market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026–2032年中国化妆品初级包装市场展望报告

行业	发布日期	页数	格式
包装	2026-09-06	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1741090503	APO Research Inc.	2026-10-14

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
英文报告	PDF ¥22,900	PDF + Word ¥26,900	PDF + Excel ¥25,400	PDF + Word + Excel ¥27,900
中英文报告	PDF ¥45,800	PDF + Word ¥49,800	PDF + Excel ¥48,300	PDF + Word + Excel ¥50,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

报告简介

化妆品初级包装是指直接盛装、保护、密封、分配或涂抹化妆品及个人护理配方的容器与功能性包装组件。其涵盖了由塑料、玻璃、金属及复合材料制成的各类包装形式，包括瓶、罐、软管、粉盒、棒状容器、香水瓶、泵头、喷头、封盖以及集成式涂抹装置。此类包装系统的特点在于其与化妆品配方的直接接触，并具备良好的材料相容性、密封完整性、阻隔性能及分配功能，从而确保产品在储存、流通及消费者使用全过程中的稳定性与完整性。

据阿谱尔（APO Research, Inc）统计及预测，2025年全球化妆品初级包装市场规模约为263.76亿美元，预计2026年达到276.78亿美元，到2032年增长至359.62亿美元，2026至2032年复合年增长率为4.46%，期间市场规模增加约82.83亿美元。全球销量预计由2026年的3,224.30亿件增长至2032年的3,644.70亿件，加权平均出厂净价由每千件85.84美元提高至约98.67美元。市场规模增长同时受到包装实物需求增加和产品结构变化的影响。亚太地区预计贡献较大的新增实物需求，中国在塑料容器、软管、彩妆包装及配套组件制造方面具有较完整的产业链，印度及东南亚化妆品和个人护理消费增长带动本地包装采购需求。欧洲的增量主要涉及香水玻璃瓶、高端护肤容器和精密分配组件，北美市场则在护肤、个人护理及中高端彩妆包装领域保持重要需求。

从产品材料看，塑料包装具有较大的销量基础，广泛应用于护肤、洗护、护发和彩妆产品，主要包括瓶罐、软管、柔性包装及功能性组件；玻璃包装在香水和中高端护肤领域占有重要地位，其单位价值受到瓶体重量、成型精度、装饰工艺及配套组件配置影响；金属包装主要涉及铝制容器、软管及部分专用包装结构。应用端的增量主要来自护肤、个人清洁护理、护发、彩妆和香水，其中日常消耗型产品持续形成包装采购和补充需求，香水及高端彩妆对装饰加工、密封结构和精密涂抹组件提出更高要求。全球供应体系包括 AptarGroup、Albéa、Amcor、Silgan 等综合性包装制造商，以及 HCP Packaging、Groupe Pochet、Verescence、EPL 等专业制造企业。塑料树脂、玻璃、铝材及精密零部件的采购和加工成本影响不同产品的出厂价格与制造利润。再生材料、包装轻量化、补充装及可重复使用包装的发展，将进一步影响材料用量、设备投资、包装结构及产品价值构成。

本报告旨在全面梳理化妆品初级包装领域产品系列，深入洞悉行业特点、市场存量空间及增量空间，并结合市场发展前景评估化妆品初级包装领域内各类竞争者所处地位。

在中国市场，化妆品初级包装的主要生产企业包括主要包括阿普塔集团、阿蓓亚集团、安姆科、Silgan控股和HCP兴中包装集团等，其中 占据的市场份额最大，其次是 ，预计2026年前五大厂商份额为 %。

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

从按包装材料方面来看，塑料占有重要地位，预计2032年份额将达到 %。同时就应用来看，护肤在2026年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告覆盖生产、消费与进出口，对在中国市场中扮演重要角色的全球及本土厂商给出收入、销量、价格、毛利率、份额、供应链等关键指标。历史数据为2021–2025年，预测数据为2026–2032年

