market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年认知衰退全球格局与中国洞察报告

行业	发布日期	页数	格式
制药与医疗健康	2025-12-30	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1743757902	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
英文报告	PDF ¥26,900	PDF + Word ¥30,900	PDF + Excel ¥29,400	PDF + Word + Excel ¥31,900
中英文报告	PDF ¥53,800	PDF + Word ¥57,800	PDF + Excel ¥56,300	PDF + Word + Excel ¥58,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球认知衰退市场销售额将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。

本文研究认知衰退全球与中国格局现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美、欧洲、中国、日本、东南亚和印度等地区的格局现状及未来趋势。

从地区来看，目前 地区是全球最大的消费市场，2025年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，药物治疗占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，轻度认知障碍 (MCI)在2024年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，认知衰退核心玩家主要包括史赛克、TrueKAST (Wound Kair Concepts)、Thuasne SAS、Talley Group Limited和Smith & Nephew等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本文重点分析在全球及中国的重要角色企业，分析这些企业认知衰退产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

史赛克

TrueKAST (Wound Kair Concepts)

Thuasne SAS

Talley Group Limited

Smith & Nephew

PROMA REHA, s.

r.

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

o.

Paramount Bed Holdings Co., Ltd.

ORTHOSERVICE AG

Mölnlycke Health Care

Medtronic

Medline Industries Inc.

Linet spol.

S R.O.

Invacare Corporation

Hollister Incorporated

Hill-Rom Services Inc.

Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)

DJO Global

DeRoyal Industries

DARCO International

ConvaTec Group plc

Coloplast A/S

BSN Medical (Essity)

Breg, Inc.

ArjoHuntleigh

Apex Medical Corp.

ALGEOS

Advanced Orthopaedics

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

药物治疗

非侵入性刺激设备

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

轻度认知障碍 (MCI)

失智

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共9章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据；

第3章：

全球不同应用认知衰退市场规模及份额等；

第4章：

全球范围内认知衰退主要企业竞争分析，主要包括认知衰退收入、市场份额及行业集中度分析;

第5章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

中国市场认知衰退主要企业竞争分析，主要包括认知衰退收入、市场份额及行业集中度分析;

第6章：

全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、认知衰退产品、收入及最新动态等;

第7章：

全球认知衰退主要地区市场规模及份额等；

第8章：

行业发展机遇和风险分析；

第9章：

研究结论；

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 认知衰退市场综述

2.1 认知衰退市场综述

2.2 不同产品类型，认知衰退分析

2.2.1 药物治疗

2.2.2 非侵入性刺激设备

2.3 全球市场不同产品类型认知衰退销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 全球不同产品类型认知衰退销售额及预测（2021-2032）

2.4.1 全球不同产品类型认知衰退销售额及市场份额（2021-2026）

2.4.2 全球不同产品类型认知衰退销售额预测（2027-2032）

2.5 中国不同产品类型认知衰退销售额及预测（2021-2032）

2.5.1 中国不同产品类型认知衰退销售额及市场份额（2021-2026）

2.5.2 中国不同产品类型认知衰退销售额预测（2027-2032）

3 不同应用分析

3.1 从不同应用，认知衰退主要包括如下几个方面

3.1.1 轻度认知障碍 (MCI)

3.1.2 失智

3.2 全球市场不同应用认知衰退销售额对比（2021 VS 2025 VS 2032）

3.3 全球不同应用认知衰退销售额及预测（2021-2032）

3.3.1 全球不同应用认知衰退销售额及市场份额（2021-2026）

3.3.2 全球不同应用认知衰退销售额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.4 中国不同应用认知衰退销售额及预测（2021-2032）

3.4.1 中国不同应用认知衰退销售额及市场份额（2021-2026）

3.4.2 中国不同应用认知衰退销售额预测（2027-2032）

4 全球认知衰退主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业认知衰退销售额及市场份额

4.2 全球认知衰退主要企业竞争态势

4.2.1 认知衰退行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球认知衰退第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2025年全球主要厂商认知衰退收入排名

