market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国云办公软件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-06-05	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734765403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734765403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国云办公软件市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理云办公软件市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估云办公软件领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，云办公软件的主要生产企业包括主要包括Avaya Cloud Office、Zoho Office Suite、Google Workspace、LibreOffice和Microsoft 365等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，私有云占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，大型企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

Avaya Cloud Office

Zoho Office Suite

Google Workspace

LibreOffice

Microsoft 365

Nextcloud Office

ONLYOFFICE

Polaris Office

WPS Office

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

SoftMaker FreeOffice

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

私有云

公共云

混合云

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场云办公软件主要企业竞争分析，主要包括云办公软件收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场云办公软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、云办公软件产品、云办公软件收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型云办公软件规模及份额等

第5章：

中国不同应用云办公软件规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734765403

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 云办公软件市场概述

2.1 云办公软件市场概述

2.2 不同产品类型云办公软件分析

2.2.1 中国市场不同产品类型云办公软件市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 私有云

2.2.3 公共云

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.2.4 混合云
2.3 不同应用，云办公软件主要包括如下几个方面
2.3.1 中国市场不同应用云办公软件规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）
2.3.2 大型企业
2.3.3 中小型企业
2.4 中国云办公软件市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场云办公软件主要企业分析

3.1 中国市场主要企业云办公软件规模及市场份额
3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域
3.3 中国市场主要厂商进入云办公软件行业时间点
3.4 中国市场主要厂商云办公软件产品类型及应用
3.5 云办公软件行业集中度、竞争程度分析
3.5.1 云办公软件行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额
3.5.2 中国市场云办公软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Avaya Cloud Office
4.1.1 Avaya Cloud Office概况
4.1.2 Avaya Cloud Office 云办公软件产品基准
4.1.3 Avaya Cloud Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.1.4 Avaya Cloud Office主要业务
4.2 Zoho Office Suite
4.2.1 Zoho Office Suite概况
4.2.2 Zoho Office Suite 云办公软件产品基准
4.2.3 Zoho Office Suite 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.2.4 Zoho Office Suite主要业务
4.3 Google Workspace
4.3.1 Google Workspace概况
4.3.2 Google Workspace 云办公软件产品基准
4.3.3 Google Workspace 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.3.4 Google Workspace主要业务
4.4 LibreOffice
4.4.1 LibreOffice概况
4.4.2 LibreOffice 云办公软件产品基准
4.4.3 LibreOffice 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.4.4 LibreOffice主要业务
4.5 Microsoft 365
4.5.1 Microsoft 365概况
4.5.2 Microsoft 365 云办公软件产品基准
4.5.3 Microsoft 365 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.5.4 Microsoft 365主要业务
4.6 Nextcloud Office
4.6.1 Nextcloud Office概况
4.6.2 Nextcloud Office 云办公软件产品基准
4.6.3 Nextcloud Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.6.4 Nextcloud Office主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734765403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7 ONLYOFFICE

4.7.1 ONLYOFFICE概况

4.7.2 ONLYOFFICE 云办公软件产品基准

4.7.3 ONLYOFFICE 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.7.4 ONLYOFFICE主要业务

4.8 Polaris Office

4.8.1 Polaris Office概况

4.8.2 Polaris Office 云办公软件产品基准

4.8.3 Polaris Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.8.4 Polaris Office主要业务

4.9 WPS Office

4.9.1 WPS Office概况

4.9.2 WPS Office 云办公软件产品基准

4.9.3 WPS Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.9.4 WPS Office主要业务

4.10 SoftMaker FreeOffice

4.10.1 SoftMaker FreeOffice概况

4.10.2 SoftMaker FreeOffice 云办公软件产品基准

4.10.3 SoftMaker FreeOffice 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.10.4 SoftMaker FreeOffice主要业务

5 中国云办公软件市场分析，按类型

5.1 中国不同类型云办公软件规模及市场份额（2021-2026）

5.2 中国不同类型云办公软件规模预测（2027-2032）

6 中国云办公软件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用云办公软件规模及市场份额（2021-2026）

6.2 中国不同应用云办公软件规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 云办公软件行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 云办公软件行业发展面临的风险

