market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年压力袜产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-21	125	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1742222901	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

报告简介

本报告为战略高阶版，研究“十五五”期间全球及中国压力袜市场的供给和需求情况，除规模、预测、CAGR与价格/价格带外提供与“十五五”对齐的地区×类型×应用的收入结构迁移及三情景（基础/政策强化/外需收缩）的年度对照，以及“十五五”期间行业发展预测。

全球及中国主要厂商包括：

Medtronic(Covidien)

Sigvaris

Medi

BSN Medical

Juzo

3M

Bauerfeind AG

Thuasne Corporate

Pretty Legs Hosiery

Salzmann-Group

Paul Hartmann

Cizeta Medicali

Belsana Medical

Gloria Med

Zhende Medical Group

Maizi

TOKO

Okamoto Corporation

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Zhejiang Sameri

MD

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

循序减压压力袜

抗血栓压力袜

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

门诊病人

术后患者

孕妇

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区（土耳其和沙特等）

本文正文共13章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场供需情况、中国地区供需情况，包括主要地区压力袜产量、销量、收入、价格及市场份额等；

第4章：

中国市场压力袜进出口情况分析；

第5章：

中国市场压力袜主要生产和消费地区分布；

第6章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业排名及市场份额、中国市场企业排名和份额、主要厂商压力袜销量、收入、价格和市场份额等；

第7章：

全球市场压力袜主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、压力袜产品规格型号、销量、价格、收入及公司最新动态等；

第8章：

全球主要地区和国家，压力袜销量和销售收入，2021-2025，及预测2026到2032；

第9章：

全球市场不同类型压力袜销量、收入、价格及份额等；

第10章：

全球市场不同应用压力袜销量、收入、价格及份额等；

第11章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等;

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第12章：

行业发展环境分析，包括政策、增长驱动因素、技术趋势、营销等；

第13章：

报告结论。

目录

1 前言

- 1.1 报告范围
- 1.2 本报告涉及到的年份
- 1.3 研究目标
- 1.4 研究方法
- 1.5 数据来源
  - 1.5.1 二手信息来源
  - 1.5.2 一手信息来源
- 1.6 数据交互验证

2 压力袜市场综述

- 2.1 产品定义及统计范围
- 2.2 行业发展现状分析
  - 2.2.1 压力袜行业发展总体概况
  - 2.2.2 压力袜行业发展主要特点
  - 2.2.3 压力袜行业发展影响因素
  - 2.2.4 进入行业壁垒
- 2.3 压力袜分类
  - 2.3.1 循序减压压力袜
  - 2.3.2 抗血栓压力袜
  - 2.3.3 全球不同产品类型压力袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）
- 2.4 压力袜应用
  - 2.4.1 门诊病人
  - 2.4.2 术后患者
  - 2.4.3 孕妇
  - 2.4.4 其他
  - 2.4.5 全球不同应用压力袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

- 3.1 全球压力袜供需现状及预测（2021-2032）
  - 3.1.1 全球压力袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
  - 3.1.2 全球压力袜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
  - 3.1.3 全球主要地区压力袜产量及发展趋势（2021-2032）
- 3.2 中国压力袜供需现状及预测（2021-2032）
  - 3.2.1 中国压力袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）
  - 3.2.2 中国压力袜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）
  - 3.2.3 中国压力袜产能和产量占全球的比重
- 3.3 全球压力袜销量及收入

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.3.1 全球市场压力袜收入（2021-2032）
3.3.2 全球市场压力袜销量（2021-2032）
3.3.3 全球市场压力袜价格趋势（2021-2032）
3.4 中国压力袜销量及收入
3.4.1 中国市场压力袜收入（2021-2032）
3.4.2 中国市场压力袜销量（2021-2032）
3.4.3 中国市场压力袜销量和收入占全球的比重

4 中国市场压力袜产量、销量、进出口分析及未来趋势

4.1 中国市场压力袜产量、销量、进出口分析及未来趋势（2021-2032）
4.2 中国市场压力袜进出口贸易趋势
4.3 中国市场压力袜主要进口来源
4.4 中国市场压力袜主要出口目的地

