market@aporesearch.com | +86-17600652182
全球市场研究报告出版机构



2026-2032年化妆品OEM和ODM产业战略与十五五展望报告

行业	发布日期	页数	格式
消费品	2025-12-20	121	PDF

报告编号	出版方	更新日期
1731809801	APO Research Inc.	2026-07-20

报告版本与报价

中文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
英文报告	PDF ¥32,900	PDF + Word ¥36,900	PDF + Excel ¥35,400	PDF + Word + Excel ¥37,900
中英文报告	PDF ¥65,800	PDF + Word ¥69,800	PDF + Excel ¥68,300	PDF + Word + Excel ¥70,800

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

报告简介

全球及中国主要企业包括：

COSMAX

Intercos

Kolmar Korea

Nihon Kolmar

Cosmo Beauty

诺斯贝尔

Mana Products

Toyo Beauty

PICASO Cosmetic

Cosmecca

Chromavis

全丽生物科技有限公司

Ancorotti Cosmetics

蛋白石化妆品集团有限公司

雅兰国际集团

芭薇股份

广州市瑞波生物科技有限公司

B.

Kolor

上海生命美容化妆品有限公司

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

ESTATE CHEMICAL

Foshan Wanying Cosmetics

苏州安特化妆品有限公司

江苏爱美斯

万盈化妆品

伊斯佳集团

科玛股份

Francia Cosmetics

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

代工生产

贴牌生产

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

皮肤护理

美妆产品

头发护理

其他应用

本文包含的主要地区和国家：

北美（美国和加拿大）

欧洲（德国、英国、法国、意大利和其他欧洲国家）

亚太（中国、日本、韩国、中国台湾地区、东南亚、印度等）

拉美（墨西哥和巴西等）

中东及非洲地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：

报告范围、研究目标、研究方法、数据来源、数据交互验证；

第2章：

报告统计范围、产品细分、下游应用领域，以及行业发展总体概况、有利和不利因素、进入壁垒等；

第3章：

全球市场总体规模、中国地区总体规模，包括主要地区化妆品OEM和ODM总体规模及市场份额等；

第4章：

行业竞争格局分析，包括全球市场企业化妆品OEM和ODM收入排名及市场份额、中国市场企业化妆品OEM和ODM收入排名和份额等；

第5章：

全球市场化妆品OEM和ODM主要企业基本情况介绍，包括公司简介、化妆品OEM和ODM产品介绍、化妆品OEM和ODM收入及公司最新动态等；

第6章：

全球市场不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模及份额等；

第7章：

全球市场不同应用化妆品OEM和ODM总体规模及份额等；

第8章：

行业供应链分析，包括产业链、主要原料供应情况、下游应用情况、行业采购模式、生产模式、销售模式及销售渠道等；

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

第9章：

行业发展机遇与风险分析；

第10章：

研究结论

目录

1 前言

1.1 报告范围

1.2 本报告涉及到的年份

1.3 研究目标

1.4 研究方法

1.5 数据来源

1.5.1 二手信息来源

1.5.2 一手信息来源

1.6 数据交互验证

2 化妆品OEM和ODM市场综述

2.1 产品定义及统计范围

2.2 行业发展现状分析

2.2.1 化妆品OEM和ODM行业发展总体概况

2.2.2 化妆品OEM和ODM行业发展主要特点

2.2.3 化妆品OEM和ODM行业发展影响因素

2.2.4 进入行业壁垒

2.3 化妆品OEM和ODM分类

2.3.1 代工生产

2.3.2 贴牌生产

2.3.3 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

2.4 化妆品OEM和ODM应用

2.4.1 皮肤护理

2.4.2 美妆产品

2.4.3 头发护理

2.4.4 其他应用

2.4.5 全球不同应用化妆品OEM和ODM销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）

3 行业发展现状及“十五五”前景预测

3.1 全球化妆品OEM和ODM行业规模及预测分析

3.1.1 全球市场化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）

3.1.2 中国市场化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）

3.1.3 中国市场化妆品OEM和ODM总规模占全球比重（2021-2032）

3.2 全球主要地区化妆品OEM和ODM市场规模分析（2021 VS 2025 VS 2032）

3.2.1 北美（美国和加拿大）

3.2.2 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）

3.2.3 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）

3.2.4 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

3.2.5 中东及非洲地区

4 行业竞争格局

4.1 全球市场主要厂商化妆品OEM和ODM收入分析（2021-2026）

4.2 全球市场主要厂商化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2026）

4.3 全球主要厂商化妆品OEM和ODM收入排名及市场占有率（2025年）

4.4 全球主要企业总部及化妆品OEM和ODM市场分布

4.5 全球主要企业化妆品OEM和ODM产品类型及应用

4.6 全球主要企业开始化妆品OEM和ODM业务日期

4.7 全球行业竞争格局

4.7.1 化妆品OEM和ODM行业集中度分析：2025年全球 Top 5 厂商市场份额