主要厂商包括：

阿普塔集团

阿蓓亚集团

安姆科

Silgan控股

HCP兴中包装集团

吉野工业所

波谢集团

Axilone集团

Verescence

EPL

PGP玻璃

海因茨玻璃集团

Zignago Vetro

波尔公司

Trivium包装

索诺科

ALPLA集团

Pretium Packaging

Plastipak Packaging

TriMas Packaging

Bormioli Luigi

Stoelzle Glass Group

TUBEX集团

PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）

格雷斯海姆

Pumtech Korea

三樱包装

Anomatic

CCL工业

通产丽星

Yonwoo (Kolmar Korea)

Lumson

Takemoto Yohki

Kemas Packaging

Greiner Packaging

Logoplaste

medmix (GEKA, Guangdong Qiaoyi Plastic)

Coster Group

LINDAL Group

Toly Group

Colep Packaging

Neopac

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

SHP Group (Shya Hsin Packaging)

Libo Cosmetics

APackaging Group

Montebello Packaging

Vitro

Virospack

Pragati Glass

Jabil Packaging Solutions

Samhwa

Jahen Household Products

Zhejiang Jinsheng New Materials

按照不同按包装材料，包括如下几个类别：

塑料

玻璃

金属

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

护肤

个人清洁护理

护发

香水香氛

彩妆

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

化妆品初级包装产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2021-2032年）；

第3章：

中国市场化妆品初级包装主要厂商竞争分析，主要包括化妆品初级包装销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第4章：

中国市场化妆品初级包装主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、产品型号、销量、价格、收入及最新动态等；

第5章：

中国不同类型化妆品初级包装销量、收入、价格及份额等；

第6章：

中国不同应用化妆品初级包装销量、收入、价格及份额等；

第7章：

化妆品初级包装行业供应链分析；

第8章：

化妆品初级包装行业发展环境分析；

第9章：

中国本土化妆品初级包装生产情况分析，及中国市场化妆品初级包装进出口情况；

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第10章：

研究结论

本报告的关键问题

市场空间：中国化妆品初级包装行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？

产业链情况：中国化妆品初级包装厂商所在产业链构成是怎样？未来格局会如何演化？

厂商分析：中国化妆品初级包装领先企业是谁？企业情况怎样？

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 化妆品初级包装市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 中国化妆品初级包装发展现状及未来趋势（2021-2032）

2.2.1 化妆品初级包装行业目前现状分析

2.2.2 化妆品初级包装发展趋势

2.2.3 中国市场化妆品初级包装收入及增长率（2021-2032）

2.2.4 中国市场化妆品初级包装销量及增长率（2021-2032）

2.3 化妆品初级包装分类

2.3.1 塑料

2.3.2 玻璃

2.3.3 金属

2.3.4 其他

2.3.5 中国不同按包装材料化妆品初级包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 化妆品初级包装应用

2.4.1 护肤

2.4.2 个人清洁护理

2.4.3 护发

2.4.4 香水香氛

2.4.5 彩妆

2.4.6 中国不同应用化妆品初级包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 中国主要厂商分析

3.1 中国主要厂商化妆品初级包装产能市场份额

3.2 中国化妆品初级包装市场竞争格局

3.2.1 中国主要厂商化妆品初级包装复合年增长率

3.2.2 中国市场主要厂商化妆品初级包装销量（2021-2026）

3.2.3 中国市场主要厂商化妆品初级包装销售收入（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.4 中国市场主要厂商化妆品初级包装销售价格（2021-2026）

