market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国调味酱市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
食品与饮料	2026-07-05	108	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1740350303	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国调味酱市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理调味酱领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估调味酱领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，调味酱的主要生产企业包括主要包括Pepico、Nestle、Fuchs Gewurze、Unilever Group和General Mills等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，辣椒/辣酱占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，超市在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Pepico

Nestle

Fuchs Gewurze

Unilever Group

General Mills

Hormel Foods

Kraft Foods Group

ConAgra Foods

Kroger

Lee Kum Kee

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Foshan Haitian Flavouring and Food Company

Shanghai Totole

Lao Gan Ma

Yihai International

Teway Food

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

辣椒/辣酱

布朗沙司

番茄酱

芥末酱

酱油

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

超市

便利店

网上商店

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

调味酱产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场调味酱主要厂商竞争分析，主要包括调味酱销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场调味酱主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型调味酱销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用调味酱销量、收入、价格及份额等；

第7章：

调味酱行业供应链分析；

第8章：

调味酱行业发展环境分析；

第9章：

中国本土调味酱生产情况分析，及中国市场调味酱进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国调味酱行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国调味酱厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

APO RESEARCH 报告样本 · 提供评估 · 1740330303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

厂商分析：中国调味酱领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 调味酱市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国调味酱发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 调味酱行业目前现状分析

2.2.2 调味酱发展趋势

2.2.3 中国市场调味酱收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场调味酱销量及增长率（2021-2032）

2.3 调味酱分类

2.3.1 辣椒/辣酱

2.3.2 布朗沙司

2.3.3 番茄酱

2.3.4 芥末酱

2.3.5 酱油

2.3.6 其他

2.3.7 中国不同产品类型调味酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 调味酱应用

2.4.1 超市

2.4.2 便利店

2.4.3 网上商店

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用调味酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商调味酱产能市场份额

3.2 中国调味酱市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商调味酱复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商调味酱销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商调味酱销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商调味酱销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商调味酱收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商调味酱总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商调味酱产品类型及应用