4.4 全球主要厂商认知衰退总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商认知衰退产品类型及应用

4.6 全球主要厂商认知衰退商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 认知衰退全球领先企业SWOT分析

5 中国市场认知衰退主要企业分析

5.1 中国认知衰退销售额及市场份额（2021-2026）

5.2 中国认知衰退Top 3与Top 5企业市场份额

6 参与公司概览

6.1 史赛克

6.1.1 史赛克概况

6.1.2 史赛克主要业务

6.1.3 史赛克 认知衰退产品基准

6.1.4 史赛克 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.1.5 史赛克战略举措

6.2 TrueKAST (Wound Kair Concepts)

6.2.1 TrueKAST (Wound Kair Concepts)概况

6.2.2 TrueKAST (Wound Kair Concepts)主要业务

6.2.3 TrueKAST (Wound Kair Concepts) 认知衰退产品基准

6.2.4 TrueKAST (Wound Kair Concepts) 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.2.5 TrueKAST (Wound Kair Concepts)战略举措

6.3 Thuasne SAS

6.3.1 Thuasne SAS概况

6.3.2 Thuasne SAS主要业务

6.3.3 Thuasne SAS 认知衰退产品基准

6.3.4 Thuasne SAS 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.3.5 Thuasne SAS战略举措

6.4 Talley Group Limited

6.4.1 Talley Group Limited概况

6.4.2 Talley Group Limited主要业务

6.4.3 Talley Group Limited 认知衰退产品基准

6.4.4 Talley Group Limited 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.4.5 Talley Group Limited战略举措

6.5 Smith & Nephew

6.5.1 Smith & Nephew概况

6.5.2 Smith & Nephew主要业务

6.5.3 Smith & Nephew 认知衰退产品基准

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5.4 Smith & Nephew 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.5.5 Smith & Nephew战略举措

6.6 PROMA REHA, s. r. o.

6.6.1 PROMA REHA, s. r. o.概况

6.6.2 PROMA REHA, s. r. o.主要业务

6.6.3 PROMA REHA, s. r. o. 认知衰退产品基准

6.6.4 PROMA REHA, s. r. o. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.6.5 PROMA REHA, s. r. o.战略举措

6.7 Paramount Bed Holdings Co., Ltd.

6.7.1 Paramount Bed Holdings Co., Ltd.概况

6.7.2 Paramount Bed Holdings Co., Ltd.主要业务

6.7.3 Paramount Bed Holdings Co., Ltd. 认知衰退产品基准

6.7.4 Paramount Bed Holdings Co., Ltd. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.7.5 Paramount Bed Holdings Co., Ltd.战略举措

