market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年消费者连接汽车产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
汽车与交通	2026-01-06	120	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1730721301	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球消费者连接汽车市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，信息娱乐系统占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，乘用车在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球消费者连接汽车头部厂商主要包括Airbiquity、ATandT、BMW Group、Bosch和Cisco Systems等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Airbiquity

ATandT

BMW Group

Bosch

Cisco Systems

Ctrack

Ford Motor

Gemalto

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

General Motors

Honda Motor

KORE Wireless

Mercedes-Benz Group

MiX Telematics

Mojio

Nissan Motor

Oberthur Technologies

Octo Telematics

Qualcomm Technologies

Samsung Electronics

Sierra Wireless

Tech Mahindra

Tesla

TomTom International

Verizon

Vodafone

WirelessCar

华为科技

深圳有方科技

美格科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

信息娱乐系统

远程信息处理

远程车辆控制

高级驾驶辅助系统 (ADAS)

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

乘用车

商用车

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区消费者连接汽车总体规模及市场份额等；

第4章：

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

行业竞争格局分析，包括全球市场企业消费者连接汽车收入排名及市场份额、中国市场企业消费者连接汽车收入排名和份额等；

第5章：

全球市场消费者连接汽车主要企业基本情况介绍，包括公司简介、消费者连接汽车产品介绍、消费者连接汽车收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型消费者连接汽车总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用消费者连接汽车总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 消费者连接汽车市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 消费者连接汽车行业发展总体概况

2.2.2 消费者连接汽车行业发展主要特点

2.2.3 消费者连接汽车行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 消费者连接汽车分类

2.3.1 信息娱乐系统

2.3.2 远程信息处理

2.3.3 远程车辆控制

2.3.4 高级驾驶辅助系统 (ADAS)

2.3.5 其他

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2.3.6 全球不同产品类型消费者连接汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 消费者连接汽车应用

2.4.1 乘用车

2.4.2 商用车

2.4.3 全球不同应用消费者连接汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球消费者连接汽车行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场消费者连接汽车总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场消费者连接汽车总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场消费者连接汽车总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区消费者连接汽车市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商消费者连接汽车收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商消费者连接汽车收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商消费者连接汽车收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及消费者连接汽车市场分布

4.5 全球主要企业消费者连接汽车产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始消费者连接汽车业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 消费者连接汽车行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球消费者连接汽车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业消费者连接汽车收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场消费者连接汽车销售情况分析

4.10 消费者连接汽车中国企业SWOT分析

APO RESEARCH 样本样本 · 仅供评估 · 1730721301

5 参与公司概览

5.1 Airbiquity

5.1.1 Airbiquity概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Airbiquity 消费者连接汽车产品基准

5.1.4 Airbiquity 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Airbiquity战略举措

5.2 ATandT

5.2.1 ATandT概况

5.2.2 ATandT主要业务

5.2.3 ATandT 消费者连接汽车产品基准

5.2.4 ATandT 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 ATandT战略举措

5.3 BMW Group

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.1 BMW Group概况
5.3.2 BMW Group主要业务
5.3.3 BMW Group 消费者连接汽车产品基准
5.3.4 BMW Group 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.3.5 BMW Group战略举措
5.4 Bosch
5.4.1 Bosch概况
5.4.2 Bosch主要业务
5.4.3 Bosch 消费者连接汽车产品基准
5.4.4 Bosch 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Bosch战略举措
5.5 Cisco Systems
5.5.1 Cisco Systems概况
5.5.2 Cisco Systems主要业务
5.5.3 Cisco Systems 消费者连接汽车产品基准
5.5.4 Cisco Systems 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Cisco Systems战略举措
5.6 Ctrack
5.6.1 Ctrack概况
5.6.2 Ctrack主要业务
5.6.3 Ctrack 消费者连接汽车产品基准
5.6.4 Ctrack 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Ctrack战略举措
5.7 Ford Motor
5.7.1 Ford Motor概况
5.7.2 Ford Motor主要业务
5.7.3 Ford Motor 消费者连接汽车产品基准
5.7.4 Ford Motor 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Ford Motor战略举措
5.8 Gemalto
5.8.1 Gemalto概况
5.8.2 Gemalto主要业务
5.8.3 Gemalto 消费者连接汽车产品基准
5.8.4 Gemalto 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Gemalto战略举措
5.9 General Motors
5.9.1 General Motors概况
5.9.2 General Motors主要业务
5.9.3 General Motors 消费者连接汽车产品基准
5.9.4 General Motors 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 General Motors战略举措
5.10 Honda Motor
5.10.1 Honda Motor概况
5.10.2 Honda Motor主要业务
5.10.3 Honda Motor 消费者连接汽车产品基准
5.10.4 Honda Motor 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Honda Motor战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11 KORE Wireless