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.8 中国主要厂商成立时间及调味酱商业化日期

3.2.9 中国调味酱行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Pepico

4.1.1 Pepico概况

4.1.2 Pepico主要业务

4.1.3 Pepico 调味酱产品基准

4.1.4 Pepico 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Pepico战略举措

4.2 Nestle

4.2.1 Nestle概况

4.2.2 Nestle主要业务

4.2.3 Nestle 调味酱产品基准

4.2.4 Nestle 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 Nestle战略举措

4.3 Fuchs Gewurze

4.3.1 Fuchs Gewurze概况

4.3.2 Fuchs Gewurze主要业务

4.3.3 Fuchs Gewurze 调味酱产品基准

4.3.4 Fuchs Gewurze 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 Fuchs Gewurze战略举措

4.4 Unilever Group

4.4.1 Unilever Group概况

4.4.2 Unilever Group主要业务

4.4.3 Unilever Group 调味酱产品基准

4.4.4 Unilever Group 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Unilever Group战略举措

4.5 General Mills

4.5.1 General Mills概况

4.5.2 General Mills主要业务

4.5.3 General Mills 调味酱产品基准

4.5.4 General Mills 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 General Mills战略举措

4.6 Hormel Foods

4.6.1 Hormel Foods概况

4.6.2 Hormel Foods主要业务

4.6.3 Hormel Foods 调味酱产品基准

4.6.4 Hormel Foods 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 Hormel Foods战略举措

4.7 Kraft Foods Group

4.7.1 Kraft Foods Group概况

4.7.2 Kraft Foods Group主要业务

4.7.3 Kraft Foods Group 调味酱产品基准

4.7.4 Kraft Foods Group 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.7.5 Kraft Foods Group战略举措

4.8 ConAgra Foods

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.8.1 ConAgra Foods概况
4.8.2 ConAgra Foods主要业务
4.8.3 ConAgra Foods 调味酱产品基准
4.8.4 ConAgra Foods 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 ConAgra Foods战略举措
4.9 Kroger
4.9.1 Kroger概况
4.9.2 Kroger主要业务
4.9.3 Kroger 调味酱产品基准
4.9.4 Kroger 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Kroger战略举措
4.10 Lee Kum Kee
4.10.1 Lee Kum Kee概况
4.10.2 Lee Kum Kee主要业务
4.10.3 Lee Kum Kee 调味酱产品基准
4.10.4 Lee Kum Kee 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 Lee Kum Kee战略举措
4.11 Foshan Haitian Flavouring and Food Company
4.11.1 Foshan Haitian Flavouring and Food Company概况
4.11.2 Foshan Haitian Flavouring and Food Company主要业务
4.11.3 Foshan Haitian Flavouring and Food Company 调味酱产品基准
4.11.4 Foshan Haitian Flavouring and Food Company 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 Foshan Haitian Flavouring and Food Company战略举措
4.12 Shanghai Totole
4.12.1 Shanghai Totole概况
4.12.2 Shanghai Totole主要业务
4.12.3 Shanghai Totole 调味酱产品基准
4.12.4 Shanghai Totole 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 Shanghai Totole战略举措
4.13 Lao Gan Ma
4.13.1 Lao Gan Ma概况
4.13.2 Lao Gan Ma主要业务
4.13.3 Lao Gan Ma 调味酱产品基准
4.13.4 Lao Gan Ma 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Lao Gan Ma战略举措
4.14 Yihai International
4.14.1 Yihai International概况
4.14.2 Yihai International主要业务
4.14.3 Yihai International 调味酱产品基准
4.14.4 Yihai International 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 Yihai International战略举措
4.15 Teway Food
4.15.1 Teway Food概况
4.15.2 Teway Food主要业务
4.15.3 Teway Food 调味酱产品基准
4.15.4 Teway Food 调味酱销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Teway Food战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5 调味酱市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型调味酱销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型调味酱销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型调味酱销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型调味酱收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型调味酱收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型调味酱收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型调味酱价格走势（2021-2032）

6 调味酱市场分析，按应用

6.1 中国不同应用调味酱销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用调味酱销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用调味酱销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用调味酱收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用调味酱收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用调味酱收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用调味酱价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 调味酱产业链分析

7.2 调味酱上游产业链分析

7.3 调味酱中游产业链分析

7.4 调味酱下游产业链分析

7.5 调味酱行业生产模式

7.6 调味酱行业采购模式

7.7 调味酱销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 调味酱典型经销商

8 动态分析

8.1 调味酱行业发展分析---发展趋势

8.2 调味酱行业发展分析---厂商壁垒

8.3 调味酱行业发展分析---驱动因素

8.4 调味酱行业发展分析---制约因素

8.5 调味酱中国企业SWOT分析

8.6 调味酱行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土调味酱产能、产量分析

9.1 中国调味酱供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国调味酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国调味酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国调味酱进出口分析