5 中国市场压力袜主要地区分布

5.1 中国压力袜生产地区分布
5.2 中国压力袜消费地区分布

6 全球与中国竞争格局

6.1 全球市场主要厂商压力袜产能市场份额
6.2 全球压力袜市场竞争格局
6.2.1 全球主要厂商压力袜复合年增长率
6.2.2 全球市场主要厂商压力袜销量（2021-2026）
6.2.3 全球市场主要厂商压力袜销售收入（2021-2026）
6.2.4 全球市场主要厂商压力袜销售价格（2021-2026）
6.3 中国压力袜市场竞争格局
6.3.1 中国主要厂商压力袜复合年增长率
6.3.2 中国市场主要厂商压力袜销量（2021-2026）
6.3.3 中国市场主要厂商压力袜销售收入（2021-2026）
6.3.4 中国市场主要厂商压力袜销售价格（2021-2026）
6.4 全球压力袜行业集中度、竞争程度分析
6.5 全球主要生产商压力袜收入排名（2024-2026）
6.6 全球主要厂商成立时间及压力袜商业化日期
6.7 全球主要厂商总部及压力袜产地分布
6.8 全球主要厂商压力袜产品类型及应用
6.9 新增投资及市场并购活动

7 参与公司概览

7.1 Medtronic(Covidien)
7.1.1 Medtronic(Covidien)概况
7.1.2 Medtronic(Covidien)主要业务
7.1.3 Medtronic(Covidien) 压力袜产品基准
7.1.4 Medtronic(Covidien) 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.1.5 Medtronic(Covidien)战略举措
7.2 Sigvaris
7.2.1 Sigvaris概况
7.2.2 Sigvaris主要业务
7.2.3 Sigvaris 压力袜产品基准
7.2.4 Sigvaris 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.2.5 Sigvaris战略举措

