market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国消费级机器狗市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-29	97	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1739757503	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739757503

报告简介

根据 APO Research（河南阿谱尔国际信息咨询有限公司）的统计及预测，2026年中国消费级机器狗市场销售收入为 百万元，预计到2032年将达 百万元，2026-2032年间年复合增长率(CAGR)为 %。同期中国市场销量为 千台，均价为 美元/台，价格带位于 之间。自2025年起的进出口关税与认证要求调整对消费级机器狗的影响主要体现在上游原料/部件成本与通关时效两端；我们在中国口径中跟踪进口申报价美元/台与交货期 ，并在分省样本中观察到本地化替代率（%）与报价有效期的变化，以评估对价格带与项目通过率的传导强度。

本报告旨在全面梳理消费级机器狗领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估消费级机器狗领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，消费级机器狗的主要生产企业包括主要包括Security Robotics、ANYbotics、iRobot、Boston Dynamics和L3Harris Technologies等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

从产品类型方面来看，可编程占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，娱乐在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

Security Robotics

ANYbotics

iRobot

Boston Dynamics

L3Harris Technologies

Sony

宇树科技

小米科技

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

南京蔚蓝智能科技

华为技术

杭州云深处科技

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

可编程

不可编程

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

娱乐

教育

运输

其他

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

消费级机器狗产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场消费级机器狗主要厂商竞争分析，主要包括消费级机器狗销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场消费级机器狗主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型消费级机器狗销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用消费级机器狗销量、收入、价格及份额等；

第7章：

消费级机器狗行业供应链分析；

第8章：

消费级机器狗行业发展环境分析；

第9章：

中国本土消费级机器狗生产情况分析，及中国市场消费级机器狗进出口情况；

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国消费级机器狗行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国消费级机器狗厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国消费级机器狗领先企业是谁？企业情况怎样？

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估 · 1739755503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 消费级机器狗市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国消费级机器狗发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 消费级机器狗行业目前现状分析

2.2.2 消费级机器狗发展趋势

2.2.3 中国市场消费级机器狗收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场消费级机器狗销量及增长率（2021-2032）

2.3 消费级机器狗分类

2.3.1 可编程

2.3.2 不可编程

2.3.3 中国不同产品类型消费级机器狗销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 消费级机器狗应用

2.4.1 娱乐

2.4.2 教育

2.4.3 运输

2.4.4 其他

2.4.5 中国不同应用消费级机器狗销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商消费级机器狗产能市场份额

3.2 中国消费级机器狗市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商消费级机器狗复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商消费级机器狗销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商消费级机器狗销售收入（2021-2026）

3.2.4 中国市场主要厂商消费级机器狗销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商消费级机器狗收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商消费级机器狗总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商消费级机器狗产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及消费级机器狗商业化日期

3.2.9 中国消费级机器狗行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 Security Robotics

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739757503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.1.1 Security Robotics概况
4.1.2 Security Robotics主要业务
4.1.3 Security Robotics 消费级机器狗产品基准
4.1.4 Security Robotics 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.1.5 Security Robotics战略举措
4.2 ANYbotics
4.2.1 ANYbotics概况
4.2.2 ANYbotics主要业务
4.2.3 ANYbotics 消费级机器狗产品基准
4.2.4 ANYbotics 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.2.5 ANYbotics战略举措
4.3 iRobot
4.3.1 iRobot概况
4.3.2 iRobot主要业务
4.3.3 iRobot 消费级机器狗产品基准
4.3.4 iRobot 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.3.5 iRobot战略举措
4.4 Boston Dynamics
4.4.1 Boston Dynamics概况
4.4.2 Boston Dynamics主要业务
4.4.3 Boston Dynamics 消费级机器狗产品基准
4.4.4 Boston Dynamics 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.4.5 Boston Dynamics战略举措
4.5 L3Harris Technologies
4.5.1 L3Harris Technologies概况
4.5.2 L3Harris Technologies主要业务
4.5.3 L3Harris Technologies 消费级机器狗产品基准
4.5.4 L3Harris Technologies 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.5.5 L3Harris Technologies战略举措
4.6 Sony
4.6.1 Sony概况
4.6.2 Sony主要业务
4.6.3 Sony 消费级机器狗产品基准
4.6.4 Sony 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.6.5 Sony战略举措
4.7 宇树科技
4.7.1 宇树科技概况
4.7.2 宇树科技主要业务
4.7.3 宇树科技 消费级机器狗产品基准
4.7.4 宇树科技 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 宇树科技战略举措
4.8 小米科技
4.8.1 小米科技概况
4.8.2 小米科技主要业务
4.8.3 小米科技 消费级机器狗产品基准
4.8.4 小米科技 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 小米科技战略举措

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1739757503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.9 南京蔚蓝智能科技