5.11.1 KORE Wireless概况

5.11.2 KORE Wireless主要业务

5.11.3 KORE Wireless 消费者连接汽车产品基准

5.11.4 KORE Wireless 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 KORE Wireless战略举措

5.12 Mercedes-Benz Group

5.12.1 Mercedes-Benz Group概况

5.12.2 Mercedes-Benz Group主要业务

5.12.3 Mercedes-Benz Group 消费者连接汽车产品基准

5.12.4 Mercedes-Benz Group 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Mercedes-Benz Group战略举措

5.13 MiX Telematics

5.13.1 MiX Telematics概况

5.13.2 MiX Telematics主要业务

5.13.3 MiX Telematics 消费者连接汽车产品基准

5.13.4 MiX Telematics 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.13.5 MiX Telematics战略举措

5.14 Mojio

5.14.1 Mojio概况

5.14.2 Mojio主要业务

5.14.3 Mojio 消费者连接汽车产品基准

5.14.4 Mojio 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.14.5 Mojio战略举措

5.15 Nissan Motor

5.15.1 Nissan Motor概况

5.15.2 Nissan Motor主要业务

5.15.3 Nissan Motor 消费者连接汽车产品基准

5.15.4 Nissan Motor 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.15.5 Nissan Motor战略举措

5.16 Oberthur Technologies

5.16.1 Oberthur Technologies概况

5.16.2 Oberthur Technologies主要业务

5.16.3 Oberthur Technologies 消费者连接汽车产品基准

5.16.4 Oberthur Technologies 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.16.5 Oberthur Technologies战略举措

5.17 Octo Telematics

5.17.1 Octo Telematics概况

5.17.2 Octo Telematics主要业务

5.17.3 Octo Telematics 消费者连接汽车产品基准

5.17.4 Octo Telematics 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

5.17.5 Octo Telematics战略举措

5.18 Qualcomm Technologies

5.18.1 Qualcomm Technologies概况

5.18.2 Qualcomm Technologies主要业务

5.18.3 Qualcomm Technologies 消费者连接汽车产品基准

5.18.4 Qualcomm Technologies 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.5 Qualcomm Technologies战略举措
5.19 Samsung Electronics
5.19.1 Samsung Electronics概况
5.19.2 Samsung Electronics主要业务
5.19.3 Samsung Electronics 消费者连接汽车产品基准
5.19.4 Samsung Electronics 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 Samsung Electronics战略举措
5.20 Sierra Wireless
5.20.1 Sierra Wireless概况
5.20.2 Sierra Wireless主要业务
5.20.3 Sierra Wireless 消费者连接汽车产品基准
5.20.4 Sierra Wireless 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 Sierra Wireless战略举措
5.21 Tech Mahindra
5.21.1 Tech Mahindra概况
5.21.2 Tech Mahindra主要业务
5.21.3 Tech Mahindra 消费者连接汽车产品基准
5.21.4 Tech Mahindra 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Tech Mahindra战略举措
5.22 Tesla
5.22.1 Tesla概况
5.22.2 Tesla主要业务
5.22.3 Tesla 消费者连接汽车产品基准
5.22.4 Tesla 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 Tesla战略举措
5.23 TomTom International
5.23.1 TomTom International概况
5.23.2 TomTom International主要业务
5.23.3 TomTom International 消费者连接汽车产品基准
5.23.4 TomTom International 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 TomTom International战略举措
5.24 Verizon
5.24.1 Verizon概况
5.24.2 Verizon主要业务
5.24.3 Verizon 消费者连接汽车产品基准
5.24.4 Verizon 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 Verizon战略举措
5.25 Vodafone
5.25.1 Vodafone概况
5.25.2 Vodafone主要业务
5.25.3 Vodafone 消费者连接汽车产品基准
5.25.4 Vodafone 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 Vodafone战略举措
5.26 WirelessCar
5.26.1 WirelessCar概况
5.26.2 WirelessCar主要业务
5.26.3 WirelessCar 消费者连接汽车产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.26.4 WirelessCar 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 WirelessCar战略举措
5.27 华为科技
5.27.1 华为科技概况
5.27.2 华为科技主要业务
5.27.3 华为科技 消费者连接汽车产品基准
5.27.4 华为科技 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 华为科技战略举措
5.28 深圳有方科技
5.28.1 深圳有方科技概况
5.28.2 深圳有方科技主要业务
5.28.3 深圳有方科技 消费者连接汽车产品基准
5.28.4 深圳有方科技 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.28.5 深圳有方科技战略举措
5.29 美格科技
5.29.1 美格科技概况
5.29.2 美格科技主要业务
5.29.3 美格科技 消费者连接汽车产品基准
5.29.4 美格科技 消费者连接汽车收入及毛利率（2021-2026）
5.29.5 美格科技战略举措