7.3 Medi

7.3.1 Medi概况

7.3.2 Medi主要业务

7.3.3 Medi 压力袜产品基准

7.3.4 Medi 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.3.5 Medi战略举措

7.4 BSN Medical

7.4.1 BSN Medical概况

7.4.2 BSN Medical主要业务

7.4.3 BSN Medical 压力袜产品基准

7.4.4 BSN Medical 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.4.5 BSN Medical战略举措

7.5 Juzo

7.5.1 Juzo概况

7.5.2 Juzo主要业务

7.5.3 Juzo 压力袜产品基准

7.5.4 Juzo 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.5.5 Juzo战略举措

7.6 3M

7.6.1 3M概况

7.6.2 3M主要业务

7.6.3 3M 压力袜产品基准

7.6.4 3M 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.6.5 3M战略举措

7.7 Bauerfeind AG

7.7.1 Bauerfeind AG概况

7.7.2 Bauerfeind AG主要业务

7.7.3 Bauerfeind AG 压力袜产品基准

7.7.4 Bauerfeind AG 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.7.5 Bauerfeind AG战略举措

7.8 Thuasne Corporate

7.8.1 Thuasne Corporate概况

7.8.2 Thuasne Corporate主要业务

7.8.3 Thuasne Corporate 压力袜产品基准

7.8.4 Thuasne Corporate 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.8.5 Thuasne Corporate战略举措

7.9 Pretty Legs Hosiery

7.9.1 Pretty Legs Hosiery概况

7.9.2 Pretty Legs Hosiery主要业务

7.9.3 Pretty Legs Hosiery 压力袜产品基准

7.9.4 Pretty Legs Hosiery 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.9.5 Pretty Legs Hosiery战略举措

7.10 Salzmann-Group

7.10.1 Salzmann-Group概况

7.10.2 Salzmann-Group主要业务

7.10.3 Salzmann-Group 压力袜产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.10.4 Salzmann-Group 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.10.5 Salzmann-Group战略举措
7.11 Paul Hartmann
7.11.1 Paul Hartmann概况
7.11.2 Paul Hartmann主要业务
7.11.3 Paul Hartmann 压力袜产品基准
7.11.4 Paul Hartmann 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.11.5 Paul Hartmann战略举措
7.12 Cizeta Medicali
7.12.1 Cizeta Medicali概况
7.12.2 Cizeta Medicali主要业务
7.12.3 Cizeta Medicali 压力袜产品基准
7.12.4 Cizeta Medicali 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.12.5 Cizeta Medicali战略举措
7.13 Belsana Medical
7.13.1 Belsana Medical概况
7.13.2 Belsana Medical主要业务
7.13.3 Belsana Medical 压力袜产品基准
7.13.4 Belsana Medical 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.13.5 Belsana Medical战略举措
7.14 Gloria Med
7.14.1 Gloria Med概况
7.14.2 Gloria Med主要业务
7.14.3 Gloria Med 压力袜产品基准
7.14.4 Gloria Med 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.14.5 Gloria Med战略举措
7.15 Zhende Medical Group
7.15.1 Zhende Medical Group概况
7.15.2 Zhende Medical Group主要业务
7.15.3 Zhende Medical Group 压力袜产品基准
7.15.4 Zhende Medical Group 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.15.5 Zhende Medical Group战略举措
7.16 Maizi
7.16.1 Maizi概况
7.16.2 Maizi主要业务
7.16.3 Maizi 压力袜产品基准
7.16.4 Maizi 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.16.5 Maizi战略举措
7.17 TOKO
7.17.1 TOKO概况
7.17.2 TOKO主要业务
7.17.3 TOKO 压力袜产品基准
7.17.4 TOKO 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
7.17.5 TOKO战略举措
7.18 Okamoto Corporation
7.18.1 Okamoto Corporation概况
7.18.2 Okamoto Corporation主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供预览 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

7.18.3 Okamoto Corporation 压力袜产品基准

7.18.4 Okamoto Corporation 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.18.5 Okamoto Corporation战略举措

7.19 Zhejiang Sameri

7.19.1 Zhejiang Sameri概况

7.19.2 Zhejiang Sameri主要业务

7.19.3 Zhejiang Sameri 压力袜产品基准

7.19.4 Zhejiang Sameri 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.19.5 Zhejiang Sameri战略举措

7.20 MD

7.20.1 MD概况

7.20.2 MD主要业务

7.20.3 MD 压力袜产品基准

7.20.4 MD 压力袜销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

7.20.5 MD战略举措

8 压力袜市场分析，按地区

8.1 全球主要地区压力袜市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

8.2 全球主要地区压力袜销量及市场份额（2021-2032年）

8.2.1 全球主要地区压力袜销量分析（2021-2026）

8.2.2 全球主要地区压力袜销量分析（2027-2032）

8.3 全球主要地区压力袜销售收入及市场份额（2021-2032年）

8.3.1 全球主要地区压力袜销售收入及市场份额（2021-2026年）

8.3.2 全球主要地区压力袜销售收入及市场份额（2027-2032）

8.4 北美（美国和加拿大）

8.4.1 北美（美国和加拿大）压力袜销量（2021-2032）

8.4.2 北美（美国和加拿大）压力袜收入（2021-2032）

8.5 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

8.5.1 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜销量（2021-2032）

8.5.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜收入（2021-2032）

8.6 亚太地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）

8.6.1 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜销量（2021-2032）

8.6.2 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜收入（2021-2032）

8.7 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）

8.7.1 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜销量（2021-2032）

8.7.2 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜收入（2021-2032）

8.8 中东及非洲

8.8.1 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜销量（2021-2032）

8.8.2 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜收入（2021-2032）

9 压力袜市场分析，按类型

9.1 全球不同产品类型压力袜销量及市场份额（2021-2032）

9.1.1 全球不同产品类型压力袜销量（2021-2032）

9.1.2 全球不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2032）

9.2 全球不同产品类型压力袜收入及市场份额（2021-2032）

9.2.1 全球不同产品类型压力袜收入（2021-2032）

9.2.2 全球不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2032）

9.3 全球不同产品类型压力袜价格走势（2021-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.4 中国不同产品类型压力袜销量及市场份额（2021-2032）
9.4.1 中国不同产品类型压力袜销量（2021-2032）
9.4.2 中国不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2032）
9.5 中国不同产品类型压力袜收入及市场份额（2021-2032）
9.5.1 中国不同产品类型压力袜收入（2021-2032）
9.5.2 中国不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2032）