6.8 ORTHOSERVICE AG

6.8.1 ORTHOSERVICE AG概况

6.8.2 ORTHOSERVICE AG主要业务

6.8.3 ORTHOSERVICE AG 认知衰退产品基准

6.8.4 ORTHOSERVICE AG 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.8.5 ORTHOSERVICE AG战略举措

6.9 Mölnlycke Health Care

6.9.1 Mölnlycke Health Care概况

6.9.2 Mölnlycke Health Care主要业务

6.9.3 Mölnlycke Health Care 认知衰退产品基准

6.9.4 Mölnlycke Health Care 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.9.5 Mölnlycke Health Care战略举措

6.10 Medtronic

6.10.1 Medtronic概况

6.10.2 Medtronic主要业务

6.10.3 Medtronic 认知衰退产品基准

6.10.4 Medtronic 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.10.5 Medtronic战略举措

6.11 Medline Industries Inc.

6.11.1 Medline Industries Inc.概况

6.11.2 Medline Industries Inc.主要业务

6.11.3 Medline Industries Inc. 认知衰退产品基准

6.11.4 Medline Industries Inc. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.11.5 Medline Industries Inc.战略举措

6.12 Linet spol. S R.O.

6.12.1 Linet spol. S R.O.概况

6.12.2 Linet spol. S R.O.主要业务

6.12.3 Linet spol. S R.O. 认知衰退产品基准

6.12.4 Linet spol. S R.O. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）

6.12.5 Linet spol. S R.O.战略举措

6.13 Invacare Corporation

6.13.1 Invacare Corporation概况

6.13.2 Invacare Corporation主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.13.3 Invacare Corporation 认知衰退产品基准
6.13.4 Invacare Corporation 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.13.5 Invacare Corporation战略举措
6.14 Hollister Incorporated
6.14.1 Hollister Incorporated概况
6.14.2 Hollister Incorporated主要业务
6.14.3 Hollister Incorporated 认知衰退产品基准
6.14.4 Hollister Incorporated 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.14.5 Hollister Incorporated战略举措
6.15 Hill-Rom Services Inc.
6.15.1 Hill-Rom Services Inc.概况
6.15.2 Hill-Rom Services Inc.主要业务
6.15.3 Hill-Rom Services Inc. 认知衰退产品基准
6.15.4 Hill-Rom Services Inc. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.15.5 Hill-Rom Services Inc.战略举措
6.16 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)
6.16.1 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)概况
6.16.2 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)主要业务
6.16.3 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited) 认知衰退产品基准
6.16.4 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited) 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.16.5 Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)战略举措
6.17 DJO Global
6.17.1 DJO Global概况
6.17.2 DJO Global主要业务
6.17.3 DJO Global 认知衰退产品基准
6.17.4 DJO Global 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.17.5 DJO Global战略举措
6.18 DeRoyal Industries
6.18.1 DeRoyal Industries概况
6.18.2 DeRoyal Industries主要业务
6.18.3 DeRoyal Industries 认知衰退产品基准
6.18.4 DeRoyal Industries 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.18.5 DeRoyal Industries战略举措
6.19 DARCO International
6.19.1 DARCO International概况
6.19.2 DARCO International主要业务
6.19.3 DARCO International 认知衰退产品基准
6.19.4 DARCO International 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.19.5 DARCO International战略举措
6.20 ConvaTec Group plc
6.20.1 ConvaTec Group plc概况
6.20.2 ConvaTec Group plc主要业务
6.20.3 ConvaTec Group plc 认知衰退产品基准
6.20.4 ConvaTec Group plc 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.20.5 ConvaTec Group plc战略举措
6.21 Coloplast A/S
6.21.1 Coloplast A/S概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.21.2 Coloplast A/S主要业务
6.21.3 Coloplast A/S 认知衰退产品基准
6.21.4 Coloplast A/S 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.21.5 Coloplast A/S战略举措
6.22 BSN Medical (Essity)
6.22.1 BSN Medical (Essity)概况
6.22.2 BSN Medical (Essity)主要业务
6.22.3 BSN Medical (Essity) 认知衰退产品基准
6.22.4 BSN Medical (Essity) 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.22.5 BSN Medical (Essity)战略举措
6.23 Breg, Inc.
6.23.1 Breg, Inc.概况
6.23.2 Breg, Inc.主要业务
6.23.3 Breg, Inc. 认知衰退产品基准
6.23.4 Breg, Inc. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.23.5 Breg, Inc.战略举措
6.24 ArjoHuntleigh
6.24.1 ArjoHuntleigh概况
6.24.2 ArjoHuntleigh主要业务
6.24.3 ArjoHuntleigh 认知衰退产品基准
6.24.4 ArjoHuntleigh 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.24.5 ArjoHuntleigh战略举措
6.25 Apex Medical Corp.
6.25.1 Apex Medical Corp.概况
6.25.2 Apex Medical Corp.主要业务
6.25.3 Apex Medical Corp. 认知衰退产品基准
6.25.4 Apex Medical Corp. 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.25.5 Apex Medical Corp.战略举措
6.26 ALGEOS
6.26.1 ALGEOS概况
6.26.2 ALGEOS主要业务
6.26.3 ALGEOS 认知衰退产品基准
6.26.4 ALGEOS 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.26.5 ALGEOS战略举措
6.27 Advanced Orthopaedics
6.27.1 Advanced Orthopaedics概况
6.27.2 Advanced Orthopaedics主要业务
6.27.3 Advanced Orthopaedics 认知衰退产品基准
6.27.4 Advanced Orthopaedics 认知衰退收入及毛利率（2021-2026）
6.27.5 Advanced Orthopaedics战略举措

