market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年消费电子延长保修产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
服务与软件	2025-12-28	103	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1738650201	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738650201

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球消费电子延长保修市场规模预计为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。鉴于未来数年行业不确定性显著上升，本报告给出的 2026–2032 年市场预测系在可获得的历史数据、产业链调研信息以及分析师审慎判断基础上形成，应被视为在当前信息条件下的情景性测算而非确定性结果。

2026年中国占全球市场份额为 %、日本为 %、美国为 %，预计未来六年（2026-2032）中国市场年复合增长率为 %、并在2032年规模达到 百万美元，同期日本和美国市场CAGR分别为 %和 %。未来几年，亚太地区的重要市场地位将更加显著，除中国外，韩国、印度和东南亚地区，也将扮演重要角色。此外，未来六年预计德国将继续维持其在欧洲的领先地位，预计2026-2032年CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，标准保障计划占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，笔记本电脑和台式电脑在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

目前全球市场基本由 和 地区厂商主导，全球消费电子延长保修头部厂商主要包括Asurion、AIG、Allstate (Squaretrade)、Assurant和Zurich等，预计2026年前三大厂商（Top 3）占全球大约 %的市场份额。

全球及中国主要企业包括：

Asurion

AIG

Allstate (Squaretrade)

Assurant

Zurich

Chubb

Amtrust

Allianz

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

AXA

Aviva

CNA Financial (CCC)

Likewize (formerly Brightstar)

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

标准保障计划

意外保障计划

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

笔记本电脑和台式电脑

手机

可穿戴设备

平板电脑

游戏设备

其他

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区消费电子延长保修总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业消费电子延长保修收入排名及市场份额、中国市场企业消费电子延长保修收入排名和份额等；

第5章：

全球市场消费电子延长保修主要企业基本情况介绍，包括公司简介、消费电子延长保修产品介绍、消费电子延长保修收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型消费电子延长保修总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用消费电子延长保修总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 消费电子延长保修市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 消费电子延长保修行业发展总体概况

2.2.2 消费电子延长保修行业发展主要特点

2.2.3 消费电子延长保修行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 消费电子延长保修分类

2.3.1 标准保障计划

2.3.2 意外保障计划

2.3.3 全球不同产品类型消费电子延长保修销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 消费电子延长保修应用

2.4.1 笔记本电脑和台式电脑

2.4.2 手机

2.4.3 可穿戴设备

2.4.4 平板电脑

2.4.5 游戏设备

2.4.6 其他

2.4.7 全球不同应用消费电子延长保修销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球消费电子延长保修行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场消费电子延长保修总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场消费电子延长保修总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场消费电子延长保修总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区消费电子延长保修市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

3.2.5 中东及非洲地区

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商消费电子延长保修收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商消费电子延长保修收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商消费电子延长保修收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及消费电子延长保修市场分布

4.5 全球主要企业消费电子延长保修产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始消费电子延长保修业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 消费电子延长保修行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球消费电子延长保修第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业消费电子延长保修收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场消费电子延长保修销售情况分析

4.10 消费电子延长保修中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 Asurion

5.1.1 Asurion概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 Asurion 消费电子延长保修产品基准

5.1.4 Asurion 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Asurion战略举措

5.2 AIG

5.2.1 AIG概况

5.2.2 AIG主要业务

5.2.3 AIG 消费电子延长保修产品基准

5.2.4 AIG 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 AIG战略举措

5.3 Allstate (Squaretrade)

5.3.1 Allstate (Squaretrade)概况

5.3.2 Allstate (Squaretrade)主要业务

5.3.3 Allstate (Squaretrade) 消费电子延长保修产品基准

5.3.4 Allstate (Squaretrade) 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Allstate (Squaretrade)战略举措

5.4 Assurant

5.4.1 Assurant概况

5.4.2 Assurant主要业务

5.4.3 Assurant 消费电子延长保修产品基准

5.4.4 Assurant 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Assurant战略举措

5.5 Zurich

5.5.1 Zurich概况

5.5.2 Zurich主要业务

5.5.3 Zurich 消费电子延长保修产品基准

5.5.4 Zurich 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.5.5 Zurich战略举措

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1738650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.6 Chubb