4.9.1 南京蔚蓝智能科技概况

4.9.2 南京蔚蓝智能科技主要业务

4.9.3 南京蔚蓝智能科技 消费级机器狗产品基准

4.9.4 南京蔚蓝智能科技 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.9.5 南京蔚蓝智能科技战略举措

4.10 华为技术

4.10.1 华为技术概况

4.10.2 华为技术主要业务

4.10.3 华为技术 消费级机器狗产品基准

4.10.4 华为技术 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.10.5 华为技术战略举措

4.11 杭州云深处科技

4.11.1 杭州云深处科技概况

4.11.2 杭州云深处科技主要业务

4.11.3 杭州云深处科技 消费级机器狗产品基准

4.11.4 杭州云深处科技 消费级机器狗销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.11.5 杭州云深处科技战略举措

5 消费级机器狗市场分析，按类型

5.1 中国不同产品类型消费级机器狗销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同产品类型消费级机器狗销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同产品类型消费级机器狗销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同产品类型消费级机器狗收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同产品类型消费级机器狗收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同产品类型消费级机器狗收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同产品类型消费级机器狗价格走势（2021-2032）

6 消费级机器狗市场分析，按应用

6.1 中国不同应用消费级机器狗销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用消费级机器狗销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用消费级机器狗销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用消费级机器狗收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用消费级机器狗收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用消费级机器狗收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用消费级机器狗价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 消费级机器狗产业链分析

7.2 消费级机器狗上游产业链分析

7.3 消费级机器狗中游产业链分析

7.4 消费级机器狗下游产业链分析

7.5 消费级机器狗行业生产模式

7.6 消费级机器狗行业采购模式

7.7 消费级机器狗销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 消费级机器狗典型经销商

8 动态分析

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739757503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8.1 消费级机器狗行业发展分析---发展趋势

8.2 消费级机器狗行业发展分析---厂商壁垒

8.3 消费级机器狗行业发展分析---驱动因素

8.4 消费级机器狗行业发展分析---制约因素

8.5 消费级机器狗中国企业SWOT分析

8.6 消费级机器狗行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土消费级机器狗产能、产量分析

9.1 中国消费级机器狗供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国消费级机器狗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国消费级机器狗产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国消费级机器狗进出口分析

