份额预测（2027-2032）

7.2 北美云课堂市场规模与预测（2021-2032）

7.3 欧洲云课堂市场规模与预测（2021-2032）

7.4 中国云课堂市场规模与预测（2021-2032）

7.5 南美云课堂市场规模与预测（2021-2032）

7.6 中东及非洲云课堂市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 云课堂 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 云课堂 行业发展面临的风险

8.3 云课堂 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: B2B2C类主要企业列表
- 表4: B2B类主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型云课堂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型云课堂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型云课堂销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型云课堂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型云课堂销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型云课堂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型云课堂销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型云课堂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型云课堂销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用云课堂销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用云课堂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用云课堂销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用云课堂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用云课堂销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用云课堂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用云课堂销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用云课堂销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用云课堂销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业云课堂销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业云课堂销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球云课堂主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商云课堂收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商云课堂总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商云课堂产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商云课堂商业化日期
- 表30: 全球云课堂市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业云课堂销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业云课堂销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: Coursera 概况
- 表34: Coursera主要业务
- 表35: Coursera 云课堂产品基准
- 表36: Coursera 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Coursera战略举措
- 表38: Saba 概况
- 表39: Saba主要业务
- 表40: Saba 云课堂产品基准
- 表41: Saba 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Saba战略举措
- 表43: Barco 概况
- 表44: Barco主要业务
- 表45: Barco 云课堂产品基准
- 表46: Barco 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Barco战略举措
- 表48: Braincert 概况
- 表49: Braincert主要业务
- 表50: Braincert 云课堂产品基准
- 表51: Braincert 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Braincert战略举措
- 表53: Oracle 概况
- 表54: Oracle主要业务

APO RESEARCH 报告仅供评估，订阅后可获取完整版本 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Oracle 云课堂产品基准
- 表56: Oracle 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Oracle战略举措
- 表58: Skyprep 概况
- 表59: Skyprep主要业务
- 表60: Skyprep 云课堂产品基准
- 表61: Skyprep 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Skyprep战略举措
- 表63: Impero 概况
- 表64: Impero主要业务
- 表65: Impero 云课堂产品基准
- 表66: Impero 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Impero战略举措
- 表68: Bigbluebutton 概况
- 表69: Bigbluebutton主要业务
- 表70: Bigbluebutton 云课堂产品基准
- 表71: Bigbluebutton 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Bigbluebutton战略举措
- 表73: Baidu Netcom Science and Technology 概况
- 表74: Baidu Netcom Science and Technology主要业务
- 表75: Baidu Netcom Science and Technology 云课堂产品基准
- 表76: Baidu Netcom Science and Technology 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Baidu Netcom Science and Technology战略举措
- 表78: Aliyun 概况
- 表79: Aliyun主要业务
- 表80: Aliyun 云课堂产品基准
- 表81: Aliyun 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Aliyun战略举措
- 表83: Tencent Cloud 概况
- 表84: Tencent Cloud主要业务
- 表85: Tencent Cloud 云课堂产品基准
- 表86: Tencent Cloud 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Tencent Cloud战略举措
- 表88: Iflytek 概况
- 表89: Iflytek主要业务
- 表90: Iflytek 云课堂产品基准
- 表91: Iflytek 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Iflytek战略举措
- 表93: Eeo Empower Education Online 概况
- 表94: Eeo Empower Education Online主要业务
- 表95: Eeo Empower Education Online 云课堂产品基准
- 表96: Eeo Empower Education Online 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Eeo Empower Education Online战略举措
- 表98: Hitevision 概况
- 表99: Hitevision主要业务
- 表100: Hitevision 云课堂产品基准
- 表101: Hitevision 云课堂收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Hitevision战略举措
- 表103: 全球主要地区云课堂销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表104: 全球主要地区云课堂销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表105: 全球主要地区云课堂销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表106: 全球主要地区云课堂销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表107: 全球主要地区云课堂销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图6: 资料三角测定
- 图7: 云课堂产品图片
- 图8: 全球市场云课堂市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场云课堂市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场云课堂销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: B2B2C类产品图片
- 图12: 全球B2B2C类规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: B2B类产品图片
- 图14: 全球B2B类规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型云课堂市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型云课堂市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型云课堂市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型云课堂市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型云课堂市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 学校
- 图21: 教育机构
- 图22: 其他
- 图23: 全球不同应用云课堂市场份额（2025 VS 2032）
- 图24: 全球不同应用云课堂市场份额（2021-2026）
- 图25: 全球不同应用云课堂市场份额预测（2027-2032）
- 图26: 中国不同应用云课堂市场份额（2021-2026）
- 图27: 中国不同应用云课堂市场份额预测（2027-2032）
- 图28: 2025年全球前五大厂商云课堂市场份额
- 图29: 2025年全球云课堂第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 云课堂全球领先企业SWOT分析
- 图31: 2025年中国排名前三和前五云课堂企业市场份额
- 图32: 全球主要地区云课堂销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图33: 全球主要地区云课堂销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图34: 北美云课堂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲云课堂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 中国云课堂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 南美云课堂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图38: 中东及非洲云课堂销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741654602

(c) 2026 APO Research. 版权所有。