7 认知衰退市场分析，按地区

7.1 全球主要地区认知衰退市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032
7.1.1 全球主要地区认知衰退销售额及份额（2021-2026年）
7.1.2 全球主要地区认知衰退销售额及份额预测（2027-2032）
7.2 北美认知衰退市场规模与预测（2021-2032）
7.3 欧洲认知衰退市场规模与预测（2021-2032）
7.4 中国认知衰退市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.5 日本认知衰退市场规模与预测（2021-2032）

8 行业发展机遇和风险分析

8.1 认知衰退 行业发展机遇及主要驱动因素

8.2 认知衰退 行业发展面临的风险

8.3 认知衰退 行业政策分析

9 研究结论

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 药物治疗主要企业列表
- 表4: 非侵入性刺激设备主要企业列表
- 表5: 全球不同产品类型认知衰退销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同产品类型认知衰退销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表7: 全球不同产品类型认知衰退销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表8: 全球不同产品类型认知衰退销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表9: 全球不同产品类型认知衰退销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表10: 中国不同产品类型认知衰退销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表11: 中国不同产品类型认知衰退销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表12: 中国不同产品类型认知衰退销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表13: 中国不同产品类型认知衰退销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表14: 全球不同应用认知衰退销售额及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表15: 全球不同应用认知衰退销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表16: 全球不同应用认知衰退销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表17: 全球不同应用认知衰退销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表18: 全球不同应用认知衰退销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表19: 中国不同应用认知衰退销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表20: 中国不同应用认知衰退销售额市场份额列表（2021-2026）
- 表21: 中国不同应用认知衰退销售额预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表22: 中国不同应用认知衰退销售额市场份额预测（2027-2032）
- 表23: 全球主要企业认知衰退销售额（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球主要企业认知衰退销售额份额对比（2021-2026）
- 表25: 2025全球认知衰退主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表26: 2025年全球主要厂商认知衰退收入排名（百万美元）
- 表27: 全球主要厂商认知衰退总部及市场区域分布
- 表28: 全球主要厂商认知衰退产品类型及应用
- 表29: 全球主要厂商认知衰退商业化日期
- 表30: 全球认知衰退市场投资、并购等现状分析
- 表31: 中国主要企业认知衰退销售额列表（2021-2026）&（百万美元）
- 表32: 中国主要企业认知衰退销售额份额对比（2021-2026）
- 表33: 史赛克 概况
- 表34: 史赛克主要业务
- 表35: 史赛克 认知衰退产品基准
- 表36: 史赛克 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: 史赛克战略举措
- 表38: TrueKAST (Wound Kair Concepts) 概况
- 表39: TrueKAST (Wound Kair Concepts)主要业务
- 表40: TrueKAST (Wound Kair Concepts) 认知衰退产品基准
- 表41: TrueKAST (Wound Kair Concepts) 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: TrueKAST (Wound Kair Concepts)战略举措
- 表43: Thuasne SAS 概况
- 表44: Thuasne SAS主要业务
- 表45: Thuasne SAS 认知衰退产品基准
- 表46: Thuasne SAS 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Thuasne SAS战略举措
- 表48: Talley Group Limited 概况
- 表49: Talley Group Limited主要业务
- 表50: Talley Group Limited 认知衰退产品基准
- 表51: Talley Group Limited 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Talley Group Limited战略举措
- 表53: Smith & Nephew 概况
- 表54: Smith & Nephew主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Smith & Nephew 认知衰退产品基准
- 表56: Smith & Nephew 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Smith & Nephew战略举措
- 表58: PROMA REHA, s. r. o. 概况
- 表59: PROMA REHA, s. r. o.主要业务
