market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国消费级GPU市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
电子与半导体	2026-04-08	90	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1732424703	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国消费级GPU市场规模将为 百万元，预计2032年将达到 百万元，年复合增长率（CAGR）为 %（2026-2032）。中国市场在过去几年变化较快，2025年市场规模为 百万元，约占全球的 %，预计2032年将达到 百万元，届时全球占比将达到 %。

本报告旨在全面梳理消费级GPU领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估消费级GPU领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，消费级GPU的主要生产企业包括主要包括Nvidia、AMD、Intel、摩尔线程和高通等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，高端消费级GPU占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，台式电脑在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Nvidia

AMD

Intel

摩尔线程

高通

蓝戟科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

高端消费级GPU

中低端消费级GPU

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

台式电脑

笔记本电脑

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

消费级GPU产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场消费级GPU主要厂商竞争分析，主要包括消费级GPU销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场消费级GPU主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型消费级GPU销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用消费级GPU销量、收入、价格及份额等；

第7章：

消费级GPU行业供应链分析；

第8章：

消费级GPU行业发展环境分析；

第9章：

中国本土消费级GPU生产情况分析，及中国市场消费级GPU进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国消费级GPU行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国消费级GPU厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国消费级GPU领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

2 消费级GPU市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国消费级GPU发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 消费级GPU行业目前现状分析

2.2.2 消费级GPU发展趋势

2.2.3 中国市场消费级GPU收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场消费级GPU销量及增长率（2021-2032）

2.3 消费级GPU分类

2.3.1 高端消费级GPU

2.3.2 中低端消费级GPU

2.3.3 中国不同产品类型消费级GPU销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 消费级GPU应用

2.4.1 台式电脑

2.4.2 笔记本电脑

2.4.3 中国不同应用消费级GPU销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商消费级GPU产能市场份额

3.2 中国消费级GPU市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商消费级GPU复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商消费级GPU销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商消费级GPU销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商消费级GPU收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商消费级GPU总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商消费级GPU产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及消费级GPU商业化日期

3.2.9 中国消费级GPU行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Nvidia

4.1.1 Nvidia概况

4.1.2 Nvidia主要业务

4.1.3 Nvidia 消费级GPU产品基准

4.1.4 Nvidia 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 Nvidia战略举措

4.2 AMD

4.2.1 AMD概况

4.2.2 AMD主要业务

4.2.3 AMD 消费级GPU产品基准

4.2.4 AMD 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 AMD战略举措

4.3 Intel

4.3.1 Intel概况

4.3.2 Intel主要业务

4.3.3 Intel 消费级GPU产品基准

4.3.4 Intel 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.3.5 Intel战略举措
4.4 摩尔线程
4.4.1 摩尔线程概况
4.4.2 摩尔线程主要业务
4.4.3 摩尔线程 消费级GPU产品基准
4.4.4 摩尔线程 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 摩尔线程战略举措
4.5 高通
4.5.1 高通概况
4.5.2 高通主要业务
4.5.3 高通 消费级GPU产品基准
4.5.4 高通 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 高通战略举措
4.6 蓝戟科技
4.6.1 蓝戟科技概况
4.6.2 蓝戟科技主要业务
4.6.3 蓝戟科技 消费级GPU产品基准
4.6.4 蓝戟科技 消费级GPU销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 蓝戟科技战略举措

5 消费级GPU市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型消费级GPU销量及市场份额（2021-2032）
5.1.1 中国不同产品类型消费级GPU销量（2021-2032）
5.1.2 中国不同产品类型消费级GPU销量市场份额（2021-2032）
5.2 中国市场不同产品类型消费级GPU收入及市场份额（2021-2032）
5.2.1 中国市场不同产品类型消费级GPU收入（2021-2032）
5.2.2 中国市场不同产品类型消费级GPU收入市场份额（2021-2032）
5.3 中国市场不同产品类型消费级GPU价格走势（2021-2032）

6 消费级GPU市场分析，按应用

6.1 中国不同应用消费级GPU销量及市场份额（2021-2032）
6.1.1 中国不同应用消费级GPU销量（2021-2032）
6.1.2 中国不同应用消费级GPU销量市场份额（2021-2032）
6.2 中国市场不同应用消费级GPU收入及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国市场不同应用消费级GPU收入（2021-2032年）&（百万元）
6.2.2 中国市场不同应用消费级GPU收入市场份额（2021-2032）
6.3 中国市场不同应用消费级GPU价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 消费级GPU产业链分析
7.2 消费级GPU上游产业链分析
7.3 消费级GPU中游产业链分析
7.4 消费级GPU下游产业链分析
7.5 消费级GPU行业生产模式
7.6 消费级GPU行业采购模式
7.7 消费级GPU销售模式
7.7.1 直接销售与间接销售
7.7.2 消费级GPU典型经销商

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 动态分析

8.1 消费级GPU行业发展分析---发展趋势

8.2 消费级GPU行业发展分析---厂商壁垒

8.3 消费级GPU行业发展分析---驱动因素

8.4 消费级GPU行业发展分析---制约因素

8.5 消费级GPU中国企业SWOT分析

8.6 消费级GPU行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土消费级GPU产能、产量分析

9.1 中国消费级GPU供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国消费级GPU产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国消费级GPU进出口分析

