market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构




# 2026–2032年消费类烟花爆竹全球格局与中国洞察报告

| 行业 | 发布日期 | 页数 | 格式 |
| --- | --- | --- | --- |
| 消费品 | 2026-06-06 | 117 | PDF |

| 报告编号 | 出版方 | 更新日期 |
| --- | --- | --- |
| 1731804802 | APO Research Inc. | 2026-07-20 |

报告版本与报价

| | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 中文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 英文报告 | PDF ¥26,900 | PDF + Word ¥30,900 | PDF + Excel ¥29,400 | PDF + Word + Excel ¥31,900 |
| 中英文报告 | PDF ¥53,800 | PDF + Word ¥57,800 | PDF + Excel ¥56,300 | PDF + Word + Excel ¥58,800 |

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802

## 报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年全球消费类烟花爆竹市场规模将为 亿美元，预计2032年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 亿美元，约占全球的 %，预计2032年将达到 亿美元，届时全球占比将达到 %。2025年全球消费类烟花爆竹产量约达 千件，平均售价为 美元/件；单线产能平均达 千件，毛利率约为 %。

2026 年美国关税政策的演变显著抬升全球贸易环境的不确定性，正在成为重塑消费类烟花爆竹市场竞争格局、区域经济联动和供应链布局的关键外生变量。本报告在系统梳理最新关税安排及主要经济体应对举措的基础上，评估其对价格体系、产能迁移与跨区域投资流向的潜在影响。

消费层面来说，目前 地区是全球最大的消费市场，2026年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长最快，2026-2032期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是两个重要的生产地区，2026年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年， 地区将保持最快增速，预计2032年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，烟花占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，直销在2025年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从生产商来说，全球范围内，消费类烟花爆竹核心厂商主要包括Black Cat Fireworks、Hokuriku Kako、Hanwha Group、Zambelli Fireworks和Star Fireworks等。2026年，全球第一梯队（Tier 1）厂商主要有 、、和 ，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有 、、和 等，第二梯队（Tier 2）共占 %市场份额。

本报告研究全球与中国消费类烟花爆竹市场的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、销量、价格、收入及全球和中国市场主要厂商的市场份额。历史数据为2021至2025年，预测数据为2026至2032年。

主要厂商包括：

Black Cat Fireworks

Hokuriku Kako

Hanwha Group



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

Zambelli Fireworks

Star Fireworks

Brothers Pyrotechnics

熊猫金控

东信烟花

中洲烟花

官渡烟花

庆泰烟花

金生花炮

李渡烟花

湖南神马花炮

上栗县金信出口烟花制造

湖南浏阳花炮

亚太烟花

棠花烟花

浏阳市中南烟花燃放

浏阳市东宇烟花制作

浏阳市华力烟花制造

君子烟花

浏阳市华宇烟花制作

浏阳飞虎烟花燃放

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

烟花

鞭炮

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

直销

经销

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共11章，各章节主要内容如下：

**第1章：**

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

**第2章：**

报告定义、统计范围、行业背景、发展历史、现状及趋势，全球总体供需现状、产品细分及主要下游市场；

**第3章：**

全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2021-2032年）

**第4章：**

全球范围内消费类烟花爆竹主要厂商竞争分析，主要包括消费类烟花爆竹产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

**第5章：**

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

全球消费类烟花爆竹主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、消费类烟花爆竹产品型号、销量、收入、价格及最新动态等；