- 表60: PROMA REHA, s. r. o. 认知衰退产品基准
- 表61: PROMA REHA, s. r. o. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: PROMA REHA, s. r. o.战略举措
- 表63: Paramount Bed Holdings Co., Ltd. 概况
- 表64: Paramount Bed Holdings Co., Ltd.主要业务
- 表65: Paramount Bed Holdings Co., Ltd. 认知衰退产品基准
- 表66: Paramount Bed Holdings Co., Ltd. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: Paramount Bed Holdings Co., Ltd.战略举措
- 表68: ORTHOSERVICE AG 概况
- 表69: ORTHOSERVICE AG主要业务
- 表70: ORTHOSERVICE AG 认知衰退产品基准
- 表71: ORTHOSERVICE AG 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: ORTHOSERVICE AG战略举措
- 表73: Mölnlycke Health Care 概况
- 表74: Mölnlycke Health Care主要业务
- 表75: Mölnlycke Health Care 认知衰退产品基准
- 表76: Mölnlycke Health Care 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Mölnlycke Health Care战略举措
- 表78: Medtronic 概况
- 表79: Medtronic主要业务
- 表80: Medtronic 认知衰退产品基准
- 表81: Medtronic 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Medtronic战略举措
- 表83: Medline Industries Inc. 概况
- 表84: Medline Industries Inc.主要业务
- 表85: Medline Industries Inc. 认知衰退产品基准
- 表86: Medline Industries Inc. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Medline Industries Inc.战略举措
- 表88: Linet spol. S R.O. 概况
- 表89: Linet spol. S R.O.主要业务
- 表90: Linet spol. S R.O. 认知衰退产品基准
- 表91: Linet spol. S R.O. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Linet spol. S R.O.战略举措
- 表93: Invacare Corporation 概况
- 表94: Invacare Corporation主要业务
- 表95: Invacare Corporation 认知衰退产品基准
- 表96: Invacare Corporation 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Invacare Corporation战略举措
- 表98: Hollister Incorporated 概况
- 表99: Hollister Incorporated主要业务
- 表100: Hollister Incorporated 认知衰退产品基准
- 表101: Hollister Incorporated 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Hollister Incorporated战略举措
- 表103: Hill-Rom Services Inc. 概况
- 表104: Hill-Rom Services Inc.主要业务
- 表105: Hill-Rom Services Inc. 认知衰退产品基准
- 表106: Hill-Rom Services Inc. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Hill-Rom Services Inc.战略举措
- 表108: Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited) 概况
- 表109: Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)主要业务
- 表110: Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited) 认知衰退产品基准
- 表111: Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited) 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Drive DeVilbiss Healthcare Ltd (Sidhil Limited)战略举措
- 表113: DJO Global 概况
- 表114: DJO Global主要业务
- 表115: DJO Global 认知衰退产品基准
- 表116: DJO Global 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: DJO Global战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 7743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: DeRoyal Industries 概况
- 表119: DeRoyal Industries主要业务
- 表120: DeRoyal Industries 认知衰退产品基准
- 表121: DeRoyal Industries 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: DeRoyal Industries战略举措
- 表123: DARCO International 概况
- 表124: DARCO International主要业务
- 表125: DARCO International 认知衰退产品基准
- 表126: DARCO International 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: DARCO International战略举措
- 表128: ConvaTec Group plc 概况