6 消费者连接汽车市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型消费者连接汽车总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型消费者连接汽车总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型消费者连接汽车市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型消费者连接汽车总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型消费者连接汽车总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型消费者连接汽车市场份额预测预测（2027-2032）

7 消费者连接汽车市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用消费者连接汽车总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用消费者连接汽车总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用消费者连接汽车市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用消费者连接汽车总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用消费者连接汽车总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用消费者连接汽车市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 消费者连接汽车产业链分析
8.1.1 消费者连接汽车关键原材料分析

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 消费者连接汽车生产模式及流程

8.2 消费者连接汽车销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 消费者连接汽车典型经销商

8.2.3 消费者连接汽车下游典型客户

9 动态分析

9.1 消费者连接汽车行业发展分析---发展趋势

9.2 消费者连接汽车行业发展分析---厂商壁垒

9.3 消费者连接汽车行业发展分析---驱动因素

9.4 消费者连接汽车行业发展分析---制约因素

9.5 消费者连接汽车行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 消费者连接汽车行业发展主要特点
- 表3: 消费者连接汽车行业发展有利因素分析
- 表4: 消费者连接汽车行业发展不利因素分析
- 表1: 进入消费者连接汽车行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型消费者连接汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用消费者连接汽车销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区消费者连接汽车总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区消费者连接汽车总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区消费者连接汽车总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美消费者连接汽车基本情况分析
- 表8: 欧洲消费者连接汽车基本情况分析
- 表9: 亚太消费者连接汽车基本情况分析
- 表10: 拉美消费者连接汽车基本情况分析
- 表11: 中东及非洲消费者连接汽车基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商消费者连接汽车收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商消费者连接汽车收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商消费者连接汽车收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及消费者连接汽车市场分布
- 表16: 全球主要企业消费者连接汽车产品类型
- 表17: 全球主要企业消费者连接汽车商业化日期
- 表18: 2025年全球消费者连接汽车主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业消费者连接汽车收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业消费者连接汽车收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场消费者连接汽车收入排名
- 表23: Airbiquity 概况
- 表24: Airbiquity主要业务
- 表25: Airbiquity 消费者连接汽车产品基准
- 表26: Airbiquity 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Airbiquity战略举措
- 表28: ATandT 概况
- 表29: ATandT主要业务
- 表30: ATandT 消费者连接汽车产品基准
- 表31: ATandT 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: ATandT战略举措
- 表33: BMW Group 概况
- 表34: BMW Group主要业务
- 表35: BMW Group 消费者连接汽车产品基准
- 表36: BMW Group 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: BMW Group战略举措
- 表38: Bosch 概况
- 表39: Bosch主要业务
- 表40: Bosch 消费者连接汽车产品基准
- 表41: Bosch 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Bosch战略举措
- 表43: Cisco Systems 概况
- 表44: Cisco Systems主要业务
- 表45: Cisco Systems 消费者连接汽车产品基准
- 表46: Cisco Systems 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Cisco Systems战略举措
- 表48: Ctrack 概况
- 表49: Ctrack主要业务