**第6章：**

消费类烟花爆竹市场分析，按地区，包括销量、销售收入等；

**第7章：**

全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量、收入、价格及份额等；

**第8章：**

全球不同应用消费类烟花爆竹销量、收入、价格及份额等；

**第9章：**

产业链、上下游分析、销售渠道分析等；

**第10章：**

市场动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业波特五力模型分析等；

**第11章：**

报告结论。

## 目录


**1 前言**

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

**2 消费类烟花爆竹市场综述**

2.1 产品定义及统计范围

2.2 消费类烟花爆竹行业背景、发展历史、现状及趋势

2.2.1 消费类烟花爆竹行业目前现状分析

2.2.2 消费类烟花爆竹发展趋势

2.3 消费类烟花爆竹类型

2.3.1 烟花

2.3.2 鞭炮

2.3.3 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 消费类烟花爆竹应用

2.4.1 直销

2.4.2 经销

2.4.3 全球不同应用消费类烟花爆竹销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

**3 全球消费类烟花爆竹行业总体规模及预测**



APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802





(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.1 全球消费类烟花爆竹行业总体规模及预测

3.1.1 全球消费类烟花爆竹市场销售额及增长率（2021-2032）

3.1.2 全球消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032）

3.1.3 全球消费类烟花爆竹价格趋势（2021-2032）

3.2 全球主要地区消费类烟花爆竹产量及发展趋势（2021-2032）

3.2.1 全球主要地区消费类烟花爆竹产量（2021-2026）

3.2.2 全球主要地区消费类烟花爆竹产量（2027-2032）

3.2.3 全球主要地区消费类烟花爆竹产量市场份额（2021-2032）

3.3 全球消费类烟花爆竹供需现状及预测（2021-2032）

3.3.1 全球消费类烟花爆竹产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.3.2 全球消费类烟花爆竹产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

