market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国小型汽车市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-06	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730715403	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国小型汽车市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对小型汽车的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理小型汽车领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估小型汽车领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，小型汽车的主要生产企业包括主要包括Chevrolet、Ford Motor、General Motors、Groupe PSA和Groupe Renault等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，汽油车占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，私人用在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Chevrolet

Ford Motor

General Motors

Groupe PSA

Groupe Renault

Honda Motor

Hyundai

Suzuki Motor

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Toyota Motor

Volkswagen

Chevrolet

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

汽油车

柴油车

电动车

其他类型

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

私人用

商业用

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

小型汽车产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场小型汽车主要厂商竞争分析，主要包括小型汽车销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场小型汽车主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型小型汽车销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用小型汽车销量、收入、价格及份额等；

第7章：

小型汽车行业供应链分析；

第8章：

小型汽车行业发展环境分析；

第9章：

中国本土小型汽车生产情况分析，及中国市场小型汽车进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国小型汽车行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国小型汽车厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国小型汽车领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 小型汽车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国小型汽车发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 小型汽车行业目前现状分析

2.2.2 小型汽车发展趋势

2.2.3 中国市场小型汽车收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场小型汽车销量及增长率（2021-2032）

2.3 小型汽车分类

2.3.1 汽油车

2.3.2 柴油车

2.3.3 电动车

2.3.4 其他类型

2.3.5 中国不同产品类型小型汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 小型汽车应用

2.4.1 私人用

2.4.2 商业用

2.4.3 中国不同应用小型汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商小型汽车产能市场份额

3.2 中国小型汽车市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商小型汽车复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商小型汽车销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商小型汽车销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商小型汽车销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商小型汽车收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商小型汽车总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商小型汽车产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及小型汽车商业化日期

3.2.9 中国小型汽车行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Chevrolet

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Chevrolet概况

4.1.2 Chevrolet主要业务

4.1.3 Chevrolet 小型汽车产品基准

4.1.4 Chevrolet 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Chevrolet战略举措

4.2 Ford Motor

4.2.1 Ford Motor概况

4.2.2 Ford Motor主要业务

4.2.3 Ford Motor 小型汽车产品基准

4.2.4 Ford Motor 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Ford Motor战略举措

4.3 General Motors

4.3.1 General Motors概况

4.3.2 General Motors主要业务

4.3.3 General Motors 小型汽车产品基准

4.3.4 General Motors 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 General Motors战略举措

4.4 Groupe PSA

4.4.1 Groupe PSA概况

4.4.2 Groupe PSA主要业务

4.4.3 Groupe PSA 小型汽车产品基准

4.4.4 Groupe PSA 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Groupe PSA战略举措

4.5 Groupe Renault

4.5.1 Groupe Renault概况

4.5.2 Groupe Renault主要业务

4.5.3 Groupe Renault 小型汽车产品基准

4.5.4 Groupe Renault 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 Groupe Renault战略举措

4.6 Honda Motor

4.6.1 Honda Motor概况

4.6.2 Honda Motor主要业务

4.6.3 Honda Motor 小型汽车产品基准

4.6.4 Honda Motor 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Honda Motor战略举措

4.7 Hyundai

4.7.1 Hyundai概况

4.7.2 Hyundai主要业务

4.7.3 Hyundai 小型汽车产品基准

4.7.4 Hyundai 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Hyundai战略举措

4.8 Suzuki Motor

4.8.1 Suzuki Motor概况

4.8.2 Suzuki Motor主要业务

4.8.3 Suzuki Motor 小型汽车产品基准

4.8.4 Suzuki Motor 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.8.5 Suzuki Motor战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 Toyota Motor

4.9.1 Toyota Motor概况

4.9.2 Toyota Motor主要业务

4.9.3 Toyota Motor 小型汽车产品基准

4.9.4 Toyota Motor 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 Toyota Motor战略举措

4.10 Volkswagen

4.10.1 Volkswagen概况

4.10.2 Volkswagen主要业务

4.10.3 Volkswagen 小型汽车产品基准

4.10.4 Volkswagen 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 Volkswagen战略举措

4.11 Chevrolet

4.11.1 Chevrolet概况

4.11.2 Chevrolet主要业务

4.11.3 Chevrolet 小型汽车产品基准

4.11.4 Chevrolet 小型汽车销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 Chevrolet战略举措

5 小型汽车市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型小型汽车销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型小型汽车销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型小型汽车销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型小型汽车收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型小型汽车收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型小型汽车收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型小型汽车价格走势（2021-2032）

6 小型汽车市场分析，按应用

6.1 中国不同应用小型汽车销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用小型汽车销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用小型汽车销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用小型汽车收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用小型汽车收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用小型汽车收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用小型汽车价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 小型汽车产业链分析

7.2 小型汽车上游产业链分析

7.3 小型汽车中游产业链分析

7.4 小型汽车下游产业链分析

7.5 小型汽车行业生产模式

7.6 小型汽车行业采购模式

7.7 小型汽车销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 小型汽车典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 小型汽车行业发展分析---发展趋势

8.2 小型汽车行业发展分析---厂商壁垒

8.3 小型汽车行业发展分析---驱动因素

8.4 小型汽车行业发展分析---制约因素

8.5 小型汽车中国企业SWOT分析

8.6 小型汽车行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土小型汽车产能、产量分析

9.1 中国小型汽车供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国小型汽车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国小型汽车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国小型汽车进出口分析