3.2.5 中国主要生产商化妆品初级包装收入排名（2024-2026）

3.2.6 中国主要生产商化妆品初级包装总部及产地分布

3.2.7 中国主要厂商化妆品初级包装产品类型及应用

3.2.8 中国主要厂商成立时间及化妆品初级包装商业化日期

3.2.9 中国化妆品初级包装行业集中度、竞争程度分析

3.2.10 新增投资及市场并购活动

4 参与公司概览

4.1 阿普塔集团

4.1.1 阿普塔集团概况

4.1.2 阿普塔集团主要业务

4.1.3 阿普塔集团 化妆品初级包装产品基准

4.1.4 阿普塔集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.1.5 阿普塔集团战略举措

4.2 阿蓓亚集团

4.2.1 阿蓓亚集团概况

4.2.2 阿蓓亚集团主要业务

4.2.3 阿蓓亚集团 化妆品初级包装产品基准

4.2.4 阿蓓亚集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.2.5 阿蓓亚集团战略举措

4.3 安姆科

4.3.1 安姆科概况

4.3.2 安姆科主要业务

4.3.3 安姆科 化妆品初级包装产品基准

4.3.4 安姆科 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.3.5 安姆科战略举措

4.4 Silgan控股

4.4.1 Silgan控股概况

4.4.2 Silgan控股主要业务

4.4.3 Silgan控股 化妆品初级包装产品基准

4.4.4 Silgan控股 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.4.5 Silgan控股战略举措

4.5 HCP兴中包装集团

4.5.1 HCP兴中包装集团概况

4.5.2 HCP兴中包装集团主要业务

4.5.3 HCP兴中包装集团 化妆品初级包装产品基准

4.5.4 HCP兴中包装集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.5.5 HCP兴中包装集团战略举措

4.6 吉野工业所

4.6.1 吉野工业所概况

4.6.2 吉野工业所主要业务

4.6.3 吉野工业所 化妆品初级包装产品基准

4.6.4 吉野工业所 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）

4.6.5 吉野工业所战略举措

4.7 波谢集团

4.7.1 波谢集团概况

4.7.2 波谢集团主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.7.3 波谢集团 化妆品初级包装产品基准
4.7.4 波谢集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.7.5 波谢集团战略举措
4.8 Axilone集团
4.8.1 Axilone集团概况
4.8.2 Axilone集团主要业务
4.8.3 Axilone集团 化妆品初级包装产品基准
4.8.4 Axilone集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.8.5 Axilone集团战略举措
4.9 Verescence
4.9.1 Verescence概况
4.9.2 Verescence主要业务
4.9.3 Verescence 化妆品初级包装产品基准
4.9.4 Verescence 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.9.5 Verescence战略举措
4.10 EPL
4.10.1 EPL概况
4.10.2 EPL主要业务
4.10.3 EPL 化妆品初级包装产品基准
4.10.4 EPL 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.10.5 EPL战略举措
4.11 PGP玻璃
4.11.1 PGP玻璃概况
4.11.2 PGP玻璃主要业务
4.11.3 PGP玻璃 化妆品初级包装产品基准
4.11.4 PGP玻璃 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.11.5 PGP玻璃战略举措
4.12 海因茨玻璃集团
4.12.1 海因茨玻璃集团概况
4.12.2 海因茨玻璃集团主要业务
4.12.3 海因茨玻璃集团 化妆品初级包装产品基准
4.12.4 海因茨玻璃集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.12.5 海因茨玻璃集团战略举措
4.13 Zignago Vetro
4.13.1 Zignago Vetro概况
4.13.2 Zignago Vetro主要业务
4.13.3 Zignago Vetro 化妆品初级包装产品基准
4.13.4 Zignago Vetro 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.13.5 Zignago Vetro战略举措
4.14 波尔公司
4.14.1 波尔公司概况
4.14.2 波尔公司主要业务
4.14.3 波尔公司 化妆品初级包装产品基准
4.14.4 波尔公司 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.14.5 波尔公司战略举措
4.15 Trivium包装
4.15.1 Trivium包装概况