4.7.2 全球化妆品OEM和ODM第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

4.8 全球行业并购及投资情况分析

4.9 中国市场竞争格局

4.9.1 中国本土主要企业化妆品OEM和ODM收入分析（2021-2026）

4.9.2 中国市场化妆品OEM和ODM销售情况分析

4.10 化妆品OEM和ODM中国企业SWOT分析

5 参与公司概览

5.1 COSMAX

5.1.1 COSMAX概况

5.1.2 主要业务

5.1.3 COSMAX 化妆品OEM和ODM产品基准

5.1.4 COSMAX 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）

5.1.5 COSMAX战略举措

5.2 Intercos

5.2.1 Intercos概况

5.2.2 Intercos主要业务

5.2.3 Intercos 化妆品OEM和ODM产品基准

5.2.4 Intercos 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）

5.2.5 Intercos战略举措

5.3 Kolmar Korea

5.3.1 Kolmar Korea概况

5.3.2 Kolmar Korea主要业务

5.3.3 Kolmar Korea 化妆品OEM和ODM产品基准

5.3.4 Kolmar Korea 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）

5.3.5 Kolmar Korea战略举措

5.4 Nihon Kolmar

5.4.1 Nihon Kolmar概况

5.4.2 Nihon Kolmar主要业务

5.4.3 Nihon Kolmar 化妆品OEM和ODM产品基准

5.4.4 Nihon Kolmar 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）

5.4.5 Nihon Kolmar战略举措

5.5 Cosmo Beauty

5.5.1 Cosmo Beauty概况

5.5.2 Cosmo Beauty主要业务

5.5.3 Cosmo Beauty 化妆品OEM和ODM产品基准

5.5.4 Cosmo Beauty 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.5.5 Cosmo Beauty战略举措
5.6 诺斯贝尔
5.6.1 诺斯贝尔概况
5.6.2 诺斯贝尔主要业务
5.6.3 诺斯贝尔 化妆品OEM和ODM产品基准
5.6.4 诺斯贝尔 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.6.5 诺斯贝尔战略举措
5.7 Mana Products
5.7.1 Mana Products概况
5.7.2 Mana Products主要业务
5.7.3 Mana Products 化妆品OEM和ODM产品基准
5.7.4 Mana Products 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.7.5 Mana Products战略举措
5.8 Toyo Beauty
5.8.1 Toyo Beauty概况
5.8.2 Toyo Beauty主要业务
5.8.3 Toyo Beauty 化妆品OEM和ODM产品基准
5.8.4 Toyo Beauty 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.8.5 Toyo Beauty战略举措
5.9 PICASO Cosmetic
5.9.1 PICASO Cosmetic概况
5.9.2 PICASO Cosmetic主要业务
5.9.3 PICASO Cosmetic 化妆品OEM和ODM产品基准
5.9.4 PICASO Cosmetic 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.9.5 PICASO Cosmetic战略举措
5.10 Cosmecca
5.10.1 Cosmecca概况
5.10.2 Cosmecca主要业务
5.10.3 Cosmecca 化妆品OEM和ODM产品基准
5.10.4 Cosmecca 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.10.5 Cosmecca战略举措
5.11 Chromavis
5.11.1 Chromavis概况
5.11.2 Chromavis主要业务
5.11.3 Chromavis 化妆品OEM和ODM产品基准
5.11.4 Chromavis 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.11.5 Chromavis战略举措
5.12 全丽生物科技有限公司
5.12.1 全丽生物科技有限公司概况
5.12.2 全丽生物科技有限公司主要业务
5.12.3 全丽生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
5.12.4 全丽生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.12.5 全丽生物科技有限公司战略举措
5.13 Ancorotti Cosmetics
5.13.1 Ancorotti Cosmetics概况
5.13.2 Ancorotti Cosmetics主要业务
5.13.3 Ancorotti Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1931809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.13.4 Ancorotti Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.13.5 Ancorotti Cosmetics战略举措
5.14 蛋白石化妆品集团有限公司
5.14.1 蛋白石化妆品集团有限公司概况
5.14.2 蛋白石化妆品集团有限公司主要业务
5.14.3 蛋白石化妆品集团有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
5.14.4 蛋白石化妆品集团有限公司 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.14.5 蛋白石化妆品集团有限公司战略举措
5.15 雅兰国际集团
5.15.1 雅兰国际集团概况
5.15.2 雅兰国际集团主要业务
5.15.3 雅兰国际集团 化妆品OEM和ODM产品基准