3.4 中国消费类烟花爆竹供需现状及预测（2021-2032）

3.4.1 中国消费类烟花爆竹产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

3.4.2 中国消费类烟花爆竹产量、需求量及发展趋势（2021-2032）

## 4 全球与中国主要厂商竞争格局

4.1 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹产能市场份额

4.2 全球消费类烟花爆竹市场竞争格局

4.2.1 全球主要厂商消费类烟花爆竹复合年增长率

4.2.2 全球主要厂商消费类烟花爆竹销量（2021-2026）

4.2.3 全球主要厂商消费类烟花爆竹销售收入（2021-2026）

4.2.4 全球主要厂商消费类烟花爆竹销售价格（2021-2026）

4.3 中国消费类烟花爆竹市场竞争格局

4.3.1 中国主要厂商消费类烟花爆竹复合年增长率

4.3.2 中国主要厂商消费类烟花爆竹销量（2021-2026）

4.3.3 中国主要厂商消费类烟花爆竹销售收入（2021-2026）

4.3.4 中国主要厂商消费类烟花爆竹销售价格（2021-2026）

4.4 全球消费类烟花爆竹行业集中度、竞争程度分析

4.5 全球主要生产商消费类烟花爆竹收入排名（2024-2026）

4.6 全球主要产商成立时间及消费类烟花爆竹商业化日期

4.7 全球主要产商消费类烟花爆竹总部及产地分布

4.8 全球主要厂商消费类烟花爆竹产品类型及应用

4.9 新增投资及市场并购活动

## 5 参与公司概览

5.1 Black Cat Fireworks

5.1.1 Black Cat Fireworks概况

5.1.2 Black Cat Fireworks主要业务

5.1.3 Black Cat Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准

5.1.4 Black Cat Fireworks 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.1.5 Black Cat Fireworks战略举措

5.2 Hokuriku Kako

5.2.1 Hokuriku Kako概况

5.2.2 Hokuriku Kako主要业务

5.2.3 Hokuriku Kako 消费类烟花爆竹产品基准

5.2.4 Hokuriku Kako 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Hokuriku Kako战略举措

5.3 Hanwha Group

APO RESEARCH
报告样本 · 可供评估 · 1731804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.3.1 Hanwha Group概况
5.3.2 Hanwha Group主要业务
5.3.3 Hanwha Group 消费类烟花爆竹产品基准
5.3.4 Hanwha Group 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.3.5 Hanwha Group战略举措
5.4 Zambelli Fireworks
5.4.1 Zambelli Fireworks概况
5.4.2 Zambelli Fireworks主要业务
5.4.3 Zambelli Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准
5.4.4 Zambelli Fireworks 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.4.5 Zambelli Fireworks战略举措
5.5 Star Fireworks
5.5.1 Star Fireworks概况
5.5.2 Star Fireworks主要业务
5.5.3 Star Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准
5.5.4 Star Fireworks 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.5.5 Star Fireworks战略举措
5.6 Brothers Pyrotechnics
5.6.1 Brothers Pyrotechnics概况
5.6.2 Brothers Pyrotechnics主要业务
5.6.3 Brothers Pyrotechnics 消费类烟花爆竹产品基准
5.6.4 Brothers Pyrotechnics 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.6.5 Brothers Pyrotechnics战略举措
5.7 熊猫金控
5.7.1 熊猫金控概况
5.7.2 熊猫金控主要业务
5.7.3 熊猫金控 消费类烟花爆竹产品基准
5.7.4 熊猫金控 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.7.5 熊猫金控战略举措
5.8 东信烟花
5.8.1 东信烟花概况
5.8.2 东信烟花主要业务
5.8.3 东信烟花 消费类烟花爆竹产品基准
5.8.4 东信烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.8.5 东信烟花战略举措
5.9 中洲烟花
5.9.1 中洲烟花概况
5.9.2 中洲烟花主要业务
5.9.3 中洲烟花 消费类烟花爆竹产品基准
5.9.4 中洲烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.9.5 中洲烟花战略举措
5.10 官渡烟花
5.10.1 官渡烟花概况
5.10.2 官渡烟花主要业务
5.10.3 官渡烟花 消费类烟花爆竹产品基准
5.10.4 官渡烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
5.10.5 官渡烟花战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.11 庆泰烟花

5.11.1 庆泰烟花概况

5.11.2 庆泰烟花主要业务

5.11.3 庆泰烟花 消费类烟花爆竹产品基准

5.11.4 庆泰烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.11.5 庆泰烟花战略举措

5.12 金生花炮

5.12.1 金生花炮概况

5.12.2 金生花炮主要业务

5.12.3 金生花炮 消费类烟花爆竹产品基准

5.12.4 金生花炮 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.12.5 金生花炮战略举措

5.13 李渡烟花

5.13.1 李渡烟花概况

5.13.2 李渡烟花主要业务

5.13.3 李渡烟花 消费类烟花爆竹产品基准

5.13.4 李渡烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.13.5 李渡烟花战略举措

5.14 湖南神马花炮

5.14.1 湖南神马花炮概况

5.14.2 湖南神马花炮主要业务

5.14.3 湖南神马花炮 消费类烟花爆竹产品基准

5.14.4 湖南神马花炮 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.14.5 湖南神马花炮战略举措

5.15 上栗县金信出口烟花制造

5.15.1 上栗县金信出口烟花制造概况

5.15.2 上栗县金信出口烟花制造主要业务

5.15.3 上栗县金信出口烟花制造 消费类烟花爆竹产品基准

5.15.4 上栗县金信出口烟花制造 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.15.5 上栗县金信出口烟花制造战略举措

5.16 湖南浏阳花炮

5.16.1 湖南浏阳花炮概况

5.16.2 湖南浏阳花炮主要业务

5.16.3 湖南浏阳花炮 消费类烟花爆竹产品基准

5.16.4 湖南浏阳花炮 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.16.5 湖南浏阳花炮战略举措

5.17 亚太烟花

5.17.1 亚太烟花概况

5.17.2 亚太烟花主要业务

5.17.3 亚太烟花 消费类烟花爆竹产品基准

5.17.4 亚太烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.17.5 亚太烟花战略举措

5.18 棠花烟花

5.18.1 棠花烟花概况

5.18.2 棠花烟花主要业务

5.18.3 棠花烟花 消费类烟花爆竹产品基准

5.18.4 棠花烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.18.5 棠花烟花战略举措

5.19 浏阳市中南烟花燃放

5.19.1 浏阳市中南烟花燃放概况

5.19.2 浏阳市中南烟花燃放主要业务

5.19.3 浏阳市中南烟花燃放 消费类烟花爆竹产品基准

5.19.4 浏阳市中南烟花燃放 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.19.5 浏阳市中南烟花燃放战略举措

5.20 浏阳市东宇烟花制作

5.20.1 浏阳市东宇烟花制作概况

5.20.2 浏阳市东宇烟花制作主要业务

5.20.3 浏阳市东宇烟花制作 消费类烟花爆竹产品基准

5.20.4 浏阳市东宇烟花制作 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.20.5 浏阳市东宇烟花制作战略举措