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.15.2 Trivium包装主要业务
4.15.3 Trivium包装 化妆品初级包装产品基准
4.15.4 Trivium包装 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.15.5 Trivium包装战略举措
4.16 索诺科
4.16.1 索诺科概况
4.16.2 索诺科主要业务
4.16.3 索诺科 化妆品初级包装产品基准
4.16.4 索诺科 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.16.5 索诺科战略举措
4.17 ALPLA集团
4.17.1 ALPLA集团概况
4.17.2 ALPLA集团主要业务
4.17.3 ALPLA集团 化妆品初级包装产品基准
4.17.4 ALPLA集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.17.5 ALPLA集团战略举措
4.18 Pretium Packaging
4.18.1 Pretium Packaging概况
4.18.2 Pretium Packaging主要业务
4.18.3 Pretium Packaging 化妆品初级包装产品基准
4.18.4 Pretium Packaging 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.18.5 Pretium Packaging战略举措
4.19 Plastipak Packaging
4.19.1 Plastipak Packaging概况
4.19.2 Plastipak Packaging主要业务
4.19.3 Plastipak Packaging 化妆品初级包装产品基准
4.19.4 Plastipak Packaging 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.19.5 Plastipak Packaging战略举措
4.20 TriMas Packaging
4.20.1 TriMas Packaging概况
4.20.2 TriMas Packaging主要业务
4.20.3 TriMas Packaging 化妆品初级包装产品基准
4.20.4 TriMas Packaging 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.20.5 TriMas Packaging战略举措
4.21 Bormioli Luigi
4.21.1 Bormioli Luigi概况
4.21.2 Bormioli Luigi主要业务
4.21.3 Bormioli Luigi 化妆品初级包装产品基准
4.21.4 Bormioli Luigi 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.21.5 Bormioli Luigi战略举措
4.22 Stoelzle Glass Group
4.22.1 Stoelzle Glass Group概况
4.22.2 Stoelzle Glass Group主要业务
4.22.3 Stoelzle Glass Group 化妆品初级包装产品基准
4.22.4 Stoelzle Glass Group 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.22.5 Stoelzle Glass Group战略举措
4.23 TUBEX集团

APO RESEARCH
样本报告 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

4.23.1 TUBEX集团概况
4.23.2 TUBEX集团主要业务
4.23.3 TUBEX集团 化妆品初级包装产品基准
4.23.4 TUBEX集团 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.23.5 TUBEX集团战略举措
4.24 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）
4.24.1 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）概况
4.24.2 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）主要业务
4.24.3 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI） 化妆品初级包装产品基准
4.24.4 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI） 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.24.5 PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）战略举措
4.25 格雷斯海姆
4.25.1 格雷斯海姆概况
4.25.2 格雷斯海姆主要业务
4.25.3 格雷斯海姆 化妆品初级包装产品基准
4.25.4 格雷斯海姆 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.25.5 格雷斯海姆战略举措
4.26 Pumtech Korea
4.26.1 Pumtech Korea概况
4.26.2 Pumtech Korea主要业务
4.26.3 Pumtech Korea 化妆品初级包装产品基准
4.26.4 Pumtech Korea 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.26.5 Pumtech Korea战略举措
4.27 三樱包装
4.27.1 三樱包装概况
4.27.2 三樱包装主要业务
4.27.3 三樱包装 化妆品初级包装产品基准
4.27.4 三樱包装 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.27.5 三樱包装战略举措
4.28 Anomatic
4.28.1 Anomatic概况
4.28.2 Anomatic主要业务
4.28.3 Anomatic 化妆品初级包装产品基准
4.28.4 Anomatic 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.28.5 Anomatic战略举措
4.29 CCL工业
4.29.1 CCL工业概况
4.29.2 CCL工业主要业务
4.29.3 CCL工业 化妆品初级包装产品基准
4.29.4 CCL工业 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.29.5 CCL工业战略举措
4.30 通产丽星
4.30.1 通产丽星概况
4.30.2 通产丽星主要业务
4.30.3 通产丽星 化妆品初级包装产品基准
4.30.4 通产丽星 化妆品初级包装销量、收入、价格及毛利率（2021-2026）
4.30.5 通产丽星战略举措

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.31 Yonwoo (Kolmar Korea)

5.32 Lumson

5.33 Takemoto Yohki

5.34 Kemas Packaging

5.35 Greiner Packaging

5.36 Logoplaste

5.37 medmix (GEKA, Guangdong Qiaoyi Plastic)