5.15.4 雅兰国际集团 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.15.5 雅兰国际集团战略举措
5.16 芭薇股份
5.16.1 芭薇股份概况
5.16.2 芭薇股份主要业务
5.16.3 芭薇股份 化妆品OEM和ODM产品基准
5.16.4 芭薇股份 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.16.5 芭薇股份战略举措
5.17 广州市瑞波生物科技有限公司
5.17.1 广州市瑞波生物科技有限公司概况
5.17.2 广州市瑞波生物科技有限公司主要业务
5.17.3 广州市瑞波生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
5.17.4 广州市瑞波生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.17.5 广州市瑞波生物科技有限公司战略举措
5.18 B. Kolor
5.18.1 B. Kolor概况
5.18.2 B. Kolor主要业务
5.18.3 B. Kolor 化妆品OEM和ODM产品基准
5.18.4 B. Kolor 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.18.5 B. Kolor战略举措
5.19 上海生命美容化妆品有限公司
5.19.1 上海生命美容化妆品有限公司概况
5.19.2 上海生命美容化妆品有限公司主要业务
5.19.3 上海生命美容化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
5.19.4 上海生命美容化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.19.5 上海生命美容化妆品有限公司战略举措
5.20 ESTATE CHEMICAL
5.20.1 ESTATE CHEMICAL概况
5.20.2 ESTATE CHEMICAL主要业务
5.20.3 ESTATE CHEMICAL 化妆品OEM和ODM产品基准
5.20.4 ESTATE CHEMICAL 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.20.5 ESTATE CHEMICAL战略举措
5.21 Foshan Wanying Cosmetics
5.21.1 Foshan Wanying Cosmetics概况
5.21.2 Foshan Wanying Cosmetics主要业务

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供预览 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

5.21.3 Foshan Wanying Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准
5.21.4 Foshan Wanying Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.21.5 Foshan Wanying Cosmetics战略举措
5.22 苏州安特化妆品有限公司
5.22.1 苏州安特化妆品有限公司概况
5.22.2 苏州安特化妆品有限公司主要业务
5.22.3 苏州安特化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
5.22.4 苏州安特化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.22.5 苏州安特化妆品有限公司战略举措
5.23 江苏爱美斯
5.23.1 江苏爱美斯概况
5.23.2 江苏爱美斯主要业务
5.23.3 江苏爱美斯 化妆品OEM和ODM产品基准
5.23.4 江苏爱美斯 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.23.5 江苏爱美斯战略举措
5.24 万盈化妆品
5.24.1 万盈化妆品概况
5.24.2 万盈化妆品主要业务
5.24.3 万盈化妆品 化妆品OEM和ODM产品基准
5.24.4 万盈化妆品 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.24.5 万盈化妆品战略举措
5.25 伊斯佳集团
5.25.1 伊斯佳集团概况
5.25.2 伊斯佳集团主要业务
5.25.3 伊斯佳集团 化妆品OEM和ODM产品基准
5.25.4 伊斯佳集团 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.25.5 伊斯佳集团战略举措
5.26 科玛股份
5.26.1 科玛股份概况
5.26.2 科玛股份主要业务
5.26.3 科玛股份 化妆品OEM和ODM产品基准
5.26.4 科玛股份 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.26.5 科玛股份战略举措
5.27 Francia Cosmetics
5.27.1 Francia Cosmetics概况
5.27.2 Francia Cosmetics主要业务
5.27.3 Francia Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准
5.27.4 Francia Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入及毛利率（2021-2026）
5.27.5 Francia Cosmetics战略举措

6 化妆品OEM和ODM市场分析，按类型

6.1 全球市场不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模及市场份额（2021-2032）
6.1.1 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）
6.1.2 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）
6.1.3 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）
6.1.4 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额预测预测（2027-2032）
6.2 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模及市场份额（2021-2032）
6.2.1 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