5.21 浏阳市华力烟花制造

5.21.1 浏阳市华力烟花制造概况

5.21.2 浏阳市华力烟花制造主要业务

5.21.3 浏阳市华力烟花制造 消费类烟花爆竹产品基准

5.21.4 浏阳市华力烟花制造 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.21.5 浏阳市华力烟花制造战略举措

5.22 君子烟花

5.22.1 君子烟花概况

5.22.2 君子烟花主要业务

5.22.3 君子烟花 消费类烟花爆竹产品基准

5.22.4 君子烟花 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.22.5 君子烟花战略举措

5.23 浏阳市华宇烟花制作

5.23.1 浏阳市华宇烟花制作概况

5.23.2 浏阳市华宇烟花制作主要业务

5.23.3 浏阳市华宇烟花制作 消费类烟花爆竹产品基准

5.23.4 浏阳市华宇烟花制作 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.23.5 浏阳市华宇烟花制作战略举措

5.24 浏阳飞虎烟花燃放

5.24.1 浏阳飞虎烟花燃放概况

5.24.2 浏阳飞虎烟花燃放主要业务

5.24.3 浏阳飞虎烟花燃放 消费类烟花爆竹产品基准

5.24.4 浏阳飞虎烟花燃放 消费类烟花爆竹销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

5.24.5 浏阳飞虎烟花燃放战略举措

## 6 消费类烟花爆竹市场分析，按地区

6.1 全球主要地区消费类烟花爆竹市场规模增速预测：2021 VS 2025 VS 2032

6.2 全球主要地区消费类烟花爆竹销量及市场份额（2021-2032年）

6.2.1 全球主要地区消费类烟花爆竹销量分析（2021-2026）

6.2.2 全球主要地区消费类烟花爆竹销量分析（2027-2032）

6.3 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入及市场份额（2021-2032年）

6.3.1 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入及市场份额（2021-2026）

6.3.2 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入及市场份额（2027-2032）

6.4 北美市场规模与预测（2021-2032）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17701804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.5 欧洲市场规模与预测（2021-2032）