5.38 Coster Group

5.39 LINDAL Group

5.40 Toly Group

5.41 Colep Packaging

5.42 Neopac

5.43 SHP Group (Shya Hsin Packaging)

5.44 Libo Cosmetics

5.45 APackaging Group

5.46 Montebello Packaging

5.47 Vitro

5.48 Virospack

5.49 Pragati Glass

5.50 Jabil Packaging Solutions

5 化妆品初级包装市场分析，按类型

5.1 中国不同按包装材料化妆品初级包装销量及市场份额（2021-2032）

5.1.1 中国不同按包装材料化妆品初级包装销量（2021-2032）

5.1.2 中国不同按包装材料化妆品初级包装销量市场份额（2021-2032）

5.2 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装收入及市场份额（2021-2032）

5.2.1 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装收入（2021-2032）

5.2.2 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装收入市场份额（2021-2032）

5.3 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装价格走势（2021-2032）

6 化妆品初级包装市场分析，按应用

6.1 中国不同应用化妆品初级包装销量及市场份额（2021-2032）

6.1.1 中国不同应用化妆品初级包装销量（2021-2032）

6.1.2 中国不同应用化妆品初级包装销量市场份额（2021-2032）

6.2 中国市场不同应用化妆品初级包装收入及市场份额（2021-2032）

6.2.1 中国市场不同应用化妆品初级包装收入（2021-2032年）&（百万元）

6.2.2 中国市场不同应用化妆品初级包装收入市场份额（2021-2032）

6.3 中国市场不同应用化妆品初级包装价格走势（2021-2032）

7 市场生态系统

7.1 化妆品初级包装产业链分析

7.2 化妆品初级包装上游产业链分析

7.3 化妆品初级包装中游产业链分析

7.4 化妆品初级包装下游产业链分析

7.5 化妆品初级包装行业生产模式

7.6 化妆品初级包装行业采购模式

7.7 化妆品初级包装销售模式

7.7.1 直接销售与间接销售

7.7.2 化妆品初级包装典型经销商

APO RESEARCH 仅供评估：1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

8 动态分析

8.1 化妆品初级包装行业发展分析---发展趋势

8.2 化妆品初级包装行业发展分析---厂商壁垒

8.3 化妆品初级包装行业发展分析---驱动因素

8.4 化妆品初级包装行业发展分析---制约因素

8.5 化妆品初级包装中国企业SWOT分析

8.6 化妆品初级包装行业发展分析---行业政策

8.6.1 行业主管部门及监管体制

8.6.2 行业相关政策动向

8.6.3 行业相关规划

9 中国本土化妆品初级包装产能、产量分析

9.1 中国化妆品初级包装供需现状及预测（2021-2032）

9.1.1 中国化妆品初级包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）

9.1.2 中国化妆品初级包装产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）

9.2 中国化妆品初级包装进出口分析

9.2.1 中国市场化妆品初级包装主要进口来源

9.2.2 中国市场化妆品初级包装主要出口目的地

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表2: 二手数据来源
- 表3: 化妆品初级包装行业目前发展现状
- 表4: 化妆品初级包装发展趋势
- 表5: 中国不同按包装材料化妆品初级包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表6: 中国不同应用化妆品初级包装销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万元）
- 表7: 中国市场主要厂商化妆品初级包装产能（2025-2026）&（千件）
- 表8: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销量和收入市场规模及复合年增长率（2021 VS 2026）
- 表9: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销量（2021-2026）&（千件）
- 表10: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销量市场份额（2021-2026）
- 表11: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销售收入（2021-2026）&（百万元）
- 表12: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销售收入市场份额（2021-2026）
- 表13: 中国市场主要厂商化妆品初级包装销售价格（2021-2026）&（美元/千件）
- 表14: 中国市场主要厂商化妆品初级包装收入排名（2024-2026）&（万元）
- 表15: 中国市场主要厂商化妆品初级包装产品类型及应用
- 表16: 中国化妆品初级包装行业集中度（CR5 and HHI）
- 表17: 2025年中国化妆品初级包装主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表18: 中国化妆品初级包装市场投资、并购等现状分析
- 表19: 阿普塔集团 化妆品初级包装概况
- 表20: 阿普塔集团主要业务
- 表21: 阿普塔集团 化妆品初级包装产品基准
- 表22: 阿普塔集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表23: 阿普塔集团战略举措
- 表24: 阿蓓亚集团 化妆品初级包装概况
- 表25: 阿蓓亚集团主要业务
- 表26: 阿蓓亚集团 化妆品初级包装产品基准
- 表27: 阿蓓亚集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表28: 阿蓓亚集团战略举措
- 表29: 安姆科 化妆品初级包装概况
- 表30: 安姆科主要业务
- 表31: 安姆科 化妆品初级包装产品基准
- 表32: 安姆科 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表33: 安姆科战略举措
- 表34: Silgan控股 化妆品初级包装概况
- 表35: Silgan控股主要业务
- 表36: Silgan控股 化妆品初级包装产品基准
- 表37: Silgan控股 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表38: Silgan控股战略举措
- 表39: HCP兴中包装集团 化妆品初级包装概况
- 表40: HCP兴中包装集团主要业务
- 表41: HCP兴中包装集团 化妆品初级包装产品基准
- 表42: HCP兴中包装集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表43: HCP兴中包装集团战略举措
- 表44: 吉野工业所 化妆品初级包装概况
- 表45: 吉野工业所主要业务
- 表46: 吉野工业所 化妆品初级包装产品基准
- 表47: 吉野工业所 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表48: 吉野工业所战略举措
- 表49: 波谢集团 化妆品初级包装概况
- 表50: 波谢集团主要业务
- 表51: 波谢集团 化妆品初级包装产品基准
- 表52: 波谢集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表53: 波谢集团战略举措
- 表54: Axilone集团 化妆品初级包装概况