APO RESEARCH 咨询热线：13730721301 报告仅供评估，不提供投资建议

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Ctrack 消费者连接汽车产品基准
- 表51: Ctrack 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Ctrack战略举措
- 表53: Ford Motor 概况
- 表54: Ford Motor主要业务
- 表55: Ford Motor 消费者连接汽车产品基准
- 表56: Ford Motor 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Ford Motor战略举措
- 表58: Gemalto 概况
- 表59: Gemalto主要业务
- 表60: Gemalto 消费者连接汽车产品基准
- 表61: Gemalto 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Gemalto战略举措
- 表63: General Motors 概况
- 表64: General Motors主要业务
- 表65: General Motors 消费者连接汽车产品基准
- 表66: General Motors 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: General Motors战略举措
- 表68: Honda Motor 概况
- 表69: Honda Motor主要业务
- 表70: Honda Motor 消费者连接汽车产品基准
- 表71: Honda Motor 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Honda Motor战略举措
- 表73: KORE Wireless 概况
- 表74: KORE Wireless主要业务
- 表75: KORE Wireless 消费者连接汽车产品基准
- 表76: KORE Wireless 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: KORE Wireless战略举措
- 表78: Mercedes-Benz Group 概况
- 表79: Mercedes-Benz Group主要业务
- 表80: Mercedes-Benz Group 消费者连接汽车产品基准
- 表81: Mercedes-Benz Group 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Mercedes-Benz Group战略举措
- 表83: MiX Telematics 概况
- 表84: MiX Telematics主要业务
- 表85: MiX Telematics 消费者连接汽车产品基准
- 表86: MiX Telematics 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: MiX Telematics战略举措
- 表88: Mojio 概况
- 表89: Mojio主要业务
- 表90: Mojio 消费者连接汽车产品基准
- 表91: Mojio 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: Mojio战略举措
- 表93: Nissan Motor 概况
- 表94: Nissan Motor主要业务
- 表95: Nissan Motor 消费者连接汽车产品基准
- 表96: Nissan Motor 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: Nissan Motor战略举措
- 表98: Oberthur Technologies 概况
- 表99: Oberthur Technologies主要业务
- 表100: Oberthur Technologies 消费者连接汽车产品基准
- 表101: Oberthur Technologies 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: Oberthur Technologies战略举措
- 表103: Octo Telematics 概况
- 表104: Octo Telematics主要业务
- 表105: Octo Telematics 消费者连接汽车产品基准
- 表106: Octo Telematics 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: Octo Telematics战略举措
- 表108: Qualcomm Technologies 概况
- 表109: Qualcomm Technologies主要业务
- 表110: Qualcomm Technologies 消费者连接汽车产品基准
- 表111: Qualcomm Technologies 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: Qualcomm Technologies战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: Samsung Electronics 概况
- 表114: Samsung Electronics主要业务
- 表115: Samsung Electronics 消费者连接汽车产品基准
- 表116: Samsung Electronics 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: Samsung Electronics战略举措
- 表118: Sierra Wireless 概况
- 表119: Sierra Wireless主要业务
- 表120: Sierra Wireless 消费者连接汽车产品基准
- 表121: Sierra Wireless 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: Sierra Wireless战略举措
- 表123: Tech Mahindra 概况
- 表124: Tech Mahindra主要业务
- 表125: Tech Mahindra 消费者连接汽车产品基准
- 表126: Tech Mahindra 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Tech Mahindra战略举措
- 表128: Tesla 概况
- 表129: Tesla主要业务
- 表130: Tesla 消费者连接汽车产品基准
- 表131: Tesla 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: Tesla战略举措
- 表133: TomTom International 概况
- 表134: TomTom International主要业务
- 表135: TomTom International 消费者连接汽车产品基准
- 表136: TomTom International 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: TomTom International战略举措
- 表138: Verizon 概况
- 表139: Verizon主要业务
- 表140: Verizon 消费者连接汽车产品基准
- 表141: Verizon 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: Verizon战略举措