7.3 云办公软件行业政策分析

7.4 云办公软件中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 云办公软件行业产业链简介

8.1.1 云办公软件行业供应链分析

8.1.2 主要原材料及供应情况

8.1.3 云办公软件行业主要下游客户

8.2 云办公软件行业采购模式

8.3 云办公软件行业开发/生产模式

8.4 云办公软件行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1734765403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型云办公软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 私有云主要企业列表
- 表4: 公共云主要企业列表
- 表5: 混合云主要企业列表
- 表6: 中国市场不同应用云办公软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表7: 中国市场主要企业云办公软件规模（百万元）&（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业云办公软件规模份额对比（2021-2026）
- 表9: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表10: 中国市场主要企业进入云办公软件市场日期
- 表11: 中国市场主要厂商云办公软件产品类型及应用
- 表12: 2025年中国市场云办公软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表13: 中国市场云办公软件市场投资、并购等现状分析
- 表14: Avaya Cloud Office 概况
- 表15: Avaya Cloud Office 云办公软件产品基准
- 表16: Avaya Cloud Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表17: Avaya Cloud Office主要业务
- 表18: Zoho Office Suite 概况
- 表19: Zoho Office Suite 云办公软件产品基准
- 表20: Zoho Office Suite 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表21: Zoho Office Suite主要业务
- 表22: Google Workspace 概况
- 表23: Google Workspace 云办公软件产品基准
- 表24: Google Workspace 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表25: Google Workspace主要业务
- 表26: LibreOffice 概况
- 表27: LibreOffice 云办公软件产品基准
- 表28: LibreOffice 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表29: LibreOffice主要业务
- 表30: Microsoft 365 概况
- 表31: Microsoft 365 云办公软件产品基准
- 表32: Microsoft 365 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Microsoft 365主要业务
- 表34: Nextcloud Office 概况
- 表35: Nextcloud Office 云办公软件产品基准
- 表36: Nextcloud Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Nextcloud Office主要业务
- 表38: ONLYOFFICE 概况
- 表39: ONLYOFFICE 云办公软件产品基准
- 表40: ONLYOFFICE 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表41: ONLYOFFICE主要业务
- 表42: Polaris Office 概况
- 表43: Polaris Office 云办公软件产品基准
- 表44: Polaris Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表45: Polaris Office主要业务
- 表46: WPS Office 概况
- 表47: WPS Office 云办公软件产品基准
- 表48: WPS Office 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表49: WPS Office主要业务
- 表50: SoftMaker FreeOffice 概况
- 表51: SoftMaker FreeOffice 云办公软件产品基准
- 表52: SoftMaker FreeOffice 云办公软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表53: SoftMaker FreeOffice主要业务
- 表54: 中国不同产品类型云办公软件规模列表（百万元）&（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734765403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同产品类型云办公软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表56: 中国不同产品类型云办公软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表57: 中国不同产品类型云办公软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表58: 中国不同应用云办公软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表59: 中国不同应用云办公软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表60: 中国不同应用云办公软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表61: 中国不同应用云办公软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表62: 云办公软件行业发展机遇及主要驱动因素
- 表63: 云办公软件行业发展面临的风险
- 表64: 云办公软件行业政策分析
- 表65: 云办公软件行业供应链分析
- 表66: 云办公软件上游原材料和主要供应商情况
- 表67: 云办公软件行业主要下游客户
- 表68: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 云办公软件产品图片
- 图5: 中国不同产品类型云办公软件市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 私有云产品图片
- 图7: 中国私有云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 公共云产品图片
- 图9: 中国公共云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 混合云产品图片
- 图11: 中国混合云规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图12: 中国不同应用云办公软件市场份额 2025 VS 2032
- 图13: 大型企业
- 图14: 中小型企业
- 图15: 中国云办公软件市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图16: 中国市场云办公软件市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图17: 2025年中国市场前五大厂商云办公软件市场份额
- 图18: 2025年中国市场云办公软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图19: 中国不同产品类型云办公软件市场份额 2021 VS 2025
- 图20: 云办公软件中国企业SWOT分析
- 图21: 云办公软件产业链
- 图22: 云办公软件行业采购模式
- 图23: 云办公软件行业开发/生产模式分析
- 图24: 云办公软件行业销售模式分析

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1734765403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。