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17410 0503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表55: Axilone集团主要业务
- 表56: Axilone集团 化妆品初级包装产品基准
- 表57: Axilone集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表58: Axilone集团战略举措
- 表59: Verescence 化妆品初级包装概况
- 表60: Verescence主要业务
- 表61: Verescence 化妆品初级包装产品基准
- 表62: Verescence 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表63: Verescence战略举措
- 表64: EPL 化妆品初级包装概况
- 表65: EPL主要业务
- 表66: EPL 化妆品初级包装产品基准
- 表67: EPL 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表68: EPL战略举措
- 表69: PGP玻璃 化妆品初级包装概况
- 表70: PGP玻璃主要业务
- 表71: PGP玻璃 化妆品初级包装产品基准
- 表72: PGP玻璃 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表73: PGP玻璃战略举措
- 表74: 海因茨玻璃集团 化妆品初级包装概况
- 表75: 海因茨玻璃集团主要业务
- 表76: 海因茨玻璃集团 化妆品初级包装产品基准
- 表77: 海因茨玻璃集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表78: 海因茨玻璃集团战略举措
- 表79: Zignago Vetro 化妆品初级包装概况
- 表80: Zignago Vetro主要业务
- 表81: Zignago Vetro 化妆品初级包装产品基准
- 表82: Zignago Vetro 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表83: Zignago Vetro战略举措
- 表84: 波尔公司 化妆品初级包装概况
- 表85: 波尔公司主要业务
- 表86: 波尔公司 化妆品初级包装产品基准
- 表87: 波尔公司 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表88: 波尔公司战略举措
- 表89: Trivium包装 化妆品初级包装概况
- 表90: Trivium包装主要业务
- 表91: Trivium包装 化妆品初级包装产品基准
- 表92: Trivium包装 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表93: Trivium包装战略举措
- 表94: 索诺科 化妆品初级包装概况
- 表95: 索诺科主要业务
- 表96: 索诺科 化妆品初级包装产品基准
- 表97: 索诺科 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表98: 索诺科战略举措
- 表99: ALPLA集团 化妆品初级包装概况
- 表100: ALPLA集团主要业务
- 表101: ALPLA集团 化妆品初级包装产品基准
- 表102: ALPLA集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表103: ALPLA集团战略举措
- 表104: Pretium Packaging 化妆品初级包装概况
- 表105: Pretium Packaging主要业务
- 表106: Pretium Packaging 化妆品初级包装产品基准
- 表107: Pretium Packaging 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表108: Pretium Packaging战略举措
- 表109: Plastipak Packaging 化妆品初级包装概况
- 表110: Plastipak Packaging主要业务
- 表111: Plastipak Packaging 化妆品初级包装产品基准
- 表112: Plastipak Packaging 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表113: Plastipak Packaging战略举措
- 表114: TriMas Packaging 化妆品初级包装概况
- 表115: TriMas Packaging主要业务
- 表116: TriMas Packaging 化妆品初级包装产品基准
- 表117: TriMas Packaging 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · ID: 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表118: TriMas Packaging战略举措
- 表119: Bormioli Luigi 化妆品初级包装概况
- 表120: Bormioli Luigi主要业务
- 表121: Bormioli Luigi 化妆品初级包装产品基准
- 表122: Bormioli Luigi 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表123: Bormioli Luigi战略举措
- 表124: Stoelzle Glass Group 化妆品初级包装概况
- 表125: Stoelzle Glass Group主要业务
- 表126: Stoelzle Glass Group 化妆品初级包装产品基准
- 表127: Stoelzle Glass Group 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表128: Stoelzle Glass Group战略举措
- 表129: TUBEX集团 化妆品初级包装概况
- 表130: TUBEX集团主要业务
- 表131: TUBEX集团 化妆品初级包装产品基准
- 表132: TUBEX集团 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表133: TUBEX集团战略举措
