market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年云原生汽车零售平台产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-03	95	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734764201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734764201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球云原生汽车零售平台市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，DMS占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，二手车销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球云原生汽车零售平台头部厂商主要包括CDK Global、Nextlane、Autosoft、Cox Automotive和Dealertrack等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

CDK Global

Nextlane

Autosoft

Cox Automotive

Dealertrack

AutoMate

PBS Systems

Servislet

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Tekion

FUSE Autotech

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

DMS

CRM

数字营销

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

二手车销售

新车销售

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区云原生汽车零售平台总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业云原生汽车零售平台收入排名及市场份额、中国市场企业云原生汽车零售平台收入排名和份额等；

第5章：

全球市场云原生汽车零售平台主要企业基本情况介绍，包括公司简介、云原生汽车零售平台产品介绍、云原生汽车零售平台收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用云原生汽车零售平台总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供许可 1734764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 云原生汽车零售平台市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 云原生汽车零售平台行业发展总体概况

2.2.2 云原生汽车零售平台行业发展主要特点

2.2.3 云原生汽车零售平台行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 云原生汽车零售平台分类

2.3.1 DMS

2.3.2 CRM

2.3.3 数字营销

2.3.4 其他

2.3.5 全球不同产品类型云原生汽车零售平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 云原生汽车零售平台应用

2.4.1 二手车销售

2.4.2 新车销售

2.4.3 全球不同应用云原生汽车零售平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球云原生汽车零售平台行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场云原生汽车零售平台总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区云原生汽车零售平台市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商云原生汽车零售平台收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商云原生汽车零售平台收入排名及市场占有率（2025年）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.4 全球主要企业总部及云原生汽车零售平台市场分布

4.5 全球主要企业云原生汽车零售平台产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始云原生汽车零售平台业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 云原生汽车零售平台行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球云原生汽车零售平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业云原生汽车零售平台收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场云原生汽车零售平台销售情况分析

4.10 云原生汽车零售平台中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 CDK Global

5.1.1 CDK Global概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 CDK Global 云原生汽车零售平台产品基准

5.1.4 CDK Global 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 CDK Global战略举措

5.2 Nextlane

5.2.1 Nextlane概况

5.2.2 Nextlane主要业务

5.2.3 Nextlane 云原生汽车零售平台产品基准

5.2.4 Nextlane 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Nextlane战略举措

5.3 Autosoft

5.3.1 Autosoft概况

5.3.2 Autosoft主要业务

5.3.3 Autosoft 云原生汽车零售平台产品基准

5.3.4 Autosoft 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Autosoft战略举措

5.4 Cox Automotive

5.4.1 Cox Automotive概况

5.4.2 Cox Automotive主要业务

5.4.3 Cox Automotive 云原生汽车零售平台产品基准

5.4.4 Cox Automotive 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Cox Automotive战略举措

5.5 Dealertrack

5.5.1 Dealertrack概况

5.5.2 Dealertrack主要业务

5.5.3 Dealertrack 云原生汽车零售平台产品基准

5.5.4 Dealertrack 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Dealertrack战略举措

5.6 AutoMate

5.6.1 AutoMate概况

5.6.2 AutoMate主要业务

5.6.3 AutoMate 云原生汽车零售平台产品基准

5.6.4 AutoMate 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6.5 AutoMate战略举措

5.7 PBS Systems

5.7.1 PBS Systems概况

5.7.2 PBS Systems主要业务

5.7.3 PBS Systems 云原生汽车零售平台产品基准

5.7.4 PBS Systems 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 PBS Systems战略举措

5.8 Servislet

5.8.1 Servislet概况

5.8.2 Servislet主要业务

5.8.3 Servislet 云原生汽车零售平台产品基准

5.8.4 Servislet 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Servislet战略举措

5.9 Tekion

5.9.1 Tekion概况

5.9.2 Tekion主要业务

5.9.3 Tekion 云原生汽车零售平台产品基准

5.9.4 Tekion 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 Tekion战略举措

5.10 FUSE Autotech

5.10.1 FUSE Autotech概况

5.10.2 FUSE Autotech主要业务

5.10.3 FUSE Autotech 云原生汽车零售平台产品基准

5.10.4 FUSE Autotech 云原生汽车零售平台收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 FUSE Autotech战略举措

6 云原生汽车零售平台市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）

6.1.4 全球不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额预测预测（2027-2032）

6.2 中国不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）

6.2.2 中国不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额预测预测（2027-2032）

7 云原生汽车零售平台市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用云原生汽车零售平台总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用云原生汽车零售平台市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用云原生汽车零售平台总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17 34764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2.4 中国不同应用云原生汽车零售平台市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 云原生汽车零售平台产业链分析

8.1.1 云原生汽车零售平台关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 云原生汽车零售平台生产模式及流程

8.2 云原生汽车零售平台销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 云原生汽车零售平台典型经销商