9.2.1 中国市场小型汽车主要进口来源

9.2.2 中国市场小型汽车主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 小型汽车行业目前发展现状
- 表4: 小型汽车发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型小型汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用小型汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商小型汽车产能（2025-2026）&（千台）
- 表8: 中国市场主要厂商小型汽车销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商小型汽车销量（2021-2026）&（千台）
- 表10: 中国市场主要厂商小型汽车销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商小型汽车销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商小型汽车销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商小型汽车销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商小型汽车收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商小型汽车产品类型及应用
- 表16: 中国小型汽车行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国小型汽车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国小型汽车市场投资、并购等现状分析
- 表19: Chevrolet 小型汽车概况
- 表20: Chevrolet主要业务
- 表21: Chevrolet 小型汽车产品基准
- 表22: Chevrolet 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Chevrolet战略举措
- 表24: Ford Motor 小型汽车概况
- 表25: Ford Motor主要业务
- 表26: Ford Motor 小型汽车产品基准
- 表27: Ford Motor 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Ford Motor战略举措
- 表29: General Motors 小型汽车概况
- 表30: General Motors主要业务
- 表31: General Motors 小型汽车产品基准
- 表32: General Motors 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: General Motors战略举措
- 表34: Groupe PSA 小型汽车概况
- 表35: Groupe PSA主要业务
- 表36: Groupe PSA 小型汽车产品基准
- 表37: Groupe PSA 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Groupe PSA战略举措
- 表39: Groupe Renault 小型汽车概况
- 表40: Groupe Renault主要业务
- 表41: Groupe Renault 小型汽车产品基准
- 表42: Groupe Renault 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: Groupe Renault战略举措
- 表44: Honda Motor 小型汽车概况
- 表45: Honda Motor主要业务
- 表46: Honda Motor 小型汽车产品基准
- 表47: Honda Motor 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Honda Motor战略举措
- 表49: Hyundai 小型汽车概况
- 表50: Hyundai主要业务
- 表51: Hyundai 小型汽车产品基准
- 表52: Hyundai 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Hyundai战略举措
- 表54: Suzuki Motor 小型汽车概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17307575403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Suzuki Motor主要业务
- 表56: Suzuki Motor 小型汽车产品基准
- 表57: Suzuki Motor 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Suzuki Motor战略举措
- 表59: Toyota Motor 小型汽车概况
- 表60: Toyota Motor主要业务
- 表61: Toyota Motor 小型汽车产品基准
- 表62: Toyota Motor 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Toyota Motor战略举措
- 表64: Volkswagen 小型汽车概况
- 表65: Volkswagen主要业务
- 表66: Volkswagen 小型汽车产品基准
- 表67: Volkswagen 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Volkswagen战略举措
- 表69: Chevrolet 小型汽车概况
- 表70: Chevrolet主要业务
- 表71: Chevrolet 小型汽车产品基准
- 表72: Chevrolet 小型汽车销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Chevrolet战略举措
- 表74: 中国市场不同类型小型汽车销量（2021-2026）&（千台）
- 表75: 中国市场不同类型小型汽车销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表76: 中国市场不同类型小型汽车销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型小型汽车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型小型汽车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型小型汽车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型小型汽车收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型小型汽车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型小型汽车价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表83: 中国市场不同产品类型小型汽车价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表84: 中国市场不同应用小型汽车销量（2021-2026）&（千台）
- 表85: 中国市场不同应用小型汽车销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表86: 中国市场不同应用小型汽车销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用小型汽车销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用小型汽车收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用小型汽车收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用小型汽车收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用小型汽车收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用小型汽车价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表93: 中国市场不同应用小型汽车价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表94: 小型汽车行业供应链分析
- 表95: 小型汽车关键原材料
- 表96: 小型汽车上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 小型汽车行业主要下游客户
- 表98: 小型汽车典型经销商列表
- 表99: 小型汽车行业发展分析---发展趋势
- 表100: 小型汽车行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 小型汽车行业发展分析---驱动因素
- 表102: 小型汽车行业发展分析---制约因素
- 表103: 小型汽车行业相关重点政策一览
- 表104: 中国小型汽车产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千台）
- 表105: 中国小型汽车产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千台）
- 表106: 中国市场小型汽车主要进口来源
- 表107: 中国市场小型汽车主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 小型汽车产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场小型汽车规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场小型汽车收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场小型汽车销量及增长率（2021-2032）&（千台）
- 图10: 汽油车产品图片
- 图11: 柴油车产品图片
- 图12: 电动车产品图片
- 图13: 其他类型产品图片
- 图14: 私人用
- 图15: 商业用
- 图16: 2025年中国市场主要厂商小型汽车销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商小型汽车收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商小型汽车总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商小型汽车市场份额
- 图22: 中国小型汽车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型小型汽车销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型小型汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型小型汽车价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图26: 中国市场不同应用小型汽车销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用小型汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用小型汽车价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 小型汽车产业链
- 图30: 小型汽车生产模式分析
- 图31: 小型汽车行业采购模式分析
- 图32: 小型汽车行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 小型汽车中国企业SWOT分析
- 图36: 中国小型汽车产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图37: 中国小型汽车产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730715403

(c) 2026 APO Research. 版权所有。