- 表134: PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI） 化妆品初级包装概况
- 表135: PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）主要业务
- 表136: PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI） 化妆品初级包装产品基准
- 表137: PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI） 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表138: PSB Industries（Texen、Quadpack、ERZI）战略举措
- 表139: 格雷斯海姆 化妆品初级包装概况
- 表140: 格雷斯海姆主要业务
- 表141: 格雷斯海姆 化妆品初级包装产品基准
- 表142: 格雷斯海姆 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表143: 格雷斯海姆战略举措
- 表144: Pumtech Korea 化妆品初级包装概况
- 表145: Pumtech Korea主要业务
- 表146: Pumtech Korea 化妆品初级包装产品基准
- 表147: Pumtech Korea 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表148: Pumtech Korea战略举措
- 表149: 三樱包装 化妆品初级包装概况
- 表150: 三樱包装主要业务
- 表151: 三樱包装 化妆品初级包装产品基准
- 表152: 三樱包装 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表153: 三樱包装战略举措
- 表154: Anomatic 化妆品初级包装概况
- 表155: Anomatic主要业务
- 表156: Anomatic 化妆品初级包装产品基准
- 表157: Anomatic 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表158: Anomatic战略举措
- 表159: CCL工业 化妆品初级包装概况
- 表160: CCL工业主要业务
- 表161: CCL工业 化妆品初级包装产品基准
- 表162: CCL工业 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表163: CCL工业战略举措
- 表164: 通产丽星 化妆品初级包装概况
- 表165: 通产丽星主要业务
- 表166: 通产丽星 化妆品初级包装产品基准
- 表167: 通产丽星 化妆品初级包装销量（千件）、收入（百万元）、价格（美元/千件）及毛利率（2021-2026）
- 表168: 通产丽星战略举措
- 表169: 中国市场不同类型化妆品初级包装销量（2021-2026）&（千件）
- 表170: 中国市场不同类型化妆品初级包装销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表171: 中国市场不同类型化妆品初级包装销量市场份额（2021-2026）
- 表172: 中国市场不同类型化妆品初级包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表173: 中国市场不同类型化妆品初级包装收入（2021-2026）&（百万元）
- 表174: 中国市场不同类型化妆品初级包装收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表175: 中国市场不同类型化妆品初级包装收入市场份额（2021-2026）
- 表176: 中国市场不同类型化妆品初级包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表177: 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装价格走势（2021-2026）&（美元/千件）
- 表178: 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表179: 中国市场不同应用化妆品初级包装销量（2021-2026）&（千件）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 17410...503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表180: 中国市场不同应用化妆品初级包装销量预测（2027-2032）&（千件）
- 表181: 中国市场不同应用化妆品初级包装销量市场份额（2021-2026）
- 表182: 中国市场不同应用化妆品初级包装销量市场份额预测（2027-2032）
- 表183: 中国市场不同应用化妆品初级包装收入（2021-2026）&（百万元）
- 表184: 中国市场不同应用化妆品初级包装收入预测（2027-2032）&（百万元）
- 表185: 中国市场不同应用化妆品初级包装收入市场份额（2021-2026）
- 表186: 中国市场不同应用化妆品初级包装收入市场份额预测（2027-2032）
- 表187: 中国市场不同应用化妆品初级包装价格走势（2021-2026）&（美元/千件）
- 表188: 中国市场不同应用化妆品初级包装价格走势预测（2027-2032）&（美元/千件）
- 表189: 化妆品初级包装行业供应链分析
- 表190: 化妆品初级包装关键原材料
- 表191: 化妆品初级包装上游原料供应商及联系方式列表
- 表192: 化妆品初级包装行业主要下游客户
- 表193: 化妆品初级包装典型经销商列表
- 表194: 化妆品初级包装行业发展分析---发展趋势
- 表195: 化妆品初级包装行业发展分析---厂商壁垒
- 表196: 化妆品初级包装行业发展分析---驱动因素
- 表197: 化妆品初级包装行业发展分析---制约因素
- 表198: 化妆品初级包装行业相关重点政策一览
- 表199: 中国化妆品初级包装产量、销量、进口量及出口量（2021-2026）&（千件）
- 表200: 中国化妆品初级包装产量、销量、进口量及出口量预测（2027-2032）&（千件）
- 表201: 中国市场化妆品初级包装主要进口来源
- 表202: 中国市场化妆品初级包装主要出口目的地

