market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国电脑声卡市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
电子与半导体	2026-04-09	94	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732416703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国电脑声卡市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理电脑声卡领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估电脑声卡领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，电脑声卡的主要生产企业包括主要包括Creative Technology Ltd.、Yamaha Corporation、Terratec、Focusrite和TEAC等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，板卡式占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，线上销售在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Creative Technology Ltd.

Yamaha Corporation

Terratec

Focusrite

TEAC

Roland

Universal Audio

Apogee

BEHRINGER

InMusic Brands

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

板卡式

集成式

外置式

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

线上销售

线下销售

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

电脑声卡产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场电脑声卡主要厂商竞争分析，主要包括电脑声卡销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场电脑声卡主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型电脑声卡销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用电脑声卡销量、收入、价格及份额等；

第7章：

电脑声卡行业供应链分析；

第8章：

电脑声卡行业发展环境分析；

第9章：

中国本土电脑声卡生产情况分析，及中国市场电脑声卡进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国电脑声卡行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国电脑声卡厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国电脑声卡领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 电脑声卡市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国电脑声卡发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 电脑声卡行业目前现状分析

2.2.2 电脑声卡发展趋势

2.2.3 中国市场电脑声卡收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场电脑声卡销量及增长率（2021-2032）

2.3 电脑声卡分类

2.3.1 板卡式

2.3.2 集成式

2.3.3 外置式

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同产品类型电脑声卡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 电脑声卡应用

2.4.1 线上销售

2.4.2 线下销售

2.4.3 中国不同应用电脑声卡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商电脑声卡产能市场份额

3.2 中国电脑声卡市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商电脑声卡复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商电脑声卡销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商电脑声卡销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商电脑声卡销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商电脑声卡收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商电脑声卡总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商电脑声卡产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及电脑声卡商业化日期

3.2.9 中国电脑声卡行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Creative Technology Ltd.

4.1.1 Creative Technology Ltd.概况

4.1.2 Creative Technology Ltd.主要业务

4.1.3 Creative Technology Ltd. 电脑声卡产品基准

4.1.4 Creative Technology Ltd. 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Creative Technology Ltd.战略举措

4.2 Yamaha Corporation

4.2.1 Yamaha Corporation概况

4.2.2 Yamaha Corporation主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.2.3 Yamaha Corporation 电脑声卡产品基准
4.2.4 Yamaha Corporation 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 Yamaha Corporation战略举措
4.3 Terratec
4.3.1 Terratec概况
4.3.2 Terratec主要业务
4.3.3 Terratec 电脑声卡产品基准
4.3.4 Terratec 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 Terratec战略举措
4.4 Focusrite
4.4.1 Focusrite概况
4.4.2 Focusrite主要业务
4.4.3 Focusrite 电脑声卡产品基准
4.4.4 Focusrite 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Focusrite战略举措
4.5 TEAC
4.5.1 TEAC概况
4.5.2 TEAC主要业务
4.5.3 TEAC 电脑声卡产品基准
4.5.4 TEAC 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 TEAC战略举措
4.6 Roland
4.6.1 Roland概况
4.6.2 Roland主要业务
4.6.3 Roland 电脑声卡产品基准
4.6.4 Roland 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Roland战略举措
4.7 Universal Audio
4.7.1 Universal Audio概况
4.7.2 Universal Audio主要业务
4.7.3 Universal Audio 电脑声卡产品基准
4.7.4 Universal Audio 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 Universal Audio战略举措
4.8 Apogee
4.8.1 Apogee概况
4.8.2 Apogee主要业务
4.8.3 Apogee 电脑声卡产品基准
4.8.4 Apogee 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Apogee战略举措
4.9 BEHRINGER
4.9.1 BEHRINGER概况
4.9.2 BEHRINGER主要业务
4.9.3 BEHRINGER 电脑声卡产品基准
4.9.4 BEHRINGER 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 BEHRINGER战略举措
4.10 InMusic Brands
4.10.1 InMusic Brands概况

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.10.2 InMusic Brands主要业务

4.10.3 InMusic Brands 电脑声卡产品基准

4.10.4 InMusic Brands 电脑声卡销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 InMusic Brands战略举措

5 电脑声卡市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型电脑声卡销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型电脑声卡销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型电脑声卡销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型电脑声卡收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型电脑声卡收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型电脑声卡收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型电脑声卡价格走势（2021-2032）

6 电脑声卡市场分析，按应用

6.1 中国不同应用电脑声卡销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用电脑声卡销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用电脑声卡销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用电脑声卡收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用电脑声卡收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用电脑声卡收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用电脑声卡价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 电脑声卡产业链分析

7.2 电脑声卡上游产业链分析

7.3 电脑声卡中游产业链分析

7.4 电脑声卡下游产业链分析

7.5 电脑声卡行业生产模式

7.6 电脑声卡行业采购模式

7.7 电脑声卡销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 电脑声卡典型经销商

8 动态分析

8.1 电脑声卡行业发展分析---发展趋势

8.2 电脑声卡行业发展分析---厂商壁垒

8.3 电脑声卡行业发展分析---驱动因素

8.4 电脑声卡行业发展分析---制约因素

8.5 电脑声卡中国企业SWOT分析

8.6 电脑声卡行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土电脑声卡产能、产量分析

9.1 中国电脑声卡供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国电脑声卡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国电脑声卡产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国电脑声卡进出口分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