5.6.1 Chubb概况

5.6.2 Chubb主要业务

5.6.3 Chubb 消费电子延长保修产品基准

5.6.4 Chubb 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.6.5 Chubb战略举措

5.7 Amtrust

5.7.1 Amtrust概况

5.7.2 Amtrust主要业务

5.7.3 Amtrust 消费电子延长保修产品基准

5.7.4 Amtrust 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.7.5 Amtrust战略举措

5.8 Allianz

5.8.1 Allianz概况

5.8.2 Allianz主要业务

5.8.3 Allianz 消费电子延长保修产品基准

5.8.4 Allianz 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.8.5 Allianz战略举措

5.9 AXA

5.9.1 AXA概况

5.9.2 AXA主要业务

5.9.3 AXA 消费电子延长保修产品基准

5.9.4 AXA 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.9.5 AXA战略举措

5.10 Aviva

5.10.1 Aviva概况

5.10.2 Aviva主要业务

5.10.3 Aviva 消费电子延长保修产品基准

5.10.4 Aviva 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.10.5 Aviva战略举措

5.11 CNA Financial (CCC)

5.11.1 CNA Financial (CCC)概况

5.11.2 CNA Financial (CCC)主要业务

5.11.3 CNA Financial (CCC) 消费电子延长保修产品基准

5.11.4 CNA Financial (CCC) 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.11.5 CNA Financial (CCC)战略举措

5.12 Likewize (formerly Brightstar)

5.12.1 Likewize (formerly Brightstar)概况

5.12.2 Likewize (formerly Brightstar)主要业务

5.12.3 Likewize (formerly Brightstar) 消费电子延长保修产品基准

5.12.4 Likewize (formerly Brightstar) 消费电子延长保修收入及毛利率（2021-2026）

5.12.5 Likewize (formerly Brightstar)战略举措

6 消费电子延长保修市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型消费电子延长保修总体规模及市场份额（2021-2032）

6.1.1 全球不同产品类型消费电子延长保修总体规模（2021-2026）

6.1.2 全球不同产品类型消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）

6.1.3 全球不同产品类型消费电子延长保修市场份额（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1738650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.1.4 全球不同产品类型消费电子延长保修市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型消费电子延长保修总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型消费电子延长保修总体规模（2021-2026）
6.2.2 中国不同产品类型消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）
6.2.3 中国不同产品类型消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
6.2.4 中国不同产品类型消费电子延长保修市场份额预测预测（2027-2032）

7 消费电子延长保修市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用消费电子延长保修总体规模及市场份额（2021-2032）
7.1.1 全球不同应用消费电子延长保修总体规模（2021-2026）
7.1.2 全球不同应用消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）
7.1.3 全球不同应用消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
7.1.4 全球不同应用消费电子延长保修市场份额预测预测（2027-2032）
7.2 中国不同应用消费电子延长保修总体规模及市场份额（2021-2032）
7.2.1 中国不同应用消费电子延长保修总体规模（2021-2026）
7.2.2 中国不同应用消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）
7.2.3 中国不同应用消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
7.2.4 中国不同应用消费电子延长保修市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 消费电子延长保修产业链分析
8.1.1 消费电子延长保修关键原材料分析
8.1.2 原料供应商及联系方式
8.1.3 消费电子延长保修生产模式及流程
8.2 消费电子延长保修销售渠道分析
8.2.1 直接销售与间接销售
8.2.2 消费电子延长保修典型经销商
8.2.3 消费电子延长保修下游典型客户

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17386502O1

9 动态分析

9.1 消费电子延长保修行业发展分析---发展趋势
9.2 消费电子延长保修行业发展分析---厂商壁垒
9.3 消费电子延长保修行业发展分析---驱动因素
9.4 消费电子延长保修行业发展分析---制约因素
9.5 消费电子延长保修行业发展分析---行业政策
9.5.1 行业主管部门及监管体制
9.5.2 行业相关政策动向
9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 消费电子延长保修行业发展主要特点
- 表3: 消费电子延长保修行业发展有利因素分析
- 表4: 消费电子延长保修行业发展不利因素分析
- 表1: 进入消费电子延长保修行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型消费电子延长保修销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用消费电子延长保修销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区消费电子延长保修总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区消费电子延长保修总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区消费电子延长保修总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美消费电子延长保修基本情况分析
- 表8: 欧洲消费电子延长保修基本情况分析
- 表9: 亚太消费电子延长保修基本情况分析
- 表10: 拉美消费电子延长保修基本情况分析
- 表11: 中东及非洲消费电子延长保修基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商消费电子延长保修收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商消费电子延长保修收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商消费电子延长保修收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及消费电子延长保修市场分布
- 表16: 全球主要企业消费电子延长保修产品类型
- 表17: 全球主要企业消费电子延长保修商业化日期
- 表18: 2025年全球消费电子延长保修主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业消费电子延长保修收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业消费电子延长保修收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场消费电子延长保修收入排名
- 表23: Asurion 概况
- 表24: Asurion主要业务
- 表25: Asurion 消费电子延长保修产品基准
- 表26: Asurion 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: Asurion战略举措
- 表28: AIG 概况
- 表29: AIG主要业务
- 表30: AIG 消费电子延长保修产品基准
- 表31: AIG 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: AIG战略举措
- 表33: Allstate (Squaretrade) 概况
- 表34: Allstate (Squaretrade)主要业务
- 表35: Allstate (Squaretrade) 消费电子延长保修产品基准
- 表36: Allstate (Squaretrade) 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Allstate (Squaretrade)战略举措
- 表38: Assurant 概况
- 表39: Assurant主要业务
- 表40: Assurant 消费电子延长保修产品基准
- 表41: Assurant 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Assurant战略举措
- 表43: Zurich 概况
- 表44: Zurich主要业务
- 表45: Zurich 消费电子延长保修产品基准
- 表46: Zurich 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Zurich战略举措
- 表48: Chubb 概况
- 表49: Chubb主要业务