- 表143: Vodafone 概况
- 表144: Vodafone主要业务
- 表145: Vodafone 消费者连接汽车产品基准
- 表146: Vodafone 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: Vodafone战略举措
- 表148: WirelessCar 概况
- 表149: WirelessCar主要业务
- 表150: WirelessCar 消费者连接汽车产品基准
- 表151: WirelessCar 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: WirelessCar战略举措
- 表153: 华为科技 概况
- 表154: 华为科技主要业务
- 表155: 华为科技 消费者连接汽车产品基准
- 表156: 华为科技 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: 华为科技战略举措
- 表158: 深圳有方科技 概况
- 表159: 深圳有方科技主要业务
- 表160: 深圳有方科技 消费者连接汽车产品基准
- 表161: 深圳有方科技 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表162: 深圳有方科技战略举措
- 表163: 美格科技 概况
- 表164: 美格科技主要业务
- 表165: 美格科技 消费者连接汽车产品基准
- 表166: 美格科技 消费者连接汽车收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表167: 美格科技战略举措
- 表168: 全球不同产品类型消费者连接汽车总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表169: 全球不同产品类型消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表170: 全球不同产品类型消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
- 表171: 全球不同产品类型消费者连接汽车市场份额预测（2027-2032）
- 表172: 中国不同产品类型消费者连接汽车总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表173: 中国不同产品类型消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表174: 中国不同产品类型消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
- 表175: 中国不同产品类型消费者连接汽车市场份额预测（2027-2032）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 全球不同应用消费者连接汽车总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表177: 全球不同应用消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表178: 全球不同应用消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
- 表179: 全球不同应用消费者连接汽车市场份额预测（2027-2032）
- 表180: 中国不同应用消费者连接汽车总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表181: 中国不同应用消费者连接汽车总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表182: 中国不同应用消费者连接汽车市场份额（2021-2026）
- 表183: 中国不同应用消费者连接汽车市场份额预测（2027-2032）
- 表184: 消费者连接汽车关键原材料
- 表185: 消费者连接汽车上游原料供应商及联系方式列表
- 表186: 消费者连接汽车典型经销商列表
- 表187: 消费者连接汽车典型客户列表
- 表188: 消费者连接汽车行业发展分析---发展趋势
- 表189: 消费者连接汽车行业发展分析---厂商壁垒
- 表190: 消费者连接汽车行业发展分析---驱动因素
- 表191: 消费者连接汽车行业发展分析---制约因素
- 表192: 消费者连接汽车行业相关重点政策一览
- 表193: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 消费者连接汽车产品图片
- 图7: 信息娱乐系统产品图片
- 图8: 远程信息处理产品图片
- 图9: 远程车辆控制产品图片
- 图10: 高级驾驶辅助系统 (ADAS)产品图片
- 图11: 其他产品图片
- 图12: 不同产品类型消费者连接汽车全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图13: 全球不同产品类型消费者连接汽车市场份额 2025 VS 2032
- 图14: 乘用车
- 图15: 商用车
- 图16: 不同应用消费者连接汽车全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图17: 全球不同应用消费者连接汽车市场份额 2025 VS 2032
- 图18: 全球市场消费者连接汽车市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图19: 全球市场消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 中国市场消费者连接汽车总规模占全球比重（2021-2032）
- 图22: 全球主要地区消费者连接汽车总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图23: 全球主要地区消费者连接汽车市场份额（2021-2032）
- 图24: 北美（美国和加拿大）消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 中东及非洲地区消费者连接汽车总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 2025年全球前五大消费者连接汽车厂商市场份额（按收入）
- 图30: 2025年全球消费者连接汽车第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图31: 消费者连接汽车中国企业SWOT分析
- 图32: 全球不同产品类型消费者连接汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 中国不同产品类型消费者连接汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 全球不同应用消费者连接汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 中国不同应用消费者连接汽车收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 消费者连接汽车产业链
- 图37: 消费者连接汽车生产模式及流程
- 图38: 直接销售与间接销售份额比较
- 图39: 经销商概述

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1730721301

(c) 2026 APO Research. 版权所有。