10 压力袜市场分析，按应用

10.1 全球不同应用压力袜销量及市场份额（2021-2032）
10.1.1 全球不同应用压力袜销量（2021-2032）
10.1.2 全球不同应用压力袜销量市场份额（2021-2032）
10.2 全球不同应用压力袜收入及市场份额（2021-2032）
10.2.1 全球不同应用压力袜收入（2021-2032）
10.2.2 全球不同应用压力袜收入市场份额（2021-2032）
10.3 全球不同应用压力袜价格走势（2021-2032）
10.4 中国不同应用压力袜销量及市场份额（2021-2032）
10.4.1 中国不同应用压力袜销量（2021-2032）
10.4.2 中国不同应用压力袜销量市场份额（2021-2032）
10.5 中国不同应用压力袜收入及市场份额（2021-2032）
10.5.1 中国不同应用压力袜收入（2021-2032）
10.5.2 中国不同应用压力袜收入市场份额（2021-2032）

11 市场生态系统

11.1 压力袜产业链分析
11.1.1 压力袜关键原材料分析
11.1.2 原料供应商及联系方式
11.1.3 压力袜生产模式及流程
11.2 压力袜销售渠道分析
11.2.1 直接销售与间接销售
11.2.2 压力袜典型经销商
11.2.3 压力袜下游典型客户

12 动态分析

12.1 压力袜行业发展分析---发展趋势
12.2 压力袜行业发展分析---厂商壁垒
12.3 压力袜行业发展分析---驱动因素
12.4 压力袜行业发展分析---制约因素
12.5 压力袜中国企业SWOT分析
12.6 压力袜行业发展分析---行业政策
12.6.1 行业主管部门及监管体制
12.6.2 行业相关政策动向
12.6.3 行业相关规划

13 研究结论

14 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 压力袜行业发展主要特点
- 表4: 压力袜行业发展有利因素分析
- 表5: 压力袜行业发展不利因素分析
- 表6: 进入压力袜行业壁垒
- 表7: 全球不同产品类型压力袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表8: 不同应用压力袜销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表9: 全球主要地区压力袜产量（千双）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表10: 全球主要地区压力袜产量（2021-2026）&（千双）
- 表11: 全球主要地区压力袜产量（2027-2032）&（千双）
- 表12: 中国市场压力袜产量、销量、进出口（2021-2026年）&（千双）
- 表13: 中国市场压力袜产量、销量、进出口预测（2027-2032）&（千双）
- 表14: 中国市场压力袜进出口贸易趋势
- 表15: 中国市场压力袜主要进口来源
- 表16: 中国市场压力袜主要出口目的地
- 表17: 中国压力袜生产地区分布
- 表18: 中国压力袜消费地区分布
- 表19: 全球市场主要厂商压力袜产能（2025-2026）&（千双）
- 表20: 全球市场主要厂商压力袜销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表21: 全球市场主要厂商压力袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表22: 全球市场主要厂商压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表23: 全球市场主要厂商压力袜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表24: 全球市场主要厂商压力袜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表25: 全球市场主要厂商压力袜销售价格（2021-2026）&（美元/千双）
- 表26: 中国市场主要厂商压力袜销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表27: 中国市场主要厂商压力袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表28: 中国市场主要厂商压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表29: 中国市场主要厂商压力袜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表30: 中国市场主要厂商压力袜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表31: 中国市场主要厂商压力袜销售价格（2021-2026）&（美元/千双）
- 表32: 全球压力袜行业集中度（CR5 and HHI）
- 表33: 2025年全球压力袜主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表34: 全球主要生产商压力袜收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表35: 全球主要厂商压力袜产品类型及应用
- 表36: 全球压力袜市场投资、并购等现状分析
- 表37: Medtronic(Covidien) 压力袜概况
- 表38: Medtronic(Covidien)主要业务
- 表39: Medtronic(Covidien) 压力袜产品基准
- 表40: Medtronic(Covidien) 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表41: Medtronic(Covidien)战略举措
- 表42: Sigvaris 压力袜概况
- 表43: Sigvaris主要业务
- 表44: Sigvaris 压力袜产品基准
- 表45: Sigvaris 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表46: Sigvaris战略举措
- 表47: Medi 压力袜概况
- 表48: Medi主要业务
- 表49: Medi 压力袜产品基准
- 表50: Medi 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表51: Medi战略举措
- 表52: BSN Medical 压力袜概况
- 表53: BSN Medical主要业务
- 表54: BSN Medical 压力袜产品基准