6.6 中国市场规模与预测（2021-2032）

6.7 日本市场规模与预测（2021-2032）

## 7 消费类烟花爆竹市场分析，按类型

7.1 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量（2021-2032）

7.1.2 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2032）

7.2 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入及市场份额（2021-2032）

7.2.1 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入（2021-2032）

7.2.2 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2032）

7.3 全球不同产品类型消费类烟花爆竹价格走势（2021-2032）

## 8 消费类烟花爆竹市场分析，按应用

8.1 全球不同应用消费类烟花爆竹销量及市场份额（2021-2032）

8.1.1 全球不同应用消费类烟花爆竹销量（2021-2032）

8.1.2 全球不同应用消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2032）

8.2 全球不同应用消费类烟花爆竹收入及市场份额（2021-2032）

8.2.1 全球不同应用消费类烟花爆竹收入（2021-2032）

8.2.2 全球不同应用消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2032）

8.3 全球不同应用消费类烟花爆竹价格走势（2021-2032）

## 9 市场生态系统

9.1 消费类烟花爆竹产业链分析

9.1.1 消费类烟花爆竹关键原材料分析

9.1.2 原料供应商及联系方式

9.1.3 消费类烟花爆竹生产模式及流程

9.2 消费类烟花爆竹销售渠道分析

9.2.1 直接销售与间接销售

9.2.2 消费类烟花爆竹典型经销商

9.2.3 消费类烟花爆竹下游典型客户

## 10 动态分析

10.1 DROC分析

10.1.1 消费类烟花爆竹市场驱动因素

10.1.2 消费类烟花爆竹市场制约因素

10.1.3 消费类烟花爆竹市场机会

10.1.4 消费类烟花爆竹市场挑战

10.2 波特五力模型分析

10.2.1 行业内竞争者现在的竞争能力

10.2.2 潜在竞争者进入的能力

10.2.3 供应商的议价能力

10.2.4 购买者的议价能力

10.2.5 替代品的替代能力

10.3 消费类烟花爆竹中国企业SWOT分析

## 11 研究结论

## 12 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

# 图表目录

**表格清单：**


- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 消费类烟花爆竹行业目前发展现状
- 表4: 消费类烟花爆竹发展趋势
- 表5: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表6: 全球不同应用消费类烟花爆竹销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表7: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量增速（CAGR）:（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 表8: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量（2021-2026）&（千件）
- 表9: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量（2027-2032）&（千件）
- 表10: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量市场份额（2021-2026）
- 表11: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量市场份额（2027-2032）
- 表12: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹产能（2025-2026）&（千件）
- 表13: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销量和收入市场规模及复合年增长率（2021-2025）
- 表14: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销量（2021-2026）&（千件）
- 表15: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2026）
- 表16: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表17: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销售收入市场份额（2021-2026）
- 表18: 全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表19: 中国主要厂商的消费类烟花爆竹销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2025）
- 表20: 中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销量（2021-2026）&（千件）
- 表21: 中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2026）
- 表22: 中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表23: 中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销售收入市场份额（2021-2026）
- 表24: 中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表25: 全球消费类烟花爆竹行业集中度（CR5 and HHI）
- 表26: 2025年全球消费类烟花爆竹主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表27: 全球主要生产商消费类烟花爆竹收入排名（2024-2026）&（百万美元）
- 表28: 全球主要厂商消费类烟花爆竹产品类型及应用
- 表29: 全球消费类烟花爆竹市场投资、并购等现状分析
- 表30: Black Cat Fireworks 消费类烟花爆竹概况
- 表31: Black Cat Fireworks主要业务
- 表32: Black Cat Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准
- 表33: Black Cat Fireworks 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表34: Black Cat Fireworks战略举措
- 表35: Hokuriku Kako 消费类烟花爆竹概况
- 表36: Hokuriku Kako主要业务
- 表37: Hokuriku Kako 消费类烟花爆竹产品基准
- 表38: Hokuriku Kako 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表39: Hokuriku Kako战略举措
- 表40: Hanwha Group 消费类烟花爆竹概况
- 表41: Hanwha Group主要业务
- 表42: Hanwha Group 消费类烟花爆竹产品基准
- 表43: Hanwha Group 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表44: Hanwha Group战略举措
- 表45: Zambelli Fireworks 消费类烟花爆竹概况
- 表46: Zambelli Fireworks主要业务
- 表47: Zambelli Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准
- 表48: Zambelli Fireworks 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表49: Zambelli Fireworks战略举措
- 表50: Star Fireworks 消费类烟花爆竹概况
- 表51: Star Fireworks主要业务
- 表52: Star Fireworks 消费类烟花爆竹产品基准
- 表53: Star Fireworks 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表54: Star Fireworks战略举措


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731804802


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Brothers Pyrotechnics 消费类烟花爆竹概况
- 表56: Brothers Pyrotechnics主要业务
- 表57: Brothers Pyrotechnics 消费类烟花爆竹产品基准
- 表58: Brothers Pyrotechnics 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表59: Brothers Pyrotechnics战略举措
- 表60: 熊猫金控 消费类烟花爆竹概况
- 表61: 熊猫金控主要业务
- 表62: 熊猫金控 消费类烟花爆竹产品基准
- 表63: 熊猫金控 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表64: 熊猫金控战略举措
- 表65: 东信烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表66: 东信烟花主要业务
- 表67: 东信烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表68: 东信烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表69: 东信烟花战略举措
- 表70: 中洲烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表71: 中洲烟花主要业务
- 表72: 中洲烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表73: 中洲烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表74: 中洲烟花战略举措
- 表75: 官渡烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表76: 官渡烟花主要业务
- 表77: 官渡烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表78: 官渡烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表79: 官渡烟花战略举措
- 表80: 庆泰烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表81: 庆泰烟花主要业务
- 表82: 庆泰烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表83: 庆泰烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表84: 庆泰烟花战略举措
- 表85: 金生花炮 消费类烟花爆竹概况
- 表86: 金生花炮主要业务
- 表87: 金生花炮 消费类烟花爆竹产品基准
- 表88: 金生花炮 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表89: 金生花炮战略举措
- 表90: 李渡烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表91: 李渡烟花主要业务
- 表92: 李渡烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表93: 李渡烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表94: 李渡烟花战略举措
- 表95: 湖南神马花炮 消费类烟花爆竹概况
- 表96: 湖南神马花炮主要业务
- 表97: 湖南神马花炮 消费类烟花爆竹产品基准
- 表98: 湖南神马花炮 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表99: 湖南神马花炮战略举措
- 表100: 上栗县金信出口烟花制造 消费类烟花爆竹概况
- 表101: 上栗县金信出口烟花制造主要业务
- 表102: 上栗县金信出口烟花制造 消费类烟花爆竹产品基准
- 表103: 上栗县金信出口烟花制造 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表104: 上栗县金信出口烟花制造战略举措
- 表105: 湖南浏阳花炮 消费类烟花爆竹概况
- 表106: 湖南浏阳花炮主要业务
- 表107: 湖南浏阳花炮 消费类烟花爆竹产品基准
- 表108: 湖南浏阳花炮 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表109: 湖南浏阳花炮战略举措
- 表110: 亚太烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表111: 亚太烟花主要业务
- 表112: 亚太烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表113: 亚太烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表114: 亚太烟花战略举措
- 表115: 棠花烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表116: 棠花烟花主要业务
- 表117: 棠花烟花 消费类烟花爆竹产品基准


APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17318048O2



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: 棠花烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表119: 棠花烟花战略举措
- 表120: 浏阳市中南烟花燃放 消费类烟花爆竹概况
- 表121: 浏阳市中南烟花燃放主要业务
- 表122: 浏阳市中南烟花燃放 消费类烟花爆竹产品基准
- 表123: 浏阳市中南烟花燃放 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表124: 浏阳市中南烟花燃放战略举措
- 表125: 浏阳市东宇烟花制作 消费类烟花爆竹概况
- 表126: 浏阳市东宇烟花制作主要业务
- 表127: 浏阳市东宇烟花制作 消费类烟花爆竹产品基准
- 表128: 浏阳市东宇烟花制作 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表129: 浏阳市东宇烟花制作战略举措
- 表130: 浏阳市华力烟花制造 消费类烟花爆竹概况
- 表131: 浏阳市华力烟花制造主要业务
- 表132: 浏阳市华力烟花制造 消费类烟花爆竹产品基准
- 表133: 浏阳市华力烟花制造 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表134: 浏阳市华力烟花制造战略举措
- 表135: 君子烟花 消费类烟花爆竹概况
- 表136: 君子烟花主要业务
- 表137: 君子烟花 消费类烟花爆竹产品基准
- 表138: 君子烟花 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表139: 君子烟花战略举措
- 表140: 浏阳市华宇烟花制作 消费类烟花爆竹概况
- 表141: 浏阳市华宇烟花制作主要业务
- 表142: 浏阳市华宇烟花制作 消费类烟花爆竹产品基准
- 表143: 浏阳市华宇烟花制作 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表144: 浏阳市华宇烟花制作战略举措
- 表145: 浏阳飞虎烟花燃放 消费类烟花爆竹概况
- 表146: 浏阳飞虎烟花燃放主要业务
- 表147: 浏阳飞虎烟花燃放 消费类烟花爆竹产品基准
- 表148: 浏阳飞虎烟花燃放 消费类烟花爆竹销量（千件）、收入（百万美元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表149: 浏阳飞虎烟花燃放战略举措
- 表150: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入增速：（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表151: 全球主要地区消费类烟花爆竹销量（2021-2026）&（千件）
- 表152: 全球主要地区消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2026）
- 表153: 全球主要地区消费类烟花爆竹销量（2027-2032）&（千件）
- 表154: 全球主要地区消费类烟花爆竹销量市场份额（2027-2032）
- 表155: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表156: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入市场份额（2021-2026）
- 表157: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入（2027-2032）&（千件）
- 表158: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入市场份额（2027-2032）
- 表159: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量（2021-2026）&（千件）
- 表160: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表161: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2026）
- 表162: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量市场份额预测（2027-2032）
- 表163: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表164: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表165: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2026）
- 表166: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入市场份额预测（2027-2032）
- 表167: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表168: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表169: 全球不同应用消费类烟花爆竹销量（2021-2026）&（千件）
- 表170: 全球不同应用消费类烟花爆竹销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表171: 全球不同应用消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 全球不同应用消费类烟花爆竹销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 全球不同应用消费类烟花爆竹收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表174: 全球不同应用消费类烟花爆竹收入预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表175: 全球不同应用消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 全球不同应用消费类烟花爆竹收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 全球不同应用消费类烟花爆竹价格走势（2021-2026）& (美元/件)
- 表178: 全球不同应用消费类烟花爆竹价格走势预测（2027-2032）& (美元/件)
- 表179: 消费类烟花爆竹关键原材料
- 表180: 消费类烟花爆竹上游原料供应商及联系方式列表