6.2.2 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）

6.2.3 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）

6.2.4 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额预测预测（2027-2032）

7 化妆品OEM和ODM市场分析，按应用

7.1 全球市场不同应用化妆品OEM和ODM总体规模及市场份额（2021-2032）

7.1.1 全球不同应用化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）

7.1.2 全球不同应用化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）

7.1.3 全球不同应用化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）

7.1.4 全球不同应用化妆品OEM和ODM市场份额预测预测（2027-2032）

7.2 中国不同应用化妆品OEM和ODM总体规模及市场份额（2021-2032）

7.2.1 中国不同应用化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）

7.2.2 中国不同应用化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）

7.2.3 中国不同应用化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）

7.2.4 中国不同应用化妆品OEM和ODM市场份额预测预测（2027-2032）

8 市场生态系统

8.1 化妆品OEM和ODM产业链分析

8.1.1 化妆品OEM和ODM关键原材料分析

8.1.2 原料供应商及联系方式

8.1.3 化妆品OEM和ODM生产模式及流程

8.2 化妆品OEM和ODM销售渠道分析

8.2.1 直接销售与间接销售

8.2.2 化妆品OEM和ODM典型经销商

8.2.3 化妆品OEM和ODM下游典型客户

9 动态分析

9.1 化妆品OEM和ODM行业发展分析---发展趋势

9.2 化妆品OEM和ODM行业发展分析---厂商壁垒

9.3 化妆品OEM和ODM行业发展分析---驱动因素

9.4 化妆品OEM和ODM行业发展分析---制约因素

9.5 化妆品OEM和ODM行业发展分析---行业政策

9.5.1 行业主管部门及监管体制

9.5.2 行业相关政策动向

9.5.3 行业相关规划

10 研究结论

11 免责声明

APO RESEARCH
报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

图表目录

表格清单：

- 表1: 研究范围
- 表1: 二手数据来源
- 表2: 化妆品OEM和ODM行业发展主要特点
- 表3: 化妆品OEM和ODM行业发展有利因素分析
- 表4: 化妆品OEM和ODM行业发展不利因素分析
- 表1: 进入化妆品OEM和ODM行业壁垒
- 表2: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表3: 全球不同应用化妆品OEM和ODM销售额增长趋势（2021 VS 2025 VS 2032）&（百万美元）
- 表4: 全球主要地区化妆品OEM和ODM总体规模增速（CAGR）（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 表5: 全球主要地区化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表6: 全球主要地区化妆品OEM和ODM总体规模（2027-2032）&（百万美元）
- 表7: 北美化妆品OEM和ODM基本情况分析
- 表8: 欧洲化妆品OEM和ODM基本情况分析
- 表9: 亚太化妆品OEM和ODM基本情况分析
- 表10: 拉美化妆品OEM和ODM基本情况分析
- 表11: 中东及非洲化妆品OEM和ODM基本情况分析
- 表12: 全球市场主要厂商化妆品OEM和ODM收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表13: 全球市场主要厂商化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2026）
- 表14: 2025年全球主要厂商化妆品OEM和ODM收入排名及市场占有率
- 表15: 全球主要企业总部及化妆品OEM和ODM市场分布
- 表16: 全球主要企业化妆品OEM和ODM产品类型
- 表17: 全球主要企业化妆品OEM和ODM商业化日期
- 表18: 2025年全球化妆品OEM和ODM主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表19: 全球行业并购及投资情况分析
- 表20: 中国本土企业化妆品OEM和ODM收入（2021-2026）&（百万美元）
- 表21: 中国本土企业化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2026）
- 表22: 2025年全球及中国本土企业在中国市场化妆品OEM和ODM收入排名
- 表23: COSMAX 概况
- 表24: COSMAX主要业务
- 表25: COSMAX 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表26: COSMAX 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表27: COSMAX战略举措
- 表28: Intercos 概况
- 表29: Intercos主要业务
- 表30: Intercos 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表31: Intercos 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表32: Intercos战略举措
- 表33: Kolmar Korea 概况
- 表34: Kolmar Korea主要业务
- 表35: Kolmar Korea 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表36: Kolmar Korea 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表37: Kolmar Korea战略举措
- 表38: Nihon Kolmar 概况
- 表39: Nihon Kolmar主要业务
- 表40: Nihon Kolmar 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表41: Nihon Kolmar 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表42: Nihon Kolmar战略举措
- 表43: Cosmo Beauty 概况
- 表44: Cosmo Beauty主要业务
- 表45: Cosmo Beauty 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表46: Cosmo Beauty 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表47: Cosmo Beauty战略举措
- 表48: 诺斯贝尔 概况
- 表49: 诺斯贝尔主要业务