APO RESEARCH 研究咨询 · 战略评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: BSN Medical 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表56: BSN Medical战略举措
- 表57: Juzo 压力袜概况
- 表58: Juzo主要业务
- 表59: Juzo 压力袜产品基准
- 表60: Juzo 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表61: Juzo战略举措
- 表62: 3M 压力袜概况
- 表63: 3M主要业务
- 表64: 3M 压力袜产品基准
- 表65: 3M 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表66: 3M战略举措
- 表67: Bauerfeind AG 压力袜概况
- 表68: Bauerfeind AG主要业务
- 表69: Bauerfeind AG 压力袜产品基准
- 表70: Bauerfeind AG 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表71: Bauerfeind AG战略举措
- 表72: Thuasne Corporate 压力袜概况
- 表73: Thuasne Corporate主要业务
- 表74: Thuasne Corporate 压力袜产品基准
- 表75: Thuasne Corporate 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表76: Thuasne Corporate战略举措
- 表77: Pretty Legs Hosiery 压力袜概况
- 表78: Pretty Legs Hosiery主要业务
- 表79: Pretty Legs Hosiery 压力袜产品基准
- 表80: Pretty Legs Hosiery 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表81: Pretty Legs Hosiery战略举措
- 表82: Salzmann-Group 压力袜概况
- 表83: Salzmann-Group主要业务
- 表84: Salzmann-Group 压力袜产品基准
- 表85: Salzmann-Group 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表86: Salzmann-Group战略举措
- 表87: Paul Hartmann 压力袜概况
- 表88: Paul Hartmann主要业务
- 表89: Paul Hartmann 压力袜产品基准
- 表90: Paul Hartmann 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表91: Paul Hartmann战略举措
- 表92: Cizeta Medicali 压力袜概况
- 表93: Cizeta Medicali主要业务
- 表94: Cizeta Medicali 压力袜产品基准
- 表95: Cizeta Medicali 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表96: Cizeta Medicali战略举措
- 表97: Belsana Medical 压力袜概况
- 表98: Belsana Medical主要业务
- 表99: Belsana Medical 压力袜产品基准
- 表100: Belsana Medical 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表101: Belsana Medical战略举措
- 表102: Gloria Med 压力袜概况
- 表103: Gloria Med主要业务
- 表104: Gloria Med 压力袜产品基准
- 表105: Gloria Med 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表106: Gloria Med战略举措
- 表107: Zhende Medical Group 压力袜概况
- 表108: Zhende Medical Group主要业务
- 表109: Zhende Medical Group 压力袜产品基准
- 表110: Zhende Medical Group 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表111: Zhende Medical Group战略举措
- 表112: Maizi 压力袜概况
- 表113: Maizi主要业务
- 表114: Maizi 压力袜产品基准
- 表115: Maizi 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表116: Maizi战略举措
- 表117: TOKO 压力袜概况