9.2.1 中国市场消费级机器狗主要进口来源

9.2.2 中国市场消费级机器狗主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1739757503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 消费级机器狗行业目前发展现状
- 表4: 消费级机器狗发展趋势
- 表5: 中国不同产品类型消费级机器狗销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用消费级机器狗销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商消费级机器狗产能（2025-2026）&（千台）
- 表8: 中国市场主要厂商消费级机器狗销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商消费级机器狗销量（2021-2026）&（千台）
- 表10: 中国市场主要厂商消费级机器狗销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商消费级机器狗销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商消费级机器狗销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商消费级机器狗销售价格（2021-2026）&（美元/台）
- 表14: 中国市场主要厂商消费级机器狗收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商消费级机器狗产品类型及应用
- 表16: 中国消费级机器狗行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国消费级机器狗主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国消费级机器狗市场投资、并购等现状分析
- 表19: Security Robotics 消费级机器狗概况
- 表20: Security Robotics主要业务
- 表21: Security Robotics 消费级机器狗产品基准
- 表22: Security Robotics 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表23: Security Robotics战略举措
- 表24: ANYbotics 消费级机器狗概况
- 表25: ANYbotics主要业务
- 表26: ANYbotics 消费级机器狗产品基准
- 表27: ANYbotics 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表28: ANYbotics战略举措
- 表29: iRobot 消费级机器狗概况
- 表30: iRobot主要业务
- 表31: iRobot 消费级机器狗产品基准
- 表32: iRobot 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表33: iRobot战略举措
- 表34: Boston Dynamics 消费级机器狗概况
- 表35: Boston Dynamics主要业务
- 表36: Boston Dynamics 消费级机器狗产品基准
- 表37: Boston Dynamics 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Boston Dynamics战略举措
- 表39: L3Harris Technologies 消费级机器狗概况
- 表40: L3Harris Technologies主要业务
- 表41: L3Harris Technologies 消费级机器狗产品基准
- 表42: L3Harris Technologies 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表43: L3Harris Technologies战略举措
- 表44: Sony 消费级机器狗概况
- 表45: Sony主要业务
- 表46: Sony 消费级机器狗产品基准
- 表47: Sony 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表48: Sony战略举措
- 表49: 宇树科技 消费级机器狗概况
- 表50: 宇树科技主要业务
- 表51: 宇树科技 消费级机器狗产品基准
- 表52: 宇树科技 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 宇树科技战略举措
- 表54: 小米科技 消费级机器狗概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1739477503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: 小米科技主要业务
- 表56: 小米科技 消费级机器狗产品基准
- 表57: 小米科技 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表58: 小米科技战略举措
- 表59: 南京蔚蓝智能科技 消费级机器狗概况
- 表60: 南京蔚蓝智能科技主要业务
- 表61: 南京蔚蓝智能科技 消费级机器狗产品基准
- 表62: 南京蔚蓝智能科技 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表63: 南京蔚蓝智能科技战略举措
- 表64: 华为技术 消费级机器狗概况
- 表65: 华为技术主要业务
- 表66: 华为技术 消费级机器狗产品基准
- 表67: 华为技术 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表68: 华为技术战略举措
- 表69: 杭州云深处科技 消费级机器狗概况
- 表70: 杭州云深处科技主要业务
- 表71: 杭州云深处科技 消费级机器狗产品基准
- 表72: 杭州云深处科技 消费级机器狗销量（千台）、收入（百万元）、价格（美元/台）及毛利率（2021-2026）
- 表73: 杭州云深处科技战略举措
- 表74: 中国市场不同类型消费级机器狗销量（2021-2026）&（千台）
- 表75: 中国市场不同类型消费级机器狗销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表76: 中国市场不同类型消费级机器狗销量市场份额（2021-2026）
- 表77: 中国市场不同类型消费级机器狗销量市场份额预测（2027-2032）
- 表78: 中国市场不同类型消费级机器狗收入（2021-2026）&（百万元）
- 表79: 中国市场不同类型消费级机器狗收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表80: 中国市场不同类型消费级机器狗收入市场份额（2021-2026）
- 表81: 中国市场不同类型消费级机器狗收入市场份额预测（2027-2032）
- 表82: 中国市场不同产品类型消费级机器狗价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表83: 中国市场不同产品类型消费级机器狗价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表84: 中国市场不同应用消费级机器狗销量（2021-2026）&（千台）
- 表85: 中国市场不同应用消费级机器狗销量预测（2027-2032）&（千台）
- 表86: 中国市场不同应用消费级机器狗销量市场份额（2021-2026）
- 表87: 中国市场不同应用消费级机器狗销量市场份额预测（2027-2032）
- 表88: 中国市场不同应用消费级机器狗收入（2021-2026）&（百万元）
- 表89: 中国市场不同应用消费级机器狗收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表90: 中国市场不同应用消费级机器狗收入市场份额（2021-2026）
- 表91: 中国市场不同应用消费级机器狗收入市场份额预测（2027-2032）
- 表92: 中国市场不同应用消费级机器狗价格走势（2021-2026）&（美元/台）
- 表93: 中国市场不同应用消费级机器狗价格走势预测（2027-2032）&（美元/台）
- 表94: 消费级机器狗行业供应链分析
- 表95: 消费级机器狗关键原材料
- 表96: 消费级机器狗上游原料供应商及联系方式列表
- 表97: 消费级机器狗行业主要下游客户
- 表98: 消费级机器狗典型经销商列表
- 表99: 消费级机器狗行业发展分析---发展趋势
- 表100: 消费级机器狗行业发展分析---厂商壁垒
- 表101: 消费级机器狗行业发展分析---驱动因素
- 表102: 消费级机器狗行业发展分析---制约因素
- 表103: 消费级机器狗行业相关重点政策一览
- 表104: 中国消费级机器狗产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千台）
- 表105: 中国消费级机器狗产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千台）
- 表106: 中国市场消费级机器狗主要进口来源
- 表107: 中国市场消费级机器狗主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 消费级机器狗产品图片

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图7: 中国市场消费级机器狗规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场消费级机器狗收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场消费级机器狗销量及增长率（2021-2032）&（千台）
- 图10: 可编程产品图片
- 图11: 不可编程产品图片
- 图12: 娱乐
- 图13: 教育
- 图14: 运输
- 图15: 其他
- 图16: 2025年中国市场主要厂商消费级机器狗销量市场份额
- 图17: 2025年中国市场主要厂商消费级机器狗收入市场份额
- 图18: 中国市场主要厂商消费级机器狗总部及产地分布
- 图19: 中国主要厂商成立时间
- 图20: 中国主要厂商商业化日期
- 图21: 2025年中国前五及前十生产商消费级机器狗市场份额
- 图22: 中国消费级机器狗第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图23: 中国市场不同产品类型消费级机器狗销量市场份额（2021-2032）
- 图24: 中国市场不同产品类型消费级机器狗收入市场份额（2021-2032）
- 图25: 中国市场不同产品类型消费级机器狗价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图26: 中国市场不同应用消费级机器狗销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同应用消费级机器狗收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同应用消费级机器狗价格走势（2021-2032）&（美元/台）
- 图29: 消费级机器狗产业链
- 图30: 消费级机器狗生产模式分析
- 图31: 消费级机器狗行业采购模式分析
- 图32: 消费级机器狗行业销售模式分析
- 图33: 直接销售与间接销售份额比较
- 图34: 经销商概述
- 图35: 消费级机器狗中国企业SWOT分析
- 图36: 中国消费级机器狗产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千台）
- 图37: 中国消费级机器狗产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千台）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 17397575O3

(c) 2026 APO Research. 版权所有。