APO RESEARCH 样本报告 · 咨询热线：17318655202



(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表181: 消费类烟花爆竹典型经销商列表
- 表182: 消费类烟花爆竹典型客户列表
- 表183: 消费类烟花爆竹典型客户列表
- 表184: 本文分析师列表

**图表清单：**

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 消费类烟花爆竹产品图片
- 图7: 烟花产品图片
- 图8: 鞭炮产品图片
- 图9: 直销
- 图10: 经销
- 图11: 全球消费类烟花爆竹市场规模（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图12: 全球消费类烟花爆竹市场销售额及增长率:（2021-2032）&（百万美元）
- 图13: 全球消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图14: 全球消费类烟花爆竹价格趋势（2021-2032）&（美元/件）
- 图15: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量（2021 VS 2025 VS 2032）&（千件）
- 图16: 全球主要地区消费类烟花爆竹产量市场份额（2021-2032）
- 图17: 全球消费类烟花爆竹产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图18: 全球消费类烟花爆竹产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图19: 中国消费类烟花爆竹产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图20: 中国消费类烟花爆竹产量、需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图21: 2025年全球市场主要厂商消费类烟花爆竹销量市场份额
- 图22: 2025年全球市场主要厂商消费类烟花爆竹收入市场份额
- 图23: 2025年中国市场主要厂商消费类烟花爆竹销量市场份额
- 图24: 2025年中国市场主要厂商消费类烟花爆竹收入市场份额
- 图25: 2025年全球前五及前十生产商消费类烟花爆竹市场份额
- 图26: 全球消费类烟花爆竹第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 & 2025）
- 图27: 全球主要厂商成立时间
- 图28: 全球主要厂商商业化日期
- 图29: 全球主要厂商消费类烟花爆竹总部及产地分布
- 图30: 全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 图31: 2025年全球主要地区消费类烟花爆竹销量（千件）
- 图32: 2025年全球主要地区消费类烟花爆竹销售收入（百万美元）
- 图33: 北美市场消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图34: 北美市场消费类烟花爆竹收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图35: 欧洲市场消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图36: 欧洲市场消费类烟花爆竹收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图37: 中国市场消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032）& （千件）
- 图38: 中国市场消费类烟花爆竹收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图39: 日本市场消费类烟花爆竹销量及增长率（2021-2032） &（千件）
- 图40: 日本市场消费类烟花爆竹收入及增长率（2021-2032）&（百万美元）
- 图41: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2032）
- 图42: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2032）
- 图43: 全球不同产品类型消费类烟花爆竹价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图44: 全球不同应用消费类烟花爆竹销量市场份额（2021-2032）
- 图45: 全球不同应用消费类烟花爆竹收入市场份额（2021-2032）
- 图46: 全球不同应用消费类烟花爆竹价格走势（2021-2032）& (美元/件)
- 图47: 消费类烟花爆竹产业链
- 图48: 消费类烟花爆竹生产模式及流程
- 图49: 直接销售与间接销售份额比较
- 图50: 经销商概述
- 图51: 消费类烟花爆竹市场驱动因素
- 图52: 消费类烟花爆竹市场阻碍因素
- 图53: 消费类烟花爆竹市场发展趋势
- 图54: 消费类烟花爆竹行业波特五力模型分析
- 图55: 消费类烟花爆竹中国企业SWOT分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17318048O2


(c) 2026 APO Research. 版权所有。

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731804802



(c) 2026 APO Research. 版权所有。