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 738650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: Chubb 消费电子延长保修产品基准
- 表51: Chubb 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: Chubb战略举措
- 表53: Amtrust 概况
- 表54: Amtrust主要业务
- 表55: Amtrust 消费电子延长保修产品基准
- 表56: Amtrust 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Amtrust战略举措
- 表58: Allianz 概况
- 表59: Allianz主要业务
- 表60: Allianz 消费电子延长保修产品基准
- 表61: Allianz 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Allianz战略举措
- 表63: AXA 概况
- 表64: AXA主要业务
- 表65: AXA 消费电子延长保修产品基准
- 表66: AXA 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: AXA战略举措
- 表68: Aviva 概况
- 表69: Aviva主要业务
- 表70: Aviva 消费电子延长保修产品基准
- 表71: Aviva 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Aviva战略举措
- 表73: CNA Financial (CCC) 概况
- 表74: CNA Financial (CCC)主要业务
- 表75: CNA Financial (CCC) 消费电子延长保修产品基准
- 表76: CNA Financial (CCC) 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: CNA Financial (CCC)战略举措
- 表78: Likewize (formerly Brightstar) 概况
- 表79: Likewize (formerly Brightstar)主要业务
- 表80: Likewize (formerly Brightstar) 消费电子延长保修产品基准
- 表81: Likewize (formerly Brightstar) 消费电子延长保修收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: Likewize (formerly Brightstar)战略举措
- 表83: 全球不同产品类型消费电子延长保修总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表84: 全球不同产品类型消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表85: 全球不同产品类型消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
- 表86: 全球不同产品类型消费电子延长保修市场份额预测（2027-2032）
- 表87: 中国不同产品类型消费电子延长保修总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表88: 中国不同产品类型消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表89: 中国不同产品类型消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
- 表90: 中国不同产品类型消费电子延长保修市场份额预测（2027-2032）
- 表91: 全球不同应用消费电子延长保修总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表92: 全球不同应用消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表93: 全球不同应用消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
- 表94: 全球不同应用消费电子延长保修市场份额预测（2027-2032）
- 表95: 中国不同应用消费电子延长保修总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表96: 中国不同应用消费电子延长保修总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表97: 中国不同应用消费电子延长保修市场份额（2021-2026）
- 表98: 中国不同应用消费电子延长保修市场份额预测（2027-2032）
- 表99: 消费电子延长保修关键原材料
- 表100: 消费电子延长保修上游原料供应商及联系方式列表
- 表101: 消费电子延长保修典型经销商列表
- 表102: 消费电子延长保修典型客户列表
- 表103: 消费电子延长保修行业发展分析---发展趋势
- 表104: 消费电子延长保修行业发展分析---厂商壁垒
- 表105: 消费电子延长保修行业发展分析---驱动因素
- 表106: 消费电子延长保修行业发展分析---制约因素
- 表107: 消费电子延长保修行业相关重点政策一览
- 表108: 本文分析师列表

图表清单：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 消费电子延长保修产品图片
- 图7: 标准保障计划产品图片
- 图8: 意外保障计划产品图片
- 图9: 不同产品类型消费电子延长保修全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型消费电子延长保修市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 笔记本电脑和台式电脑
- 图12: 手机
- 图13: 可穿戴设备
- 图14: 平板电脑
- 图15: 游戏设备
- 图16: 其他
- 图17: 不同应用消费电子延长保修全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球不同应用消费电子延长保修市场份额 2025 VS 2032
- 图19: 全球市场消费电子延长保修市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图20: 全球市场消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图21: 中国市场消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图22: 中国市场消费电子延长保修总规模占全球比重（2021-2032）
- 图23: 全球主要地区消费电子延长保修总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图24: 全球主要地区消费电子延长保修市场份额（2021-2032）
- 图25: 北美（美国和加拿大）消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图29: 中东及非洲地区消费电子延长保修总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图30: 2025年全球前五大消费电子延长保修厂商市场份额（按收入）
- 图31: 2025年全球消费电子延长保修第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图32: 消费电子延长保修中国企业SWOT分析
- 图33: 全球不同产品类型消费电子延长保修收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同产品类型消费电子延长保修收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 全球不同应用消费电子延长保修收入市场份额（2021-2032）
- 图36: 中国不同应用消费电子延长保修收入市场份额（2021-2032）
- 图37: 消费电子延长保修产业链
- 图38: 消费电子延长保修生产模式及流程
- 图39: 直接销售与间接销售份额比较
- 图40: 经销商概述

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1728650201

(c) 2026 APO Research. 版权所有。