APO RESEARCH
报告样本，仅供评估，731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表50: 诺斯贝尔 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表51: 诺斯贝尔 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表52: 诺斯贝尔战略举措
- 表53: Mana Products 概况
- 表54: Mana Products主要业务
- 表55: Mana Products 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表56: Mana Products 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表57: Mana Products战略举措
- 表58: Toyo Beauty 概况
- 表59: Toyo Beauty主要业务
- 表60: Toyo Beauty 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表61: Toyo Beauty 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表62: Toyo Beauty战略举措
- 表63: PICASO Cosmetic 概况
- 表64: PICASO Cosmetic主要业务
- 表65: PICASO Cosmetic 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表66: PICASO Cosmetic 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表67: PICASO Cosmetic战略举措
- 表68: Cosmecca 概况
- 表69: Cosmecca主要业务
- 表70: Cosmecca 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表71: Cosmecca 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表72: Cosmecca战略举措
- 表73: Chromavis 概况
- 表74: Chromavis主要业务
- 表75: Chromavis 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表76: Chromavis 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表77: Chromavis战略举措
- 表78: 全丽生物科技有限公司 概况
- 表79: 全丽生物科技有限公司主要业务
- 表80: 全丽生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表81: 全丽生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表82: 全丽生物科技有限公司战略举措
- 表83: Ancorotti Cosmetics 概况
- 表84: Ancorotti Cosmetics主要业务
- 表85: Ancorotti Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表86: Ancorotti Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表87: Ancorotti Cosmetics战略举措
- 表88: 蛋白石化妆品集团有限公司 概况
- 表89: 蛋白石化妆品集团有限公司主要业务
- 表90: 蛋白石化妆品集团有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表91: 蛋白石化妆品集团有限公司 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表92: 蛋白石化妆品集团有限公司战略举措
- 表93: 雅兰国际集团 概况
- 表94: 雅兰国际集团主要业务
- 表95: 雅兰国际集团 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表96: 雅兰国际集团 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表97: 雅兰国际集团战略举措
- 表98: 芭薇股份 概况
- 表99: 芭薇股份主要业务
- 表100: 芭薇股份 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表101: 芭薇股份 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表102: 芭薇股份战略举措
- 表103: 广州市瑞波生物科技有限公司 概况
- 表104: 广州市瑞波生物科技有限公司主要业务
- 表105: 广州市瑞波生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表106: 广州市瑞波生物科技有限公司 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表107: 广州市瑞波生物科技有限公司战略举措
- 表108: B. Kolor 概况
- 表109: B. Kolor主要业务
- 表110: B. Kolor 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表111: B. Kolor 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表112: B. Kolor战略举措

APO RESEARCH 样本 · 仅供评估 · ID 01809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表113: 上海生命美容化妆品有限公司 概况
- 表114: 上海生命美容化妆品有限公司主要业务
- 表115: 上海生命美容化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表116: 上海生命美容化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表117: 上海生命美容化妆品有限公司战略举措
- 表118: ESTATE CHEMICAL 概况
- 表119: ESTATE CHEMICAL主要业务
- 表120: ESTATE CHEMICAL 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表121: ESTATE CHEMICAL 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表122: ESTATE CHEMICAL战略举措
- 表123: Foshan Wanying Cosmetics 概况
- 表124: Foshan Wanying Cosmetics主要业务
- 表125: Foshan Wanying Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表126: Foshan Wanying Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表127: Foshan Wanying Cosmetics战略举措
- 表128: 苏州安特化妆品有限公司 概况
- 表129: 苏州安特化妆品有限公司主要业务
- 表130: 苏州安特化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表131: 苏州安特化妆品有限公司 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表132: 苏州安特化妆品有限公司战略举措
- 表133: 江苏爱美斯 概况
- 表134: 江苏爱美斯主要业务
- 表135: 江苏爱美斯 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表136: 江苏爱美斯 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表137: 江苏爱美斯战略举措
- 表138: 万盈化妆品 概况
- 表139: 万盈化妆品主要业务
- 表140: 万盈化妆品 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表141: 万盈化妆品 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表142: 万盈化妆品战略举措
- 表143: 伊斯佳集团 概况
- 表144: 伊斯佳集团主要业务
- 表145: 伊斯佳集团 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表146: 伊斯佳集团 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表147: 伊斯佳集团战略举措
- 表148: 科玛股份 概况
- 表149: 科玛股份主要业务
- 表150: 科玛股份 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表151: 科玛股份 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表152: 科玛股份战略举措
- 表153: Francia Cosmetics 概况
- 表154: Francia Cosmetics主要业务
- 表155: Francia Cosmetics 化妆品OEM和ODM产品基准
- 表156: Francia Cosmetics 化妆品OEM和ODM收入（百万美元）及毛利率（2021-2026）
- 表157: Francia Cosmetics战略举措
- 表158: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表159: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表160: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）
- 表161: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额预测（2027-2032）
- 表162: 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表163: 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表164: 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）
- 表165: 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额预测（2027-2032）
- 表166: 全球不同应用化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表167: 全球不同应用化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表168: 全球不同应用化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）
- 表169: 全球不同应用化妆品OEM和ODM市场份额预测（2027-2032）
- 表170: 中国不同应用化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2026）&（百万美元）
- 表171: 中国不同应用化妆品OEM和ODM总体规模预测（2027-2032）&（百万美元）
- 表172: 中国不同应用化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2026）
- 表173: 中国不同应用化妆品OEM和ODM市场份额预测（2027-2032）
- 表174: 化妆品OEM和ODM关键原材料
- 表175: 化妆品OEM和ODM上游原料供应商及联系方式列表

