market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国竞争营销软件市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2026-05-04	88	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1734796203	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国竞争营销软件市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理竞争营销软件市场，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估竞争营销软件领域内各类竞争者所处地位。

竞争格局来看，在中国市场，竞争营销软件的主要生产企业包括主要包括SEMrush、Ahrefs、Moz Pro、SimilarWeb和SpyFu等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，云部署占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，中小企业在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖中国市场中扮演重要角色的全球及本土公司收入、毛利率等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要企业包括：

SEMrush

Ahrefs

Moz Pro

SimilarWeb

SpyFu

Kompyte

Crayon

Brandwatch

Adthena

iSpionage

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

云部署

本地部署

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

中小企业

大型企业

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告统计范围、产品细分及中国总体规模及增长率，2021-2032年

第2章：

中国市场竞争营销软件主要企业竞争分析，主要包括竞争营销软件收入、市场份额、及行业集中度等

第3章：

中国市场竞争营销软件主要企业基本情况介绍，包括公司简介、竞争营销软件产品、竞争营销软件收入及最新动态等

第4章：

中国不同产品类型竞争营销软件规模及份额等

第5章：

中国不同应用竞争营销软件规模及份额等

第6章：

行业发展环境分析

第7章：

行业供应链分析

第8章：

报告结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

目录

1 研究方法与数据来源

1.1 研究方法

1.2 数据来源

1.2.1 二手信息来源

1.2.2 一手信息来源

1.3 数据交互验证

2 竞争营销软件市场概述

2.1 竞争营销软件市场概述

2.2 不同产品类型竞争营销软件分析

2.2.1 中国市场不同产品类型竞争营销软件市场规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.2.2 云部署

2.2.3 本地部署

2.3 不同应用，竞争营销软件主要包括如下几个方面

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.1 中国市场不同应用竞争营销软件规模对比（2021 VS 2025 VS 2032）

2.3.2 中小企业

2.3.3 大型企业

2.4 中国竞争营销软件市场规模现状及未来趋势（2021-2032）

3 中国市场竞争营销软件主要企业分析

3.1 中国市场主要企业竞争营销软件规模及市场份额

3.2 中国市场主要企业总部及主要市场区域

3.3 中国市场主要厂商进入竞争营销软件行业时间点

3.4 中国市场主要厂商竞争营销软件产品类型及应用

3.5 竞争营销软件行业集中度、竞争程度分析

3.5.1 竞争营销软件行业集中度分析：2025年中国市场Top 5厂商市场份额

3.5.2 中国市场竞争营销软件第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

3.6 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 SEMrush

4.1.1 SEMrush概况

4.1.2 SEMrush 竞争营销软件产品基准

4.1.3 SEMrush 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.1.4 SEMrush主要业务

4.2 Ahrefs

4.2.1 Ahrefs概况

4.2.2 Ahrefs 竞争营销软件产品基准

4.2.3 Ahrefs 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.2.4 Ahrefs主要业务

4.3 Moz Pro

4.3.1 Moz Pro概况

4.3.2 Moz Pro 竞争营销软件产品基准

4.3.3 Moz Pro 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.3.4 Moz Pro主要业务

4.4 SimilarWeb

4.4.1 SimilarWeb概况

4.4.2 SimilarWeb 竞争营销软件产品基准

4.4.3 SimilarWeb 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.4.4 SimilarWeb主要业务

4.5 SpyFu

4.5.1 SpyFu概况

4.5.2 SpyFu 竞争营销软件产品基准

4.5.3 SpyFu 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.5.4 SpyFu主要业务

4.6 Kompyte

4.6.1 Kompyte概况

4.6.2 Kompyte 竞争营销软件产品基准

4.6.3 Kompyte 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）

4.6.4 Kompyte主要业务

4.7 Crayon

4.7.1 Crayon概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.2 Crayon 竞争营销软件产品基准
4.7.3 Crayon 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.7.4 Crayon主要业务
4.8 Brandwatch
4.8.1 Brandwatch概况
4.8.2 Brandwatch 竞争营销软件产品基准
4.8.3 Brandwatch 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.8.4 Brandwatch主要业务
4.9 Adthena
4.9.1 Adthena概况
4.9.2 Adthena 竞争营销软件产品基准
4.9.3 Adthena 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.9.4 Adthena主要业务
4.10 iSpionage
4.10.1 iSpionage概况
4.10.2 iSpionage 竞争营销软件产品基准
4.10.3 iSpionage 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
4.10.4 iSpionage主要业务

5 中国竞争营销软件市场分析，按类型

5.1 中国不同类型竞争营销软件规模及市场份额（2021-2026）
5.2 中国不同类型竞争营销软件规模预测（2027-2032）

6 中国竞争营销软件市场分析，按应用

6.1 中国不同应用竞争营销软件规模及市场份额（2021-2026）
6.2 中国不同应用竞争营销软件规模预测（2027-2032）

7 动态分析

7.1 竞争营销软件行业发展机遇及主要驱动因素
7.2 竞争营销软件行业发展面临的风险
7.3 竞争营销软件行业政策分析
7.4 竞争营销软件中国企业SWOT分析