9.2.1 中国市场消费级GPU主要进口来源

9.2.2 中国市场消费级GPU主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 消费级GPU行业目前发展现状
- 表4: 消费级GPU发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型消费级GPU销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用消费级GPU销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商消费级GPU产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商消费级GPU销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商消费级GPU销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商消费级GPU销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商消费级GPU销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商消费级GPU销售价格（2021-2026）&（美元/件）
- 表14: 中国市场主要厂商消费级GPU收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商消费级GPU产品类型及应用
- 表16: 中国消费级GPU行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国消费级GPU主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国消费级GPU市场投资、并购等现状分析
- 表19: Nvidia 消费级GPU概况
- 表20: Nvidia主要业务
- 表21: Nvidia 消费级GPU产品基准
- 表22: Nvidia 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Nvidia战略举措
- 表24: AMD 消费级GPU概况
- 表25: AMD主要业务
- 表26: AMD 消费级GPU产品基准
- 表27: AMD 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: AMD战略举措
- 表29: Intel 消费级GPU概况
- 表30: Intel主要业务
- 表31: Intel 消费级GPU产品基准
- 表32: Intel 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: Intel战略举措
- 表34: 摩尔线程 消费级GPU概况
- 表35: 摩尔线程主要业务
- 表36: 摩尔线程 消费级GPU产品基准
- 表37: 摩尔线程 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: 摩尔线程战略举措
- 表39: 高通 消费级GPU概况
- 表40: 高通主要业务
- 表41: 高通 消费级GPU产品基准
- 表42: 高通 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: 高通战略举措
- 表44: 蓝戟科技 消费级GPU概况
- 表45: 蓝戟科技主要业务
- 表46: 蓝戟科技 消费级GPU产品基准
- 表47: 蓝戟科技 消费级GPU销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 蓝戟科技战略举措
- 表49: 中国市场不同类型消费级GPU销量（2021-2026）&（千件）
- 表50: 中国市场不同类型消费级GPU销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表51: 中国市场不同类型消费级GPU销量市场份额（2021-2026）
- 表52: 中国市场不同类型消费级GPU销量市场份额预测（2027-2032）
- 表53: 中国市场不同类型消费级GPU收入（2021-2026）&（百万元）
- 表54: 中国市场不同类型消费级GPU收入预测（2027-2032）&（百万元）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 中国市场不同类型消费级GPU收入市场份额（2021-2026）
- 表56: 中国市场不同类型消费级GPU收入市场份额预测（2027-2032）
- 表57: 中国市场不同产品类型消费级GPU价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表58: 中国市场不同产品类型消费级GPU价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表59: 中国市场不同应用消费级GPU销量（2021-2026）&（千件）
- 表60: 中国市场不同应用消费级GPU销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表61: 中国市场不同应用消费级GPU销量市场份额（2021-2026）
- 表62: 中国市场不同应用消费级GPU销量市场份额预测（2027-2032）
- 表63: 中国市场不同应用消费级GPU收入（2021-2026）&（百万元）
- 表64: 中国市场不同应用消费级GPU收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表65: 中国市场不同应用消费级GPU收入市场份额（2021-2026）
- 表66: 中国市场不同应用消费级GPU收入市场份额预测（2027-2032）
- 表67: 中国市场不同应用消费级GPU价格走势（2021-2026）&（美元/件）
- 表68: 中国市场不同应用消费级GPU价格走势预测（2027-2032）&（美元/件）
- 表69: 消费级GPU行业供应链分析
- 表70: 消费级GPU关键原材料
- 表71: 消费级GPU上游原料供应商及联系方式列表
- 表72: 消费级GPU行业主要下游客户
- 表73: 消费级GPU典型经销商列表
- 表74: 消费级GPU行业发展分析---发展趋势
- 表75: 消费级GPU行业发展分析---厂商壁垒
- 表76: 消费级GPU行业发展分析---驱动因素
- 表77: 消费级GPU行业发展分析---制约因素
- 表78: 消费级GPU行业相关重点政策一览
- 表79: 中国消费级GPU产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表80: 中国消费级GPU产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表81: 中国市场消费级GPU主要进口来源
- 表82: 中国市场消费级GPU主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 消费级GPU产品图片
- 图7: 中国市场消费级GPU规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场消费级GPU收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场消费级GPU销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 高端消费级GPU产品图片
- 图11: 中低端消费级GPU产品图片
- 图12: 台式电脑
- 图13: 笔记本电脑
- 图14: 2025年中国市场主要厂商消费级GPU销量市场份额
- 图15: 2025年中国市场主要厂商消费级GPU收入市场份额
- 图16: 中国市场主要厂商消费级GPU总部及产地分布
- 图17: 中国主要厂商成立时间
- 图18: 中国主要厂商商业化日期
- 图19: 2025年中国前五及前十生产商消费级GPU市场份额
- 图20: 中国消费级GPU第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图21: 中国市场不同产品类型消费级GPU销量市场份额（2021-2032）
- 图22: 中国市场不同产品类型消费级GPU收入市场份额（2021-2032）
- 图23: 中国市场不同产品类型消费级GPU价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图24: 中国市场不同应用消费级GPU销量市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同应用消费级GPU收入市场份额（2021-2032）
- 图26: 中国市场不同应用消费级GPU价格走势（2021-2032）&（美元/件）
- 图27: 消费级GPU产业链
- 图28: 消费级GPU生产模式分析
- 图29: 消费级GPU行业采购模式分析
- 图30: 消费级GPU行业销售模式分析
- 图31: 直接销售与间接销售份额比较

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图32: 经销商概述
- 图33: 消费级GPU中国企业SWOT分析
- 图34: 中国消费级GPU产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图35: 中国消费级GPU产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1732424703

(c) 2026 APO Research. 版权所有。