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1742220901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: TOKO主要业务
- 表119: TOKO 压力袜产品基准
- 表120: TOKO 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表121: TOKO战略举措
- 表122: Okamoto Corporation 压力袜概况
- 表123: Okamoto Corporation主要业务
- 表124: Okamoto Corporation 压力袜产品基准
- 表125: Okamoto Corporation 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表126: Okamoto Corporation战略举措
- 表127: Zhejiang Sameri 压力袜概况
- 表128: Zhejiang Sameri主要业务
- 表129: Zhejiang Sameri 压力袜产品基准
- 表130: Zhejiang Sameri 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表131: Zhejiang Sameri战略举措
- 表132: MD 压力袜概况
- 表133: MD主要业务
- 表134: MD 压力袜产品基准
- 表135: MD 压力袜销量（千双）、收入（百万美元）、价格（美元/千双）及毛利率（2021-2026）
- 表136: MD战略举措
- 表137: 全球主要地区压力袜销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表138: 全球主要地区压力袜销量（2021-2026）&（千双）
- 表139: 全球主要地区压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表140: 全球主要地区压力袜销量（2027-2032）&（千双）
- 表141: 全球主要地区压力袜销量份额（2027-2032）
- 表142: 全球主要地区压力袜销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表143: 全球主要地区压力袜销售收入市场份额（2021-2026）
- 表144: 全球主要地区压力袜销售收入（2027-2032）&（百万美元）
- 表145: 全球主要地区压力袜销售收入市场份额（2027-2032）
- 表146: 北美压力袜基本情况分析
- 表147: 欧洲压力袜基本情况分析
- 表148: 亚太地区压力袜基本情况分析
- 表149: 拉美地区压力袜基本情况分析
- 表150: 中东及非洲压力袜基本情况分析
- 表151: 全球不同产品类型压力袜销量（2021-2026年）&（千双）
- 表152: 全球不同产品类型压力袜销量预测（2027-2032）&（千双）
- 表153: 全球不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表154: 全球市场不同产品类型压力袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表155: 全球不同产品类型压力袜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表156: 全球不同产品类型压力袜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表157: 全球不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2026）
- 表158: 全球不同产品类型压力袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表159: 全球不同产品类型压力袜价格走势（2021-2026）& (美元/千双)
- 表160: 全球不同产品类型压力袜价格走势预测（2027-2032）& (美元/千双)
- 表161: 中国不同产品类型压力袜销量（2021-2026年）&（千双）
- 表162: 中国不同产品类型压力袜销量预测（2027-2032）&（千双）
- 表163: 中国不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表164: 中国市场不同产品类型压力袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表165: 中国不同产品类型压力袜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表166: 中国不同产品类型压力袜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表167: 中国不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2026）
- 表168: 中国不同产品类型压力袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表169: 全球不同应用压力袜销量（2021-2026年）&（千双）
- 表170: 全球不同应用压力袜销量预测（2027-2032）&（千双）
- 表171: 全球不同应用压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 全球市场不同应用压力袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 全球不同应用压力袜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表174: 全球不同应用压力袜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同应用压力袜收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 全球不同应用压力袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 全球不同应用压力袜价格走势（2021-2026）& (美元/千双)
- 表178: 全球不同应用压力袜价格走势预测（2027-2032）& (美元/千双)
- 表179: 中国不同应用压力袜销量（2021-2026年）&（千双）
- 表180: 中国不同应用压力袜销量预测（2027-2032）&（千双）