8 市场生态系统

8.1 竞争营销软件行业产业链简介
8.1.1 竞争营销软件行业供应链分析
8.1.2 主要原材料及供应情况
8.1.3 竞争营销软件行业主要下游客户
8.2 竞争营销软件行业采购模式
8.3 竞争营销软件行业开发/生产模式
8.4 竞争营销软件行业销售模式

9 研究结果

10 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 中国市场不同产品类型竞争营销软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表3: 云部署主要企业列表
- 表4: 本地部署主要企业列表
- 表5: 中国市场不同应用竞争营销软件市场规模（百万元）及增长率对比（2021 VS 2025 VS 2032）
- 表6: 中国市场主要企业竞争营销软件规模（百万元）&（2021-2026）
- 表7: 中国市场主要企业竞争营销软件规模份额对比（2021-2026）
- 表8: 中国市场主要企业总部及地区分布及主要市场区域
- 表9: 中国市场主要企业进入竞争营销软件市场日期
- 表10: 中国市场主要厂商竞争营销软件产品类型及应用
- 表11: 2025年中国市场竞争营销软件主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表12: 中国市场竞争营销软件市场投资、并购等现状分析
- 表13: SEMrush 概况
- 表14: SEMrush 竞争营销软件产品基准
- 表15: SEMrush 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表16: SEMrush主要业务
- 表17: Ahrefs 概况
- 表18: Ahrefs 竞争营销软件产品基准
- 表19: Ahrefs 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表20: Ahrefs主要业务
- 表21: Moz Pro 概况
- 表22: Moz Pro 竞争营销软件产品基准
- 表23: Moz Pro 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表24: Moz Pro主要业务
- 表25: SimilarWeb 概况
- 表26: SimilarWeb 竞争营销软件产品基准
- 表27: SimilarWeb 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表28: SimilarWeb主要业务
- 表29: SpyFu 概况
- 表30: SpyFu 竞争营销软件产品基准
- 表31: SpyFu 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: SpyFu主要业务
- 表33: Kompyte 概况
- 表34: Kompyte 竞争营销软件产品基准
- 表35: Kompyte 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表36: Kompyte主要业务
- 表37: Crayon 概况
- 表38: Crayon 竞争营销软件产品基准
- 表39: Crayon 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表40: Crayon主要业务
- 表41: Brandwatch 概况
- 表42: Brandwatch 竞争营销软件产品基准
- 表43: Brandwatch 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Brandwatch主要业务
- 表45: Adthena 概况
- 表46: Adthena 竞争营销软件产品基准
- 表47: Adthena 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2019-2023）
- 表48: Adthena主要业务
- 表49: iSpionage 概况
- 表50: iSpionage 竞争营销软件产品基准
- 表51: iSpionage 竞争营销软件收入（百万元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: iSpionage主要业务
- 表53: 中国不同产品类型竞争营销软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表54: 中国不同产品类型竞争营销软件规模市场份额列表（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国不同产品类型竞争营销软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表56: 中国不同产品类型竞争营销软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国不同应用竞争营销软件规模列表（百万元）&（2021-2026）
- 表58: 中国不同应用竞争营销软件规模市场份额列表（2021-2026）
- 表59: 中国不同应用竞争营销软件规模（百万元）预测（2027-2032）
- 表60: 中国不同应用竞争营销软件规模市场份额预测（2027-2032）
- 表61: 竞争营销软件行业发展机遇及主要驱动因素
- 表62: 竞争营销软件行业发展面临的风险
- 表63: 竞争营销软件行业政策分析
- 表64: 竞争营销软件行业供应链分析
- 表65: 竞争营销软件上游原材料和主要供应商情况
- 表66: 竞争营销软件行业主要下游客户
- 表67: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 关键采访目标
- 图2: 自下而上及自上而下验证
- 图3: 资料三角测定
- 图4: 竞争营销软件产品图片
- 图5: 中国不同产品类型竞争营销软件市场份额 2025 VS 2032
- 图6: 云部署产品图片
- 图7: 中国云部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图8: 本地部署产品图片
- 图9: 中国本地部署规模（百万元）及增长率（2021-2032）
- 图10: 中国不同应用竞争营销软件市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 中小企业
- 图12: 大型企业
- 图13: 中国竞争营销软件市场规模增速预测:（2021-2032）&（百万元）
- 图14: 中国市场竞争营销软件市场规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图15: 2025年中国市场前五大厂商竞争营销软件市场份额
- 图16: 2025年中国市场竞争营销软件第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额
- 图17: 中国不同产品类型竞争营销软件市场份额 2021 VS 2025
- 图18: 竞争营销软件中国企业SWOT分析
- 图19: 竞争营销软件产业链
- 图20: 竞争营销软件行业采购模式
- 图21: 竞争营销软件行业开发/生产模式分析
- 图22: 竞争营销软件行业销售模式分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1734796203

(c) 2026 APO Research. 版权所有。