9.2.1 中国市场电脑声卡主要进口来源

9.2.2 中国市场电脑声卡主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 电脑声卡行业目前发展现状
- 表4: 电脑声卡发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型电脑声卡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用电脑声卡销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商电脑声卡产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商电脑声卡销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商电脑声卡销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商电脑声卡销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商电脑声卡销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商电脑声卡销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商电脑声卡销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商电脑声卡收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商电脑声卡产品类型及应用
- 表16: 中国电脑声卡行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国电脑声卡主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国电脑声卡市场投资、并购等现状分析
- 表19: Creative Technology Ltd. 电脑声卡概况
- 表20: Creative Technology Ltd.主要业务
- 表21: Creative Technology Ltd. 电脑声卡产品基准
- 表22: Creative Technology Ltd. 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Creative Technology Ltd.战略举措
- 表24: Yamaha Corporation 电脑声卡概况
- 表25: Yamaha Corporation主要业务
- 表26: Yamaha Corporation 电脑声卡产品基准
- 表27: Yamaha Corporation 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Yamaha Corporation战略举措
- 表29: Terratec 电脑声卡概况
- 表30: Terratec主要业务
- 表31: Terratec 电脑声卡产品基准
- 表32: Terratec 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Terratec战略举措
- 表34: Focusrite 电脑声卡概况
- 表35: Focusrite主要业务
- 表36: Focusrite 电脑声卡产品基准
- 表37: Focusrite 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Focusrite战略举措
- 表39: TEAC 电脑声卡概况
- 表40: TEAC主要业务
- 表41: TEAC 电脑声卡产品基准
- 表42: TEAC 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: TEAC战略举措
- 表44: Roland 电脑声卡概况
- 表45: Roland主要业务
- 表46: Roland 电脑声卡产品基准
- 表47: Roland 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Roland战略举措
- 表49: Universal Audio 电脑声卡概况
- 表50: Universal Audio主要业务
- 表51: Universal Audio 电脑声卡产品基准
- 表52: Universal Audio 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Universal Audio战略举措
- 表54: Apogee 电脑声卡概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Apogee主要业务
- 表56: Apogee 电脑声卡产品基准
- 表57: Apogee 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Apogee战略举措
- 表59: BEHRINGER 电脑声卡概况
- 表60: BEHRINGER主要业务
- 表61: BEHRINGER 电脑声卡产品基准
- 表62: BEHRINGER 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: BEHRINGER战略举措
- 表64: InMusic Brands 电脑声卡概况
- 表65: InMusic Brands主要业务
- 表66: InMusic Brands 电脑声卡产品基准
- 表67: InMusic Brands 电脑声卡销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: InMusic Brands战略举措
- 表69: 中国市场不同类型电脑声卡销量（2021-2026）&（千件）
- 表70: 中国市场不同类型电脑声卡销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表71: 中国市场不同类型电脑声卡销量市场份额（2021-2026）
- 表72: 中国市场不同类型电脑声卡销量市场份额预测（2027-2032）
- 表73: 中国市场不同类型电脑声卡收入（2021-2026）&（百万元）
- 表74: 中国市场不同类型电脑声卡收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表75: 中国市场不同类型电脑声卡收入市场份额（2021-2026）
- 表76: 中国市场不同类型电脑声卡收入市场份额预测（2027-2032）
- 表77: 中国市场不同产品类型电脑声卡价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表78: 中国市场不同产品类型电脑声卡价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表79: 中国市场不同应用电脑声卡销量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国市场不同应用电脑声卡销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场不同应用电脑声卡销量市场份额（2021-2026）
- 表82: 中国市场不同应用电脑声卡销量市场份额预测（2027-2032）
- 表83: 中国市场不同应用电脑声卡收入（2021-2026）&（百万元）
- 表84: 中国市场不同应用电脑声卡收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表85: 中国市场不同应用电脑声卡收入市场份额（2021-2026）
- 表86: 中国市场不同应用电脑声卡收入市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国市场不同应用电脑声卡价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表88: 中国市场不同应用电脑声卡价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表89: 电脑声卡行业供应链分析
- 表90: 电脑声卡关键原材料
- 表91: 电脑声卡上游原料供应商及联系方式列表
- 表92: 电脑声卡行业主要下游客户
- 表93: 电脑声卡典型经销商列表
- 表94: 电脑声卡行业发展分析---发展趋势
- 表95: 电脑声卡行业发展分析---厂商壁垒
- 表96: 电脑声卡行业发展分析---驱动因素
- 表97: 电脑声卡行业发展分析---制约因素
- 表98: 电脑声卡行业相关重点政策一览
- 表99: 中国电脑声卡产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表100: 中国电脑声卡产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表101: 中国市场电脑声卡主要进口来源
- 表102: 中国市场电脑声卡主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 电脑声卡产品图片
- 图7: 中国市场电脑声卡规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场电脑声卡收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场电脑声卡销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 板卡式产品图片
- 图11: 集成式产品图片

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供预览 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图12: 外置式产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 线上销售
- 图15: 线下销售
- 图16: 2025年中国市场主要厂商电脑声卡销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商电脑声卡收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商电脑声卡总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商电脑声卡市场份额
- 图22: 中国电脑声卡第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型电脑声卡销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型电脑声卡收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型电脑声卡价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图26: 中国市场不同应用电脑声卡销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用电脑声卡收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用电脑声卡价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图29: 电脑声卡产业链
- 图30: 电脑声卡生产模式分析
- 图31: 电脑声卡行业采购模式分析
- 图32: 电脑声卡行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 电脑声卡中国企业SWOT分析
- 图36: 中国电脑声卡产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图37: 中国电脑声卡产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732416703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。