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 化妆品初级包装产品图片
- 图7: 中国市场化妆品初级包装规模, 2021 VS 2025 VS 2032（百万元）
- 图8: 中国市场化妆品初级包装收入及增长率（2021-2032）&（百万元）
- 图9: 中国市场化妆品初级包装销量及增长率（2021-2032）&（千件）
- 图10: 塑料产品图片
- 图11: 玻璃产品图片
- 图12: 金属产品图片
- 图13: 其他产品图片
- 图14: 护肤
- 图15: 个人清洁护理
- 图16: 护发
- 图17: 香水香氛
- 图18: 彩妆
- 图19: 2025年中国市场主要厂商化妆品初级包装销量市场份额
- 图20: 2025年中国市场主要厂商化妆品初级包装收入市场份额
- 图21: 中国市场主要厂商化妆品初级包装总部及产地分布
- 图22: 中国主要厂商成立时间
- 图23: 中国主要厂商商业化日期
- 图24: 2025年中国前五及前十生产商化妆品初级包装市场份额
- 图25: 中国化妆品初级包装第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额（2021 VS 2025）
- 图26: 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装销量市场份额（2021-2032）
- 图27: 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装收入市场份额（2021-2032）
- 图28: 中国市场不同按包装材料化妆品初级包装价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图29: 中国市场不同应用化妆品初级包装销量市场份额（2021-2032）
- 图30: 中国市场不同应用化妆品初级包装收入市场份额（2021-2032）
- 图31: 中国市场不同应用化妆品初级包装价格走势（2021-2032）&（美元/千件）
- 图32: 化妆品初级包装产业链
- 图33: 化妆品初级包装生产模式分析
- 图34: 化妆品初级包装行业采购模式分析
- 图35: 化妆品初级包装行业销售模式分析
- 图36: 直接销售与间接销售份额比较

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 图37: 经销商概述
- 图38: 化妆品初级包装中国企业SWOT分析
- 图39: 中国化妆品初级包装产能、产量、产能利用率及发展趋势（2021-2032）&（千件）
- 图40: 中国化妆品初级包装产量、市场需求量及发展趋势（2021-2032）&（千件）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1741090503

(c) 2026 APO Research. 版权所有。