8.2.3 云原生汽车零售平台下游典型客户

9 动态分析

9.1 云原生汽车零售平台行业发展分析---发展趋势

9.2 云原生汽车零售平台行业发展分析---厂商壁垒

9.3 云原生汽车零售平台行业发展分析---驱动因素

9.4 云原生汽车零售平台行业发展分析---制约因素

9.5 云原生汽车零售平台行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 云原生汽车零售平台行业发展主要特点
- 表3: 云原生汽车零售平台行业发展有利因素分析
- 表4: 云原生汽车零售平台行业发展不利因素分析
- 表1: 进入云原生汽车零售平台行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用云原生汽车零售平台销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区云原生汽车零售平台总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区云原生汽车零售平台总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美云原生汽车零售平台基本情况分析
- 表8: 欧洲云原生汽车零售平台基本情况分析
- 表9: 亚太云原生汽车零售平台基本情况分析
- 表10: 拉美云原生汽车零售平台基本情况分析
- 表11: 中东及非洲云原生汽车零售平台基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商云原生汽车零售平台收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商云原生汽车零售平台收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及云原生汽车零售平台市场分布
- 表16: 全球主要企业云原生汽车零售平台产品类型
- 表17: 全球主要企业云原生汽车零售平台商业化日期
- 表18: 2025年全球云原生汽车零售平台主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业云原生汽车零售平台收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场云原生汽车零售平台收入排名
- 表23: CDK Global 概况
- 表24: CDK Global主要业务
- 表25: CDK Global 云原生汽车零售平台产品基准
- 表26: CDK Global 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: CDK Global战略举措
- 表28: Nextlane 概况
- 表29: Nextlane主要业务
- 表30: Nextlane 云原生汽车零售平台产品基准
- 表31: Nextlane 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Nextlane战略举措
- 表33: Autosoft 概况
- 表34: Autosoft主要业务
- 表35: Autosoft 云原生汽车零售平台产品基准
- 表36: Autosoft 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Autosoft战略举措
- 表38: Cox Automotive 概况
- 表39: Cox Automotive主要业务
- 表40: Cox Automotive 云原生汽车零售平台产品基准
- 表41: Cox Automotive 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Cox Automotive战略举措
- 表43: Dealertrack 概况
- 表44: Dealertrack主要业务
- 表45: Dealertrack 云原生汽车零售平台产品基准
- 表46: Dealertrack 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Dealertrack战略举措
- 表48: AutoMate 概况
- 表49: AutoMate主要业务

APO RESEARCH 咨询技术，评估，报告 13234764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: AutoMate 云原生汽车零售平台产品基准
- 表51: AutoMate 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: AutoMate战略举措
- 表53: PBS Systems 概况
- 表54: PBS Systems主要业务
- 表55: PBS Systems 云原生汽车零售平台产品基准
- 表56: PBS Systems 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: PBS Systems战略举措
- 表58: Servislet 概况
- 表59: Servislet主要业务
- 表60: Servislet 云原生汽车零售平台产品基准
- 表61: Servislet 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Servislet战略举措
- 表63: Tekion 概况
- 表64: Tekion主要业务
- 表65: Tekion 云原生汽车零售平台产品基准
- 表66: Tekion 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Tekion战略举措
- 表68: FUSE Autotech 概况
- 表69: FUSE Autotech主要业务
- 表70: FUSE Autotech 云原生汽车零售平台产品基准
- 表71: FUSE Autotech 云原生汽车零售平台收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: FUSE Autotech战略举措
- 表73: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表74: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表75: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）
- 表76: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表78: 中国不同产品类型云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表79: 中国不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）
- 表80: 中国不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额预测（2027-2032）
- 表81: 全球不同应用云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表82: 全球不同应用云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表83: 全球不同应用云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）
- 表84: 全球不同应用云原生汽车零售平台市场份额预测（2027-2032）
- 表85: 中国不同应用云原生汽车零售平台总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表86: 中国不同应用云原生汽车零售平台总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表87: 中国不同应用云原生汽车零售平台市场份额（2021-2026）
- 表88: 中国不同应用云原生汽车零售平台市场份额预测（2027-2032）
- 表89: 云原生汽车零售平台关键原材料
- 表90: 云原生汽车零售平台上游原料供应商及联系方式列表
- 表91: 云原生汽车零售平台典型经销商列表
- 表92: 云原生汽车零售平台典型客户列表
- 表93: 云原生汽车零售平台行业发展分析---发展趋势
- 表94: 云原生汽车零售平台行业发展分析---厂商壁垒
- 表95: 云原生汽车零售平台行业发展分析---驱动因素
- 表96: 云原生汽车零售平台行业发展分析---制约因素
- 表97: 云原生汽车零售平台行业相关重点政策一览
- 表98: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 云原生汽车零售平台产品图片
- 图7: DMS产品图片
- 图8: CRM产品图片
- 图9: 数字营销产品图片
- 图10: 其他产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图11: 不同产品类型云原生汽车零售平台全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图12: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 二手车销售
- 图14: 新车销售
- 图15: 不同应用云原生汽车零售平台全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球不同应用云原生汽车零售平台市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 全球市场云原生汽车零售平台市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球市场云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场云原生汽车零售平台总规模占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球主要地区云原生汽车零售平台总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图22: 全球主要地区云原生汽车零售平台市场份额（2021-2032）
- 图23: 北美（美国和加拿大）云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中东及非洲地区云原生汽车零售平台总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 2025年全球前五大云原生汽车零售平台厂商市场份额（按收入）
- 图29: 2025年全球云原生汽车零售平台第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 云原生汽车零售平台中国企业SWOT分析
- 图31: 全球不同产品类型云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同产品类型云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 全球不同应用云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同应用云原生汽车零售平台收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 云原生汽车零售平台产业链
- 图36: 云原生汽车零售平台生产模式及流程
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734764201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。