9.2.1 中国市场调味酱主要进口来源

9.2.2 中国市场调味酱主要出口目的地

10 研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 调味酱行业目前发展现状
- 表4: 调味酱发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型调味酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用调味酱销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商调味酱产能（2025-2026）&（吨）
- 表8: 中国市场主要厂商调味酱销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商调味酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表10: 中国市场主要厂商调味酱销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商调味酱销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商调味酱销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商调味酱销售价格（2021-2026）&（美元/吨）
- 表14: 中国市场主要厂商调味酱收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商调味酱产品类型及应用
- 表16: 中国调味酱行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国调味酱主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国调味酱市场投资、并购等现状分析
- 表19: Pepico 调味酱概况
- 表20: Pepico主要业务
- 表21: Pepico 调味酱产品基准
- 表22: Pepico 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Pepico战略举措
- 表24: Nestle 调味酱概况
- 表25: Nestle主要业务
- 表26: Nestle 调味酱产品基准
- 表27: Nestle 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表28: Nestle战略举措
- 表29: Fuchs Gewurze 调味酱概况
- 表30: Fuchs Gewurze主要业务
- 表31: Fuchs Gewurze 调味酱产品基准
- 表32: Fuchs Gewurze 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Fuchs Gewurze战略举措
- 表34: Unilever Group 调味酱概况
- 表35: Unilever Group主要业务
- 表36: Unilever Group 调味酱产品基准
- 表37: Unilever Group 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Unilever Group战略举措
- 表39: General Mills 调味酱概况
- 表40: General Mills主要业务
- 表41: General Mills 调味酱产品基准
- 表42: General Mills 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表43: General Mills战略举措
- 表44: Hormel Foods 调味酱概况
- 表45: Hormel Foods主要业务
- 表46: Hormel Foods 调味酱产品基准
- 表47: Hormel Foods 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Hormel Foods战略举措
- 表49: Kraft Foods Group 调味酱概况
- 表50: Kraft Foods Group主要业务
- 表51: Kraft Foods Group 调味酱产品基准
- 表52: Kraft Foods Group 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表53: Kraft Foods Group战略举措
- 表54: ConAgra Foods 调味酱概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17405179303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: ConAgra Foods主要业务
- 表56: ConAgra Foods 调味酱产品基准
- 表57: ConAgra Foods 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表58: ConAgra Foods战略举措
- 表59: Kroger 调味酱概况
- 表60: Kroger主要业务
- 表61: Kroger 调味酱产品基准
- 表62: Kroger 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Kroger战略举措
- 表64: Lee Kum Kee 调味酱概况
- 表65: Lee Kum Kee主要业务
- 表66: Lee Kum Kee 调味酱产品基准
- 表67: Lee Kum Kee 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表68: Lee Kum Kee战略举措
- 表69: Foshan Haitian Flavouring and Food Company 调味酱概况
- 表70: Foshan Haitian Flavouring and Food Company主要业务
- 表71: Foshan Haitian Flavouring and Food Company 调味酱产品基准
- 表72: Foshan Haitian Flavouring and Food Company 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表73: Foshan Haitian Flavouring and Food Company战略举措
- 表74: Shanghai Totole 调味酱概况
- 表75: Shanghai Totole主要业务
- 表76: Shanghai Totole 调味酱产品基准
- 表77: Shanghai Totole 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表78: Shanghai Totole战略举措
- 表79: Lao Gan Ma 调味酱概况
- 表80: Lao Gan Ma主要业务
- 表81: Lao Gan Ma 调味酱产品基准
- 表82: Lao Gan Ma 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Lao Gan Ma战略举措
- 表84: Yihai International 调味酱概况
- 表85: Yihai International主要业务
- 表86: Yihai International 调味酱产品基准
- 表87: Yihai International 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表88: Yihai International战略举措
- 表89: Teway Food 调味酱概况
- 表90: Teway Food主要业务
- 表91: Teway Food 调味酱产品基准
- 表92: Teway Food 调味酱销量（吨）、收入（百万元）、价格（美元/吨）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Teway Food战略举措
- 表94: 中国市场不同类型调味酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表95: 中国市场不同类型调味酱销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表96: 中国市场不同类型调味酱销量市场份额（2021-2026）
- 表97: 中国市场不同类型调味酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表98: 中国市场不同类型调味酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表99: 中国市场不同类型调味酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表100: 中国市场不同类型调味酱收入市场份额（2021-2026）
- 表101: 中国市场不同类型调味酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表102: 中国市场不同产品类型调味酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表103: 中国市场不同产品类型调味酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表104: 中国市场不同应用调味酱销量（2021-2026）&（吨）
- 表105: 中国市场不同应用调味酱销量预测（2027-2032）&（吨）
- 表106: 中国市场不同应用调味酱销量市场份额（2021-2026）
- 表107: 中国市场不同应用调味酱销量市场份额预测（2027-2032）
- 表108: 中国市场不同应用调味酱收入（2021-2026）&（百万元）
- 表109: 中国市场不同应用调味酱收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表110: 中国市场不同应用调味酱收入市场份额（2021-2026）
- 表111: 中国市场不同应用调味酱收入市场份额预测（2027-2032）
- 表112: 中国市场不同应用调味酱价格走势（2021-2026）&（美元/吨）
- 表113: 中国市场不同应用调味酱价格走势预测（2027-2032）&（美元/吨）
- 表114: 调味酱行业供应链分析
- 表115: 调味酱关键原材料
- 表116: 调味酱上游原料供应商及联系方式列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表117: 调味酱行业主要下游客户
- 表118: 调味酱典型经销商列表
- 表119: 调味酱行业发展分析---发展趋势
- 表120: 调味酱行业发展分析---厂商壁垒
- 表121: 调味酱行业发展分析---驱动因素
- 表122: 调味酱行业发展分析---制约因素
- 表123: 调味酱行业相关重点政策一览
- 表124: 中国调味酱产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（吨）
- 表125: 中国调味酱产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（吨）
- 表126: 中国市场调味酱主要进口来源
- 表127: 中国市场调味酱主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 调味酱产品图片
- 图7: 中国市场调味酱规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场调味酱收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场调味酱销量及增长率（2021-2032）&（吨）
- 图10: 辣椒/辣酱产品图片
- 图11: 布朗沙司产品图片
- 图12: 番茄酱产品图片
- 图13: 芥末酱产品图片
- 图14: 酱油产品图片
- 图15: 其他产品图片
- 图16: 超市
- 图17: 便利店
- 图18: 网上商店
- 图19: 其他
- 图20: 2025年中国市场主要厂商调味酱销量市场份额
- 图21: 2025年中国市场主要厂商调味酱收入市场份额
- 图22: 中国市场主要厂商调味酱总部及产地分布
- 图23: 中国主要厂商成立时间
- 图24: 中国主要厂商商业化日期
- 图25: 2025年中国前五及前十生产商调味酱市场份额
- 图26: 中国调味酱第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图27: 中国市场不同产品类型调味酱销量市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同产品类型调味酱收入市场份额（2021-2032）
- 图29: 中国市场不同产品类型调味酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图30: 中国市场不同应用调味酱销量市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用调味酱收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国市场不同应用调味酱价格走势（2021-2032）&（美元/吨）
- 图33: 调味酱产业链
- 图34: 调味酱生产模式分析
- 图35: 调味酱行业采购模式分析
- 图36: 调味酱行业销售模式分析
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述
- 图39: 调味酱中国企业SWOT分析
- 图40: 中国调味酱产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（吨）
- 图41: 中国调味酱产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（吨）

APO RESEARCH 此为样本，仅供评估 · 1740350303

(c) 2026 APO Research. 版权所有。