APO RESEARCH 报告样本 · 仅供评估 · 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。

- 表176: 化妆品OEM和ODM典型经销商列表
- 表177: 化妆品OEM和ODM典型客户列表
- 表178: 化妆品OEM和ODM行业发展分析---发展趋势
- 表179: 化妆品OEM和ODM行业发展分析---厂商壁垒
- 表180: 化妆品OEM和ODM行业发展分析---驱动因素
- 表181: 化妆品OEM和ODM行业发展分析---制约因素
- 表182: 化妆品OEM和ODM行业相关重点政策一览
- 表183: 本文分析师列表

图表清单：

- 图1: 本报告涉及到的年份
- 图2: 研究目标
- 图3: 关键采访目标
- 图4: 自下而上及自上而下验证
- 图5: 资料三角测定
- 图6: 化妆品OEM和ODM产品图片
- 图7: 代工生产产品图片
- 图8: 贴牌生产产品图片
- 图9: 不同产品类型化妆品OEM和ODM全球规模2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图10: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM市场份额 2025 VS 2032
- 图11: 皮肤护理
- 图12: 美妆产品
- 图13: 头发护理
- 图14: 其他应用
- 图15: 不同应用化妆品OEM和ODM全球规模 2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图16: 全球不同应用化妆品OEM和ODM市场份额 2025 VS 2032
- 图17: 全球市场化妆品OEM和ODM市场规模：2021 VS 2025 VS 2032（百万美元）
- 图18: 全球市场化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图19: 中国市场化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图20: 中国市场化妆品OEM和ODM总规模占全球比重（2021-2032）
- 图21: 全球主要地区化妆品OEM和ODM总体规模（百万美元）：2021 VS 2025 VS 2032
- 图22: 全球主要地区化妆品OEM和ODM市场份额（2021-2032）
- 图23: 北美（美国和加拿大）化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图24: 欧洲（德国、英国、法国和意大利等国家）化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图25: 亚太主要国家/地区（中国、日本、韩国、中国台湾、印度和东南亚）化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图26: 拉美主要国家（墨西哥和巴西等）化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图27: 中东及非洲地区化妆品OEM和ODM总体规模（2021-2032）&（百万美元）
- 图28: 2025年全球前五大化妆品OEM和ODM厂商市场份额（按收入）
- 图29: 2025年全球化妆品OEM和ODM第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额
- 图30: 化妆品OEM和ODM中国企业SWOT分析
- 图31: 全球不同产品类型化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2032）
- 图32: 中国不同产品类型化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2032）
- 图33: 全球不同应用化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2032）
- 图34: 中国不同应用化妆品OEM和ODM收入市场份额（2021-2032）
- 图35: 化妆品OEM和ODM产业链
- 图36: 化妆品OEM和ODM生产模式及流程
- 图37: 直接销售与间接销售份额比较
- 图38: 经销商概述

APO RESEARCH 1731809801

(c) 2026 APO Research. 版权所有。