- 表129: ConvaTec Group plc主要业务
- 表130: ConvaTec Group plc 认知衰退产品基准
- 表131: ConvaTec Group plc 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: ConvaTec Group plc战略举措
- 表133: Coloplast A/S 概况
- 表134: Coloplast A/S主要业务
- 表135: Coloplast A/S 认知衰退产品基准
- 表136: Coloplast A/S 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: Coloplast A/S战略举措
- 表138: BSN Medical (Essity) 概况
- 表139: BSN Medical (Essity)主要业务
- 表140: BSN Medical (Essity) 认知衰退产品基准
- 表141: BSN Medical (Essity) 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: BSN Medical (Essity)战略举措
- 表143: Breg, Inc. 概况
- 表144: Breg, Inc.主要业务
- 表145: Breg, Inc. 认知衰退产品基准
- 表146: Breg, Inc. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Breg, Inc.战略举措
- 表148: ArjoHuntleigh 概况
- 表149: ArjoHuntleigh主要业务
- 表150: ArjoHuntleigh 认知衰退产品基准
- 表151: ArjoHuntleigh 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: ArjoHuntleigh战略举措
- 表153: Apex Medical Corp. 概况
- 表154: Apex Medical Corp.主要业务
- 表155: Apex Medical Corp. 认知衰退产品基准
- 表156: Apex Medical Corp. 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Apex Medical Corp.战略举措
- 表158: ALGEOS 概况
- 表159: ALGEOS主要业务
- 表160: ALGEOS 认知衰退产品基准
- 表161: ALGEOS 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: ALGEOS战略举措
- 表163: Advanced Orthopaedics 概况
- 表164: Advanced Orthopaedics主要业务
- 表165: Advanced Orthopaedics 认知衰退产品基准
- 表166: Advanced Orthopaedics 认知衰退收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: Advanced Orthopaedics战略举措
- 表168: 全球主要地区认知衰退销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表169: 全球主要地区认知衰退销售额列表（2021-2026年）&（百万美元）
- 表170: 全球主要地区认知衰退销售额及份额列表（2021-2026年）
- 表171: 全球主要地区认知衰退销售额列表预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 全球主要地区认知衰退销售额及份额列表预测（2027-2032）
- 表173: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 资料三角测定
- 图7: 认知衰退产品图片
- 图8: 全球市场认知衰退市场规模（销售额）, 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图9: 全球市场认知衰退市场销售额预测:（百万美元）&（2021-2032）
- 图10: 中国市场认知衰退销售额及未来趋势（2021-2032）&（百万美元）
- 图11: 药物治疗产品图片
- 图12: 全球药物治疗规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 非侵入性刺激设备产品图片
- 图14: 全球非侵入性刺激设备规模及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图15: 全球不同产品类型认知衰退市场份额（2025 VS 2032）
- 图16: 全球不同产品类型认知衰退市场份额（2021-2026）
- 图17: 全球不同产品类型认知衰退市场份额预测（2027-2032）
- 图18: 中国不同产品类型认知衰退市场份额（2021-2026）
- 图19: 中国不同产品类型认知衰退市场份额预测（2027-2032）
- 图20: 轻度认知障碍 (MCI)
- 图21: 失智
- 图22: 全球不同应用认知衰退市场份额（2025 VS 2032）
- 图23: 全球不同应用认知衰退市场份额（2021-2026）
- 图24: 全球不同应用认知衰退市场份额预测（2027-2032）
- 图25: 中国不同应用认知衰退市场份额（2021-2026）
- 图26: 中国不同应用认知衰退市场份额预测（2027-2032）
- 图27: 2025年全球前五大厂商认知衰退市场份额
- 图28: 2025年全球认知衰退第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图29: 认知衰退全球领先企业SWOT分析
- 图30: 2025年中国排名前三和前五认知衰退企业市场份额
- 图31: 全球主要地区认知衰退销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图32: 全球主要地区认知衰退销售额市场份额（2021 VS 2025）
- 图33: 北美认知衰退销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图34: 欧洲认知衰退销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 中国认知衰退销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）
- 图36: 日本认知衰退销售额及预测（2021-2032）&（百万美元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1743757902

(c) 2026 APO Research. 版权所有。