APO RESEARCH 样本报告 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 中国不同应用压力袜销量市场份额（2021-2026）
- 表182: 中国市场不同应用压力袜销量市场份额预测（2027-2032）
- 表183: 中国不同应用压力袜收入（2021-2026年）&（百万美元）
- 表184: 中国不同应用压力袜收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表185: 中国不同应用压力袜收入市场份额（2021-2026）
- 表186: 中国不同应用压力袜收入市场份额预测（2027-2032）
- 表187: 压力袜关键原材料
- 表188: 压力袜上游原料供应商及联系方式列表
- 表189: 压力袜典型经销商列表
- 表190: 压力袜典型客户列表
- 表191: 压力袜行业发展分析---发展趋势
- 表192: 压力袜行业发展分析---厂商壁垒
- 表193: 压力袜行业发展分析---驱动因素
- 表194: 压力袜行业发展分析---制约因素
- 表195: 压力袜行业相关重点政策一览
- 表196: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 压力袜产品图片
- 图7: 循序减压压力袜产品图片
- 图8: 抗血栓压力袜产品图片
- 图9: 门诊病人
- 图10: 术后患者
- 图11: 孕妇
- 图12: 其他
- 图13: 全球压力袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千双）
- 图14: 全球压力袜产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千双）
- 图15: 全球主要地区压力袜产量规模：2021 VS 2025 VS 2032（千双）
- 图16: 全球主要地区压力袜产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 中国压力袜产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千双）
- 图18: 中国压力袜产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千双）
- 图19: 中国压力袜总产能占全球比重（2021-2032）
- 图20: 中国压力袜总产量占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球压力袜市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 全球市场压力袜市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图23: 全球市场压力袜销量及增长率（2021-2032）&（千双）
- 图24: 全球市场压力袜价格趋势（2021-2032）&（美元/千双）
- 图25: 中国压力袜市场收入及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 中国市场压力袜市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图27: 中国市场压力袜销量及增长率（2021-2032）&（千双）
- 图28: 中国市场压力袜销量占全球比重（2021-2032）
- 图29: 中国压力袜收入占全球比重（2021-2032）
- 图30: 2025年全球市场主要厂商压力袜销量市场份额
- 图31: 2025年全球市场主要厂商压力袜收入市场份额
- 图32: 2025年中国市场主要厂商压力袜销量市场份额
- 图33: 2025年中国市场主要厂商压力袜收入市场份额
- 图34: 2025年全球前五及前十生产商压力袜市场份额
- 图35: 全球压力袜第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图36: 全球主要厂商成立时间
- 图37: 全球主要厂商商业化日期
- 图38: 全球主要厂商总部及压力袜产地分布
- 图39: 全球主要地区压力袜销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图40: 2025年全球主要地区压力袜销量（千双）
- 图41: 2025年全球主要地区压力袜销售收入（百万美元）
- 图42: 北美（美国和加拿大）压力袜销量（2021-2032）&（千双）
- 图43: 北美（美国和加拿大）压力袜销量份额（2021-2032）

APO RESEARCH 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图44: 北美（美国和加拿大）压力袜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图45: 北美（美国和加拿大）压力袜收入份额（2021-2032）
- 图46: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜销量（2021-2032）&（千双）
- 图47: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜销量份额（2021-2032）
- 图48: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图49: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）压力袜收入份额（2021-2032）
- 图50: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜销量（2021-2032）&（千双）
- 图51: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜销量份额（2021-2032）
- 图52: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图53: 亚太（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚等）压力袜收入份额（2021-2032）
- 图54: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜销量（2021-2032）&（千双）
- 图55: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜销量份额（2021-2032）
- 图56: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图57: 拉美地区（墨西哥、巴西等国家）压力袜收入份额（2021-2032）
- 图58: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜销量（2021-2032）&（千双）
- 图59: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜销量份额（2021-2032）
- 图60: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜收入（2021-2032）&（百万美元）
- 图61: 中东及非洲（土耳其、沙特等国家）压力袜收入份额（2021-2032）
- 图62: 全球不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2032）
- 图63: 全球不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2032）
- 图64: 全球不同产品类型压力袜价格走势（2021-2032）&（美元/千双）
- 图65: 中国不同产品类型压力袜销量市场份额（2021-2032）
- 图66: 中国不同产品类型压力袜收入市场份额（2021-2032）
- 图67: 全球不同应用压力袜销量市场份额（2021-2032）
- 图68: 全球不同应用压力袜收入市场份额（2021-2032）
- 图69: 全球不同应用压力袜价格走势（2021-2032）&（美元/千双）
- 图70: 中国不同应用压力袜销量市场份额（2021-2032）
- 图71: 中国不同应用压力袜收入市场份额（2021-2032）
- 图72: 压力袜产业链
- 图73: 压力袜生产模式及流程
- 图74: 直接销售与间接销售份额比较
- 图75: 经销商概述
- 图76: 压力袜中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1742222901

(c) 2026 APO Research. 版权所有。